

Descrierea postului scos la concurs

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitate din Oradea
Facultatea	Facultatea de Științe Economice
Departamentul	Departamentul de Management-Marketing
Poziția în statul de funcții	16
Funcție	Lector universitar
Discipline din planul de învățământ	Management comparat, Managementul resurselor economice, e-Business, Analiza strategică a mediului concurențial
Domeniu științific	Management
Descrierea postului scos la concurs	Postul de lector scos la concurs de către Facultatea de Științe Economice/ Departamentul de Management-Marketing este unic, corespunde cerințelor și necesității departamentului și va aduce beneficii în cadrul procesului de învățământ și în legătură cu furnizarea de competențe studenților în domenii de un mare impact pentru mediul de afaceri. Postul presupune activități de predare, evaluare, consiliere studenți și cercetare științifică în domeniul Management.
Atribuții	Postul cuprinde activități specifice învățământului superior: - activități de predare, curs și seminar, incluzând pregătirea acestora; - evaluarea activității studenților prin teste și examene finale; - consiliere studenți; - participare la conferințe, simpozioane și congrese organizate în domeniul de activitate. Postul cuprinde următoarele discipline: - Management comparat (curs și seminar, ciclul I/licență) – 3 ore convenționale; - Managementul resurselor umane (seminar, ciclul I/licență) – 1,42 ore convenționale; - E-Business (curs și seminar, ciclul II/master) – 2,75 ore convenționale; - Analiza strategică a mediului concurențial (curs și seminar, ciclul I/licență) – 3 ore convenționale
Salariul de încadrare	---
Data publicării anunțului în monitorul oficial	25.11.2015
Perioada de început și sfârșit de înscriere	25.11.2015 – 11.01.2016
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	în intervalul 26.01.2016 – 29.01.2016
Locul susținerii prelegerii	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice

	Corp clădire E Sala E011
Datele de susținere a probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor etc.	în intervalul 26.01.2016 – 29.01.2016
Data de comunicare a rezultatelor	În termen de 2 zile lucrătoare de la finalizarea concursului
Perioada de început și sfârșit de contestații	În termen de 5 zile lucrătoare de la comunicarea rezultatului, dar nu mai târziu de 5.02.2016, ora 16.
Tematica probelor de concurs	<i>Tematică prelegere cu caracter didactic:</i> 1. Motivația și implicațiile sale în procesul muncii – Teorii motivaționale 2. Motivația și implicațiile sale în procesul muncii – Mijloace moderne de creștere a nivelului motivației 3. Previziunea strategică a resurselor umane 4. Evaluarea performanțelor profesionale 5. Cultura – definiții ale conceptului 6. Modele și abordări culturale 7. Managementul comparat al resurselor umane. Cultura și atitudinea față de muncă 8. Management în contextul cultural al României 9. Instrumente de analiză a mediului concurențial (Matricea BCG, Analiza SWOT, Analiza PEST etc) 10. Analiza prezenței online a unei afaceri 11. Modele de e-Business <i>Bibliografie:</i> 1. Browaeys Marie-Joelle, Price Roger, <i>Understanding Cross-Cultural Management</i>, 2nd Edition, Financial Times/Prentice Hall, 2011. 2. Chaffey Dave, <i>E-Business and E-Commerce Management</i>, 5th Edition, Financial Times/Prentice Hall, 2011. 3. Grant Robert M., <i>Contemporary Strategy Analysis</i>, 8th Edition, Wiley, 2013. 4. Hofstede Geert, Hofstede Gert, Minkov Michael, <i>Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition</i>. McGraw-Hill, 2010. 5. Ile Paul Albert and Zhang Crystal, <i>International Human Resource Management : A Cross-cultural and Comparative Approach</i>, Chartered Institute of Personnel and Development, 2013. 6. Lefter Viorel, Deaconu Alecxandrina, Puia Ramona, Marinaș Cristian-Virgil, <i>Managementul Resurselor Umane. Teorie și practică</i>, Editura Economică, 2008. 7. Marinaș Cristian-Virgil, <i>Managementul</i>

	<i>comparat al resurselor umane</i>, Editura Economică, București, 2010. 8. Panaite Nica, Adriana Prodan (coord), <i>Managementul Resurselor Umane</i>, UEFISCDI, Biblioteca Națională a României, 2011.
Descrierea procedurii de concurs	Procedura de concurs se desfășoară conform Metodologiei privind organizarea, desfășurarea și ocuparea prin concurs a posturilor didactice și de cercetare, pe perioadă nedeterminată, la Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea. Probele de concurs pentru postul de lector universitar constau în analiza dosarului de concurs și susținerea unei prelegeri cu caracter didactic în prezența comisiei de concurs. Programa aferentă concursului se publică pe pagina web a U.O. și pagina FSE, o dată cu publicarea anunțului de scoatere a postului la concurs. Tema prelegerii didactice/științifice se stabilește de către comisie și se anunță candidaților cu 48 de ore înainte pe pagina web a U.O. și pagina FSE.
Lista de documente	NU se completează aici, o avem
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea din Oradea, Serviciul Resurse Umane, str. Universității, nr. 1, sala I102a.
Comisie	
Metodologie	Se trimite fișier cu extensia doc, docx sau PDF. Mărimea maximă acceptată a unui fișier este de 10MB.