

LISTA DE LUCRĂRI

I. LISTA CELOR MAXIM 10 LUCRĂRI REPREZENTATIVE

<u>Capitole publicate în cărți apărute în străinătate</u>	
1.	Olimpia Ban <i>The Role of Destination Attributes in Assessing/Constructing the Image of Tourist Destination</i>, 25 pg., chapter în collective volume Nedelea, Al., Korstanje, M. and Babu, G. (editors). "Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services". Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series. IGI Global-2015, pg. 282, Book Citation Index, ISBN13: 9781466697614, ISBN10: 146669761X, EISBN13: 9781466697621, DOI:10.4018/978-1-4666-9761-4
<u>Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0</u>	
2.	Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban, <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i>, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): <u>2.362</u>, SCImago Journal Rank (SJR): <u>1.487</u>, Impact Factor: 1.965, 5-Year Impact Factor: <u>2.254</u>. DOI:10.1016/j.eswa.2012.01.055 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417412000681, http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=4B1LYANQ1o4R3U4Z75u&page=1&doc=3
3.	A.I. Ban, Olimpia I. Ban, Tușe, D., <i>Calculation of the fuzzy importance of attributes based on the correlation coefficient, applied to the quality of hotel services</i>, Journal of Intelligent and Fuzzy Systems, Vol.30, 2015, pp.1-14, Impact Factor: 1.812, DOI:10.3233/IFS-151840 http://content.iospress.com/articles/journal-of-intelligent-and-fuzzy-systems/ifs1840
4.	Olimpia I. Ban, V. Ancusa, V. Bogdan, Gh.I. Tara. <i>Empirical Social Research to Identify Clusters of Characteristics that Underlie the Online Evaluation of Accommodation Services</i>. Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 50(2015), 293-308. Impact factor 0,798, according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports. http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=

	WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=1
5.	Olimpia I Ban , Adrian Ban, Delia A Tuse, <i>Importance-Performance Analysis by Fuzzy n-Means Algorithm</i> , Expert Systems With Applications, 50(2016), 9-19, Impact Factor: 2.240 Conform Journal Citation Reports 2015 published by Thomson Reuters, DOI: 10.1016/j.eswa.2015.12.023, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415008258
Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă indexată în cel puțin 2 din bazele de date recunoscute	
6.	Olimpia Ban , Adela Popa, <i>Investigating digital divide in travel distribution: the use of Internet and new media technologies in travel agencies of Bihor, Romania</i> , Tourism Journal, CROATIA, Vol.63/No.4, 2015, pp.479-496, 14 BDI indexed included EBSCO, SCOPUS. http://www.iztg.hr/en/publications/tourism/indexing/http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=12096
7.	Olimpia I. Ban , <i>The Opportunity of Indirect Determination of the Importance of the Attributes of the Tourist Product in Evaluating the Consumer's Satisfaction</i> , 2012 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2012, Singapore, International Proceedings of Economics Development and Research/Economics Business and Marketing Management, vol.29/348-354, IACSIT PRESS, Edited by Feng Tao, ISSN 2010-4626, ISBN 978-981-07-1472-7, pp. 348-354, JOEBM (ISSN: 2301-3567) indexed in the Engineering & Technology Digital Library, ProQuest, Periodicals Directory, MESLibrary, EBSCO, WorldCat, Google Scholar, Ulrich's, Cross Ref and send for reviewed by Thomson ISI, http://www.ipedr.com/vol29/63-CEBMM2012-ZQ10041.pdf
8.	Olimpia I. Ban , <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i> , INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7, indexed Ulrich's International Periodicals Directory, SCOPUS http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-741.pdf http://www.scopus.com.scopesprx.elsevier.com/citation/print.url?origin=recordpage&sid
9.	Olimpia Ban , Alina Bădulescu, <i>Evaluarea online a calității serviciilor de cazare și satisfacția globală // The online evaluation of accommodation services quality and the overall satisfaction</i> , Revista Româna de Marketing nr.4\2015, http://www.revistademarketing.ro/ ProQuest (ABI/INFORM Global).EBSCO host (Academic Search Complete).Index Copernicus (Journal Master List).Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția a 12-a.Database Rosetti
10.	Olimpia Ban , Ioana Meșter, <i>Using Kano two dimensional service quality classification and characteristic analysis from the perspective of hotels' clients of Oradea</i> , Journal of Tourism, no.18(2014), pp.23-29. Indexare în: Ulrich s, SCIPPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries. https://doaj.org/article/8286b6e22b864c68a5abfd92d3030052

http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a18_3ay_3a2014_3ai_3a18_3ap_3a30-36.htm

II. TEZA DE DOCTORAT

- Olimpia Ban**, *Tehnici de promovare a produsului turistic*, teză susținută la Universitatea de Vest din Timișoara, 2005, domeniul Științe Economice, specializarea Marketing.
Conducător științific: 1999-2003 prof.univ.dr. Dumitru Lazăr (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca); 2003-2005 prof.univ.dr. Constantin Negruț (Universitatea de Vest din Timișoara).

III. LUCRĂRI PROTEJATE CU DREPTURI DE AUTOR

IV. CĂRȚI ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI

Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute

1.	Olimpia Ban , <i>Distribuția în turism și e-mediarii</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015, format B5, ISBN 978-973-595-917-3, pg. 178 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf
2.	Olimpia Ban , Constantin Negruț, <i>Relații publice și comunicare</i> , Ed. SOLNESS, Timișoara, 2008, format B5, ISBN 978-973-729-128-8, pg.134
3.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007, format B5, ISBN 978-973-709-303-5, pg. 384

Capitole publicate în volume colective

1.	Olimpia Ban <i>The Role of Destination Attributes in Assessing/Constructing the Image of Tourist Destination</i> , 25 pg., chapter în collective volume Nedelea, Al., Korstanje, M. and Babu, G. (editors). "Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services". Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series. IGI Global-2015, pg. 282, Book Citation Index, ISBN13: 9781466697614, ISBN10: 146669761X, EISBN13: 9781466697621, DOI:10.4018/978-1-4666-9761-4
2.	Olimpia Ban , <i>Reconfigurarea poziției agenției de turism tradiționale pe piața (e)-distribuției turistice</i> , pp.167-191, 24 pg. capitol în volum colectiv Nedelea, Al. (coord.), „Turism. Concepte și experiențe”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015, pg. 275
3.	Olimpia Ban , Madela Abrudan, Nicoleta Bugnar, <i>Volumul III – Diagnoza economică a județului Bihor</i> , 83 pg. capitol în volum colectiv Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Pop CoHuț Ioana (coord.), <i>Diagnoza economică a județelor din vestul României</i> ,

	Editura Universității din Oradea, ISBN general 978-606-10-319-8, ediție pe suport CD-ROM; autor 2 capitole, 2010, ISBN 978-606-10-0320-4
4.	Olimpia Ban , <i>Distribuția și promovarea produsului turistic</i> , 14 pg.pp. 55-68 în volumul colectiv Alina Bădulescu, Elena Botezat (coord.), etc. „Îndrumarul ofertantului de turism”, Editura Universității din Oradea, 2009, ISBN 978-973-759-893-6, pg.138
5.	Olimpia Ban în Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (coord.), etc. <i>Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană</i> , Editura Universității din Oradea, 27 autori, ISBN 978-973-759-639-0, 2008, pg.230

Materiale didactice

1.	Olimpia Ban , Afrodita Borma, <i>Resurse și destinații turistice</i> , pg. 254, 2015, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view
2.	Olimpia Ban , <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-606-10-0019-7, Oradea, 2010, pg. 253
3.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale</i> , ed.rev., Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-973-759-396-2, 2007, p.164
4.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale</i> , Editura Universității din Oradea, format A5, ISBN 973-613-347-8, 2003, pg. 220
5.	Olimpia Ban , <i>Marketing turistic</i> , format B5, curs pentru învățământul la ID, pg. 309, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=903
6.	Olimpia Ban , <i>Turism transfrontalier</i> , curs în proiectul Cross-border Co-operation Project: Preparation of an Electronic Distance Learning Guidebook and the Ensuing Short-Cycle Pilot Training Packages based on Real Market Demands E-competence, Strengthen social and economic cohesion of the border area, 2.3.2. Cooperation in the labour market, HURO/0801/067, Budget 180.000 Euro, 01.01.2010-31.12.2010, Universitatea din Oradea-Debreceni Egyetem, pg. 110, disponibil la http://pixelworld.hu/dev-utf/e-learning2011/roman/turizmus/pages/1-1.html
7.	Olimpia Ban , <i>Agenții și intermediari în turism</i> , curs master EAATIO, pg. 179, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3072
8.	Olimpia Ban , <i>Promovare și branding regional</i> , 95 sld., curs master AAR, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3053
9.	Olimpia Ban(coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Volumul I Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011; ISBN 978-606-10-0510-9, pg.130
10.	Olimpia Ban(coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – licență, Volumul I, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011, ISBN: ISBN 978-606-10-0514-7; pg.175
11.	Olimpia Ban(coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2012, Vol. I: ISBN ISBN 978-606-10-0835-3, pg.164
12.	Olimpia Ban(coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> –

<i>licență</i> , 2012, Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice,: ISBN 978-606-10-0847-6, pg.161
13. Olimpia Ban(coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013, ISBN - 978-606-10-1076-9, pg.160
14. Olimpia Ban(coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – <i>licență</i> , Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013; ISBN - 978-606-10-1089-9, pg.162
15. Elena Botezat, Olimpia Ban , <i>Negocierea afacerilor-aplicații, cazuri, teme de dezbatere</i> , Editura Universității din Oradea ISBN 973-8219-21-3, 2001, pg. 113
16. Olimpia Ban , <i>Turism internațional</i> , 132 pg., curs pentru studenți, format B5, Oradea, 2009
17. Elena Botezat, Olimpia Ban , <i>Economia serviciilor-note de curs</i> , 162 pg., format A5, Oradea, 2003

II. ARTICOLE/STUDII ÎN EXTENSO, PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL PRINCIPAL

Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0

1.	Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban , <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i> , EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): <u>2.362</u> , SCImago Journal Rank (SJR): <u>1.487</u> , Impact Factor: <u>1.965</u> , 5-Year Impact Factor: <u>2.254</u> . DOI:10.1016/j.eswa.2012.01.055 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417412000681 , http://apps.webofknowledge.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=4B1LYANQ1o4R3U4Z75u&page=1&doc=3
2.	A. I. Ban, Olimpia I. Ban , D. Tușe, <i>Calculation of the fuzzy importance of attributes based on the correlation coefficient, applied to the quality of hotel services</i> , Journal of Intelligent and Fuzzy Systems, Vol.30, 2015, pp.1-14, Impact Factor: <u>1.812</u> , DOI:10.3233/IFS-151840 http://content.iospress.com/articles/journal-of-intelligent-and-fuzzy-systems/ifs1840

