



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru ocuparea postului de
Lector universitar, poziția 16
Departamentul de Management-Marketing
Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele postului:

Marketing agroalimentar

Management comercial

Marketing

Tematica

1. Delimitări teoretice în domeniul marketingului agroalimentar
2. Complexitatea domeniului agroalimentar și importanța sa în economie și societate
3. Tematica marketingului agroalimentar
4. Clasificarea produselor agroalimentare și încadrarea lor în produse de marketing
5. Analiza mediului de marketing agroalimentar și particularitățile sale
6. Caracteristicile și tipologia produselor agroalimentare
7. Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței agroalimentare
8. Distribuția produselor agroalimentare
9. Analiza mediului de marketing și a pieței potențiale
10. Mixul de marketing
11. Cadrul conceptual al managementului comercial
12. Comerțul cu ridicata și comerțul cu amănuntul
13. Vânzarea în contextul globalizării



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

14. Tehnologia amenajării magazinului

15. Coordonarea activității de comerț și motivarea personalului angajat în departamentul comercial

Bibliografie:

1. Anghel, Laurențiu-Dan. (2004). *Business-to-business marketing*. Editura ASE, București.
2. Botezat, E. (2006). *Bazele marketingului*. Editura Universității din Oradea, Oradea.
3. Botezat, E. (2010). *Management strategic*, note de curs, Oradea
4. Botezat, E. (2016). *Management comercial*, note de curs, Oradea.
5. Broude, T. (2005). *Taking 'Trade and Culture' Seriously: Geographical Indications and Cultural Protection in WTO Law*. University of Pennsylvania, Journal of International Economic Law, 26(4), 623-652. Disponibil la SSRN: <http://goo.gl/q0ev5p> sau <http://goo.gl/hAblf6>.
6. Budacia E. A., Bărăgan L. G. (2013) *Management comercial*, Editura Universitară, București.
7. Burda, A. (2009), Un profil al consumatorului *de bunuri alimentare din România, în contextul globalizării*, Analele Universității, Universitatea Creștină “Dimitrie Cantemir”, Seria: Economie, Comerț și Turism, Volumul VI/2009, 25-33, disponibil la <http://ect.ucdc.ro/mat/numar-curent-v.pdf#page=25>
8. Catană, G. A. (2003). *Marketing - Filosofia succesului pe piață*, Editura Dacia, Cluj – Napoca.
9. Catană, G.A. (1999). *Marketing strategic*, vol. I și vol. II, Editura U.T. Pres, Cluj – Napoca.
10. Dabija D.C. (2005). *The marketing mix in the analysis of the consumer`s behavior of organic products*, în Dabija Dan-Cristian (Ed.), *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 2005, 115–123, Editura Risoprint.
11. Dabija, D.C. și Pop, C.M. (2012 a). *Clustering the Grocery Retail Market*. Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence - Business Excellence Challenges During the Economic Crises, Editura Universității Transilvania din Brașov, Brașov.
12. Dăculescu, P. (2006). *Cercetarea de marketing*. Editura Brandbuilders Grup, București
13. Diaconescu, M. (2005). *Marketing agroalimentar*, București: Editura Universitaria.
14. DOOR database. (2015). Baza de date a produselor tradiționale înregistrate în UE, disponibil la: <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html>.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

15. Florescu, C. (coord.) (2002). *Bazele marketingului*. Editura Marketer. București.
16. Funar, S. (1999). *Marketing agroalimentar*. Cluj-Napoca: Digital Data
17. Halcrow, H.G. (1984). *Agricultural Policy Analysis*, Editura McGraw Hill, New York, NY, USA.
18. Kotler, Ph. (2002). *Marketing Management*, Millennium Edition; New York, Prentice Hall.
19. Kotler, Ph. (2010). *Marketing 3.0*, Editura Publica, București.
20. MADR – Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale. *Registrul Național al Produselor tradiționale*, disponibil la <http://goo.gl/kDtP8Z>.
21. Malhotra, N. K. (2007). *Basic marketing research: An applied orientation*. Fifth Edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education/Prentice Hall.
22. Pistol Gh., Pistol L., Albu Gh., Manea G. (2004). *Comerțul interior. Teorie și practică*, Editura Economică, București.
23. Plăiaș, I. (1997). *Comportamentul consumatorului*, Editura Intelcredo, Deva.
24. Popa, A. L. (2013). *Cercetări de marketing – note de curs*, Editura Universității din Oradea, Oradea.
25. Smedescu D. A., Budacia E. A., Patriche I. (2009). *Management comercial – Structuri instrumentale,tematici de referate și dezbateri, studii de caz, lucrări practice, lucrări de licență*, Editura Universitară, București.
26. Stanciu, S. (2010) - *Mărfuri alimentare*, Editura Academica, București.
27. Șeran, S.A. (2013). *Contribuții privind conceptul de prosumator și strategii de marketing*. Teze de doctorat ale UPT, Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Management în Producție și Transporturi, Seria 16, Nr. 3, Editura Politehnica, Timișoara.
28. Tănase, D. L., Roșca, I. M., și Jurcoane, A. (2012). *The Perception on Ecological Products - A Research on the Urban Consumer*. Annals of the University of Oradea: Economic Science, Vol. 1, 1215-1220.
29. Voinea, L. (2013). *Calitate și securitate alimentară. Reorientări în comportamentul alimentar al consumatorului modern*. Editura ASE. București.

Director de departament,

Prof.univ.dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN