



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Sex

Tarcza Teodora Mihaela

str. Dobreștilor, nr.6, bl. PC9, ap.10, ORADEA, BIHOR, ROMÂNIA

Personal: +40.745.358.748

Serviciu: +40.259.408.797

ttarcza@uoradea.ro

teodoratarcza@gmail.com

Română

F

Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Septembrie 2009 – septembrie 2015

Preparator universitar

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic, Comunicare și negociere în afaceri, Marketing, Marketigul serviciilor, Tehnici de vânzare, la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR); Activități de consultanță, îndrumare și tutoriat

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Departamentul de Management - Marketing

Învățământ superior

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Septembrie 2006 – septembrie 2009

Cadru didactic asociat al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea; Catedra Management – Marketing

Activități de predare, cercetare științifică, la disciplinele Management strategic și Bazele Marketingului la învățământul de licență; (Forma ZI și IDIFR)

Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, catedra de Management-Marketing

Învățământ superior

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Octombrie 2008 – Octombrie 2009

Economist în cadrul S.C. MTR PRESS S.R.L. – trust media;

Consultant marketing, păstrarea relațiilor cu clienții de publicitate ai revistelor editate; urmărirea și asigurarea concordanței și calității machetelor publicitare în reviste; obținerea „bunului de tipar” pentru fiecare machetă; facturarea serviciilor de publicitate prestate către clienții firmei.

S.C. MTR PRESS S.R.L., Str. V. Alecsandri, Nr. 19, Oradea, 410072, jud. Bihor, Romania

Marketing/ MEDIA/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Client Service

Perioada		Iunie 2007 – Octombrie 2008
Funcția sau postul ocupat		Key Account în cadrul Departamentului de Client Service al S.C. UTOPIUM S.R.L. - agenție de publicitate;
Activități și responsabilități principale		Key Account Manager: managerierea bugetelor de marketing ale clienților agenției; stabilirea strategiei de marketing a clienților; oferirea de servicii de marketing, de la strategii și idei creative până la produse publicitare; asigurarea finalizării proiectelor de marketing în timing- ul prestabilit și acceptat de client; păstrarea legăturii continue cu colegii (echipa) și clienții pe parcursul derulării proiectelor; urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării strategiei de marketing a clienților.
Numele și adresa angajatorului		S.C. UTOPIUM S.R.L., Str. Tudor Vladimirescu, nr. 48 Oradea, cod poștal 410203, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate		Marketing/ Cercetare/ Public Relations/ Advertising/ Publicitate/ Producție Publicitară/ Client Service
Perioada		Aprilie 2006 - Iunie 2007
Funcția sau postul ocupat		Economist Departament Marketing- Export în cadrul S.C. Mobila Alfa S.A. - firmă producătoare de piese de mobilier din lemn masiv;
Activități și responsabilități principale		Economist Departament Marketing - Export: întocmirea documentelor de export, păstrarea relațiilor cu clienții interni și externi; păstrarea evidenței scadenței și încasărilor de la clienți; pregătirea participării firmei la diferite târguri de mobilă naționale și internaționale (BIFE Romexpo București, Moscova, Kiev); organizarea activităților de protocol și de promovare (pregătirea cataloagelor de promovare, anunțuri media).
Numele și adresa angajatorului		S.C. Mobila Alfa S.A., Șos. Borșului nr. 19 Oradea, cod poștal 410605, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate		Comerț internațional / Operațiuni de import – export / Marketing / Relații Publice
Perioada		Octombrie 2004 – Decembrie 2006
Funcția sau postul ocupat		Consultant Financiar , colaborator al S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L. – firmă de consiliere și intermediere de servicii financiare;
Activități și responsabilități principale		Consultant Financiar: efectuarea de întâlniri cu potențiali clienți și prezentarea produselor și a pachetelor de programe ale firmei; păstrarea relațiilor cu clienții deja existenți și urmărirea situației financiare a acestora; conducerea unei echipe de 3-5 persoane; activitate de training/ referențiat.
Numele și adresa angajatorului		S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., Str. Gen. Magheru, nr. 23, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate		Customer/ Client service/ Finațe/ Servicii bancare
Educație și formare		
Perioada		Octombrie 2011 – Septembrie 2015
Calificarea / diploma obținută		Studii doctorale, specializarea Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite		Marketingul serviciilor, Marketing strategic, Statistică economică (programul SPSS)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare		Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj- Napoca; Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Afacerilor,
Nivelul în clasificarea națională sau internațională		Doctorat în domeniul Marketing