3.	Olimpia I. Ban , V. Ancusa, V. Bogdan, Gh. I. Tara, <i>Empirical Social Research to Identify Clusters of Characteristics that Underlie the Online Evaluation of Accommodation Services</i> . Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 50(2015), 293-308. Impact factor 0,798 , according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports. http://apps.webofknowledge.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=1
4.	Olimpia I Ban , Adrian Ban, Delia A Tuse, <i>Importance-Performance Analysis by Fuzzy n-Means Algorithm</i> , Expert Systems With Applications, Impact Factor: 2.240 Conform Journal Citation Reports 2015 published by Thomson Reuters, DOI: 10.1016/j.eswa.2015.12.023 , http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415008258
5.	Olimpia I. Ban , I. Gh. Tara, V. Bogdan, D. A. Tuse, G. Bologa, <i>Evaluation Of Hotel Quality Attribute Importance Through Fuzzy Correlation Coefficient</i> , Technological and Economic Development of Economy, 2029-4913 (Print), 2029-4921 (Online), 2014 Impact Factor: 1.563 Articol acceptat și în curs de publicare https://mc.manuscriptcentral.com/tted#refX
6.	Tara, I. Gh.(...) Olimpia Ban , <i>The social role of the supreme audit institutions to reduce corruption in the european union-empirical study</i> , Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 52(2016), Impact factor 0,798 , according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports. Articol acceptat și în curs de publicare

Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate într-o revistă indexată în cel puțin 2 din bazele de date recunoscute

1.	Olimpia Ban , Adela Popa, <i>Investigating digital divide in travel distribution: the use of Internet and new media technologies in travel agencies of Bihor, Romania</i> , Tourism Journal, CROATIA, Vol.63/No.4, 2015, pp.479-496, 14 BDI indexed included EBSCO, SCOPUS. http://www.iztg.hr/en/publications/tourism/indexing/http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=12096
2.	Olimpia Ban , Alina Bădulescu, <i>Evaluarea online a calității serviciilor de cazare și satisfacția globală // The online evaluation of accommodation services quality and the overall satisfaction</i> , Revista Româna de Marketing nr.4\2015, http://www.revistademarketing.ro/ ProQuest (ABI/INFORM Global).EBSCO host (Academic Search Complete).Index Copernicus (Journal Master List).Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția a 12-a.Database Rosetti
3.	Olimpia Iuliana Ban , Paul Iacobaș, Alexandru Mircea Nedelea, <i>Marketing Research Regarding Tourism Business Readiness For Eco-Label Achievement (Case Study: Natura 2000 Crișul Repede Gorge-Pădurea Craiului Pass Site, Romania)</i> , Revista de turism, No.20/2015, http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/312 Revista este indexată în EBSCO, DOAJ, RePec, Cabells, Ulrich's - Periodicals Directory ,

	SCIPIO , INTUTE - social sciences , ICAAP, Canada , CIRET , Genamics JournalSeek , Academic Journals Database , SCIRUS , Socionet , The University of Hong Kong Libraries
4.	Olimpia Ban, Ioana Meșter, <i>Using Kano two dimensional service quality classification and characteristic analysis from the perspective of hotels' clients of Oradea</i>, Journal of Tourism, no.18(2014), pp.23-29. Indexare în: Ulrich s, SCIPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries. https://doaj.org/article/8286b6e22b864c68a5abfd92d3030052 http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a18_3ay_3a2014_3ai_3a18_3ap_3a30-36.htm
5.	Olimpia I. Ban, <i>The construction of importance-performance grid in tourist services research without the direct determination of the attributes importance</i>, Conferința internațională „European Integration New Challenges”, ediția a VIII-a, 25-26 mai 2012, Oradea, The Annals of The University of Oradea, ISSN 1582-5450, Economic Series, pp.474-480, BDI indexed, articol la adresa http://anale.steconomieuoradea.ro/2013/02/01/1st-issue-july-2012-the-annals-of-the-university-of-oradea-economic-sciences-tom-xxi-2012/2/, http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/8a76492349964ddb83ddfce89b00132a http://www.scipio.ro/en/web/analele-universitatii-din-oradea-stiinte-economice/home
6.	Olimpia I. Ban, <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7, indexed Ulrich's International Periodicals Directory, SCOPUS http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-741.pdf http://www.scopus.com/scopeesprx.elsevier.com/citation/print.url?origin=recordpage&sid
7.	Olimpia Ban, Luminița Popa, Simona Silaghi, <i>The Brand Equity Of Touristic Destinations – The Meaning Of The Value</i>, Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, ediția a VII-a, ediție aniversară “20 de ani de la înființarea învățământului academic orădean”, 27-28 mai 2011, Oradea, The Annals of The University of Oradea. Economic Series – Selected Papers – Special Edition – “20 years of Academic Economic Education in Oradea”, pp.193-200, ISSN 1582-5450 http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/conference-special-edition-selected-papers-2011.pdf https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2011specialp193-199.html https://doaj.org/article/fecbfeda679e49f7b018f618c5ec2e3a
8.	Olimpia Ban, Osman N. Özdoğan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i>, Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+ . Cod CNCIS: 447, ISSN: 1844-2994, pp.5-12 http://www.revistadeturism.ro/content/view/38/78/lang.english/, https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v10y2010i10p13-19.html https://doaj.org/article/148620a4b3a148b2b9854112f4eeeb56
9.	Olimpia Ban, Luminița Popa, <i>Guest services quality assesment in tourism, using an attributes scale</i>, Conferința Internațională “Integrarea Europeană – noi provocări” Ediția a VI-a, Oradea, 28-29 mai 2010, ISSN 1582-5450, pp.378-384, https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v2y2008i1p554-559.html

