

Anexa nr. 3 la Procedura de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

FIȘA DE VERIFICARE

A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE

pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare

I. DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE și PRENUMELE: **BAN OLIMPIA IULIANA,**

Postul pentru care candidează: **PROFESOR UNIVERSITAR**

Disciplinele: Tehnici promoționale; Intermediere și dezintermediere în turism; Tehnici promoționale în turism; Tehnici promoționale în turism.

Poziția în Statul de funcții: poziția nr. 4

Departamentul de Economie

Facultatea de Științe Economice

Gradul didactic actual: conferențiar universitar doctor

Poziția în Statul de funcții: poziția nr. 5

Disciplinele: Marketing turistic în industria ospitalității; Metode și tehnici de cercetare în marketingul turistic; Tehnica operațiunilor de turism; Promovare și branding regional; Intermediere și dezintermediere în turism.

Departamentul de Economie

Facultatea de Științe Economice

Universitatea din Oradea

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Profilul: Economic Specializarea: Turism și Servicii	1992-1997	Economist licențiat
2.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economia și managementul serviciilor turistice	1997-1998	Diploma de studii aprofundate

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea de Vest din Timișoara	Marketing	1999-2005	Doctor în Marketing

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.
	-			

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
1.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2008-în prezent	Conferențiar universitar 241/p/14.04.2008
2.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2002-2008	Lector universitar 265/p/14.10.2002
3.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2000-2002	Asistent universitar Decizie nr. 976/6.11.2000
4.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	1998-2000	Preparator universitar Decizie nr. 957/5.10.1998

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

Nu este cazul.

IV. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE NAȚIONALE

Conferențiar și profesor universitar, cercetător științific grad II și cercetător științific grad I:

- deținerea diplomei de doctor;
- îndeplinirea standardelor minime naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției didactice de profesor universitar, conferențiar universitar, cercetător științific gradul I, cercetător științific gradul II, aprobate prin ordin al ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului;
- îndeplinirea criteriilor specifice FSE (pct. V, mai jos)

1. Domeniul: *Economie și administrarea afacerilor*

Nr. crt.	Funcția didactică pentru care candidează	A1		A2		A3		Total	
		Minimul	Calculat	Minimul	Calculat	Minimal	Calculat	Minimal	Calculat
1.	Conferențiar universitar	10		35		5		50	
2.	Cercetător științific II	-		45		5		50	
3.	Profesor universitar	15	31,18	70	203,32	15	102	100	336,5
4.	Cercetător științific I	-		85		15		100	

Condiții minime:

Nr. crt.	Funcția didactică pentru care candidează	Carte de specialitate		Articole, ce prezintă contribuții științifice originale, în reviste cotate ISI sau BDI		Articole indexate ISI cu factor de impact >0		Total îndeplinit	
		Minim	DA/NU	Minim	DA/NU	Minim	DA/NU	DA	NU
1.	Conferențiar universitar	1		8		-			
2.	Profesor universitar	3	Da	15	Da	4	Da	x	

Realizat

Indicatorii menționați în tabelele de mai sus sunt denumiți și calculați în conformitate cu prevederile specifice fiecărui panel, elaborate la nivel național.

V. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE SPECIFICE

Conferențiar și profesor universitar, cercetător științific grad II și cercetător științific grad I: pentru posturi ce au în componență discipline aparținând altor domenii decât domeniului Științe economice

Studii universitare de licență și/sau masterat și/sau doctorat de specialitate economică

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/gradul profesional
1.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2008-în prezent	Conferențiar universitar 241/p/14.04.2008
2.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2002-2008	Lector universitar 265/p/14.10.2002
3.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	2000-2002	Asistent universitar Decizie nr. 976/6.11.2000
4.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	Economic	1998-2000	Preparator universitar Decizie nr. 957/5.10.1998

Date privind îndeplinirea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare

NR. CRT.	DOMENIUL ACTIVITĂȚILOR	CATEGORII DE ACTIVITĂȚI	PUNCTAJ
1.1 Activitatea didactică și profesională A1			
1.1. Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume collective			
A 1.1.1.2 Cărți de specialitate naționale			
1.	Olimpia Ban , <i>Distribuția în turism și e-mediarii</i> , Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015, format B5, ISBN 978-973-595-917-3, pg. 178		8
2.	Olimpia Ban , Constantin Negruț, <i>Relații publice și comunicare</i> , Ed. SOLNESS, Timișoara, format B5, 2008, ISBN 978-973-729-128-8, pg.134		8/2=4

3.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007, format B5, ISBN 978-973-709-303-5, pg. 384	8
	Standard minim: 3 cărți – îndeplinit	
A1.1.2 Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv		
A 1.1.2.1 (internaționale)		
1.	Olimpia Ban <i>The Role of Destination Attributes in Assessing/Constructing the Image of Tourist Destination</i> , 25 pg., chapter în collective volume Nedelea, Al., Korstanje, M. and Babu, G. (editors). "Strategic Tools and Methods for Promoting Hospitality and Tourism Services", Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series. IGI Global-2015, pg. 282, Book Citation Index, ISBN13: 9781466697614, ISBN10: 146669761X, EISBN13: 9781466697621, DOI:10.4018/978-1-4666-9761-4	12x25/282=1,06
A1.1.2 Studiu/Capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv		
A 1.1.2.2 (naționale)		
2.	Olimpia Ban , <i>Reconfigurarea poziției agenției de turism tradiționale pe piața (e)-distribuției turistice</i> , pp.167-191, 24 pg. capitol în volum colectiv Nedelea, Al. (coord.), „Turism. Concepte și experiențe”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2015, pg. 275	6x24/275=0,52
3.	Olimpia Ban , Madela Abrudan, Nicoleta Bugnar, Volumul III – <i>Diagnoza economică a județului Bihor</i> , 83 pg. capitol în volum colectiv Anca Dodescu, Alina Bădulescu, Adriana Giurgiu, Pop Coșuț Ioana (coord.), <i>Diagnoza economică a județelor din vestul României</i> , Editura Universității din Oradea, ISBN general 978-606-10-319-8, ediție pe suport CD-ROM, pg.510; autor 2 capitole, ISBN 978-606-10-0320-4	
4.	Olimpia Ban , <i>Distribuția și promovarea produsului turistic</i> , în volumul colectiv Alina Bădulescu, Elena Botezat (coord.), etc. „Îndrumarul ofertantului de turism”, Editura Universității din Oradea, 2009, ISBN 978-973-759-893-6, pp. 69-78 (14/138p)	6x14/138=0,60
5.	Olimpia Ban în Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (coord.), etc. Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană, Editura Universității din Oradea, 27 autori, ISBN 978-973-759-639-0, 2008, pg.230	...
Total punctaj A 1.1		22,18
A 1.2 Material didactic/Lucrări didactice		
A 1.2.1 Manuale didactice/monografii		
A 1.2.2 Îndrumătoare de laborator/aplicații		
1.	Olimpia Ban , Afrodita Borma, <i>Resurse și destinații turistice</i> , pg. 254, 2015, disponibil pe http://distance.iduoradea.ro/course/view	
2.	Olimpia Ban , <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-606-10-0019-7, Oradea, 2010, pg. 253	