Perioada	Octombrie – Decembrie 2014
Calificarea / diploma obținută	Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă MANAGER DE PROIECT
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Conceperea proiectelor, Gestiunea financiară a proiectelor, Managementul implementării proiectelor, Dezvoltare durabilă și managementul proiectelor și programelor;
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	Iunie 2008 (2006- 2008)
Calificarea / diploma obținută	Program de Master, specializarea Marketing și Comunicare în Afaceri (MCA)
Disciplinele principale studiate /competențele profesionale dobândite	Cercetări de marketing, Media și comunicații de marketing, Marketing strategic, Comportamentul consumatorului, Mediul de marketing Competențe în cercetare științifică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Masterat în Marketing
Perioada	Iulie 2006 (2002- 2006)
Calificarea / diploma obținută	Licență în economie, Relații Economice Internaționale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Statistică, Contabilitate, Politici și strategii de comerț internațional, Transporturi internaționale, Tehnici de plăți
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Facultatea de Științe Economice
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	licență
Perioada	Iulie 2006 (2002- 2006)
Calificarea / diploma obținută	Certificat de competențe, Modul Psiho- pedagogic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihologie, Pedagogie, Metodologia predării, Practica predării economiei,
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea din Oradea, Oradea, Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	licență
Perioada	Iunie 2002 (1998-2002)
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Matematică, Fizică, Limba română, Engleză, Franceză, Istorie, Geografie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiului Național "Emanuil Gojdu", Oradea - profil "matematică-fizică bilingv engleză"

Alte diplome și certificate:

- Curs Manager de Proiect, 2014, Universitatea Oradea
- Curs Google AdWords, Online Marketing Academy, 2013, curs organizat de către grupul Google în parteneriat cu Facultatea de Științe Economice, Universitatea Oradea
- Curs pentru pregătire tutori (formatori), 2011 Departamentul de Învățământ la Distanță și Învățământ fără frecvență, Universitatea Oradea, Oradea
- Curs de Manager de vânzări, S.C. Romarketing, Oradea, 2008
- Curs Train the leader, S.C. MBI SRL, Viena, 2005.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba română**Limba engleză, franceză, germană****Limba engleză****Limba franceză**

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
	5		5		5
	4		4		3

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine ,5-foarte bine

Competențe și abilități sociale

aptitudini pentru munca în echipă, abilități de comunicare, abilități de motivare și autodeterminare, abilități de organizare și planificare, capacitate relațională, flexibilitate, sociabilitate

Competențe și aptitudini organizatorice

- coordonarea activităților colegilor în cadrul proiectelor de marketing derulate în cadrul S.C. UTOPIUM S.R.L.: cercetare, elaborare, implementare, gestionare buget, încadrare în timing-ul prestabilit, urmărirea rezultatelor obținute în urma implementării, în calitate de Key Account Manager;
- secretar științific secțiunea Marketing, Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Integrarea Europeană – Noi Provocări pentru Economia României”, edițiile a IV-a – a VII-a, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea;
- Secretar științific al Departamentului Management - Marketing, Universitatea din Oradea, în perioada 2010 – 2013;
- coordonarea activității unei echipe de cinci persoane, în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L.: planificare, stabilire obiective, realizarea obiectivelor stabilite, în calitate de Team Manager;
- organizarea și pregătirea sesiunilor de cursuri realizate în cadrul S.C. Marketingberatung and Insurance Brokerage S.R.L., în calitate de Referent Trainer;

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

utilizare calculator (Microsoft Office: Word, PowerPoint, Excel; Visual FoxPro; Conquest: Gestiune, Contabilitate, Producție; Neomanager: Gestiune, Contabilitate, utilizarea internetului, administrarea și utilizarea platformei de e-learning Moodle

Rezultate ale activității științifice

10 lucrări științifice comunicate la sesiuni de comunicări științifice și conferințe, simpozioane naționale și internaționale

Afilieri:

- membru al **Asociației Generale a Economistilor din România (AGER)**
- membru al **Asociației de Marketing Marketex (AMM)**
- membru fondator **Asociația pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana**

Permis(e) de conducere

Cat.B, din 2002

Informații suplimentare

Prof. univ. dr. Elena Botezat, FSE, Universitatea din Oradea, Tel. 0259 408797
Ec. Dora Păduraru, SC MTR PRESS SRL, Tel. 0770 090 660

dr. Teodora Mihaela SAV (Tarcza)

Oradea
08.01.2016

Curriculum vitae al Tarcza Teodora
Mihaela

Pentru mai multe informații despre Europass accesați pagina: <http://europass.cedefop.europa.eu>
© Comunitățile Europene, 2003 20060628