	http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=1222569X&volume=1&issue=2&date=2010 https://doaj.org/article/0599bc7a5fb24eeea940a6bb9f645910
10.	Olimpia Ban, <i>Hierarchy the touristic destinations from the customer's perspective by a fuzzy multicriteria decision making method</i>, 17th International Economic Conference – IECS 2010 “THE ECONOMIC WORLD’ DESTINY:CRISIS AND GLOBALIZATION?”, "Lucian Blaga" University of Sibiu, Romania Faculty of Economic Sciences and Economic Sciences Faculties Association of Romania – AFER(ISI Proceedings), pp.29-35, REVISTA ECONOMICĂ, Nr. 5(52) vol.1/2010, ISSN 1582-6260, RePec, DOAJ, EBSCO, Ulrich S http://www.bursedoctorale.ro/public/documente/articole/13300676660_Cuprins_Revista_Economica_Andrei_FEEA_Noiembrie_2010.pdf http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesorii/publicatii/fileRE/RE%205-52-vol1-2010.pdf
11.	Olimpia Ban, Mezei Karmen, <i>Romania, seeking for a destination brand</i>, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija 20th Biennial International Congress TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010 New Trends in Tourism and Hospitality Management, May 6-8, 2010, Opatija, Croatia, pp. 1387-1395, ProQuest https://bib.irb.hr/datoteka/639447.combined_document.pdf http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/763422062/CCAABE12EDE44F4APQ/3?accountid=15533
12.	Olimpia Ban, <i>Development Perspectives for de SMES in Bihor County</i>, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.34-39, indexare BDI http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban&ul=/ora/journal https://doaj.org/article/e353148ab1f2420c9b2f6478be38cb79 http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia
13.	Olimpia Ban, <i>The Identification of a Profile of the Wellness Tourism Consumer</i>, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.40-45, indexare BDI RePec http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/23fd1b7269274e8f812e62bb70b8fc62
14.	Olimpia Ban, <i>Evaluarea rezultatelor acțiunilor de promovarea vânzărilor</i>, Revista de Economie Teoretică și Aplicată, Revistă AGER, ISSN 1841-8678 serie nouă, anul XIV-nr.2(507), febr.2007, indexare http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/02fd2ecdb7f3404ab1c5aa4b4554963b
15.	Olimpia Ban, <i>Variables of the image of tourist destination</i>, The International Scientific Conference “European Integration - New Challenges for the Romanian Economy” 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea, pp. 505-510, 2008, Tom XVII, indexare BDI, http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia http://www.mendeley.com/research/variables-image-tourist-destination/https://doaj.org/article/814b7d2d7cdb47218bb6cea89e94815b

16.	Olimpia Ban , Ardelean Sidona, <i>L'accroissement de l'attractivite de l'offre touristique balneaire roumaine</i> , The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, 2007, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea pp. 511-516, 2008, Tom XVII 2008, http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban+Olimpia&ul=%2Fora%2Fjournal https://doaj.org/article/1930081b9f4948d78dbabc920e506927
17.	Olimpia Ban , <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client s perspective in the hotel industry</i> , The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, Economia Aziendale Online-International Business Review, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it , Cabell Publishing, http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2008/1-08_BAN.pdf .
18.	Alina Bădulescu, Olimpia Ban , <i>Turismul religios</i> , Revista Amfiteatru Economic nr.18/2005, Editura A.S.E., ISSN 1582 – 9146, cod CNCSIS 283, pp. 69-78, revistă indexată în bază de date internațională RePec și EconLit Journal of Economic Literature, JEL code: L83, 2005, http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=204 https://ideas.repec.org/a/aes/amfeco/v7y2005i18p69-78.html
19.	Olimpia Ban , Dorin Coita, <i>Romanian Legislation Regarding Regulation of Marketing Communication</i> , Revista de Management și Marketing, vol.3, no.3/2009, ISSN 1842-0206, pp.143-157, indexare BDI RePec, DOAJ, EBSO etc. http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=3&var[3]=2009 https://ideas.repec.org/a/eph/journal/v4y2009i3n12.html

Publicații în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

20.	Olimpia I. Ban , <i>The Opportunity of Indirect Determination of the Importance of the Attributes of the Tourist Product in Evaluating the Consumer's Satisfaction</i> , 2012 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2012, Singapore, International Proceedings of Economics Development and Research/Economics Business and Marketing Management, vol.29/348-354, IACSIT PRESS, Edited by Feng Tao, ISSN 2010-4626, ISBN 978-981-07-1472-7, pp. 348-354, JOEBM (ISSN: 2301-3567) as one volume, and will be included in the Engineering & Technology Digital Library, and indexed by ProQuest, Periodicals Directory, MESLibrary, EBSCO, WorldCat, Google Scholar, Ulrich's, Cross Ref and send for reviewed by Thomson ISI, http://www.ipedr.com/vol29/63-CEBMM2012-ZQ10041.pdf
21.	Olimpia Ban , Victoria Bogdan, <i>Using Partial Correlation Coefficient to Assess the Importance of Quality Attributes. Study case for Tourism Romanian Consumers</i> , 2013 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2013, JOEBM ISSN: 2301-3567, IJSSH 2013 Vol.1(1): 21-24

	ISSN: 2301-3567 DOI: 10.7763/JOEBM.2013.V1.5, Rome, Italy , International Journal of Social Science and Humanity vol. 1, no. 1, pp. 21-24, 2013, indexing DOAJ, Ulrich s, ProQuest. http://www.joebm.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=28&id=268
22.	Belenesi Marioara, Victoria Bogdan, Olimpia Iuliana Ban and Ioan Gheorghe Tara, <i>Empirical analysis on determinants of intellectual capital disclosure behaviour for Romanian companies</i>, 12th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning – ICICKM 2015, http://academic-conferences.org/icickm/icickm2015/icickm15-timetable.htm.
23.	Bogdan, Victoria; Olimpia Iuliana Ban; Tara, Ioan Gheorghe, <i>Endogenous Human Variables Affecting Performance of JDM: Experimental Research on Romanian Students</i>, Conference: 14th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies Location: Univ Malta, Valletta, MALTA Date: JUN 11-12, 2015 PROCEEDINGS OF THE 14TH EUROPEAN CONFERENCE ON RESEARCH METHODOLOGY FOR BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES (ECRM 2015) Book Series: European Conference on Research Methodology for Business and Management Pages: 55-61 Published: 2015 http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=2
24.	Olimpia I. Ban, Esin Sayin, Dorin Coita, Ali Eleren, <i>A Comparative Study of the Entrepreneurial Potential of Economics Students of the University of Oradea, Romania and Adnan Menderes University, Turkey</i>, Conference: 8th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) Location: Hogeschool Univ Brussel, Brussels, BELGIUM Date: SEP 19-20, 2013 PROCEEDINGS OF THE 8TH EUROPEAN CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (ECIE 2013), VOL 1 Book Series: Proceedings of the European Conference on Entrepreneurship and Innovation, Edited by: Teirlinck, P; Kelchtermans, S; DeBeule, F Pages: 69-78 Published: 2013. http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=3FZhSFG5uBP7FKGc7Rh&page=1&doc=1 http://connection.ebscohost.com/c/articles/91956626/comparative-study-entrepreneurial-potential-economics-students-university-oradea-romania-adnan-menderes-university-turkey http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1508791887/fulltext/DAF96671B4DC4238PQ/3?accountid=15533
25.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia I. Ban, <i>Consumer Profile and Tipping Habits. A Romanian Framework Using Fuzzy Method (II)</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of APPLIED MATHEMATICS AND INFORMATICS, ISSN: 2074-1278, Issue 1, volume 5, 2011, pp.1-8, Ihttp://www.universitypress.org.uk/journals/ami/ISS http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/19-750.pdf, indexed Index Copernicus
26.	Olimpia I. Ban, <i>Travel agent destinations selection based on a fuzzy multicriteria decision making method</i>, in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp.578-584
27.	Ada Tomescu, Olimpia Ban, <i>Consumer Profile And Tipping Habits. A Romanian</i>

	<i>Framework Using Fuzzy Method</i> , in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp. 634-639
28.	Maria-Madela Abrudan, Olimpia Ban , Mirela Bucurean, Nicoleta Bugnar, Dorina Popa, Simona Bodog, Adela Laura Popa, <i>The Entrepreneurial Profile of the Bihor County Women Wishing to Start Business: Case Study-A research Performed within the ANTRES Project-Entrepreneurship and Equality of Chances. An inter-regional Model of Entrepreneurial School for Women</i> , in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844), pp.622-627
29.	Olimpia ban , Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from client's perspective in the hotel industry</i> , Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management Engineering, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007, ISSN 1583-0691, http://imtuoradea.ro/auo.fmte/
30.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , <i>Urban Touristic Resources. A Survey on Oradea Municipality-Romania</i> , 17 th Biennial International Congress „Tourism and Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 14 – 16 april 2004, Opatija, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Croatia, publicată în Conference Proceedings, ISBN 953-6198-47-9, pp. 427-435, 2004, lucrare indexată în baza de date Bibliographic Database CROLIST (http:// 193.198.7.10/aneu/crolist.html)
31.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , Elena Botezat, Maria Popa, <i>Procesul continuu al îmbunătățirii, aspecte cibernetice</i> , Conferința cu Participare Internațională Cibernetică și Eurodecizie, 24 -25 noiembrie 2006, Oradea, Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, apărută în volumul pe CD Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor ciberneticii, ISSN 1582-6791, pp.1-5, 2006
32.	Olimpia Ban , <i>The Impact Evaluation of the Promotion of Băile Felix Spa Offer on Oradea</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană-noi provocări pentru economia Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – C B, Editura Universității din Oradea, pp. 244-248, 27-28 mai 2005, ISSN: 1582-5450, http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/28/tom-2005-turism-durabil/
33.	Olimpia Ban , <i>The New Touristic Reasons</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană provocări pentru economia României, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, pp.277-282, 27-28 m ISSN: 1582-5450
34.	Olimpia Ban , <i>The Brand Touristic Destinations</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Editura Universității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, ISSN: 1582-5450
35.	Elena Botezat, Olimpia Ban , <i>Impactul turismului de masă</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 Editura Universității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, Editura Universității din Oradea pp.565- 570, 29-30 mai 2003, ISSN: 1582-5450, http://anale.steconomieuoradea.ro/arhiva/
36.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Dezvoltare durabilă prin turism cultural</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.195-198, oct. 1999, ISSN 1453-3766

37.	Olimpia Ban , Ada Mirela Tomescu, <i>Dimensiuni ale ospitalității românești în turism</i> , Analele Facultății de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional “Dezvoltarea integrată a spațiului rural în România”, Timișoara, 4 iunie, pp.376-381, 1999, ISSN 1453-1410.
38.	Călin Gurău, Olimpia Ban , <i>Importanța conceptului de dezvoltare durabilă a turismului la nivel local și regional</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.178- 183, 1999, ISSN 1453-3766.
39.	Alina Bădulescu, Olimpia Ban , Dorin Bâc, <i>The increase of the satisfaction level of tourists by adapting the supplied services to specific cultural characteristics (case study: Felix Spa)</i> , Ungaria, SIOFOK, 4 - 6 septembrie, Ungaria, 2006.
40.	Olimpia Ban , Cosmina Pop, <i>The Necessity of Implementing a New Tourist Registration System</i> , International Conference on Political Geography "Central and Eastern Europe: Past, Present and Perspectives", Oradea, 9-11 May 2002, publicat în Analele Universitatii din Oradea, Revistă cotate B, Seria Geografie, ISSN: 1221-1273, Tom XIV, pp.351-356, 2004.
41.	Olimpia Ban , Elena Botezat, <i>Modele de elaborare a mesajului comunicațional în turism</i> , Conferința Internațională „Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor cibernetice”, organizată de Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja” și Universitatea din Oradea, noiembrie 2002, Băile Felix, publicată în Volumul Conferinței, Editura Universitatii din Oradea, Oradea ISSN 1582-6791, pp 69-76, 2002.
42.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , <i>Adevertising Materials- A Romanian Case Of Study: Accomodation Structures in Oradea</i> , Proceedings of 24th EuroCHRIE Conference In Search of Excellence for Tomorrow s Tourism Travel and Hospitality, ISBN: 978-9963-634-83-5, Thessaloniki, Greece, 25-28 October 2006
43.	Olimpia Ban , Ada Mirela Tomescu, <i>Touristic Services Quality. Points of View: Consumer vs. Supplier - Study Case: Six Romanian Sea-Side Hotels</i> , „A Hotel, Restaurant and Gastronomy Business Journal”, ISSN 14515113, tom/vol. VI, no.6, year 3, Belgrade, 2005, pp. 382-388.
VI.ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE	

Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale recunoscute

44.	Olimpia Ban , <i>Canale de transmitere a mesajelor promoționale în turism</i> , Sesiunea de comunicari jubiliară, „Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B , Editura Universității din Oradea, pp. 933-938, 26 - 28 mai 2006, Analele Universității din Oradea, revistă cotate CNCSIS, ISSN 1582-5450, http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/
45.	Olimpia Ban , <i>Analiza canalelor de transmitere a mesajelor publicitare utilizate de structurile turistice din Oradea</i> , Oradea, Sesiunea de comunicari jubiliară “Integrarea Europeană - noi provocări pentru România” ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B , Editura Universității din Oradea, Analele Universității din Oradea, pp. 929-933, 26 - 28 mai 2006, revistă cotate CNCSIS /ISSN 1582-5450, http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/28/tom-2006-volumul-i-management-marketing/

46.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , <i>Creativitate și pragmatism în mesajele promoționale ale firmelor turistice</i> , Oradea, Sesiunea de comunicari jubiliară "Integrarea Europeană - noi provocări pentru România" ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B , Editura Universității din Oradea, Analele Universității din Oradea, 26 - 28 mai 2006, revistă cotate CNCSIS /, ISSN 1582-5450, pp.880-888
47.	Olimpia Ban , Simona Bodog, Delia Ciurea, <i>Etica Relațiilor Publice ca instrument de comunicare în masă</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2004
48.	Olimpia Ban , <i>Utilizarea rețelelor neuronale în servicii</i> , Oradea, Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, apărută în volumul pe CD <i>Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor ciberneticii</i> , ISSN 1582-6791, 2005, pp.1-5
49.	Olimpia Ban , <i>Noile atracții utilizate în reclamă</i> , Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom XI, ISSN 1582-5450, 2002, pp. 38-42
50.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>-Strategii comunicaționale pe Internet. Relația dintre comunicarea de marketing și funcția de relații publice</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2002, pp.460-468
51.	Olimpia Ban , Alexandru Costângioară, <i>Coordonate ale dezvoltării relațiilor publice</i> , Revista Aletheia, Academia de Științe și Arte, Universitatea din Oradea, nr.13, ISBN: 973-8032-25-3, ISSN: 1221-4272, 2002, pp.616-621
52.	Olimpia Ban , <i>Denotația și conotația imaginii destinației turistice</i> , Revista Confluente Vol.1, nr.9/septembrie ISSN 1582-6880, 2001, pp. 84-88, 2001
53.	Olimpia Ban , <i>Implicațiile turismului asupra universului comunităților locale</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice a Universității "Mihai Eminescu", Concepte Economico-sociale pentru mileniul III, Ed. MIRTON, Timișoara, ISBN 973-585-449-X, 25-26 mai 2001, pp. 28-33
54.	Olimpia Ban , <i>Factorii de influență ai dezvoltării industriei hoteliere</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice a Universității “Tibiscus”, Timișoara, ISSN 1582-2680, mai 2001, pp.7-12
55.	Olimpia Ban , <i>Implicațiile caracteristicilor serviciilor turistice pentru strategia comunicatională</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice “Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, mai 2001, Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Tom X, ISSN-1222-569-X, pp. 261-275
56.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Tendințe de evoluție ale managementului logistic determinate de dezvoltarea Internet-ului și a tranzacțiilor electronice</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Universitatea “Bogdan-Vodă”, Cluj-Napoca, Analele Universității Bogdan-Vodă, 2000, pp.374-379

57.	Olimpia Ban , <i>Locul târgurilor de turism în promovarea produsului turistic</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice “ Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu”, Universitatea de Vest din Timișoara, mai 2000, publicată în Studii de Economie, vol. XXI, TOM 2, ISSN 1223-1894, pp. 461-471
58.	Olimpia Ban , Ada Mirela Tomescu, <i>Aportul componentei raționale la promovarea ofertei turistice</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice “ Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu” Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, mai 2000, publicată în Studii de Economie, vol. XXI, TOM 2, ISSN 1223-1894, 2000
59.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Imaginea firmei turistice-componentă a imaginii țării</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice organizată de Universitatea Tibiscus Timișoara, Secțiunea: “Economie generală. Management. Marketing”, mai 2000, publicată în Analele Universității – Seria Științe Economice, ISSN 1582-2680, 2000, pp. 378-383
60.	Olimpia Ban , <i>Marketingul prin viu grai și universul serviciilor</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice organizată de Universitatea “Danubius” Galați, “Teorie și practică economică în pragul mileniului III”, mai 2000, publicată în Analele Universității “Danubius” Galați, ISSN 1584-0409
61.	Olimpia Ban , <i>Promovare turistică prin merchandising</i> , Simpozionul de Științe Economice, SIMPEC 2000, Universitatea "Transilvania", Brașov, 10-11 noiembrie 2000
62.	Olimpia Ban , <i>Etica consumului turistic</i> , Simpozionul de Științe Economice, SIMPEC 2000, Universitatea "Transilvania", Brașov, ISBN 973820402X, 10-11 noiembrie 2000
63.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Raportul dintre “comunicare” și “promovare” la nivel organizațional</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice, “Economia românească la sfârșit de mileniu”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Băile-Felix 12-13 mai 2000, TOM IX, ISSN 122569, pp.34-40
64.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Un studiu explorativ al turismului de iarnă pe piața studenților</i> , Analele Sesiunii Anuale de Comunicări Științifice, “Economia românească la sfârșit de mileniu”, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Băile-Felix 12-13 mai 2000, TOM IX, ISSN 122569, pp.344-349
65.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Imaginea turistică-rod al filosofiei relațiilor publice</i> , Revista de Marketing-Management (AROMAR), nr. 1-2/2000, ISSN 1222-9105, 2000, pp.88-93
66.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Utilizarea realității virtuale în turism</i> , Revista de Marketing-Management (AROMAR), nr. 4/2000, ISSN 1222-9105, 2000, pp. 226-234
67.	Olimpia Ban , <i>Interferențele marketingului cu arta</i> , Revista de Marketing Management (AROMAR), nr.5/1999, ISSN 1222-9105, 1999, pp.280-288
68.	Călin Gurău, Olimpia Ban , <i>Strategii promoționale în turism prin Internet</i> , Revista de Marketing- Management (AROMAR), nr.6/1999, ISSN 1222-9105, 1999, pp.387-395
69.	Olimpia Ban , <i>Imaginea produsului turistic în relație cu strategia de marcă</i> , Analele Simpozionului de Management, Inginerie managerială și Marketing, Universitatea “Petrol-Gaze” publicată în Buletinul Științific al Universității Petrol Gaze Ploiești, Ploiești, ISSN

	2284-8576, octombrie 1999, pp.103-107
70.	Olimpia Ban , <i>Particularitățile mix-ului de marketing în domeniul serviciilor</i> , Analele Universității din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 1 TOMVII, ISSN-1453-3766, 1999, pp.8-13

Lucrări comunicate la diferite seminarii, conferințe, sesiuni științifice

1.	Olimpia Ban , <i>Aspecte ale promovării vânzărilor în turism</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, „Probleme actuale macro și microeconomice în comerț și turism”, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Timișoara, 10 mai 2002
2.	Olimpia Ban , <i>Particularitățile managementului schimbării în societățile din turism</i> , Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Universitatea „Bogdan Vodă”, Cluj Napoca, 2001
3.	Olimpia Ban , Sebastian Rusu, <i>Aportul finanțelor publice locale asupra dezvoltării și promovării turismului</i> , Revista Simpozionului Internațional „Muncă, bani, bănci, cultură și politică (sec.XVII-2001)”, Oradea, 27-29 aprilie 2001
4.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Personalul – ca instrument de promovare în servicii (turism)</i> , Simpozionul „Realități și perspective ale turismului românesc”, Universitatea „Hercules”, Băile-Herculane 20-21 mai 2000
5.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Turismul de afaceri – o afacere profitabilă</i> , Simpozionul „Realități și perspective ale turismului românesc”, Universitatea Hercules, Băile-Herculane 20-21 mai 2000
6.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Aplicații ale rețelelor neuronale în marketing</i> , Conferința Internațională „Noi tendințe în Cibernetică și Științele Economice”, Universitatea Europeană Drăgan, Lugoj 15-17 iunie 2000

Alte publicații

1. **Olimpia Ban**, *Familia de standarde ISO 2000*, Revista ROMCOM, nr.18, p.5., feb. 2002
2. **Olimpia Ban**, *Argumente privind calitatea*, Revista ROMCOM, nr.18, feb. 2002, p.7, feb. 2002

VII.RECENZOR ȘI MEMBRU ÎN COMITETE DE PROGRAM LA JURNALE ȘI CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

1. Recenzor din 2011 la **CACTUS TOURISM JOURNAL, for research, education, culture and soul**,
<http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/editorial.asp>
2. Recenzor din 2013 la **Ecoforum Journal**, revistă indexată în peste 25 de BDI,

- <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/user>
3. Recenzor din 2013 la **Revista de turism**, revistă indexată în peste 14 BDI, <http://revistadeturism.ro/rdt/user>
 4. Recenzor în intervalul 2010-2012 la **Analele Universității din Oradea, Secțiunea Științe Economice**, ISSN: 1582-5450, revistă indexată BDI, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/proceedings-einco-2012.pdf>
<http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/conference-proceedings-2011.pdf>
<http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/conference-proceedings-2010.pdf>
 5. Recenzor 2010-2012, 2014, 2015 la volumul editat cu ocazia **Sesiunii științifice a doctoranzilor în Economie** „România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Școala Doctorală de Economie.
 6. Recenzor din 2015 la **Revistei de Management & Marketing Craiova**, revistă indexată în B. Revista este recunoscuta CNCIS (categoria B+). Revista este indexată în următoarele baze de date și cataloage internaționale: CABELL'S DIRECTORIES OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, REPEC, CEEOL, DOAJ, EBSCO, Electronic Journals Library, Index Copernicus, Intute: Social Science, ICAAP, SCPIO - Platforma Editorială Română, <http://www.mnmk.ro/>

VIII.PROIECTE/CONTRACTE/GRANTURI DE CECETARE-DEZVOLTARE-INOVARE

Proiecte de cercetare obținute prin competiție pe baza de contract/grant internațional