3.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale</i> , ed.rev., Editura Universității din Oradea, format B5, ISBN 978-973-759-396-2, 2007, p.164	
4.	Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale</i> , Editura Universității din Oradea, format A5, ISBN 973-613-347-8, 2003, pg. 220	
5.	Olimpia Ban , <i>Marketing turistic</i> , format B5, curs pentru învățământul la ID, pg. 309, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=903	
6.	Olimpia Ban , <i>Turism transfrontalier</i> , curs în proiectul Cross-border Co-operation Project: Preparation of an Electronic Distance Learning Guidebook and the Ensuing Short-Cycle Pilot Training Packages based on Real Market Demands E-competence, Strengthen social and economic cohesion of the border area, 2.3.2. Cooperation in the labour market, HURO/0801/067, Budget 180.000 Euro, 01.01.2010-31.12.2010, Universitatea din Oradea- Debreceni Egyetem, pg. 110, disponibil la http://pixelworld.hu/dev-utf/e-learning2011/roman/turizmus/pages/1-1.html	
7.	Olimpia Ban , <i>Agenții și intermediari în turism</i> , curs master EAATIO, pg. 179, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3072	
8.	Olimpia Ban , <i>Promovare și branding regional</i> , 95 sld., curs master AAR, disponibil la http://distance.iduoradea.ro/course/view.php?id=3053	
9.	Olimpia Ban (coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Volumul I Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011; ISBN 978-606-10-0510-9, pg.130	
10.	Olimpia Ban (coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> –licență, Volumul I, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universității din Oradea, Oradea, 2011, ISBN: ISBN 978-606-10-0514-7; pg.175	
11.	Olimpia Ban (coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2012, Vol. I: ISBN ISBN 978-606-10-0835-3, pg.164	
12.	Olimpia Ban (coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – licență, 2012, Vol. I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, ISBN 978-606-10-0847-6, pg.161	
13.	Olimpia Ban (coordonator volum) , <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – master, Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013, ISBN - 978-606-10-1076-9, pg.160	
14.	Olimpia Ban (coordonator volum) - <i>Ghidul de practică al studentului PRACTeam</i> – licență, Volumul I - Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Editura Universității din Oradea, Oradea, 2013; ISBN - 978-606-10-1089-9, pg.162	
15.	Elena Botezat, Olimpia Ban , <i>Negocierea afacerilor-aplicații, cazuri, teme de dezbateri</i> , Editura Universității din Oradea ISBN 973-8219-21-3, 2001, pg. 113	

A 1.3 Coordonare de programe de studii, organizare și coordonare de programe de formare continuă și proiecte educaționale		
Management plan sau program de studii, autorizare/acreditare pentru licență sau masterat, organizare și coordonare programe de formare continuă		
1.	Anul 2013- Coordonare realizare și depunere <i>Raport de autoevaluare în vederea acreditării programului de studii universitare ciclul II: specializarea: ECONOMIA ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII în domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR.</i> În calitate de Director de Departament-conf.univ.dr. Olimpia Ban	3
2.	Anul 2011- Coordonare realizare și depunere <i>Raport de autoevaluare în vederea acreditării programului de studii universitare ciclul II: specializarea: ADMINISTRAREA AFACERILOR REGIONALE în domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR.</i> În calitate de Șef de catedră-conf.univ.dr. Olimpia Ban	3
3.	Anul 2009- Coordonare realizare și depunere <i>Raport de autoevaluare în vederea acreditării programului de studii universitare ciclul I: Economia comerțului, turismului și serviciilor în domeniul: Administrarea afacerilor, învățământ la distanță.</i> În calitate de Șef de catedră- conf.univ.dr. Olimpia Ban	3
Total punctaj A1.3		9
TOTAL PUNCTAJ A1		31,18

NR. CRT.	DOMENIUL ACTIVITĂȚILOR	CATEGORII DE ACTIVITĂȚI	PUNCTAJ
2.1 Activitatea de cercetare A2			
2.1 Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDI			
A 2.1.1 Articol publicat într-o revistă cotate ISI cu factor de impact mai mare ca 0			
1.	Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban , <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i> , EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): <u>2.362</u> , SCImago Journal Rank (SJR): <u>1.487</u> , Impact Factor: 1.965 , 5-Year Impact Factor: <u>2.254</u> . DOI:10.1016/j.eswa.2012.01.055		8/2=4

	http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417412000681 http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=4B1LYANQ1o4R3U4Z75u&page=1&doc=3	
2.	A.I. Ban, Olimpia I. Ban , D. Tușe, <i>Calculation of the fuzzy importance of attributes based on the correlation coefficient, applied to the quality of hotel services</i> , Journal of Intelligent and Fuzzy Systems. Impact Factor: 1.812 , DOI:10.3233/IFS-151840 http://www.jifs.prosemanager.com/login.asp .	8/3=2,66
3.	Olimpia I. Ban , V. Ancusa, V. Bogdan, Gh.I. Tara, <i>Empirical Social Research to Identify Clusters of Characteristics that Underlie the Online Evaluation of Accommodation Services</i> . Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 50(2015), 293-308. Impact factor 0,798 , according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports. http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbJM95156yIfszI&page=1&doc=1	8/4=2
4.	Olimpia I Ban , Adrian Ban, Delia A Tuse, <i>Importance-Performance Analysis by Fuzzy n-Means Algorithm</i> , Expert Systems With Applications, 50(2016), 9-16, Impact Factor: 2.240 , DOI: 10.1016/j.eswa.2015.12.023 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415008258	8/3=2,66
5.	Olimpia I. Ban , I. Gh. Tara, V. Bogdan, D. A. Tuse, G. Bologa, <i>Evaluation Of Hotel Quality Attribute Importance Through Fuzzy Correlation Coefficient</i> , Technological and Economic Development of Economy, 2029-4913 (Print), 2029-4921 (Online), 2014 Impact Factor: 1.563 Articol acceptat și în curs de publicare https://mc.manuscriptcentral.com/tted#refX	...
6.	Tara, I. Gh.(...) Olimpia Ban , <i>The social role of the supreme audit institutions to reduce corruption in the european union-empirical study</i> , Revista de Cercetare si Interventie Sociala, 52(2016), Impact factor 0,798 , according to the Thomson Reuters Journal Citation Reports. Articol acceptat și în curs de publicare	...
Total punctaj A 2.1.1		11,32
A 2.1.2 Articol care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicat într-o revistă indexată în cel puțin 2 BDI recunoscute		

7.	Olimpia Ban , Adela Popa, <i>Investigating digital divide in travel distribution: the use of Internet and new media technologies in travel agencies of Bihor, Romania</i> , Tourism Journal, Vol.63/No.4, pp.479-496, 14 BDI indexed included EBSCO, SCOPUS. http://www.iztg.hr/en/publications/tourism/indexing/http://hrcak.srce.hr/index.php?show=toc&id_broj=12096	6/2=3
8.	Olimpia Ban , Alina Bădulescu, <i>Evaluarea online a calității serviciilor de cazare și satisfacția globală // The online evaluation of accommodation services quality and the overall satisfaction</i> , Revista Romana de Marketing nr.4\2015, http://www.revistademarketing.ro/ ProQuest (ABI/INFORM Global).EBSCO host (Academic Search Complete).Index Copernicus (Journal Master List).Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția a 12-a.Database Rosetti.	6/2=3
9.	Olimpia Iuliana Ban , Paul Iacobaș, Alexandru Mircea Nedelea, <i>Marketing Research Regarding Tourism Business Readiness For Eco-Label Achievement (Case Study: Natura 2000 Crișul Repede Gorge-Pădurea Craiului Pass Site, Romania)</i> , Revista de turism, No.20/2015, http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/312 Revista este indexată în EBSCO, DOAJ, RePec, Cabells, Ulrich's - Periodicals Directory , SCIPIO , INTUTE - social sciences , ICAAP, Canada , CIRET , Genamics JournalSeek , Academic Journals Database , SCIRUS , Socionet , The University of Hong Kong Libraries	6/3=2
10.	Olimpia Ban , Ioana Meșter, <i>Using Kano two dimensional service quality classification and characteristic analysis from the perspective of hotels' clients of Oradea</i> , Journal of Tourism, no.18(2014), pp.23-29. Indexare în: Ulrich s, SCIPIO, INTUTE - social sciences, ICAAP, Canada, CIRET, Genamics JournalSeek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries. https://doaj.org/article/8286b6e22b864c68a5abfd92d3030052 http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a18_3ay_3a2014_3ai_3a18_3ap_3a30-36.htm	6/2=3
11.	Olimpia I. Ban , <i>The construction of importance-performance grid in tourist services research without the direct determination of the attributes importance</i> , Conferința internațională „European Integration New Challenges”, ediția a VIII-a, 25-26 mai 2012, Oradea, The Annals of The University of Oradea, ISSN 1582-5450, Economic Series, pp.474-480, BDI indexed, articol la adresa http://anale.steconomeuoradea.ro/2013/02/01/1st-issue-july-2012-the-annals-of-the-university-of-oradea-economic-sciences-tom-xxi-2012/2/ , http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/8a76492349964ddb83ddfc89b00132a http://search.ebscohost.com/PersistentLink.aspx?ugt=62E771363C0635273	6

	726350632553E1222E3 64D36113679363E323E338133503&encid=22D731863C46359737063516 32453E723243346321E 337133303335338&authtype=ip&bQuery=%28University%20of%20Oradea%29&profile=ehost http://www.scipio.ro/en/web/analele-universitatii-din-oradea.-stiinte-economice/home	
12.	Olimpia I. Ban , <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i> , INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7, indexed Ulrich's International Periodicals Directory, SCOPUS http://www.naun.org/main/NAUN/ijmmas/19-741.pdf http://www.scopus.com/scopesprx.elsevier.com/citation/print.url?origin=recordpage&sid	6
13.	Olimpia Ban , Luminița Popa, Simona Silaghi, <i>The Brand Equity Of Touristic Destinations – The Meaning Of The Value</i> , Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, ediția a VII-a, ediție aniversară “20 de ani de la înființarea învățământului academic orădean”, 27-28 mai 2011, Oradea, The Annals of The University of Oradea. Economic Series – Selected Papers – Special Edition – “20 years of Academic Economic Education in Oradea”, pp.193-200, ISSN 1582-5450 http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/conference-special-edition-selected-papers-2011.pdf https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2011specialp193-199.html https://doaj.org/article/fecbfeda679e49f7b018f618c5ec2e3a	6/3=2
14.	Olimpia Ban , Osman N. Özdoğan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i> , Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+ . Cod CNCIS: 447, ISSN: 1844-2994, pp.5-12 http://www.revistadeturism.ro/content/view/38/78/lang,english/ , https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v10y2010i10p13-19.html https://doaj.org/article/148620a4b3a148b2b9854112f4eeeb56	6/2=3
15.	Olimpia Ban , Luminița Popa, <i>Guest services quality assesment in tourism, using an attributes scale</i> , Conferința Internațională “Integrarea Europeană – noi provocări” Ediția a VI-a, Oradea, 28-29 mai 2010, ISSN 1582-5450, pp.378-384, https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v2y2008i1p554-559.html http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=1222569X&volume=1&issue=2&date=2010 https://doaj.org/article/0599bc7a5fb24eeea940a6bb9f645910	6/2=3
16.	Olimpia I. Ban , <i>The Opportunity of Indirect Determination of the Importance of the Attributes of the Tourist Product in Evaluating the Consumer's Satisfaction</i> , 2012 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2012, Singapore, International	6

	Proceedings of Economics Development and Research/Economics Business and Marketing Management, vol.29/348-354, IACSIT PRESS, Edited by Feng Tao, ISSN 2010-4626, ISBN 978-981-07-1472-7, pp. 348-354, JOEBM (ISSN: 2301-3567) as one volume, and will be included in the Engineering & Technology Digital Library, and indexed by ProQuest, Periodicals Directory, MESLibrary, EBSCO, WorldCat, Google Scholar, Ulrich's, Cross Ref and send for reviewed by Thomson ISI, http://www.ipedr.com/vol29/63-CEBMM2012-ZQ10041.pdf	
17.	Olimpia Ban, <i>Hierarchy the touristic destinations from the customer's perspective by a fuzzy multicriteria decision making method</i>, 17th International Economic Conference – IECS 2010 "THE ECONOMIC WORLD' DESTINY:CRISIS AND GLOBALIZATION?", "Lucian Blaga" University of Sibiu, Romania Faculty of Economic Sciences and Economic Sciences Faculties Association of Romania – AFER(ISI Proceedings), pp.29-35, REVISTA ECONOMICĂ, Nr. 5(52) vol.1/2010, ISSN 1582-6260, RePec, DOAJ, EBSCO, Ulrich S http://www.bursedotorale.ro/public/documente/articole/13300676660_Cuprins_Revista_Economica_Andrei_FEEA_Noiembrie_2010.pdf http://economice.ulbsibiu.ro/rom/profesori/publicatii/fileRE/RE%205-52-vol1-2010.pdf	6
18.	Olimpia Ban, Victoria Bogdan, <i>Using Partial Correlation Coefficient to Assess the Importance of Quality Attributes. Study case for Tourism Romanian Consumers</i>, 2013 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2013, JOEBM ISSN: 2301-3567, IJSSH 2013 Vol.1(1): 21-24 ISSN: 2301-3567 DOI: 10.7763/JOEBM.2013.V1.5, Rome, Italy , International Journal of Social Science and Humanity vol. 1, no. 1, pp. 21-24, 2013, indexing DOAJ, Ulrich s, ProQuest. http://www.joebm.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=28&id=268	6/2=3
19.	Olimpia Ban, Mezei Karmen, <i>Romania, seeking for a destination brand</i>, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija 20th Biennial International Congress TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2010 New Trends in Tourism and Hospitality Management, May 6-8, 2010, Opatija, Croatia, pp. 1387-1395, ProQuest https://bib.irb.hr/datoteka/639447.combined_document.pdf http://search.proquest.com/ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/763422062/CCAABE12EDE44F4APQ/3?accountid=15533	6/2=3
20.	Olimpia Ban, <i>Development Perspectives for de SMES in Bihor County</i>, Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană -	6

	noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.34-39, indexare BDI http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban&ul=/ora/journal https://doaj.org/article/e353148ab1f2420c9b2f6478be38cb79 http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia	
21.	Olimpia Ban , <i>The Identification of a Profile of the Wellness Tourism Consumer</i> , Conferința Internațională de Comunicări Științifice "Integrarea Europeană - noi provocări pentru economia României" Ediția a V-a, Oradea, 29-30 mai 2009, pp.40-45, indexare BDI RePec http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/23fd1b7269274e8f812e62bb70b8fc62	6
22.	Olimpia Ban , <i>Evaluarea rezultatelor acțiunilor de promovarea vânzărilor</i> , Revista de Economie Teoretică și Aplicată, Revistă AGER, ISSN 1841-8678 serie nouă, anul XIV-nr.2(507), febr.2007, indexare http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia https://doaj.org/article/02fd2ecdb7f3404ab1c5aa4b4554963b	6
23.	Olimpia Ban , <i>Variables of the image of tourist destination</i> , The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea, pp. 505-510, 2008, Tom XVII, indexare BDI, http://econpapers.repec.org/scripts/search.pl?ft=Ban+Olimpia http://www.mendeley.com/research/variables-image-tourist-destination/ https://doaj.org/article/814b7d2d7cdb47218bb6cea89e94815b	6
24.	Olimpia Ban , Ardelean Sidona, <i>L'accroissement de l'attractivite de l'offre touristique balneaire roumaine</i> , The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, 2007, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea pp. 511-516, 2008, Tom XVII 2008, http://ideas.repec.org/cgi-bin/htsearch?q=Ban+Olimpia&ul=%2Fora%2Fjournal https://doaj.org/article/1930081b9f4948d78dbabc920e506927	6/2=3
25.	Olimpia Ban , <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry</i> , The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, Economia Aziendale Online-International Business Review, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it, Cabell Publishing,	6

	http://ea2000.unipv.it/file%20per%20numero1-2008/1-08_BAN.pdf	
26.	Alina Bădulescu, Olimpia Ban , <i>Turismul religios</i> , Revista Amfiteatru Economic nr.18/2005, Editura A.S.E, ISSN 1582 – 9146, cod CNCSIS 283, pp. 69-78, revistă indexată în bază de date internațională RePec și EconLit Journal of Economic Literature, JEL code: L83, 2005, http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=204 https://ideas.repec.org/a/aes/amfeco/v7y2005i18p69-78.html	6/2=3
27.	Olimpia Ban , Dorin Coita, <i>Romanian Legislation Regarding Regulation of Marketing Communication</i> , Revista de Management și Marketing, vol.3, no.3/2009, ISSN 1842-0206, pp.143-157, indexare BDI RePec, DOAJ, EBSO etc. http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[1]=3&var[3]=2009 https://ideas.repec.org/a/eph/journal/v4y2009i3n12.html	6/2=3
Total punctaj A2.1.2		Total 87
A2.1.3 Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)		
1.	Belenesi Marioara, Victoria Bogdan, Olimpia Iuliana Ban and Ioan Gheorghe Tara, <i>Empirical analysis on determinants of intellectual capital disclosure behaviour for Romanian companies</i> , 12th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning – ICICKM 2015, http://academic-conferences.org/icickm/icickm2015/icickm15-timetable.htm .	4/4=1
2.	Bogdan, Victoria; Olimpia Iuliana Ban ; Tara, Ioan Gheorghe, <i>Endogenous Human Variables Affecting Performance of JDM: Experimental Research on Romanian Students</i> , Conference: 14th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies Location: Univ Malta, Valletta, MALTA Date: JUN 11-12, 2015 PROCEEDINGS OF THE 14TH EUROPEAN CONFERENCE ON RESEARCH METHODOLOGY FOR BUSINESS AND MANAGEMENT STUDIES (ECRM 2015) Book Series: European Conference on Research Methodology for Business and Management Pages: 55-61 Published: 2015 http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do? Product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=4EfWGbjM95156yIfszI&page=1&doc=2	4/4=1
3.	Olimpia I. Ban , Esin Sayin, Dorin Coita, Ali Eleren, <i>A Comparative Study of the Entrepreneurial Potential of Economics Students of the University of</i>	4/4=1

	Oradea, Romania and Adnan Menderes University, Turkey, Conference: 8th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE) Location: Hogeschool Univ Brussel, Brussels, BELGIUM Date: SEP 19-20, 2013 PROCEEDINGS OF THE 8TH EUROPEAN CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (ECIE 2013), VOL 1 Book Series: Proceedings of the European Conference on Entrepreneurship and Innovation, Edited by: Teirlinck, P; Kelchtermans, S; DeBeule, F Pages: 69-78 Published: 2013. http://apps.webofknowledge.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/full_record.do? http://connection.ebscohost.com/c/articles/91956626/comparative-study-entrepreneurial-potential-economics-students-university-oradea-romania-adnan-menderes-university-turkey http://search.proquest.com.ux4ll8xu6v.useaccesscontrol.com/pqcentral/docview/1508791887/fulltext/DAF96671B4DC4238PQ/3?accountid=15533	
4.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia I. Ban, <i>Consumer Profile and Tipping Habits. A Romanian Framework Using Fuzzy Method</i>, (II), INTERNATIONAL JOURNAL of APPLIED MATHEMATICS AND INFORMATICS, ISSN: 2074-1278, Issue 1, volume 5, 2011, pp.1-8, http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/ISS, indexed Index Copernicus http://www.universitypress.org.uk/journals/ami/19-750.pdf	4/2=2
5.	Olimpia Ban, Ada Tomescu, <i>Study Regarding the Opportunity of Transformation of Spa Centre into a Wellness Center</i>, International Congress/Tourism & Hospitality Industry 2008, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia, 2008, Conference Proceedings, ISBN 978-953-6198- pp.239- 246; lucrare indexată în baza de date Bibliographic Database CROLIST, http:// 193.198.7.10/aneu/crolist.html	4/2=2
6.	Olimpia I. Ban, <i>Travel agent destinations selection based on a fuzzy multicriteria decision making method</i>, in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp.578-584	4
7.	Ada Tomescu, Olimpia Ban, <i>Consumer Profile And Tipping Habits. A Romanian Framework Using Fuzzy Method</i>, in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844, pp. 634-639	4/2=2
8.	Maria-Madela Abrudan, Olimpia Ban, Mirela Bucurean, Nicoleta Bugnar,	

	Dorina Popa, Simona Bodog, Adela Laura Popa, The Entrepreneurial Profile of the Bihor County Women Wishing to Start Business: Case Study-A research Performed within the ANTRES Project-Entrepreneurship and Equality of Chances. An inter-regional Model of Entrepreneurial School for Women, in collective volume, Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal editors, Selected Topics in Economy & Management Transformation, vol.II, ISBN 978-960-474-241-7, ISSN 1792-5983, pg.844), pp.622-627	
9.	Tomescu Ada Mirela, Ban Olimpia , <i>Drawing up the positioning strategy of a spa-hotel –the preliminary data</i> , The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B, 2007, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea, pp.1249-1254, 2007, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/2007_cuprins_vol1_sec2.pdf	4/2=2
10.	Bugnar Nicoleta, Mester Liana, Olimpia Ban , <i>Rural Tourism and Project Management</i> , The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, 2007, ISSN: 1582-5450, Editura Universității din Oradea, pp.96-99, 2007, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/2007_cuprins_vol1_sec1.pdf	4/3=1
11.	Olimpia Ban , Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from client's perspective in the hotel industry</i> , Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Technological Engineering, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007, ISSN 1583-0691, http://imtuoradea.ro/auo.fmte/	4/2=2
12.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , <i>Urban Touristic Resources. A Survey on Oradea Municipality-Romania</i> , 17 th Biennial International Congress „Tourism and Hospitality Industry 2004: New Trends in Tourism and Hospitality Management”, 14 – 16 april 2004, Opatija, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Croatia, publicată în Conference Proceedings, ISBN 953-6198-47-9, pp. 427-435, 2004, lucrare indexată în baza de date Bibliographic Database CROLIST (http://193.198.7.10/anew/crolist.html)	4/2=2
13.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , Elena Botezat, Maria Popa, <i>Procesul continuu al îmbunătățirii, aspecte cibernetice</i> , Conferința cu Participare Internațională Cibernetică și Eurodecizie, 24 -25 noiembrie 2006,	4/4=1

	Oradea, Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja”, apărută în volumul pe CD Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor ciberneticii, ISSN 1582-6791, pp.1-5, 2006	
14.	Olimpia Ban , <i>The Impact Evaluation of the Promotion of Băile Felix Spa Offer on Oradea</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană- noi provocări pentru economia Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – C B, Editura Universității din Oradea, pp. 244-248, 27-28 mai 2005, ISSN: 1582-5450, http://anale.steconomiceuoradea.ro/2010/05/28/tom-2005-turism-durabil	4
15.	Olimpia Ban , <i>The New Touristic Reasons</i> , Sesiunea Științifică Internațională Integrarea Europeană provocări pentru economia României, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, pp.277-282, 27-28 m ISSN: 1582-5450	4
16.	Olimpia Ban , <i>The Brand Touristic Destinations</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu particip internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Editura Universității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, ISSN: 1582-5450	4
17.	Elena Botezat, Olimpia Ban , <i>Impactul turismului de masă</i> , Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „Economia românească la început de mileniu”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Analele Universității din Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 Editura Universității din Oradea, pp. 545-551, 29-31 mai 2003, Editura Universității din Oradea pp.565- 570, 29-30 mai 2003, ISSN: 1582-5450, http://anale.steconomiceuoradea.ro/arhiva/	4/2=2
18.	Olimpia Ban , Călin Gurău, <i>Dezvoltare durabilă prin turism cultural</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.195-198, oct. 1999, ISSN 1453-3766	4/2=2
19.	Olimpia Ban , Ada Mirela Tomescu, <i>Dimensiuni ale ospitalității românești în turism</i> , Analele Facultății de Management Agricol, Simpozionul Științific Internațional “Dezvoltarea integrată a spațiului rural în România”, Timișoara, 4 iunie, pp.376-381, 1999, ISSN 1453-1410	4/2=2
20.	Călin Gurău, Olimpia Ban , <i>Importanța conceptului de dezvoltare durabilă a turismului la nivel local și regional</i> , Simpozionul Internațional “Turism și dezvoltare teritorială”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie și Geografie, publicată în Analele Universității din Oradea, Seria Geografie, Tom IV, pp.178- 183, 1999, ISSN 1453-3766.	4/2=2
21.	Alina Bădulescu, Olimpia Ban , Dorin Bâc, <i>The increase of the satisfaction level of tourists by adapting the supplied services to specific cultural</i>	4/2=2

	<i>characteristics (case study: Felix Spa)</i> , Ungaria, SIOFOK, 4 – 6 septembrie, Ungaria, 2006.	
22.	Olimpia Ban , Cosmina Pop, <i>The Necessity of Implementing a New Tourist Registration System</i> , International Conference on Political Geography „Central and Eastern Europe: Past, Present and Perspectives”, Oradea, 9-11 May 2002, publicat în <i>Analele Universitatii din Oradea</i> , Revistă cotate B, Seria Geografie, ISSN: 1221-1273, Tom XIV, pp.351-356, 2004.	4/2=2
23.	Olimpia Ban , Elena Botezat, <i>Modele de elaborare a mesajului comunicational în turism</i> , Conferința Internațională „Tendințe în dezvoltarea aplicațiilor cibernetice”, organizată de Academia de Cibernetică „Ștefan Odobleja” și Universitatea din Oradea, noiembrie 2002, Băile Felix, publicată în Volumul Conferinței, Editura Universitatii din Oradea, Oradea ISSN 1582-6791, pp 69-76, 2002.	4/2=2
24.	Ada Mirela Tomescu, Olimpia Ban , <i>Adevertizing Materials- A Romanian Case Of Study: Accomodation Structures in Oradea</i> , Proceedings of 24th EuroCHRIE Conference In Search of Excellence for Tomorrow s Tourism Travel and Hospitality, ISBN: 978-9963-634-83-5, Thessaloniki, Greece, 25-28 October 2006	4/2=2
25.	Olimpia Ban , Ada Mirela Tomescu, <i>Touristic Services Quality. Points of View: Consumer vs. Supplier – Study Case: Six Romanian Sea-Side Hotels</i> , „A Hotel, Restaurant and Gastronomy Business Journal”, ISSN 14515113, tom/vol. VI, no.6, year 3, Belgrade, 2005, pp. 382-388	4/2=2
Total punctaj A2.1.3		50
A2.2 Proprietate intelectuală, brevete de invenție și inovație		
A 2.3 Granturi/Proiecte câștigate prin competiție		
A 2.3.2 Membru în echipă		
A 2.3.2.1 internaționale		
1.	Asistent manager- Contract Phare 2005/017-553.04.02.01.01.612, „eWork today - program de instruire în vederea adaptării / orientării forței de muncă active la cerințele societății informaționale” (Acronim: eWork-PIAFM), Perioada de implementare: 03.01.2008-31.12.2008 Valoarea proiectului: 118.080 Euro	10
2.	Responsabil Grup de lucruTurism-Servicii- Contract RO 2005/017-536.01.01.01.20, PHARE CBC RO-HU, „Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export - import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere” Perioada de implementare: 01.09.2007-30.11.2008	10

	Valoarea proiectului: 159.000 Euro	
3.	Expert pe termen scurt- Contract RO 2006/018-446.01.01.01.15, Phare CBC 2006/INTERREG IIIA “Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar” Perioada de implementare: 18.08.2008 – 18.11.2009 Valoarea proiectului: 102 341,45 Euro	10
A 2.3.2.2 naționale		
1.	Manager teritorial- Contract POSDRU/90/2.1/S/64150 „Practica studenților economiști. Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri” (Acronim: Practeam), Perioada de implementare: 01.10.2010 – 30.09.2013 Valoarea proiectului: 12.047.586 RON	5
2.	Membru- Contract 255/05.10.2011, Program: IDEI-PCE, PN-II-ID-PCE-2011-3-0861/5.10.2011 “Aproximare prin operatori neliniari max-produs și prin metode tip distanta în teoria numerelor fuzzy, aplicate la procesarea semnalului și a imaginii”, Perioada de implementare: 05.10.2011-05.10.2015; Valoarea proiectului: 812.700 RON	5
3.	Coordonator științific- Contract 92090/01.10.2008, Program Parteneriate 2008, “Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel European”; Perioada de implementare: octombrie 2008-octombrie 2011; Valoarea proiectului: 2.000.000 RON	5
4.	Coordonator local- Contract POSDRU/9/3.1/S/5 „Antreprenoriatul și egalitatea de șanse. Un model inter-regional de școală antreprenorială pentru femei”, Perioada de implementare: 01.01.2009-31.12.2010 Valoarea proiectului: 12.009.942,00 RON	5
5.	Membru- Contract 27648/ 14.03.2005 tip AT, Cod 42 – 2005 – 2006, Grant de cercetare finanțat CNCIS „Impactul agroturismului asupra dezvoltării durabile a zonei Bulz” Valoarea proiectului: 8300 RON	5
Total punctaj A 2.3.		55

A3 Recunoașterea și impactul activității

A 3.1 Citări în cărți și reviste ISI/BDI	
3.1.1 Citări în reviste ISI și BDI 3.1.2 În revistă ISI cu factor de impact mai mare ca 0 sau indexată BDI	
1. Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban , <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i> , EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): <u>2.362</u> , SCImago Journal Rank (SJR): <u>1.487</u> , Impact Factor: <u>1.965</u> citată în Ban, A.I., Coroianu, L. <i>Simplifying the Search for Effective Ranking of Fuzzy Numbers</i> , IEEE Transactions on Fuzzy Systems , Volume:23 Issue:2, http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6774453&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6774453	2
2. Olimpia Ban , <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry</i> , The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, Economia Aziendale Online-International Business Review, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it citată în Qian Cheng, Jingjing Guo & Supei Ling , <i>Fuzzy importance-performance analysis of visitor satisfaction for theme park: the case of Fantawild Adventure in Taiwan, China</i> , Current Issues in Tourism, DOI:10.1080/13683500.2013.777399, indexată în ProQuest, EBSCO, Cabi, Thomson Reuters 2014 Impact Factor: 0.918 Ranking: 24/43 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism), http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=rcit20#.VkdthL9r7QI	2
3. Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban , <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i> , EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): <u>2.362</u> , SCImago Journal Rank (SJR): <u>1.487</u> , Impact Factor: <u>1.965</u> citată în lucrarea TUȘE, DELIA A., <i>An Interval Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Based On The Expected Value</i> , Studia Universitatis Babes-Bolyai, Informatica . May2014 Special Issue, Vol. 59, p216-227. 12p, https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&authuser=3&cites=14908003894269464525&as_sdt=5	2
4. Olimpia Ban , <i>Variables of the image of tourist destination</i> , citată în Keleyan Margaret OtwayRelated information, Podie Kagan ChitanRelated information, Wendell Stallone Carlson Lennox Cornwall, <i>Influence of destination image and destination brand in tourists' decision-making: a case of Grenada</i> , International Journal of Leisure and Tourism Marketing, Volume 2, Issue 3, 2011, DOI: 10.1504/IJLTM.2011.042287, indexat BDI CIRET Expanded Academic ASAP	2

(Gale), Google Scholar, Cabell's Directory of Publishing Opportunities, Excellence in Research for Australia (ERA): Journal list 2012, http://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJLTM.2011.042287	
5. Olimpia Ban, <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry</i>, The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, <i>Economia Aziendale Online-International Business Review</i>, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it citată în M Cugno, MR Grimmer, M Viassone, <i>Measuring local tourism attractiveness: The case of Italy</i>, ANZAM Conference Proceedings, 2012 - anzam.org, https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&authuser=3&cites=6457173065563008253&as_sdt=5	2
6. Olimpia Ban, <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry</i>, The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, <i>Economia Aziendale Online-International Business Review</i>, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it citată în Rojansk Chomvilailuk, Niorn Srisomyong, <i>Three dimensional perceptions of medical/health travelers and destination brand choices: cases of Thailand</i>, <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> 175 (2015) 376 – 383, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815012732	2
7. Olimpia Ban, <i>Synthetic measure of the quality of service taking into account the client's perspective in the hotel industry</i>, The International Scientific Conference "European Integration- New Challenges for the Romanian Economy", 3rd edition, Oradea, 25-26 May 2007, Faculty of Economics, University of Oradea, <i>Economia Aziendale Online-International Business Review</i>, N. 1/2008, Electronic ISSN 2043-5498, Special Issue ISSN 1826-4719 Reg. Trib.Pavia-n.685/2007 R.S.P., pp.1-7, www.ea2000.it citată în Bašan, Lorena and Bagarić, Lidija and Lončarić, Dina, <i>Impact of Brand Recognition on Reinforcing the Destination's Image</i>, <i>Tourism in Southern and Eastern Europe</i>, pp. 87-100, 2013; 2nd International Scientific Conference Tourism in South East Europe 2013. CABI Publishing Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=2289365	2
8. Olimpia Ban, Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from the client's perspective in the hotel industry</i>, <i>Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Tehnological Engineering</i>, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007 citată în Goran Karanovic' Bisera Gjosevska, <i>Application of Fuzzy Logic in Determining Cost of Capital for the Capital Budgeting Process</i>, <i>Procedia Economics and Finance</i> Volume 3, 2012, Pages 78–83, International Conference Emerging Markets Queries in Finance and Business, Petru Maior University of Tîrgu-Mures, ROMANIA, October 24th - 27th, 2012, Elsevier http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/3/supp/C	2

9. Olimpia Ban, Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from the client's perspective in the hotel industry</i>, Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Tehnological Engineering, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007citată în Trstenjak, B., Kavran, A.K., Bujan, I. <i>Evaluation of Croatian Development Strategies Using SWOT Analyses with Fuzzy TOPSIS Method and K-Means Methods</i>, Journal of Economics, Business and Management, Vol.3, No. 7, July, 2015, indexing DOAJ, ProQuest etc. http://www.researchgate.net/profile/Trstenjak_Bruno/publication/272500119_Evaluation_of_Croatian_Development_Strategies_Using_SWOT_Analyses_with_Fuzzy_TOPSIS_Method_and_K-Means_Methods/links/54e7350c0cf2cd2e02919580.pdf	2
10. Olimpia Ban, Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from the client's perspective in the hotel industry</i>, Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Tehnological Engineering, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007citată în Qian Cheng, Jingjing Guo & Supei Ling, <i>Fuzzy importance-performance analysis of visitor satisfaction for theme park: the case of Fantawild Adventure in Taiwan, China</i>, Current Issues in Tourism, DOI:10.1080/13683500.2013.777399, indexată în ProQuest, EBSCO, Cabi, Thomson Reuters 2014 Impact Factor: 0.918 Ranking: 24/43 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism), http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=rcit20#.VkdthL9r7QI	2
11. Olimpia Ban, Bugnar Nicoleta, <i>Using triangular fuzzy numbers for measuring quality of service from the client's perspective in the hotel industry</i>, Annals of the University of Oradea. Fascicle of Management and Tehnological Engineering, Revistă cotate „B+” CD ROM edition volume VI (XVI), pp.2468-2475, 2007citată în Rema Gopalan, Sreekumar, Biswajit Satpathy, <i>Evaluation of retail service quality – a fuzzy AHP approach</i>, Benchmarking: An International Journal, Vol. 22 Iss: 6, 2015, pp.1058 – 1080, indexed SCOPUS http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/BIJ-05-2013-0052	2
12. Olimpia I. Ban, <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7 citată în Lazim Abdullah, Fateen Najwa Azman, <i>Circumcenter of centroid of fuzzy number for identifying risk factors of obesity: a qualitative evaluation</i>, Quality & Quantity, pp. 1-17, indexed SCOPUS, http://link.springer.com/article/10.1007/s11135-015-0270-5#	2

13. Olimpia I. Ban, <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7 citată în Qian Cheng, Jingjing Guo & Supei Ling, <i>Fuzzy importance-performance analysis of visitor satisfaction for theme park: the case of Fantawild Adventure in Taiwan, China</i>, Current Issues in Tourism, DOI:10.1080/13683500.2013.777399, indexată în ProQuest, EBSCO, Cabi, Thomson Reuters 2014 Impact Factor: 0.918 Ranking: 24/43 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism), http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=rcit20#.VkdthL9r7QI	2
14. Olimpia I. Ban, <i>Fuzzy Multicriteria Decision Making Method Applied to Selection of the Best Touristic Destinations</i>, INTERNATIONAL JOURNAL of MATHEMATICAL MODELS AND METHODS IN APPLIED SCIENCES, Issue 2/volume 5, 2011, pp.264-271, ISSN: 1792-5983, ISBN: 978-960-474-241-7 citată în Pareira, Oktovianus (2014) <i>Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Tempat Berwisata Di Timor Leste Dengan Metode Electre</i>. Jurnal Magister Informatika. pp. 1-8. http://e-journal.uajy.ac.id/5283/	2
15. Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban, <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i>, EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 2.362, SCImago Journal Rank (SJR): 1.487, Impact Factor: 1.965 citată în Véronique Delcroix, Karima Sedki, François-Xavier Lepoutre, <i>A Bayesian network for recurrent multi-criteria and multi-attribute decision problems: Choosing a manual wheelchair</i>, Expert Systems with Applications, Volume 40, Issue 7, 1 June 2013, Pages 2541–2551, revistă ISI, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S095741741201189X	2
16. Olimpia Ban, Osman N. Özdoğan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i>, Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+ . Cod CNCIS: 447 citată în Ana Ispas, Roxana Saragea, <i>Evaluating The Image Of Tourism Destinations. The Case Of The Autonomous Community Of The Canary Islands</i>, Revista de turism, No.12(2011), indexed RePec, DOAJ etc. http://revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/53	2
17. Olimpia Ban, Osman N. Özdoğan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i>, Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+ . Cod CNCIS: 447 citată în Raluca Tudor, <i>The Image Of Tourist Destinations Represented In Travel Blog Photography. Case Study: Romania's Image Reflected In French Bloggers Photos</i>, Revista de turism, No.13(2012), indexed RePec, DOAJ etc. http://www.revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/10	2

18. Olimpia Ban , Osman N. Özdoğan, <i>Approaches in Investigating Romania's Image as a Tourist Destination among the Turkish Students</i> , Revista de turism, Issue no.10 / 2010, categoria B+ . Cod CNCIS: 447 citată în Raluca Tudor, <i>Using Travel Blogs to Promote Romania as Tourist Destination. A Comparative Study on Personal Travel Blogs of French and Romanian Travellers</i> , Revista Română de Comunicare și Relații Publice, indexed DOAJ, EBSCO ProQuest, 2012 - ceol.com	2
19. Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007, citată în K. Mezei, <i>Tourist Destination Management</i> , Revista de turism nr. 8(2009), indexed RePec, DOAJ etc. http://www.revistadeturism.ro/index.php/rdt/article/view/105	2
20. Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007 citată în Cristina Merciu, Loreta Cercleux, Daniel Peptenatu, Natașa Văidianu, Cristian Drăghici, Radu Pintili <i>Tourism –An Opportunity For The Economic Invigoration Of Rural Areas In Romania ?</i> Annals of the University of Bucharest, Series Geography, Anul LX, pp. 75-90, indexed DOAJ, http://www.researchgate.net/profile/C_Draghici/publication/266485904_TOURISM_AN_OPPORTUNITY_FOR_THE_ECONOMIC_INVIGORATION_OF_RURAL_AREAS_IN_ROMANIA/links/54b3c1f90cf28ebe92e3264c.pdf	2
21. Tehnici promoționale și specificul lor în turism, Olimpia Ban, citată în Cristina Merciu, Loreta Cercleux, Daniel Peptenatu, Natașa Văidianu, Cristian Drăghici, Olimpia Ban , <i>Tehnici promoționale și specificul lor în turism</i> , Editura Economică, București, 2007, citată în Gheorghe PRIBEANU, Marius BOIȚĂ, <i>Entrepreneurship And Sustainable Development Case Study Antreprenoriat și Dezvoltare Durabilă Studiu De Caz, Ingineria Mediului și Antreprenoriatul Dezvoltării Durabile –Vol. 2, Nr. 2 (2013)</i> , IndexCopernicus http://cpaddd.utcluj.ro/fileadmin/Revista_CPADDD/Vol_2_nr_2/06_Boita_Marius.pdf	2
22. Olimpia I. Ban , <i>The construction of importance-performance grid in tourist services research without the direct determination of the attributes importance</i> , Conferința internațională „European Integration New Challenges”, ediția a VIII-a, 25-26 mai 2012, Oradea, The Annals of The University of Oradea, ISSN 1582-5450, Economic Series, pp.474-480, citată în Shu-Yun Yin, Kuan-Kai Huang, Jiunn-I Shieh, Yu-Huei Liu, Hsin-Hung Wu, <i>Telehealth services evaluation: a combination of SERVQUAL model and importance-performance analysis</i> , Qual Quant pp.1-16, DOI 10.1007/s11135-015-0174-4, 2015 http://link.springer.com/article/10.1007/s11135-015-0174-4	2
23. Olimpia I. Ban , <i>The construction of importance-performance grid in tourist services research without the direct determination of the attributes importance</i> , Conferința internațională „European Integration New Challenges”, ediția a VIII-a, 25-26 mai 2012, Oradea, The Annals of The University of Oradea, ISSN 1582-	2

5450, Economic Series, pp.474-480, citată în erhard Bezuidenhout and Johan De Jager, Clients' service perceptions of private higher education institutions in South Africa: An importance-performance analysis for strategic managers, African Journal of Business Management, Vol. 8(2), pp. 55-67, 14 January, 2014, DOI:10.5897/AJBM2013.7304, WorldCat http://www.academicjournals.org/app/webroot/article/article1392885616_Bezuidenhout%20and%20Jager.pdf	
24. Olimpia Ban , Dorin Coita, <i>Romanian Legislation Regarding Regulation of Marketing Communication</i> , Revista de Management și Marketing, vol.4, no.3/2009, ISSN 1842-0206, pp.143-157 citată în D. Petcu. S. Suciu, <i>Legal Framework For Advertising Communication</i> , Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara, indexd EBSCO, DOAJ, RePec 2013 - far2real.com	2
25. Olimpia Ban , <i>Variables of the image of tourist destination</i> , The International Scientific Conference "European Integration - New Challenges for the Romanian Economy" 4th Edition, edition IV-a, 31-31 May 2008, Faculty of Economics, University of Oradea, revistă cotate CNCSIS poziție 665 – Categoria B+, ISSN: 1582-5450, citată în Considerations regarding Romania's country brand, A Baltaretu, AM Dinu - Calitatea, 2013 - search.proquest.com https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&authuser=3&cites=4351057708302941929&as_sdt=5	2
26. Olimpia Ban , Victoria Bogdan, <i>Using Partial Correlation Coefficient to Assess the Importance of Quality Attributes. Study case for Tourism Romanian Consumers</i> , 2013 Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2013, JOEBM ISSN: 2301-3567, IJSSH 2013 Vol.1(1): 21-24 ISSN: 2301-3567 DOI: 10.7763/JOEBM.2013.V1.5, Rome, Italy , International Journal of Social Science and Humanity vol. 1, no. 1, pp. 21-24, 2013 citată în Phadernrod, B., Crowder, R.M. ; Wills, G.B. <i>Developing SWOT Analysis from Customer Satisfaction Surveys</i> , e-Business Engineering (ICEBE), 2014 IEEE 11th International Conference on, indexed IFIP Digital Library http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6982065&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6982065	2
27. Olimpia Ban , Luminița Popa, Simona Silaghi, <i>The Brand Equity Of Touristic Destinations – The Meaning Of The Value</i> , Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, ediția a VII-a, ediție aniversară “20 de ani de la înființarea învățământului academic orădean”, 27-28 mai 2011, Oradea, The Annals of The University of Oradea. Economic Series – Selected Papers – Special Edition – “20 years of Academic Economic Education in Oradea”, pp.193-200, ISSN 1582-5450 citată Aziz, Nergis and Kefallonitis, Efstathios and Friedman, Barry A., Turkey as a Destination Brand: Perceptions of United States Visitors (2012). American International Journal of Contemporary Research, Vol. 2, No. 9, September 2012 indexd Cabell's Directoires Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=2228839	2

28. Olimpia Ban , Luminița Popa, Simona Silaghi, <i>The Brand Equity Of Touristic Destinations – The Meaning Of The Value</i> , Conferința internațională „European Integration – New Challenges”, ediția a VII-a, ediție aniversară “20 de ani de la înființarea învățământului academic orădean”, 27-28 mai 2011, Oradea, The Annals of The University of Oradea. Economic Series – Selected Papers – Special Edition – “20 years of Academic Economic Education in Oradea”, pp.193-200, ISSN 1582-5450 citată în Kladou, Stella; Giannopoulos, Antonios A.; Mavragani, Eleni, Destination Brand Equity Research from 2001 to 2012, Tourism Analysis, Volume 20, Number 2, 2015, pp. 189-200(12) http://www.ingentaconnect.com/content/cog/ta/2015/00000020/00000002/art00004	2
29. Olimpia Ban , Ada Tomescu, <i>Study Regarding the Opportunity of Transformation of Spa Centre into a Wellness Center</i> International Congress/Tourism & Hospitality Industry 2008, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia, 2008, Conference Proceedings, ISBN 978-953-6198- pp.239-246 citată în Yoga for Gender-Based Empowerment: A New Approach in Employee Wellness, Shikha Vyas-Doorgapersad, J. Surujlal, Mediterranean Journal of Social Sciences, Vol 5, No 13 (2014), indexed SCOPUS, http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/3580	2
30. Olimpia Ban , Ada Tomescu, <i>Study Regarding the Opportunity of Transformation of Spa Centre into a Wellness Center</i> International Congress/Tourism & Hospitality Industry 2008, New Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia, 2008, Conference Proceedings, ISBN 978-953-6198- pp.239-246 citată în Haseena V.A, The Need for Gender Uprising- Measures of Highlighting through Yoga, Research on Humanities and Social Sciences, Vol. 5 (No5) 2015 http://www.iiste.org/Journals/index.php/RHSS/article/view/20750	2
31. Olimpia Ban , <i>Analiza canalelor de transmitere a mesajelor publicitare utilizate de structurile turistice din Oradea</i> , Oradea, Sesiunea de comunicari jubiliară "Integrarea Europeană - noi provocări pentru România" ediția a II-a, poziție 665 – Categoria B, Editura Universității din Oradea, Analele Universității din Oradea, pp. 929-933, 26 - 28 mai 2006, revistă cotate CNCSIS /ISSN 1582-5450 citată în Daniel Burtic, Alina Badulescu, New Communication Means And The Economic Challenges Brought In Mass-Media, USV Annals of Economics and Public Administration, Vol 14, No 2(20) (2014), BDI RePec, DOAJ, EBSCO etc. http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/694	2
32. Adrian I. Ban, Olimpia I. Ban , <i>Optimization and extensions of a fuzzy multicriteria decision making method and applications to selection of touristic destinations</i> , EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS, 39(2012) 7216-7225, Source Normalized Impact per Paper (SNIP): 2.362, SCImago Journal Rank (SJR): 1.487, Impact Factor: 1.965 citată în lucrarea M.N. Mokhtarian , S. Sadinezhad , A. Makui <i>A new flexible and reliable interval valued fuzzy VIKOR method based on uncertainty risk reduction in decision making process: An application for determining a suitable location for digging some pits for</i>	2

<i>municipal wet waste landfill</i> , Computers & Industrial Engineering, Volume 78 , December 2014, Pages 213–233, indexed SCOPUS, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360835214002757		
Total punctaj A 3.1		64
A 3.3 Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice ale revistelor și manifestărilor științifice, organizator de manifestări științifice/Recenzor pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI		
3.3.2 BDI		
1.	Recenzor din 2015 la Revistei de Management & Marketing Craiova , revistă indexată B. Revista este recunoscută CNCSIS (categoria B+). Revista este indexată în următoarele baze de date și cataloage internaționale: CABELL'S DIRECTORIES OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, REPEC, CEEOL, DOAJ, EBSCO, Electronic Journals Library, Index Copernicus, Intute: Social Science, ICAAP, SCIPPO - Platforma Editorială Română, http://www.mnmk.ro/	2
2.	Recenzor din 2013 la Ecoforum Journal , revistă indexată în peste 25 de BDI, http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/user	2
3.	Recenzor din 2013 la Revista de turism , revistă indexată în peste 14 BDI, http://revistadeturism.ro/rdt/user	2
4.	Recenzor în intervalul 2010-2012 la Analele Universității din Oradea, Secțiunea Științe Economice , ISSN: 1582-5450, revistă indexată BDI, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2012/proceedings-einco-2012.pdf http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/conference-proceedings-2011.pdf http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/conference-proceedings-2010.pdf	2
3.3.3 naționale și internaționale neindexate		
5.	Recenzor din 2011 la CACTUS TOURISM JOURNAL, for research, education, culture and soul , http://www.cactus-journal-of-tourism.ase.ro/editorial.asp	1
6.	Recenzor 2010-2012, 2014, 2015 la volumul editat cu ocazia Sesiunii științifice a doctoranzilor în Economie „România și provocările crizei economice. Răspunsul tinerilor economiști”, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Școala Doctorală de Economie	1
Total punctaj A 3.3		10

A3.4 Experiența de management, analiză și evaluare în cercetare și sau învățământ		
3.4.2		
1.	2012-2013, membru în Consiliul Facultății de Științe Economice pentru implementarea sistemului de control managerial intern	2
2.	2012-2013, membru în Comisia academică și pentru învățământ	2
3.	2012-2013, membru în Comisia de relații internaționale	2
4.	2012-2013, membru în Comisia de echivalare și recunoaștere a studiilor la nivelul Facultății de Științe Economice	2
5.	2012-2013, membru în Comisia pentru comunicare și promovare instituțională	2
6.	2008-2011, 2012-2013 membru în Consiliul Facultății,	2
7.	2011-în prezent membru în Consiliul Departamentului de Economie	2
8.	2010-2012 Membru în Comisia de calitate a programului de studii de licență <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor lor</i> și în Comisia de calitate a programului de master <i>Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității</i>	
Total punctaj A 3.4		16

A 3.6 Premii Academia Română, academii de ramură, alte premii în domeniu, premii internaționale		
3.6.2		
	2012 Olimpia Ban- beneficiară a Premierii rezultatelor de excelență la Universitatea din Oradea, http://www.uoradea.ro/display259	2
	2012 Olimpia Ban- beneficiară Premiarea rezultatelor cercetării CNCS, http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/articole%202012/REZULTATE%20APRILE%20ACTUALIZAT_5_12_2012.pdf , p.100	2
	2015 Olimpia Ban- beneficiara a Premierii rezultatelor de excelență la Universitatea din Oradea, http://www.uoradea.ro/Brevete%2C+premii%2C+distinctii&structure=Managementul+cercetarii	2
	2015 Olimpia Ban beneficiară Premiarea rezultatelor cercetării CNCS, http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/PREMIERE_ARTICOLE/ARTICOLE%202015/REZULTATE/Rezultate%20eligibilitate_lista%204_%20ACTUALIZATA_18_12_2015.pdf , poz. 56	2

Total punctaj A 3.6		8
A 3.7 Membru în academii, organizații, asociații profesionale de prestigiu, naționale și internaționale		
3.7.4	Membru AGER	2
.2	Membru AROMAR	2
Total punctaj A 3.7		4

Condiții minimale (Ai)			
Nr.crt.	Categoria		
	Domeniul de activitate	Condiții profesor cerute	Condiții profesor îndeplinite
1.	Activitatea didactică/profesională (A1)	15	31,18
2.	Activitatea de cercetare (A2)	70	203,32
3.	Recunoașterea impactului activității (A3)	15	102
TOTAL		100	336,5

$$A = A_{1.1} + A_{1.3} + A_{2.1.1} + A_{2.1.2} + A_{2.1.3} + A_{2.3} + A_{3.1} + A_{3.3} + A_{3.4} + A_{3.5} + A_{3.6} + A_{3.7} = (22,18+9)+(11,32+87+50+55)+(64+10+16+8+4)=336,5$$

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică.

Data 07.01.2016

Candidat 

Verificat:

Președinte comisie _____

Membrii comisiei _____

