



FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

Tematică concurs ocupare post didactic

Lector universitar, poz. 18

Discipline: Comerț internațional și politici comerciale

Economie europeană

Tehnica operațiunilor de comerț exterior,

Stat de funcții al Departamentului de Afaceri Internaționale, anul univ. 2014-2015

Teme prelegere didactică:

1. Istoria comerțului internațional și factorii determinanți ai evoluției acestuia.
2. Sisteme comerciale preferențiale și acordurile comerciale regionale.
3. Teorii și modele cu privire la comerțul internațional.
4. Politica comercială: funcțiile politicii comerciale, obiectivele politicii comerciale, tipuri de politici comerciale.
5. Uniunea Europeană – stadiul actual.
6. Evoluția procesului de integrare economică europeană.
7. Modelul instituțional al Uniunii Europene.
8. Politicile UE: politica agricolă comună, politica regională, politica comercială, integrarea monetară și politica monetară.
9. Tranzacțiile de comerț exterior.
10. Internaționalizarea afacerilor
11. Organizarea și promovarea afacerilor internaționale.
12. Operațiunile comerciale combinate.

Bibliografie:

1. Belu, Mihaela, *Operațiuni de comerț exterior: aplicații, studii de caz*, Editura ASE, București, 2008.
2. Berinde, Mihai, *Regionalism și multilateralism în comerțul internațional*, Edit. Universității din Oradea, Oradea, 2004
3. Berinde, Mihai; Giurgiu, Adriana, *Aderarea României la Uniunea Europeană*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2005

4. Dodescu, Anca; Giurgiu, Adriana, *Economia integrării europene*, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2008
5. Gheorghe Zaman, Valentina Vasile (coordonatori) s.a., *Evolutii structurale ale exportului in Romania. Model de prognoza a exportului si importului pe ramuri CAEN*, Editura Expert, Bucuresti, 2005.
6. Giurgiu, Adriana, *Comerț internațional și politici comerciale – Vol. I (Suport de curs) și Vol. II (Aplicații practice. Teste grilă)*, Edit. Universității din Oradea, Oradea, 2008
7. Giurgiu, Adriana, *Comerțul intraeuropean. O nouă perspectivă asupra comerțului exterior românesc*, Editura Economica, București, 2008
8. Giurgiu, Adriana, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Oradea, 2008 (suport curs postat pe platforma virtuală <http://distance.uoradea.ro>)
9. Popa, Ioan, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economica, București, 2008
10. Porter, M.E. (ed.), *Competition in Global Industries*, Harvard Business School Press, Boston, 1986.
11. Porter, M.E., "From Competitive Advantage to Corporate Strategy", *Harvard Business Review*, May/June 1987
12. Porter, M.E., *Competitive Advantage*, Free Press, New York, 1985.
13. Porter, M.E., *Competitive Strategy*, Free Press, New York, 1980.
14. Richard Baldwin & Charles Wyplosz, *The Economics of European Integration*, 2nd edition, McGraw Hill Education, 2006.