1. **Membru Membru-** Contract 255/05.10.2011, Program: IDEI-PCE, PN-II-ID-PCE-2011-3-0861/5.10.2011 “Aproximare prin operatori neliniari max-produs și prin metode tip distanță în teoria numerelor fuzzy, aplicate la procesarea semnalului și a imaginii”, Perioada de implementare: 05.10.2011-05.10.2015, Valoarea proiectului: 812.700 RON;
2. **Manager teritorial** în proiectul *Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri* (acronim: PRACTeam), cod (număr de identificare proiect) ID: 64150, câștigat prin competiție, în august 2010, finanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Numărul de referință al programului (CCI): 2007RO051PO001, Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniu major de intervenție 2.1. - „Tranziția de la școală la viața activă”, Cerere de propuneri de proiecte nr.90 - Învăț o meserie!, coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Perioada de implementare: 01.10.2010 – 30.09.2013, Valoarea proiectului: 12.047.586 RON;
1. **Expert** în Cross-border Co-operation Project: *Preparation of an Electronic Distance Learning Guidebook and the Ensuing Short-Cycle Pilot Training Packages based on Real Market Demands E-competence*, Strengthen social and economic cohesion of the border

area, 2.3.2. Cooperation in the labour market, HURO/0801/067, Budget 180.000 Euro, 01.01.2010-31.12.2010, Universitatea din Oradea-Debreceni Egyetem;

2. **Coordonator local** în Proiectul intitulat: *Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei*, câștigat prin competiție, în aprilie 2008, și finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – POSDRU 2007-2013, „Fii întreprinzător!”, Axa Prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”; Nr.ref. 2007RO051PO001; coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; Partenerii în proiect: Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (ANES)- P1; Universitatea de Vest Timișoara (UVT) – P2; Universitatea „Aurel Vlaicu” Arad – P3; Universitatea de Nord din Baia Mare – P4; Universitatea „Eftimie Murgu” Reșița – P5; Fundația „Academia Comercială” din Satu Mare – P6; Societatea Științifică de Management din România (SSMAR) – P7; perioada de derulare a proiectului: 01.01.2009-31.12.2010 (24 luni); valoarea finanțării nerambursabile: 12.009.942,00 RON (aprox. 3.275.588,00 Euro) (a se vedea documentul public http://www.fseromania.ro/down-docs/beneficiari_posdru.pdf, poz. 45);
3. **Expert cheie** în proiectul *Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor – Hajdu Bihar*, Contract PHARE CBC 2006/018-446.01.01.01.15, Coordontator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Parteneri: Consiliul Județean Bihor, Autogovernarea județului Hajdu-Bihar, Camera de Comerț și Industrie a județului Bihor, Asociația Generală a Economiştilor din România – filiala Bihor, Fundația Euroregiunii Bihor – Hajdu-Bihar (asociat), Perioada de implementare: 18.08.2008 – 18.08.2009 Valoarea totală: 102 341,45 Euro;
4. **Coordonator științific** în Proiectul PC numit: *Cercetari privind demersurile comunicationale de marketingale IMM-urilor, in vederea oferirii unor solutii inovative pentru cresterea competitivitatii, in contextul politicilor de dezvoltare durabila la nivel european*, acronim COMINOVATIV, contract nr.92090 din 01.01.2008, perioada 01.11.2008- 30.06.2011, valoarea proiectului 2.203.335 RON, finanțat Centrul national de management programe. Programul 4 "Parteneriate in domeniile prioritare". Planul national pentru cercetare - dezvoltare si inovare 2007-2013 Responsabil de proiect din partea Universității din Oradea-partener 3, Valoarea proiectului: 2.000.000 RON, Bugetul alocat Universității din Oradea 300.000 RON pe perioada 01.11.2008-30.09.2011;
5. **Asistent manager** în Programul Coeziune Economică și Socială, Dezvoltarea Resurselor Umane, Măsuri active pentru ocupare, Linie de buget PHARE: 2005/017-553.04.02. Referință 02, Titlul proiectului: *eWork today-program de instruire în vederea adaptării/orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale (eWork-PIAFM)*. Suma finanțată prin programul PHARE: 118.080,00 Euro. Director DODESCU Anca, perioada 12 luni , 2007/2008;
6. **Responsabil grup de lucru** Turism Servicii în proiectul Phare CBC Ro – Hu 2005 Programme, RO-2005/017-536.01.01-56-2.2., „Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export - import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere”, aplicant Universitatea din Oradea, valoare proiect 159000 euro. Perioada- 01.09.2007-30.11.2008;

7. **Membru** – Grant de cercetare finanțat CNCSIS, Contract de grant nr. 27648/ 14.03.2005 tip AT, Cod 42 – 2005 - 2006 “Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz”, valoare grant 8300 RON.

Alte proiecte

Membru- Proiect derulat în baza semnării Protocolului primei sesiuni a Comisiei Mixte româno-bulgare de cooperare științifică și tehnologică. Denumirea proiectului: «Market possibilities for sustainable agriculture products (organic agriculture) in Bulgaria and Romania» / „Posibilitățile pieței pentru produsele unei agriculturi durabile (agricultură ecologică -produse bio) în Bulgaria și România”. Director de proiect: conf.univ.dr. Ada Mirela TOMESCU. Echipa de proiect: conf.univ.dr. E.Botezat , lector dr.Dorin Coita, lector dr. Olimpia Ban, lector dr. Dorina Lezeu, studenți de la master.

Precizez că nu am dobândit încă certificatul de abilitare, deci toate lucrările și proiectele enumerate mai sus sunt realizate înainte de dobândirea acestuia.

06.01.2016

Semnătura

