



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru postul de Profesor universitar, poziția 4, Departamentul de Economie, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

**Disciplinele din planul de învățământ Economia și finanțarea afacerilor în turism;
Antreprenoriat în comerț, turism și servicii; Economia întreprinderii**

Tematica:

1. Relația acționar-manager și guvernanta corporativă
2. Calitatea și rolul acesteia în asigurarea performanțelor întreprinderii
3. Determinanții structurii întreprinderilor
4. Alegerea piețelor și căutarea avantajelor concurențiale
5. Rolul antreprenorului în economie și societate
6. Resursele ca factor determinant al succesului întreprinderilor antreprenoriale
7. Lumea antreprenorială : antreprenori-intraprenori-proprietari de mici afaceri.
8. Inovare și creativitate în afacerile din comerț, turism, servicii
9. Sustenabilitate și performanță în afacerile antreprenoriale din comerț, turism, servicii
10. Planul și principiile finanțării antreprenoriale
11. Ciclul de viață al unei firme și finanțarea stadiilor de dezvoltare ale unei firme turistice.
12. Oferta și cererea de finanțare în domeniul antreprenorial. Constrângerile la finanțare în sectorul comerț, turism, servicii.

Bibliografia :

1. Baumol, William J., Entrepreneurship, Innovation and Growth: The David-Goliath Symbiosis”, in *Journal of Entrepreneurial Finance*, JEF, , Vol. 7, (2), pp. 1-10, 2002, <http://www.nyu.edu/econ/user/baumolw/sfg.pdf>
2. Beck, Th., *SME finance in developing countries – recent findings*, Tilburg University, European Banking Center, 2011

3. Bhawe, M. P., A process model of entrepreneurial venture creation, in *Journal of Business Venturing*, 9, 1994, pp. 223-242.
4. Buhalis, Dimitrios, *Information Technology As A Strategic Tool For Tourism And Hospitality Management In The New Millennium*, 1999, <http://www.sp.uconn.edu/~yian/fri/38inftec.htm>
5. Bygrave, William D., *The Entrepreneurial Process*, http://media.wiley.com/product_data/excerpt/43/04712715/0471271543.pdf
6. Casson, Mark C., *The Entrepreneur: An Economic Theory*, Oxford, Martin Robertson, 1982
7. Ciobanu, I., Ciulu, Ruxandra, *Strategiile competitive ale firmei*, Editura Polirom, Iași, 2005
8. Cîrstea, Gh., Pârvu, Fl., *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999
9. Drücker, P.F., *Inovația și sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedică, București, 1993
10. Faulkner, D., Bowman, C., *Elemente de strategie concurențială*, Editura Teora, București, 2000
11. Formaini, R.L., "The engine of capitalist process: Entrepreneur in Economic Theory", in *Economic and Financial Review*, Federal Reserve Bank of Dallas, 2001
12. Gartner, W.B., "Who is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question, in *American Journal of Small Business*, 12(4), 1988, pp. 11-32
13. Morar, R.; Pârvoțoiu, I.; Vălean, Maria, *Economia afacerilor*, Editura Sistech, Craiova, 2007,
14. Negruțiu, C.; Cazan, E.; Zahiu, Letiția; Pruda, S.; Manu, S., *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Augusta, Timișoara, 1998
15. Nicolescu, Ov., Verboncu, I., *Management*, Editura Economică, București, 1995
16. Nicolescu, R., *Serviciile în turism: alimentația publică*, Editura Sport-Turism, București, 1988;
17. Petru, Tünde-Petra, Benyovszki, Annamária, Györfy Lehel-Zoltán, Nagy Ágnes, Matis Dumitru, Pete Ștefan, *Entrepreneurship in Romania 2011 - country report*, GEM, FSEGA
18. Porter, M.E., *Despre concurență*, Editura Meteor Press, București, 2008
19. Rogers, S. *Entrepreneurial Finance. Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur*, Second Edition, McGraw-Hill Companies, 2009
20. Sarasvathy, S., Causation and Effectuation: towards a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency, in *Academy of Management Review*, 26(2), 2001, p. 243-288
21. Stănciulescu G., Stan S., Milcu M., *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura ALL, București, 1995;
22. Timmons, J. A.; Smollen, L. E.; Dingee, A., *New Venture Creation: Entrepreneurship in the 1990s*. Homewood, Illinois, Richard D. Irwin, 1990

23. Max Weber, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Editura Humanitas, București, 1993, pp. 50-52
24. Youness Alizadeh, *Entrepreneurship*, Southern Cross University, NSW, Australia, 2009
25. ****Alberta Tourism, Parks and Recreation, *Funding Sources Guide, Tourism Business Development*, Research and Investment Branch Tourism, Edmonton, Alberta, 2009
26. Council of Tourism Associations și Taylor Capital Corporation, *Financing Tourism Operations in British Columbia*, May 2006
27. Finanțare.ro, *PNDR – Programul Național de Dezvoltare Rurală*, <http://www.finantare.ro/programul-national-de-dezvoltare-rurala-pndr>
28. Succes.com, *Why You Should Start Your Own Business Today. Six reasons to become an entrepreneur*, <http://www.success.com/articles/187-why-you-should-start-your-own-business-today>

Director de departament

Lect. univ. dr. Dorin Paul BÂC