



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru ocuparea postului de
Conferențiar universitar, poziția 7
Departamentul de Afaceri Internaționale
Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele postului :

Limba engleza pentru afaceri
Comunicare de afaceri pentru limba engleza I
Commercial Correspondence in English I.1-I.2

Tematica

1. Comunicarea de specialitate în mediul economic: conținuturi și competențe
2. Limba engleză pentru scopuri specifice: de la fundamente metodologice la aspecte practice
3. Expresii fixe în limba engleză de afaceri. Afaceri internaționale. Management. Finanțe. Turism.
4. Corespondența comercială – conținuturi și stiluri
5. Comunicare formală vs. comunicare informală. Scrisorile comerciale
6. Comunicare și cultură. Aspecte ale interculturalității în comunicarea de afaceri
7. Comunicare verbală. Comunicare non-verbală. Caracteristici și tipuri

Bibliografie

1. Ashley, A., *Oxford Handbook of Commercial Correspondence (New edition)*. Oxford: Oxford University Press, 2003
2. Baade, K., C. Holloway, J. Scrivener & R. Turner. *Business Result (advanced)*. Oxford University Press, 2017

3. Barrot, J.S., *Business Correspondence with Style: A Guide to Effective Business English and Correspondence for College Students and Professionals*. C&E Publishing, Inc., 2018
4. Bovee, C.L., J.V. Thill, *Business Communication Essentials*. Pearson. 8th edition, 2020
5. Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., *Business Communication Today*, Pearson, 2021
6. Dubicka, I. and M. O'Keeffe. *Market Leader (advanced)*, 3rd edition. Longman, 2011
7. Guffey, M.E., D. Lowey, *Essentials of Business Communication*. Cengage Learning Inc, 2019
8. Kováčiková, E., *English for Specific Purposes in Higher Education through Content and Language Integrated Learning*, Cambridge Scholars Publishing, 2020
9. Mable, C., *English for Business Communication*. London: Routledge, 2020
10. Marinescu, R.-E., Nicolae, M. & Șerban-Oprescu, A.T. (editori). *Comunicare 4.0 Tratat de comunicare în afaceri internaționale*. Editura ASE, 2019
11. Martins, H.F., *Selected Collocations in English: Contributions to Business English Fluency*. Independently published, 2018
12. Mascull, B. *Business Vocabulary in Use (advanced)*. Cambridge Univ. Press, 2010
13. Rings, G., Rasinger, S. (editori), *The Cambridge Handbook of Intercultural Communication*. Cambridge University Press, 2020
14. Roche, M., *Business English Writing*. Independently Published, 2019
15. Swan, Michael. *Practical English usage*. Oxford: Oxford University Press, 2016
16. Wallwork, A., *Email and Commercial Correspondence. A Guide to Professional English*. Springer, 2014
17. ****Teaching Business English*, International TEFL Academy Press, 2019

Director de departament,
Conf. univ.dr. Nicoleta Georgeta Bugnar