

## LISTA DE LUCRĂRI DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE

Asist. univ. drd. Tarcza (Sav) Teodora Mihaela

### Cursuri în format e-learning:

1. Botezat Elena și **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** - „Management strategic”, 144 pg., format electronic, Oradea, 2010, disponibil la adresa:  
<http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=906>
2. Botezat Elena (coordonator), Coita Dorin, Sasu Dinu, Secară Oana și **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** - „Bazele marketingului”, 180 pg, format electronic, Oradea, 2010, disponibil la adresa: <http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=841>

### Articole publicate în reviste indexate ISI Proceedings

1. Popa, A. L., Țarcă, N. N., **Tarcza, T. M.** *The Online Strategy of Romanian Higher Education Institutions: Present and Future*, 15th EBES Conference – Lisbon Proceeding CD, volume 3, Published by EBES, pp. 1875-1886, **2014**.
2. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** și Sana Sefora Marcela „*Critical review of the applicability of psychographic models in traditional food consumer behaviour*”, International Scientific Conference LUMEN, Transdisciplinarity and Communicative Action, Târgoviște, pages 759 – 767, Medimond International, ISBN: 978-88-7587-713-2, **2014**.  
[http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full\\_record.do?product=UA&search\\_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=3FxIKK8enmZd2QbmxAq&page=1&doc=1](http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=9&SID=3FxIKK8enmZd2QbmxAq&page=1&doc=1)

## Articole publicate in reviste indexate BDI

1. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** „*Some aspects of the role of visual identity in the successful implementation of the promotional strategy*” Analele Universității din Oradea – Secțiunea Științe Economice, vol. 1, issue 2, pages 1158-1164, ISBN 978-606-10-0149-1, TOM XIX, **revistă Categoria B+, recunoscută CNCSIS, 2010.**

<http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2010i2p1158-1164.html>

[http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v\\_3a1\\_3ay\\_3a2010\\_3ai\\_3a2\\_3ap\\_3a1158-1164.htm](http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2010_3ai_3a2_3ap_3a1158-1164.htm)

2. **Tarcza (Sav) Teodora** și Olar Ana Elena „*The impact of the 21st century food marketing on children's behavior*” Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, vol.1, issue 1, pages 786- 793, ISSN 1222-569X, TOM XX, **revistă categoria B+, cotată CNCSIS, 2011**

<http://anale.steconomieuradea.ro/volume/2011/analele-universitatii-oradea-seria-stiinte-economice-numarul-1-iulie-2011.pdf>

<http://www.doaj.org/doi?func=abstract&iid=865349>

3. Botezat Elena, **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, „*Elements for a model of Entrepreneurial School for Women in Rural Areas of Romania*”, ”Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, vol.1, issue 1, pages 339- 345, ISSN 1222-569X, TOM XX, **revistă categoria B+, cotată CNCSIS, 2011**

<http://anale.steconomieuradea.ro/volume/2011/special/030.pdf>

[http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v\\_3a1\\_3ay\\_3a2011\\_3ai\\_3aspecial\\_3ap\\_3a339-345.htm](http://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2011_3ai_3aspecial_3ap_3a339-345.htm)

4. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, „*A Theoretical Spotlight over the Romanian Agricultural Products*”, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, vol. 1, pages 1214 -1221, 7 pg., ISSN 1582-5450 (electronic format), ISSN 1222-569X (printed format), TOM XXI, **revistă categoria B+, cotată CNCSIS, 2012**

<http://steconomieuradea.ro/anale/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf>

5. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, „*Some factors that influence ospitality services suppliers' decision to include traditional products in their offer*”, International Conference on Marketing, “Marketing from information to decision”, ediția a 5-a, pages 492 - 501, 10 pg., ISSN 2067-0338, ISSN-L 2067-0338, Editura Roprint, Cluj Napoca, Cluj Napoca, **2012**

<http://www.cceol.com/asp/issuedetails.aspx?issueid=4b333500-7cc5-43b9-b847-9aaa5c2691ed&articleId=e6ced00c-7c17-4142-a315-c14bc8d6413f>

6. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, Florian Gyula Laszlo, Bodog Simona Aurelia,

„Strategic planning for effective school governance in Romania”, Journal of Electrical and Electronics Engineering, Volume 5, issue no.1, pages 251-254, ISSN 184-6035, Oradea, **2012**

7. Sana Sefora Marcela și **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, „A Literature Review on Cause Related Marketing Strategic Orientation in Business Research”, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXIV, Issue 1, pages 1236-1242, 2015; ISSN 1222-569X, ISSN 1582 – 5450, **2015**

<http://anale.steconomiceuradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf>

8. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** „Quantitative Benchmarks on Traditional Food Products Market in Romania”, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXIV, 2<sup>nd</sup> Issue, pages 605 - 614, 2015; ISSN 1222 - 569X, ISSN 1582 – 5450, **2015**

<http://anale.steconomiceuradea.ro/volume/2015/AUOES-2-2015.pdf>

9. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, Sana Sefora Marcela, „Promoting Traditional Food Products As Healthy Diet Products.”, SEA-Practical Application of Science, Volume III, Issue 3 (9), Part I, pages 29-36, ISSN-L 23602554, **2015**

<https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2015i9p29-36.html>

10. Sana Sefora Marcela, **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela** „The Influence Of Personal, Situational And Organizational Factors On Volunteers Commitment”, Management Intercultural No. 34, pages 463-471, **2015**:

<https://ideas.repec.org/a/cmj/interc/y2015i34p463-471.html>

#### **Articole publicate în reviste recunoscute CNCSIS**

1. Botezat Elena, **Sav Teodora Mihaela**, „Choosing the Media Channels according to the Identified Market Segment” Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XVIII, revistă cotată CNCSIS poziție 665 – Categoria **B+**, **2009**, ISSN: 1582-5450;

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/116.pdf>

### Lucrări publicate în conferințe/volume științifice naționale

1. Botezat Elena, **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, *“Considerations Regarding the Inclusion of Traditional Products in the Touristic Offer”*, 2<sup>nd</sup> Edition of the International Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry, Cluj Napoca, **2012**.

### Lucrări publicate în conferințe/volume științifice internaționale cu editori, ISBN

1. **Tarcza (Sav) Teodora Mihaela**, *“Trends in Traditional Products Fairs Communication and Promotion in Romania”*, Proceedings of International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers, EDAMBA 2012, Bratislava, pages 1289 – 1299. Bratislava: EKONÓM Publishing House, University of Economics in Bratislava. Editor: Martina Machová, MSc., Andrea Petianová, Bc.; ISBN 978-80-225-3549-6; **2012**.

**Data**

08.01.2016

**Semnătura,**

dr. Tarcza Teodora Mihaela

