

TEMATICA

**prelegerii didactice pentru concursul de ocupare a postului nr. 18,
șef lucrări, din statul de funcții al Departamentului de
Textile-Pielărie și Management Industrial**

TEMATICA

1. Funcțiunea financiară a firmei.
2. Fondul de rulment și necesarul de fond de rulment.
3. Conceptul de Total Quality Management.
4. Sistemul de Management al Calității (SMC) conform cerințelor ISO 9001:2000.
5. Certificarea calității.
6. Organizațiile și mediul.
7. Standarde în managementul mediului.
8. Marketingul în teoria și practica economică.
9. Politica de produs.
10. Aspecte esențiale ale eticii în marketing.

BIBLIOGRAFIE

1. Boloș Marcel Ioan, (2002), *Management financiar; noțiuni teoretice și aplicații practice*, Editura Universității din Oradea;
2. Popa, D., Mester, C. (2006), *Analiză economic-financiară: elemente teoretice și aplicații practice*, Editura Universității din Oradea;
3. Popper, L., Păzitor, T., (2006), *Analiza și evaluarea economică a întreprinderilor*, Ed. Perfect & Ed. Printech;
4. Juran, J.M., (2000), *Planificarea calității*, Editura Teora, București;
5. Tomescu, Ada-Mirela, (2011), *Introducere în managementul calității*, Editura Universității din Oradea;
6. IONITA I., *Managementul calitatii sistemelor tehnico-economice*, curs disponibil on-line: <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=78&idb=>
7. SR EN ISO 9000:2006 "Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular";
8. SR EN ISO 9001:2008 "Sisteme de management al calității. Cerințe";

9. Ionescu, Cicerone, (2000), *Cum să construim și implementăm un sistem de management de mediu în conformitate cu ISO 14001*, Editura Economică, București.;
10. Petrescu, I., (2005). *Managementul mediului*. Ed. Expert, București;
11. Ionescu, Gh, Gh., (2005), *Marketizarea, democratizarea și etica afacerilor*, Editura Economică, București;
12. Balaure, V. (coordonator) (2006), *Marketing*, Editura Uranus, București.