

Descrierea postului scos la concurs

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitate din Oradea
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul de Management-Marketing
Poziția în statul de funcții	16
Funcție	<i>Lector universitar</i>
Discipline din planul de învățământ	Marketing agroalimentar Management comercial Marketing
Domeniu științific	Marketing
Descrierea postului scos la concurs	Postul de lector universitar, poziția 16 din statul de funcții al Departamentului de Management-Marketing, disciplinele: Marketing agroalimentar, Management comercial și Marketing din Statul de funcții al Departamentului de Management-Marketing din cadrul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea, include activități didactice (curs și seminar) și activități de cercetare specifice disciplinelor din planul de învățământ cuprinse în postul scos la concurs.
Atribuții	- Activități de predare curs și seminar, inclusiv pregătirea acestora; - Evaluarea activității studenților prin teste, examene, evaluare continuă; - Evaluare și activități complementare în cadrul comisiilor de finalizare a studiilor; - Consiliere studenți; - Participare la conferințe și manifestări științifice organizate în domeniul de activitate; - Desfășurare de activități de cercetare științifică și publicare de articole științifice; - Îndrumarea studenților în elaborarea de lucrări de finalizare a studiilor.
Salariul de încadrare	6740 lei
Data publicării anunțului în monitorul oficial	28.11.2024
Perioada de început și sfârșit de înscriere	28.11.2024 - 10.01.2025
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	În intervalul 03-06 februarie 2025 (data, ziua și ora se vor comunica ulterior)
Locul susținerii prelegerii	Se va comunica ulterior
Datele de susținere a probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor etc.	În intervalul 03-06 februarie 2025 (data, ziua și ora se vor comunica ulterior)
Data de comunicare a rezultatelor	În maximum 2 zile lucrătoare de la finalizarea concursului
Perioada de început și sfârșit de contestații	3 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului
Tematica probelor de concurs	<i>Tematica și Bibliografia atașată</i>

Descrierea procedurii de concurs	<i>Concursul se desfășoară în conformitate cu Procedura privind organizarea, desfășurarea și ocuparea prin concurs a posturilor didactice și de cercetare, pe perioadă nedeterminată, la Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea (atașată)</i>
Lista de documente	Conform Metodologiei proprii UO
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea din Oradea, Serviciul Resurse Umane, str. Universității, nr. 1, sala I102a
Comisie	Comisia de concurs se va stabili prin decizia Rectorului, în baza aprobării Senatului UO în ședința din luna decembrie 2024
Metodologie	Metodologia proprie de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în Universitatea din Oradea; Procedura de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante la Facultatea de Științe Economice.

Director de departament,
Prof. univ. dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN