



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE GEOGRAFIE, TURISM ȘI SPORT

Str. Universității Nr. 1, Pav. C, 410087 Oradea, Bihor,
http://geografie-uoradea.ro/geografie_turism_si_sport/GTS.htm
Telefon: 0259-408124, Fax: 0259-408428 www.uoradea.ro;



Nr. 45 din 14.01.2016

Proșum aprobată SUD



CĂTRE,

CONDUCEREA UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA

Domnului Rector, prof.univ.dr. Constantin Bungău

Spre știință,

Domnului Prorector, Prof.univ.dr. Marcel Roșca

Domnului Prorector, Prof.univ.dr. Ioan Gheorghe Țară

Domnului Director DAC, Prof.univ.dr. ing. Ștefan Nagy

*Pl. CA-UO.
Zag. avit
conf. proceduri
interne UO.*

Stimate Domnule Rector,

În conformitate cu Procedura SEAQ-PE-U.01 - Procedura pentru inițierea aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu și respectiv cu aprobarea Consiliului Facultății întrunit în ședința din data de 12.01.2016, vă solicităm să aprobați înființarea unui program nou de studii „Kinetoterapie și motricitate specială” în limba engleză.

Denumirea programului de studii universitare de licență:

KINETOTERAPIE ȘI MOTRICITATE SPECIALĂ (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

Domeniul fundamental: ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE

Domeniul de licență: KINETOTERAPIE

Durata studiilor/număr de credite: 3 ani/ 180 credite

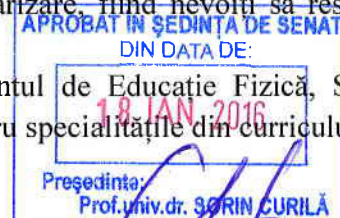
Ciclul de studii universitare: Ciclul I (studii universitare de licență)

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Argumente pentru înființarea programelor de studii universitare de licență:

1. Interesul pentru domeniul Kinetoterapie – la admiterile anterioare din 2012, 2013, 2014, 2015 numărul candidaților a depășit capacitatea maximă de școlarizare, fiind nevoiți să respingem potențiali studenți.

2. Existența unui corp de cadre didactice la Departamentul de Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie cu pregătirea necesară pentru a acoperi cerințele pentru specialitățile din curriculum.





UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE GEOGRAFIE, TURISM ȘI SPORT

Str. Universității Nr. 1, Pav. C, 410087 Oradea, Bihor,
http://geografie-uoradea.ro/geografie_turism_si_sport/GTS.htm
Telefon: 0259-408124, Fax: 0259- 408428 www.uoradea.ro;



3. Programul nou de studii se înscrie în domeniul/specializările existente în Nomenclatorul Național și European.

4. Programul nou de studiu nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți.

5. Disciplinele aferente noului program de studii vor fi normate la Universitatea din Oradea, Facultatea de Geografie, Turism și Sport.

6. Pentru noul program de studii atât cerințele curriculare cât și competențele dobândite de absolvenți sunt în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior și de asemenea cu cerințele World Confederation for Physical Therapy (WCPT), fiind compatibile cu cele aplicate pentru același tip de programe de studii în Uniunea Europeană.

Cu aleasă considerație,

DECAN,
prof.univ.dr. Alexandru Ilies





MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
DEPARTAMENTUL PENTRU ASIGURAREA CALITĂȚII
Adresa: C.P. nr.114, Oficiul Poștal Oradea 1, Str. Universității nr. 1,
Oradea, România
Telef: +40 0259 / 408113, +40 0259 / 408 190, Fax: +40 0259/ 432789
E-mail: calitate@uoradea.ro, Pagina web: www.uoradea.ro



Nr.DAC: 1/ 05.01.2016



Către,

**SENATUL Universității din Oradea
spre aprobare**

**CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
al Universității din Oradea
spre avizare**

1. Conținutul Raportului de Autoevaluare și solicitarea evaluării externe în vederea autorizării provizorii a programului de studii universitare de licență :

1.1. Fizică medicală

Domeniul de licență: Fizică,
Facultatea de Științe,
Forma de învățământ: Cu frecvență,
Număr de credite: 180,
Limba de predare: Engleză,
Scopul evaluării externe: Autorizare provizorie .

Raportul de Autoevaluare a parcurs procesul de evaluare internă în conformitate cu procedura SEAQ – PE – U. 01 (Procedura pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii).

RECTOR,
Prof. univ. dr. Constantin BUNGĂU

Vizat,

Prorector – Management Academic

Departamentul pentru Asigurarea Calității

Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității



Universitatea din Oradea	PROCEDURA de lucru a Corpului Auditorilor Interni pentru procesele de învățământ și cercetare	COD: SEAQ PL – CAI. 01	Revizia					
			0	1	2	3	4	5
			Aprobat în Senat Data: 24.03.2014					

7.1.6/02.04.2015

ANEXA 2

FIȘA DE AUDIT INTERN

pentru programele de studii/ planuri de învățământ

Denumirea programului de studii: Fizică medicală (Limba engleză)

Nivelul (licență / master): licență

Domeniul: Fizică

Facultatea de Științe

Tipul evaluării: AP – evaluare în vederea autorizării provizorii

Forma de învățământ: IF – învățământ cu frecvență

I. Neconformități constatate:

1. La cerințele normative	- nu funcționează hyperlink-urile către anexe; - p. 18 - recomandăm actualizarea <i>Metodologiei de organizare și desfășurare a concursului de admitere la Universitatea din Oradea</i> cu varianta 2014 (Anexa I.20); - p. 18 - recomandăm actualizarea <i>Procedurii privind elaborarea Planurilor de Învățământ</i> cu varianta din 16.06.2014 (Anexa I.21); - p.26. – în loc de M. Ed. C. se va înscrie denumirea actuală - M.E.C.S.; - p.31 – Se declară că <i>Gradul de ocupare</i> prezentat în Anexa II.2 rezultă din statele de funcții previzionare, dar în anexă apare 2014/2015 - Anexele și multe alte documente sunt nesemnate (ex. Plan învățământ – anexa 3.2.a; Fișele disciplinelor – anexa 3.4.a;...; - nu sunt asumate adică lipsește mențiunea întocmit și semnătura pentru: orar, Lista materialelor bibliografice în limba engleză, Lista cărților din bibliotecă,; - lipsește Anexa 2.8 – Certificate de competență lingvistică; - Cv-urile sunt nesemnate, nu cuprind toate mențiuni referitoare la competențe lingvistice, sunt eterogene – de ex. Cun Antonia Cătălina – Europass; - există fișe ale disciplinelor în care cele mai recente referințe bibliografice sunt de acum foarte mulți ani, în condițiile în care disciplinele fac parte din domenii cu cercetare extrinsecă de dinamică; - nu se fac referiri la numărul posturilor ocupate de
---------------------------	--

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN ORADEA

18. IAN. 2016

Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILA

Universitatea din Oradea	PROCEDURA de lucru a Corpului Auditorilor Interni pentru procese de învățământ și cercetare	COD: SEAG PL – CAI. 01	Revizia					
			0	1	2	3	4	5
			Aprobat în Senat Data: 24.03. 2014					

	personalul auxiliar, care „trebuie să fie cuprins între 1/30 și 1/7, în raport cu numărul cadrelor didactice și de cercetare” – standardele ARACIS, comisia Științe exacte și științe ale naturii; - ref. Spații: recomandăm înscrierea completă a datelor referitoare la programul de studii supus evaluării.
2. La standarde și indicatori de performanță	-

II. Evidențieri (dacă este cazul): Programul de studii supus evaluării în vederea acreditării provizorii este versiunea în limba engleză a programului de studii în limba română care a primit grad de încredere cu acreditare în anul 2013.

1. Indicatori de referință

III: Recomandări:

1. Să se completeze RAE cu referiri specifice PS propus spre autorizare
2. Să fie adăugate anexele lipsă
3. Să fie verificate, asumate și semnate (după caz) anexele
4. Să fie verificate Materialele bibliografice recomandate și înscrise în Fișele de disciplină
5. Să se verifice concordanța dintre informațiile din RAE și anexe și cea dintre anexe

Data: 02.04.2015

Membrii CMAI

Prof. univ. dr. Elena Botezat
Conf. univ. dr. Liviu Moldovan

Semnătura

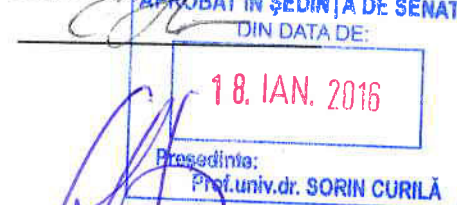
[Signature]

Persoana de contact

Lect. univ. dr. **Cristian Dorin Horea**

Observații

Semnătura



Comisia de arbitraj (dacă este cazul)

Nume, Prenume

Verdict Final

Semnătura

Informațiile

au fost imediat



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE

Adresa: C.P. nr. 114, Oficiul Poștal 1, Oradea, Str. Universității nr. 1,
România

Telefon: +40 259 408161 sau +40 259 408430

Fax: +40 259 408460

Pagina <http://www.facultatea-stiinte-oradea.ro>

Nr. 43 / 14.01.2016



Către

Conducerea Universității din Oradea

- În atenția domnului Rector, prof. univ. dr. Constantin Bungău -

Spre știință

Domnului Prorector, prof.univ.dr. Marcel Roșca

Domnului Prorector, prof.univ.dr. Ioan Gheorghe Țară

Domnului Director DAC, prof.univ.dr. Ștefan Nagy

Stimate Domnule Rector,

În conformitatea cu procedura *SEAQ-PE-U.01 – Procedura pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu* și respectiv cu *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe* adoptate în urma ședințelor de Consiliu a Facultății de Științe din data de 10.03.2015 și din data de 19.11.2013, vă rugăm să aprobați înființarea unui program nou de studii universitare de licență cu predare în limba engleză în cadrul Facultății de Științe, cu încadrare în domeniu, după cum urmează:

1. Denumirea programului: **FIZICĂ MEDICALĂ (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**
Domeniul fundamental: **MATEMATICĂ ȘI ȘTIINȚE ALE NATURII**
Domeniul de licență: **FIZICĂ**
Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani / 180 credite**
Ciclul de studii universitare: **Ciclul I (studii universitare de licență)**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

În sprijinul solicității noastre de mai sus aducem următoarele argumente:

- Înființarea programului nou de studii universitare de licență aferent acestuia a fost aprobat cu unanimitate de voturi prin *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe* adoptate în urma ședințelor de Consiliu a Facultății de Științe din data de 10.03.2015 și din data de 19.11.2013;



- Programul de studiu **FIZICĂ MEDICALĂ** (în limba română) este acreditat și gestionat de către Facultatea de Științe
- Programul nou de studiu va fi gestionat de Departamentul de Fizică din cadrul Facultății de Științe;
- Programul nou de studiu se înscrie în domeniile / specializările existente în nomenclatorul național sau european;
- Programul nou de studiu nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți;
- Disciplinele aferente programului nou de studiu vor fi normate la Universitatea din Oradea, existând resursa umană necesară;
- Pentru programul nou de studiu s-a precizat setul de cunoștințe și competențe pe care le vor dobândi absolvenții programului de studii, în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior;
- Există planul de învățământ al programului nou de studiu elaborat în conformitate cu reglementările naționale și ale Universității din Oradea, compatibile cu cele aplicate pentru același tip de programe de studii în Uniunea Europeană.

Cu considerație și respect,

Decan,
Prof. univ. dr. SANDA FILIP





FSE

**FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE**
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Nr. înreg. FSE: 001 din data de 08.01.2015

Prezentul document conține 2 pagini, plus ...50... pagini atașate (Total: 52 pagini)



Către,

**Conducerea Universității din Oradea,
Domnului Rector, Prof.univ.dr.ing. Constantin BUNGĂU**

Spre știință,

**Domnului Prorector, Prof.univ.dr. Marcel ROȘCA
Domnului Prorector, Prof.univ.dr. Ioan Gheorghe ȚARA
Domnului Director DAC, Prof.univ.dr.ing. Ștefan NAGY**



Stimate Domnule Rector,

În conformitate cu procedura *SEAQ-PE-U.01 - Procedura pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu* și respectiv, cu *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe Economice nr. 84/16.12.2015* adoptate în urma ședinței de Consiliu a Facultății de Științe Economice din data de 16.12.2015, și respectiv, cu *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe Economice nr. 57/20.11.2014* adoptate în urma ședinței de Consiliu a Facultății de Științe Economice din data de 20.11.2014, vă solicităm să aprobați **înființarea a 3 programe noi de studii universitare de master cu predare în limba engleză în cadrul Facultății de Științe Economice, cu încadrare în domeniu, după cum urmează:**

1. Denumirea programului: ADMINISTRAREA AFACERILOR (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de studiu: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Durata studiilor / număr de credite: 2 ani / 120 credite

Ciclul de studii universitare: Ciclul II (studii universitare de master)

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

2. Denumirea programului: ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de știință: ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul de studiu: ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

Durata studiilor / număr de credite: 2 ani / 120 credite

Ciclul de studii universitare: Ciclul II (studii universitare de master)

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)



3. *Denumirea programului:* **MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul de știință: **ȘTIINȚE ECONOMICE**

Domeniul de studiu: **MANAGEMENT**

Durata studiilor / număr de credite: **2 ani / 120 credite**

Ciclul de studii universitare: **Ciclul II (studii universitare de master)**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

În sprijinul solicitării noastre de mai sus aducem următoarele argumente:

- Înființarea programelor noi de studii (PNS) universitare de master aferente acestora au fost aprobate cu unanimitate de voturi prin *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe Economice nr. 84/16.12.2015* adoptate în urma ședinței de Consiliu a Facultății de Științe Economice din data de 16.12.2015, și respectiv, prin *Hotărârile Consiliului Facultății de Științe Economice nr. 57/20.11.2014* adoptate în urma ședinței de Consiliu a Facultății de Științe Economice din data de 20.11.2014; atașăm prezentei memoriile astfel aprobate de Consiliul Facultății de Științe Economice, ce includ și planurile de învățământ;
- Programele noi de studii universitare de master vor fi gestionate de 3 dintre Departamentele Facultății de Științe Economice (1 PNS/departament) care gestionează fiecare domeniu de studiu;
- PNS se înscriu în domeniile / specializările existente în nomenclatorul național sau european;
- PNS nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți;
- Disciplinele aferente PNS vor fi normate la Universitatea din Oradea, existând resursa umană necesară;
- Pentru PNS s-au precizat setul de cunoștințe și competențe pe care la vor dobândi absolvenții programului de studii, în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior;
- Există Planurile de Învățământ ale PNS (a se vedea atașate) elaborate în conformitate cu reglementările naționale și ale Universității din Oradea, compatibile cu cele aplicate pentru același tip de programe de studii în Uniunea Europeană.

Cu considerație și respect,

Conf.univ.dr. Adriana GIURGIU
Decan





FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT- MARKETING

Nr. înreg. FSE: din data de



Către

Consiliul Facultății de Științe Economice

Doamnei Decan, conf.univ.dr. Adriana GIURGIU

Văzut
Către Decan
conf. dr. Simona Bedeg
rog solicitare a hotărâri
în CCA, CEAG
al FSE, conform
procedurii în vigoare
la nivel de
în consiliul
la Consiliul
FSE

Ref. Memoriu privind înființare și încadrarea în domeniul Management acreditat a PNS – master

Advanced Management/Management aprofundat (în limba engleză)

Având în vedere discuțiile purtate la nivelul Consiliului Facultății de Științe Economice cu privire la oportunitatea și necesitatea înființării de programe de studii în limba engleză (ca prioritate strategică la nivel de departament, facultate, universitate) și rezultatele analizei cerințelor angajatorilor pentru dezvoltarea unor astfel de programe de studii de master în domeniul Management, vă înaintăm prin prezenta, în conformitate cu - *PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* - SEAQ PE - U. 01 în vigoare la nivelul Universității din Oradea, propunerea de înființare a PNS - **Management aprofundat (în limba engleză)/Advanced Management – program de studii universitare de master, în limba engleză, și încadrarea acestuia în domeniul Management** (domeniu acreditat în prezent cu un număr de 100 locuri – HG 595/2015).

Menționăm că, în prezent, Domeniul de master Management este acreditat cu o capacitate de școlarizare de 100 locuri (HG 595/2015) din care 50 pentru programul de master *Managementul organizației* și 50 pentru programul de master *Management în sistemul de învățământ*. La programul de studii *Management în sistemul de învățământ* nu s-a organizat admitere în ultimii 3 ani, neexistând o cerere care să justifice funcționarea acestuia.



MEMORIU
PRIVIND ÎNFIINȚAREA UNUI PROGRAM DE STUDII DE MASTER
ÎN DOMENIUL MANAGEMENT
INTITULAT
“Management aprofundat (în limba engleză)/Advanced Management”

Pornind în esență de la necesitatea formării, prin intermediul activităților de învățământ și de cercetare științifică, adecvate specificului actual al mediului complex organizațional, a unei categorii de specialiști în domeniul management, care să contribuie la utilizarea performantă a resurselor și la obținerea de rezultate de succes pentru organizațiile în care vor lucra în calitate de specialiști, ca manageri, Colectivul Departamentului de Management Marketing al Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea propune înființarea unui program de studii de master în domeniul Management, denumit ***Management aprofundat (în limba engleză)/Advanced Management*** organizat la forma de învățământ IF, cu predare în limba **ENGLEZĂ**, cu capacitatea de școlarizare de **30** de studenți pe an de studiu, începând din anul universitar 2016-2017 și încadrarea acestuia în domeniul acreditat Management.

Oportunitatea realizării programului de studii de master *Advanced Management* pornește de la experiența deținută în formarea de specialiști în domeniul managementului, o dată cu existența și funcționarea programului de studiu „Managementul organizației” cu predare în limba română, înființat în anul 2002 și acreditat ARACIS, acesta fiind primul master, din punctul de vedere al atractivității, din cadrul Departamentului de Management Marketing.

Pe de altă parte, programul de master propus a fost gândit plecând de la necesitățile contemporane în direcția managementului performant al afacerilor, în contextul unei economii ce se caracterizează printr-o globalizare tot mai accentuată și un dinamism turbulent.

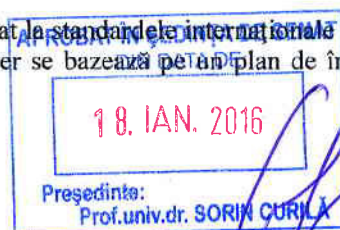
Misiunea programului de studii *Advanced Management* este aceea de a răspunde în primul rând nevoilor specifice de educație și de formare profesională ale individului în domeniul management în concordanță cu ocupațiile posibile conform COR (conform Planului de învățământ propus) asigurând condițiile optime asimilării de către studenți a rezultatelor învățării, exprimate în termeni de cunoștințe, abilități și competențe. Departamentul de Management-Marketing al Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea înțelege să îndeplinească misiunea astfel asumată pentru programul de studii universitare de master *Advanced Management* prin desfășurarea unor activități de învățământ și cercetare în domeniu, centrate pe student.

Scopul fundamental al acestui program de studii de masterat este acela de a oferi o formare la nivel postuniversitar în domeniul managementului, pentru ca prin noile competențe absolvenții să răspundă cerințelor de pe piața calificărilor, dar și să determine capacitatea organizațiilor de a avea succes prin activități performante, prin realizarea atât a obiectivelor organizațiilor în care lucrează, cât și de a satisface nevoile și așteptările clienților pe piețele vizate.

Cursurile programului se adresează tuturor absolvenților licențiați ai învățământului superior care doresc fie să-și aprofundeze specializarea de licență obținută, fie să dobândească o nouă specializare, după cum urmează:

- absolvenților ciclului de licență ai specializării management;
- absolvenților ciclului de licență ai instituțiilor de învățământ superior din domeniul economic;
- absolvenților ciclului de licență ai instituțiilor de învățământ superior din domeniul tehnic, juridic, umanist și real care doresc să se perfecționeze în administrarea afacerilor;
- personalului angajat din organizațiile de afaceri care operează în arealul regional și în zona de Vest a României;
- absolvenților de instituții de învățământ superior din țările UE.

Curricula universitară oferită răspunde cerințelor unui învățământ racordat la standardele internaționale după care se pregătesc specialiști în domeniul amintit. Formarea la nivel de master se bazează pe un plan de învățământ



care îmbină discipline de specialitate, aplicative și care asigură dezvoltarea de competențe și aptitudini specifice domeniului managementului.

Obiectivele generale ale programului de masterat *Advanced Management* constau în:

- amplificarea capacității studenților de înțelegere și însușire a noțiunilor predate la cursuri, aprofundate prin dezbateri la seminarii, verificate prin lucrări practice și cercetări individuale sau în grup;
- creșterea abilității cursanților în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul managementului organizațional;
- crearea unei mentalități noi în relație cu importanța și performanțele cercetării științifice;
- încurajarea schimbului deschis de idei și experiențe în cadrul tuturor activităților didactice și de cercetare științifică;
- promovarea de către masteranzi, după finalizarea studiilor universitare de masterat, a unei poziții deschise față de decizii în cadrul organizațiilor și, în același timp, adoptarea de către aceștia a celor mai adecvate decizii față de alocarea și utilizarea eficientă a resurselor umane.

Obiectivele specifice ale programului de studiu de masterat *Advanced Management* constau în a transmite studenților, într-un mod elevat, atractiv și profesional, cunoștințe din domeniul managementului și a le dezvolta competențe specifice necesare în vederea realizării activităților de management, fundamentării proiectelor de afaceri, elaborării și implementării strategiilor și planurilor de activitate, luarea de decizii, administrarea resurselor etc. Acestea sunt:

- instruirea studenților, teoretic și practic, la nivelul exigențelor pieței europene și internaționale în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor;
- prezentarea problematicii afacerilor astfel încât să se ofere instrumentarul științific și informația specializată, actualizată, necesară pentru abordarea strategică și multidimensională a afacerilor;
- asigurarea însușirii de către studenți a noțiunilor teoretice și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei și practicii managementului necesare rezolvării concrete a problemelor legate de funcția de management;
- însușirea unui limbaj aprofundat de specialitate și a tehnicilor de negociere și comunicare într-un mediu de afaceri actual care este atât de complex;
- dezvoltarea spiritului etic și de responsabilitate socială, a capacității de adaptare la mediul de afaceri concurențial și în permanentă schimbare;
- asigurarea bazei de informații în conformitate cu exigențele practicărilor în cele mai bune condiții, a specializării în managementul organizațional și al resurselor umane;
- crearea unui orizont profesional apt pentru abordarea procesului managerial european cu competență, în spirit creativ;
- preocuparea pentru asigurarea unui caracter interdisciplinar, orientat spre dezvoltarea profesională și spre crearea unei culturi a calității;
- dezvoltarea motivației pentru învățare pe tot parcursul vieții și a dorinței de auto perfecționare.

Caracterul profesional al programului de studii de master derivă și din implicarea mediului de afaceri în derularea acestui program, implicare reglementată prin parteneriatele pe care Departamentul de Management Marketing le are cu mediul de afaceri atât în ceea ce privește practica de specialitate cât și în ceea ce privește atragerea de specialiști din cadrul organizațiilor de afaceri pentru implicarea în proiectele de cercetare aplicativă în care vor fi implicați masteranzii acestei specializări.

Relevanța cognitivă și profesională a programului de master este dată de consultarea permanentă a mediului socio-economic cu privire la competențele solicitate în managementul afacerilor și corelarea curiculei, inclusiv a planului de învățământ cu nevoile mediului socio-economic.

În același timp, fișele de disciplină și bibliografia pe care se bazează sunt actualizate la ritmul dezvoltării cunoașterii și tehnologiei din domeniul managementului și corelat cu cerințele pieței muncii și ale calificărilor.

De asemenea, în urma identificării existenței în mediul de afaceri a unei preocupări pentru domeniul transdisciplinarității, acesta s-a aplicat și la nivelul programului de studiu prin includerea în planul de învățământ a unor discipline specifice aprofundării domeniului economic.



Formarea la nivel de master se bazează pe un plan de învățământ care îmbină disciplinele fundamentale din domeniul științelor economice cu cele de specialitate, asigurând dezvoltarea de abilități, competențe de tip transversal și profesional și de aptitudini specifice domeniului management.

Competențe dobândite de către absolvenți:

Absolvenții programului de studii *Advanced Management* vor dezvolta competențe precum:

Competențe profesionale:

1. Analiza aprofundată, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor în cadrul organizațiilor
2. Elaborarea de sinteze operaționale, rapoarte și studii complexe necesare conducerii organizației utilizând TIC
3. Fundamentarea, conceperea și aplicarea de strategii și politici în domeniul managementului resurselor umane, a managementului serviciilor, a managementului activității de marketing
4. Elaborarea și implementarea unor proiecte complexe prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei sistemice, sintezei și interpretării proceselor economico-sociale
5. Evaluarea și diagnosticarea mediului intern și extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social

Competențe transversale:

1. Coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic
2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării
3. Fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie

Beneficiile masterandului:

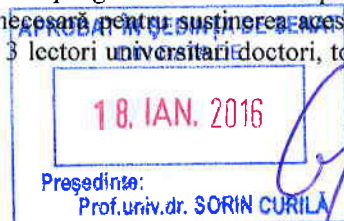
- dobândirea de competențe corelate cu cerințele pieței muncii: consultarea permanentă a mediului socio-economic cu privire la competențele solicitate în managementul afacerilor;
- contact cu practicieni: prin implicarea acestora în activitatea didactică;
- inserție rapidă pe piața muncii: prin dobândirea de competențe transversale și competențe profesionale;
- grad ridicat de angajabilitate: prin preocuparea pentru o ofertă educațională care să asigure dobândirea acelor competențe considerate valoroase de către angajatori;
- obținerea unor calificări ce corespund Codului Ocupațiilor din România: Specialist în managementul afacerilor; Analist al eficienței afacerilor; Antreprenor; Manager financiar.

Diploma de master va atesta recunoașterea specializării profesionale și competența absolventului în domeniul managementului afacerilor, având un grad ridicat de profesionalism care să-l recomande ca specialist în acest domeniu.

În concluzie, **misiunea** programului de studiu de masterat – *Advanced Management* - este aceea de a răspunde în primul rând nevoilor specifice de educație și de formare profesională ale individului în domeniul management. Nu trebuie neglijate aspectele dezvoltării sociale și economice ale comunității (locale, regionale, naționale) către care s-a orientat acest program pentru atingerea performanței. Acest program la nivel de master îndeplinește acest scop doar în măsura în care satisface aceste trebuințe la un standard de calitate care permite atât individului cât și societății să devină performanți într-un mediu globalizat, caracterizat prin competiție și dinamism.

Referitor la Standardele suplimentare privind evaluarea academică a studiilor universitare de licență și masterat prevăzute în anexa 1 a *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii aplicate la nivelul Universității din Oradea*, apreciem ca acestea sunt îndeplinite, astfel:

- **A1.1.** PNS se înscrie în domeniile / specializările existente în nomenclatorul național sau European – îndeplinit - anexa 4 - *Fișa prezentare program de studiu*, anexa 5 - *Plan învățământ*;
- **A1.2.** PNS nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți - îndeplinit;
- **A1.3.** PNS are avizul decanilor facultăților care gestionează discipline de domeniu sau specializare din curricula programului respectiv – nu este cazul;
- **A.1.4.** Disciplinele aferente PNS sunt normate la Universitatea din Oradea, dacă există resursa umană necesară - îndeplinit, conform anexei 3 *Grad de ocupare*, anexei 3.1 - *Stat de funcții previzionat pentru programul de studii*, anexei 3.2 - *Stat de funcții consolidat pentru programul de studii*. Departamentul de Management-Marketing (DMM) dispune de resursa umană necesară pentru susținerea acestui program, respectiv 3 profesori universitari, 7 conferențieri universitari, 3 lectori universitari doctori, toți titulari, la



care se adaugă cadre didactice de la alte departamente ale Facultății, care vor susține discipline din aria de competență.

- **A1.5.** S-a analizat actualitatea și oportunitatea, împreună cu studenții, angajatorii și absolvenții - îndepliniți; au fost consultați posibili angajatori, conform fișelor de consultare a angajatorilor prezentate în anexa 7 (CD) - *Fișe consultare angajatori*;
- **A1.6.** S-a precizat setul de cunoștințe și competențe pe care la vor dobândi absolvenții programului de studii, în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior - îndeplinit, acestea sunt prevăzute în anexa 2 Planul de învățământ, de asemenea în anexa 4 - *Fișa prezentare program de studiu*.
- **A1.7.** Există Planul de Învățământ elaborat în conformitate cu reglementările naționale și ale Universității din Oradea, compatibil cu cele aplicate pentru același tip de program de studii în Uniunea Europeană - îndeplinit, planul de învățământ propus se regăsește în anexa 5 - *Plan învățământ*;
- **A1.8.** S-au nominalizat titularii de curs – anexa 2 - *Alocare discipline*, anexa 4 - *Fișa prezentare program de studiu* și s-au elaborat *Fișe de disciplină* (anexa 6 - CD) care conțin capitole, teme, indicații metodice și bibliografice în conformitate cu misiunea asumată - îndeplinit;
- **A1.9.** S-a elaborat statul de funcțiuni aferent programului de studii, în conformitate cu Statutul Personalului Didactic și cu reglementările interne ale Universității din Oradea - îndeplinit (anexa 3.1 - *Stat de funcții previzionat pentru programul de studii*).
- **A1.10** S-a efectuat estimarea (PNS) eficienței programului de învățământ - îndeplinit, conform anexei 9 - *Buget master*.
- **A1.11.** PSE sunt înscrise în ghidul de studii al facultății - îndeplinit;
- **A1.12.** Facultatea aplică procedurile SEAQ al Universității din Oradea - îndeplinit;
- **A1.13.** Este îndeplinită condiția: numărul programelor de masterat este cel mult 3 x numărul domeniilor de licență pe care le gestionează facultatea - îndeplinit;
- **A1.14.** Programul de studii își derulează activitățile practice în laboratoare atestate conform procedurii SEAQ PE – U.04 - îndeplinit;
- **A 1.15.** Evaluarea pe parcurs, pentru disciplinele care se finalizează în sesiune (cu examen sau colocviu) are pondere de minim 30 % (se fixează prin Fișa disciplinei) - îndeplinit
- **A.1.16.** Se recomandă ca numărul de evaluări (examen + colocviu), în sesiunile de examen (iarnă, vară) să fie patru. La celelalte discipline se vor aplica verificări periodice (VP) pe parcursul semestrului - îndeplinit;
- **A.1.17.** Evaluările prevăzute cu verificare pe parcurs se finalizează până în săptămâna a patrusprezecea (se fixează prin Fișa Disciplinei – anexa 6).

Concluzionând, Programul de studii de masterat propus **Advance Management** este un master profesional care se adresează tuturor absolvenților de licență și corespunde necesităților actuale ale pieței muncii, îndeplinind prevederile *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aplicate la nivelul Universității din Oradea.

Precizăm că înființarea PNS de master **Advance Management** are avizul Consiliului Departamentului de Management-Marketing și al colectivului departamentului.

Comisia pentru elaborarea Planului de învățământ avizată în Consiliu DMM este formată din:

Conf. univ. dr. Mirela Bucurean

Conf.univ. dr. Maria-Madela Abrudan

Lect. univ. dr. Adela Laura Popa

Asist.univ. dr. Mirabela Constanța Matei

Cu deosebită considerație și mulțumiri pentru sprijinul acordat,

Director de departament,
Conf. univ. dr. Maria-Madela Abrudan



CURRICULUM

beginning with the academic year 2016-2017

UNIVERSITY OF ORADEA

FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES

Master study program: MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)/ADVANCED MANAGEMENT (IN ENGLISH LANGUAGE)

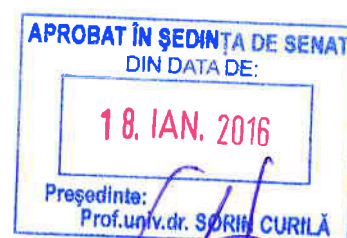
Fundamental domain: SOCIAL SCIENCES

Science branch: ECONOMIC SCIENCES

Study domain: MANAGEMENT

Duration of studies / no. of credits: 2 years / 120 credits

Type of education: Full-time learning (IF/FL)



1. 1. THE MISSION OF THE PROGRAM OF STUDIES / SPECIALIZATION ADVANCED MANAGEMENT

The mission of the **ADVANCED MANAGEMENT master program** is the formation by means of education and scientific research activities, appropriate for the contemporary complex business environment, of a specialists category in the management field, who will be able to contribute to the efficient use of resources in order to obtain successful results for the organizations in which they will work either as specialists or as managers.

2. THE OBJECTIVES OF THE PROGRAM OF STUDIES / SPECIALIZATION ADVANCED MANAGEMENT

The objectives of the **ADVANCED MANAGEMENT master program** are to provide the students, in an elevated, attractive and professional manner, information, knowledge, experiences and opportunities that will ensure the acquisition of some special competencies associated with this study field, in order to undertake specific activities, as well as advanced and synthesis knowledge from the *Management* field, according to the National Qualifications Framework from Higher Education (NQFHE/CNCSIS). We primarily aim to train specialists in the management field, who will be able to work in: business, nonprofit organizations, public institutions and other organized social structures. Also, the graduates can become researchers in the *Management* field or high school and university teachers in the economic field.

The general objectives of the **ADVANCED MANAGEMENT master program** consist in:

- amplifying the students' capacity of understanding and assimilation of the concepts taught during courses, which are debated by seminar discussions, verified through practical work and individual or group research;
- increasing the students' ability of using the modern methods and research techniques in the organizational management field;
- creating a new mentality related to the importance and performance of scientific research;
- encouraging the open exchange of ideas and experiences in teaching and scientific research;
- promoting by the students, after graduation this master program, of an open position regarding the decisional process in the organizations, and at the same time, making the most appropriate decisions regarding the efficient allocation and using of resources.

The specific objectives of the **ADVANCED MANAGEMENT master program** consist in:

- acquiring by students of the theoretical concepts and modern techniques regarding the management theory and practice that are necessary for solving the practical issues related to the managerial function;
- providing the information base in accordance with the requirements of practicing the specialization in human resources management and organizational management, in the best way;
- providing of an interdisciplinary aspect oriented towards a professional development and creating a new culture of quality;
- training of the students, from both the theoretical and practical points of view, at the European and international market's requirements in accordance with the employers' demands and requirements;
- the use of scientific tools and specialized, updated information, which are necessary for the multidimensional and strategic approach of the organizations;
- acquiring of a specific language in the management field, developing the of an ethical and social responsibility spirit, of the ability to adapt to changes in society;
- development of motivation for a lifelong learning and of a desire regarding self-improvement

3. COMPETENCIES ACQUIRED BY GRADUATES AT THE END OF STUDIES

3.1. PROFESSIONAL COMPETENCIES:

1. Applying the principles of leadership in the organization
2. Identification and application of the management's functions to achieve the objectives of the organization
3. Application of necessary basic knowledge in exercising the functional and technical tasks to solve specific problems
4. The thorough analysis, synthesis and use of economic information for substantiating the decisions in the organizations
5. Developing operational summaries, complex reports and required for managing organization using ICT
6. Substantiating, designing and implementation of strategies and policies in the field of human resources management, services' management and marketing management
7. Designing and implementation of complex projects by the utilization of concepts and methods that are specific to systemic analyses, synthesis and interpretation of economic and social processes
8. Assessment and diagnosis of internal and external environment of the organization, effective networking with different types of institutions and organizations from the socio-economic environment

3.2. TRANSVERSAL COMPETENCIES:

1. Coordination of professional teams, the assumption, allocation and pursuit of specific responsibilities in the economic field
2. Self-assessment of the need for further training, learning's diagnosis and self-control
3. Substantiating and assumption of economic strategies, in terms of responsibility and autonomy



4. FINALITIES

Graduation Title: Master Degree in Economic Sciences

Qualification Title: ADVANCED MANAGEMENT

Qualification Code: M40601001050

Possible jobs for the graduate with Master's Degree, according to "Classification of Occupations in Romania" – ISCO – 08 (COR):

Research assistant in management - 263113; Internal Auditor - 241105; Company Administrator - 242111; Specialist in organizational development - 242322; Labor relations specialist - 242323; Counsellor/expert/inspector/reviewer/economist in management - 263101; Documentalist authorizing logistics - 214137; Logistician flow management - 214135; Quality Management Systems Manager - 325701; Operations/Product Manager - 241226; Product Manager - 243104; Project Manager - 242101; Planner/plan summaries specialist - 241255; Human Resources Specialist - 242314; Human Resources Manager - 121207; Manager - 112029; Entrepreneur in the social economy - 112032; Teacher in secondary education - 233002; Teacher in high school and after high school institutions - 233001; Company Manager - 112004; Company Deputy Manager - 112005; School General Inspector - 112006; Scientific Manager R & D (Research and Development) - 112007; Company General Manager - 112011; Company Deputy General Manager - 112012; Program Manager - 112013; Commercial Manager - 112017; Sales Manager - 112018; Manager / Deputy Manager, chief inspector - 112019; Economic manager - 112020; Store Manager - 112021; Head of HRD (Human Resources Department) - 121205; Head of work resources assessment - 121206; Small Business Manager/owner – (endorser) manufacturing - 132110; Acquisitions manager - 132448; Supply Manager - 132450; Relationship with suppliers Manager - 132451; Education Unit Manager - 134502; Hotel Manager - 141105; Pension Manager - 141106; Restaurant Manager - 141111; Fast-food Manager - 141120; Food Department Manager - 141202; Catering Department Manager - 141203; Head of Wholesale and Retail - 142003; Head Wholesale and Retail Office - 142004; Head of Department food/nonfood goods - 142007; Area Manager - 142008; Head of commercial agency - 142010; Small Business Manager/owner – (endorser) in trade - 142011; Cultural Organization Manager - 143105; Manager in tourism activity - 143908; Bank Manager - 241225; Operations/Product Manager - 241226; Planner/specialist plan summaries - 241255; Project Manager - 242101; Specialist improving processes - 242102; Specialist industrial strategy - 242103; Responsible process - 242104; Manager of Innovation - 242106; Expert in management and organization of maintenance activities - 242107; Manager improvement processes - 242107; Specialist in planning, control and performance reporting economic - 242110; Councilor career guidance - 242306; HR Consultant - 242317; Professional skills Assessor - 242405; Training Manager - 242406; Management Consultant - 263107; Competition inspector - 263110; Research economist in management - 263112.

New jobs proposed to be included in COR:

Organization Manager; Manager owner; Department Manager; Assistant manager with higher education; Management Counselor; Specialist in management (planning, organizing, auditor); Management Consultant; Management Trainer.



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Ciclul de studii universitare de masterat
Master study program: MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)/ADVANCED MANAGEMENT
(IN ENGLISH LANGUAGE)
Fundamental domain: SOCIAL SCIENCES
Science branch: ECONOMIC SCIENCES
Study domain: MANAGEMENT
Duration of studies / no. of credits: 2 years/120 credits
Type of education: Full-time learning (IF/FL)

Valid from academic
 year
 2016-2017,
 beginning with first year
 of study

CURRICULUM**
 Year of study I

Code	Disciplines*	Type	Semester I				Total of hours ore	Type of examination	Credits	IS [hours]	Conditioning
			C	S	L	P					
	MANDATORY/COMPULSORY DISCIPLINES										
	Organizational Management	SD	2	2	-	-	56	Ex	7	140	
	Innovation & Entrepreneurship	SD	1	1	-	-	28	Ex	6	140	
	E-Business	AKD	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
	Marketing Management	AKD	2	1	-	-	42	Ex	6	126	
	Corporate Finance	SD	1	1	-	-	28	Cv	5	112	
	TOTAL		8	6	-	-	196		30	644	

Code	Disciplines*	Type	Semester II				Total of hours ore	Type of exami- nation	Cre- dits	IS [hours]	Condi- tioning
			C	S	L	P					
	MANDATORY/COMPULSORY DISCIPLINES										
	Strategic Management	SD	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
	Financial Diagnosis and Evaluation	AKD	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
	Market research and Marketing Strategy	AKD	2	1		-	42	Ex	6	126	
	Modeling and Data Analysis	AKD	2	1			42	Vp	6	126	
	Internship and project writing	SD	-	-	-	2	28	Cv	4	84	
	TOTAL		8	4	-	2	196		30	644	

Legend: C – Course; S – Seminar; L – Practical (laboratory); P – Project; SI – Individual Study;
 SD – Synthesis Discipline; AKD – Advanced Knowledge Discipline
 Type of examination – verification form; Ex. – examination; Cv. – colloquium; Vp. – continuous assessment; Pr. – project; A/R – Passed/Failed; Credits – number of ECTS credits; SI – Individual study.

Head of department
 Associate Professor Maria-Madela
 ABRUDAN, PhD.

RECTOR,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD.

DEAN,
 Associate Professor Adriana GIURGIU,
 PhD.



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Ciclu de studii universitare de masterat
Master study program: MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)/ADVANCED MANAGEMENT
(IN ENGLISH LANGUAGE)
Fundamental domain: SOCIAL SCIENCES
Science branch: ECONOMIC SCIENCES
Study domain: MANAGEMENT
Duration of studies / no. of credits: 2 years/120 credits
Type of education: Full-time learning (IF/FL)

Valid from academic
 year
 2016-2017,
 beginning with first year
 of study

CURRICULUM**
Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Type	Semester III				Total of hours ore	Type of examination	Credits	IS [hours]	Conditioning
			C	S	L	P					
	MANDATORY/COMPULSORY DISCIPLINES										
	Management of human resources: strategies and policies	SD	2	2	-	-	56	Ex	8	168	
	Customer Relationship Management	AKD	2	1	-	-	42	Ex	7	154	
	Information Systems for Advanced Management	AKD	2	2	-	-	56	Vp	8	168	
	OPTIONAL/ELECTIVE DISCIPLINES										
	Sales Management	AKD	2	1	-	-	42	Cv	7	154	
	Risk Management	AKD	2	1	-	-	42	Cv	7	154	
	TOTAL		8	6		-	196		30	644	

Code	Disciplines*	Type	Semester IV				Total of hours ore	Type of examination	Credits	IS [hours]	Conditioning
			C	S	L	P					
	MANDATORY/COMPULSORY DISCIPLINES										
	Supply Chain Management	AKD	2	1	-	-	42	Ex	5	98	
	Organizational Change	AKD	2	1	-	-	42	Ex	5	98	
	Brand management	AKD	1	1	-	-	28	Ex	5	112	
	Research methodology for Dissertation Thesis	SD	-	-	-	3	42	Cv	10	238	
	OPTIONAL/ELECTIVE DISCIPLINES										
	Business Ethics and Social Responsibility	SD	1	2	-	-	42	Cv	5	98	
	Cross cultural management	SD	1	2	-	-	42	Cv	5	98	
	TOTAL		6	5		3	196		30	644	

Legend: C – Course; S – Seminar; L – Practical (laboratory); P – Project; SI – Individual Study;
 SD – Synthesis Discipline; AKD – Advanced Knowledge Discipline
 Type of examination – verification form; Ex. – examination; Cv. – colloquium; Vp. – continuous assessment; Pr. – project; A/R – Passed/Failed; Credits – number of ECTS credits; SI – Individual study.

Head of department,
 Associate Professor Maria-Madela
 ABRUDAN, PhD

RECTOR,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD.

DEAN,
 Associate Professor Adriana GIURGIU,
 PhD.



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Ciclu de studii universitare de masterat
Master study program: MANAGEMENT APROFUNDAT (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)/ADVANCED MANAGEMENT
(IN ENGLISH LANGUAGE)
Fundamental domain: SOCIAL SCIENCES
Science branch: ECONOMIC SCIENCES
Study domain: MANAGEMENT
Duration of studies / no. of credits: 2 years/120 credits
Type of education: Full-time learning (IF/FL)

Valid from academic
 year
 2016-2017,
 beginning with first year
 of study

I. DIPLOMA REQUIREMENTS

Credits: 120

- 108 credits for compulsory disciplines;
- 12 credits for elective disciplines;
- 4 credits for *Practice* (including the credits for compulsory disciplines from point 1 and point 2 above);
- 10 credits for writing the Dissertation Thesis (included in the number of those allotted to mandatory disciplines of point 1 above);
- 10 credits for the Dissertation Degree Examination, consisting in presenting and supporting the dissertation.

II. STUDY SCHEDULE (In number of weeks)

Year	Didactic Activities		Sessions of Exams					Practice*	Holiday		
	sem. I	sem. II	Winter	Winter Failed Exams	Summer	Summer Failed Exams	Fall Failed Exams		Winter	Spring	Summer
Year I	14	14	3	1	3	1	2	2	3	1	8
Year II	14	14	3	1	4	1	2	-	3	1	11

III. NUMBER OF HOURS AT COMPULSORY AND ELECTIVE DISCIPLINES: 784

Year	SEMESTER I	SEMESTER II
Year I	14	14
Year II	14	14

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard
		year I	year II	hours	%	
1.	Mandatory/Compulsory	392	308	700	90	-
2.	Optional/Elective	0	84	84	10	-
TOTAL		392	392	784	100	100

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard
		year I	year II	hours	%	
1.	Advanced Knowledge Discipline	210	252	462	59	-
2.	Synthesis Discipline	182	140	322	41	-
TOTAL		392	392	784	100	100



IV. THE WEIGHT OF THE DISCIPLINES BELONGING TO THE COMPULSORY + ELECTIVE CATEGORIES:

Total number of hours: 784

of which:

- Total number of course hours: 420
- Total number of applications: 364
- Hours allotted to compulsory disciplines (% of total): 90%
- Hours allotted to optional disciplines (% of total): 10%
- Hours allotted to Advanced Knowledge Discipline (% of total): 59%
- Hours allotted to Synthesis Discipline (% of total): 41%
- The total ratio of hours of course/total hours of applications: 1,15/1

Total number of credits: 120

- Credits pertaining to Advanced Knowledge Discipline (AKD) of the total of compulsory credits: 68
- Credits pertaining to Synthesis Discipline (SD) of the total of compulsory credits: 52

The weight of hours in the Curriculum:

Total hours=784

Compulsory disciplines / Total = 700 / 784 = 90%

The Ratio courses/ applications = 420 / 364 = 1,15 / 1

The weight of Internship and management projects in the Curriculum: 28 / 784 = 3,6%

The Ratio Exams/Colloquiums = 12 Ex / 7 Cv, Vp. - 63%Ex/37%Cv, Vp.

V. THE FLEXIBILITY OF EDUCATIONAL PROCESS

The flexibility of the study programme is ensured by elective disciplines. The elective disciplines are proposed for semesters III-VI and are grouped in sets/packages. From each set of elective disciplines, the student chooses one that turns compulsory. This activity takes place before the beginning of the academic year which includes semesters containing packages of elective disciplines.

VI. DISSERTATION DEGREE'S EXAM: (DISSERTATION)

1. Communication of the topic of the dissertation thesis: semester 2;
2. Final dissertation's degree thesis writing: 3x 14 ore = 42 hours, semester 4;
3. Presentation of the final dissertation's degree thesis: month July/September.

VII. A CREDIT POINT REQUIRES A TOTAL OF 28 HOURS/SEMESTER OF TEACHING AND LEARNING ACTIVITIES



VIII. DISTRIBUTION OF CREDITS ACCORDING TO COMPETENCES (TABLES NRQHE /ARACIS - Grid 1 *):

No	Discipline **	Sem.	Number of credits	Professional competences					Transversal Competences		
				C1	C2	C3	C4	C5	C1	C2	C3
1.	Organizational Management	I	7	2	2			2	1		
2.	Innovation & Entrepreneurship	I	6	2	2			1	1		
3.	E-Business	I	6	1	2		1	1			1
4.	Marketing Management	I	6	1	1			2		1	1
5.	Corporate Finance	I	5	1	1		1	1	0,5		0,5
6.	Strategic Management	II	7	1,5	0,5	1	0,5	1	1	0,5	1
7.	Financial Diagnosis and Evaluation	II	7	2		1	1	1		1	1
8.	Market research and Marketing Strategy	II	6	1	1	1		2	1		
9.	Modeling and Data Analysis	II	6		3				3		
10.	Internship and project writing	II	4	0,5			0,5		1	1	1
11.	Management of human resources: strategies and policies	III	8			3	2		1	1	1
12.	Customer Relationship Management	III	7	1	1,5	1,5		2			1
13.	Information Systems for Advanced Management	III	8	1	3		1	1			2
14.	Sales Management	III	7	2	1	1			1	1	1
15.	Risk Management	III	7	2	1			2			2
16.	Supply Chain Management	IV	5		1		1	2			1
17.	Organizational Change	IV	5	1		1	1		1	0,5	0,5
18.	Brand management	IV	5	1		1		1	1	1	
19.	Research methodology for Dissertation Thesis	IV	10				4	4		2	
20.	Business Ethics and Social Responsibility	IV	5	1		1		1	1	0,5	0,5
21.	Cross cultural management	IV	5	1,5		1	1		1	0,5	

Legend: C1 + C5 or C6 - Professional Competences; CT1 + CT3 - Transversal Competences

* According to Grid 1 (G1 - "Description of program / field of study by professional and transversal competences) showing the following variants: G1L and G1M pertaining to the BA and MA programs of study in accordance with MECTS Order no. 5703 / 18.10.2011.

** All disciplines in the curriculum.



Grid 1 - "Description of program / field of study through professional and transversal competences"

Qualification Title: ADVANCED MANAGEMENT Level of the qualification: MASTER	The possible jobs according to the COR: Research assistant in management- 263113; Internal Auditor- 241105; Company Administrator- 242111; Specialist in organizational development- 242322; Labor relations specialist- 242323; Counselor/expert /inspector/reviewer/economist in management- 263101; Documentarist authorizing logistics- 214137; Logistician in management- 214135; Quality Management Systems Manager- 325701; Operations/Product Manager- 241226; Product Manager- 243104; Project Manager - 242101; Planner/ planners in management- 241255; Human Resources Specialist - 242314; Human Resources Manager - 121207; Manager - 112029; Entrepreneur in the social economy- 112032; Teacher in secondary education- 233002; Teacher in high school and after high school institutions- 233001; Company Manager - 112004; Company Deputy General Manager- 112013; Commercial Manager - 112017; Sales Manager - 112005; Scientific Director R & D (Research and Development)- 112007; Company General Manager- 112011; Company Deputy General Manager- 112019; Economic manager- 112020; Store Manager- 112021; Head of HRD (Human Resources Department)- 121205; Head of work resources assessment- 121206; Small Business Manager/owner - (endorser) manufacturing- 132110; Acquisitions manager- 132448; Supply Manager - 132450; Relationship with suppliers Manager- 132451; Education Unit Manager- 141105; Pension Manager - 141106; Restaurant Manager - 141111; Fast-food Manager - 141120; Food Department Manager- 141202; Catering Department Manager- 141203; Head of Wholesale and Retail- 142003; Head of Wholesale and Retail Office- 142004; Head of food/nonfood goods Department- 143105; Manager in tourism activity- 143908; Bank Manager- 241225; Operations/Product Manager- 241226; (endorser) in trade- 142011; Cultural Organization Manager- 143105; Manager in improving processes- 242102; Specialist industrial strategy- 242103; Responsible Planner/ specialist in management- 241255; Project Manager - 242101; Specialist in management and organization of maintenance activities - 242107; Manager improvement processes- 242107; Specialist in planning, control and performance reporting economic- 242110; Councilor career- 242306; HR Consultant- 242317; Professional skills Assessor- 242405; Training Manager- 242406; Management Consultant- 263107; Competition inspector- 263110; Research economist in management- 263112.				
	New jobs proposed to be included in COR:				
	Organization Manager; Manager owner; Department Manager; Assistant manager with higher education; Management Counselor; Specialist in management (planning, organizing, auditor); Management Consultant; Management Trainer.				
Professional Competences* / Level Descriptors of Professional Competences' Structural Elements**	C1 Advanced analysis, synthesis and use of economic information to substantiate decisions within organizations. Applying the principles of leadership in the organization.	C2 Elaboration of operational summaries, complex reports and studies necessary to the organization management, using TIC. Identification and application of management functions to achieve the organization's objectives	C3 Substantiation, design and implementation of human resources management strategies and policies, of services management, of marketing management	C4 Elaboration and implementation of some complex projects, using concepts and methods associated to systemic analysis, synthesis and interpretation of socio-economic processes	C5 Evaluation and diagnostic of internal and external environment of organization, effective networking with different types of institutions and organizations in the socio-economic environment
KNOWLEDGE 1- Elaborate knowing of an area of specialization and theoretical, methodological and practical development according to the program, inside this; appropriate use	C1.1 Defining concepts, methods, techniques and instruments of collection, use, processing, analysis and synthesis of	C2.1 Defining concepts related to operational summaries, defining concepts related to operational summaries, reports, studies and	C3.1 Defining concepts, theories and methodologies associate to planning in human resource	C4.1 Defining concepts, theories and methodologies associate to projects, systematic analysis, synthesis and	C5.1 Identifying and defining the concepts, theories methods and instruments used in diagnosis in internal

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE
DIN DATA DE:

18. IAN. 2016

Președinte:
Prof. univ. dr. SORIN CURIȚĂ

of specific language in communicating with different professional backgrounds	information and of knowledge in management process to substantiate decisions	information needed to the management of organization, to systems providing the necessary information contents that help them, including TIC.	management field, to management of services, to management of marketing activities	interpretation of economic and social processes	and external environment of the organization, effective networking with different types of institutions and organizations in the socio-economic environment
2. Using specialized knowledge for explanation and interpretation of new situations in a broader context associated with domain	C1.2 Explanation and interpretation of the concepts, theories methods and instruments used in collection, use, processing, analysis and synthesis of information and of the knowledge in management process to substantiate decisions	C2.2 Explanation of the concepts and reports, studies and information necessary both for the management of firm and running the systems providing necessary information, including TIC	C3.2 Explanation, interpretation of contents and assessing the need to use planning tools in human resources management, services management, management of marketing activities	C4.2 Explanation and interpretation of theories and methodologies associate to projects, system analysis, synthesis and interpretation of economic and social processes in the context of different categories of organizations	C5.2 Explanation and interpretation of situations and processes associate to organization's internal and external environment, of the situation associate to relationships with other organization running in the economic and social environment
3. Integrated use of concepts and methodologies in conditions of incomplete information, to solve new theoretical and practical problems Utilizarea integrată a aparatului conceptual ştiinţific, în condiţii de informaţie incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi	C1.3 Applying the methods, techniques, tools and procedures for the collection, use, processing and analysis of information and of the knowledge in the management process to substantiate decisions.	C2.3 The use of information and communication technology, managerial simulation applications necessary for the organization management	C3.3 The use of methods, techniques and innovative tools for planning of activities in the field of human resources management, of services management and of management of marketing activities	C4.3 Designing projects to improve management, work and organizational performance based on the use of systemic approach, analysis and interpretation of economic and social processes	C5.3 Solving the problems associate to communication and ongoing relationship of managers and organizations with third party by using some communication modern methods and tools.
4. Utilizarea unor criterii şi metode de evaluare pentru a formula judecăţi de valoare şi a fundamenta deciziile constructive PROBAT ÎN ŞEDINŢA DE SEŞIUNĂ DIN DATA DE: 18. IAN. 2016 Prof. univ. dr. SORIN CUPREANU	C1.4 Comparative analysis of methods, techniques, tools and procedures for the collection, use, processing and analysis of information and knowledge in the management process to base / to ground / to substantiate decisions	C2.4 The establishment and application of evaluation criteria based on TIC and management simulation applications for providing necessary information to organizations' management in terms of efficiency, effectiveness and costs for the acquisition and their functioning.	C3.4 Comparative evaluation of efficiency and effectiveness of methods, techniques and tools for planning strategies, policies and plans in the field of human resources management, management of services, management of marketing activities	C4.4 Comparative evaluation of various projects, mechanisms and scenarios to improve the management, work and organizational performance	C5.4 Critical evaluation of the contents of projects / programs of communication and networking organizations with third parties
5. Elaboration of professional projects and / or research projects. By using	C1.5	C2.5	C3.5	C4.5	C5.5

an innovative way of broad range of qualitative and quantitative methods.	Elaboration of economic summaries, of studies / papers substantiating the managerial process through the collection, use, processing and analysis of information and knowledge	Elaboration of projects and reports, summaries and studies necessary to the organization management by using both, internal and external sources of information, by using TIC and other informatic applications	Designing and implementation of a set of measures contained in strategies, policies, plans, rules and procedures for a problem situation in the field of HRM, services management and management of marketing activities	Implementation of project to improve the management, work and organizational performance using methodology and tools for managerial intervention in	Designing and implementing of a program regarding the managerial communication and networking with key stakeholders of the organization.
Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative					
Minimum performance standards for competence assessment	Elaboration of a managerial application for an organization by using information and knowledge	Elaboration of an operational synthesis necessary to the management of organization by using TIC	Elaboration and persuasive presentation of a strategy in the field of human resources management, services management and management of marketing activities	Elaboration of a reengineering project proposal of [activities / structures / technologies] in an organization	Elaboration of a program for both managerial communication and networking with the key stakeholders of an organization.

* A maximum 6 professional skills shall be identified

** The Level Descriptors presented in the Matrix of National Qualifications Framework in Higher Education (Bachelor / Master / PhD) shall be registered in the grid

Level Descriptors of the Transversal Competences	Transversal Competences	Minimal Standards of Performance for Competence Evaluation
6. Assuming the roles/management functions of professional groups or institutions/organizations' activities	CT1 Coordination of professional teams, assuming, allocate and follow up of of specific responsibilities in the economic field' s fulfillment	Making a portfolio of teamwork tools that include organizational structure, information / reporting internal system, internal rules system, monitoring methods, analysis of specific situations
7. Self-control learning process, Diagnosis of training needs, reflexive analysis of their professional activities	CT2 Self assessment of need for further training, diagnosis and self - control of learning	Elaboration and presenting of a personal plan for continuous formation to ensure the development of professional and management skills.
8. The execution of complex tasks under conditions of autonomy and professional independence	CT3 Fundamenting and assuming of economic strategies, under condition of responsibility and autonomy	Designing a scheme for solving a work problem in real time and assuming its implementation, following/keeping/upholding the rules of professional ethics



Head of department,
Associate Professor Maria-Mădălina ABRUDAN, PhD.

RECTOR,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD.

DEAN,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD.



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

DEPARTAMENTUL DE AFACERI INTERNAȚIONALE

21/08.01.2016

Către,
Consiliul Facultății de Științe Economice,
Doamnei Decan, Conf.univ.dr. Adriana GIURGIU



Ref. Memoriu privind înființarea și încadrarea în domeniul Economie și Afaceri Internaționale (acreditat) a PNS master **International Business Administration/ Administrarea Afacerilor Internaționale** (în limba engleză)

Având în vedere discuțiile purtate în cadrul Consiliului Facultății de Științe Economice cu privire la oportunitatea și necesitatea înființării de programe de studii în limba engleză (ca prioritate strategică la nivel de departament, facultate, universitate) și rezultatele analizei cerințelor angajatorilor pentru dezvoltarea unor astfel de programe de studii de master în domeniul Economie și Afaceri Internaționale, prin prezenta vă înaintăm, în conformitate cu - *PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* - SEAQ PE - U. 01 în vigoare la nivelul Universității din Oradea, propunerea de înființare a PNS – **Administrarea Afacerilor Internaționale (în limba engleză)/International Business Administration - program de studii universitare de master, în limba engleză, și încadrarea acestuia în domeniul Economie și Afaceri Internaționale** (domeniu acreditat în prezent cu un număr de 100 locuri - HG 595/2015).

Menționăm că, în prezent, Domeniul de master Economie și Afaceri Internaționale este acreditat cu o capacitate de școlarizare de 100 locuri (HG 595/2015) din care 50 pentru programul de master *Administrarea Afacerilor Interne și Internaționale a Întreprinderilor Mici și Mijlocii* și 50 pentru programul de master *Relații Economice Europene* (s-a organizat admitere în fiecare an – de la înființare până în prezent – la cele două programe de studii de master, existând interes pentru domeniul care le include).





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

MEMORIU

PRIVIND ÎNFIINȚAREA UNUI PROGRAM DE STUDII DE MASTER ÎN DOMENIUL *ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE* INTITULAT

Administrarea Afacerilor Internaționale (în limba engleză)/ International Business Administration

Departamentului de Afaceri Internaționale, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, propune înființarea unui program de studii de master în domeniul Economie și Afaceri Internaționale, denumit *Administrarea Afacerilor Internaționale (în limba engleză)/International Business Administration* organizat la forma de învățământ IF, cu predare în limba ENGLEZĂ, cu capacitatea de școlarizare de 50 de studenți pe an de studiu, începând din anul universitar 2016-2017 și încadrarea acestuia în domeniul acreditat Economie și Afaceri Internaționale. Aceasta propunere are la bază necesitatea formării – prin intermediul activităților de învățământ și de cercetare științifică adecvate specificului actual al mediului complex al afacerilor internaționale – a unei categorii de specialiști în domeniul economiei și afacerilor internaționale, care să contribuie la obținerea de rezultate de succes pentru companiile în care vor lucra în calitate de specialiști

Oportunitatea realizării programului de studii de master *International Business Administration* pornește de la:

- experiența dobândită în formarea de specialiști în domeniul economiei și afacerilor internaționale odată cu existența și funcționarea programului de studiu *Administrarea Afacerilor Interne și Internaționale a Întreprinderilor Mici și Mijlocii* cu predare în limba română, înființat în anul 2005 și acreditat ARACIS;
- necesitățile contemporane resimțite în cadrul afacerilor internaționale, în contextul unei economii internaționale ce se caracterizează printr-un dinamism și printr-o globalizare tot mai accentuate.

Misiunea programului de studii *International Business Administration* o reprezintă formarea de specialiști capabili să administreze afacerile interne și internaționale ale companiilor multinaționale și întreprinderilor mici și mijlocii, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor întreprinderilor românești preocupate să-și dezvolte activitatea la nivel internațional, să participe la negocieri comerciale la nivel de autorități în plan bilateral, regional și multilateral și să asigure reprezentarea intereselor





FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

românești la UE, în cadrul negocierilor dintre țările membre UE, și care să dețină cunoștințele, competențele și abilitățile necesare pentru a contribui la dobândirea avantajelor competitive pe piața internă și internațională de către organizațiile în cadrul cărora vor activa.

Departamentul de Afaceri internaționale al Facultății de Științe Economice, Universității din Oradea înțelege să îndeplinească misiunea astfel asumată pentru programul de studii universitare de master *International Business Administration* prin desfășurarea unor activități de învățământ și cercetare în domeniu centrate pe student.

Scopul fundamental al acestui program de studii universitare de master este acela de a oferi cea mai bună formare la nivel universitar de masterat în domeniul *economiei și afacerilor internaționale*, astfel încât, prin competențele dobândite, absolvenții AAIIMM să răspundă cerințelor de pe piața europeană a muncii și a activităților de cercetare-dezvoltare internațională.

Cursurile programului se adresează tuturor absolvenților licențiați ai învățământului superior care doresc să-și aprofundeze specializarea de licență obținută sau să dobândească o nouă specializare, astfel:

- absolvenților ciclului de licență ai specializărilor Afaceri Internaționale și Afaceri Internaționale (în limba engleză)/ International Business;
- absolvenților ciclului de licență ai instituțiilor de învățământ superior din domeniul economic;
- absolvenților ciclului de licență ai instituțiilor de învățământ superior din domeniul tehnic, juridic, umanist și real care doresc să se perfecționeze în administrarea afacerilor;
- personalului angajat din organizațiile de afaceri care operează în arealul regional și în zona de Vest a României;
- absolvenților de instituții de învățământ superior din țările UE.

Programul de master *International Business Administration*, prin competențele profesionale și transversale oferite prin disciplinele cuprinse în *Planul de învățământ*, se justifică prin elemente de pertinență și oportunitate în raport cu nomenclatorul național de calificări și, respectiv, cerințele pieței forței de muncă și se raportează la obiectivele de învățământ, de cercetare științifică și profesionale.

Obiectivele generale ale programului de masterat *International Business Administration* constau în transmiterea către masteranzi, într-un mod elevat, atractiv, interactiv și profesional, a unor informații și cunoștințe care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale specifice corespunzătoare și asociate domeniului *economie și afaceri internaționale*, aceste obiective regăsindu-se în obiectivele stabilite prin planurile manageriale și operaționale ale Departamentului de Afaceri Internaționale. Programul de master *International Business*





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Administration se concentrează astfel, în mod clar, pe interconexiunea dintre politicile internaționale și mediul de afaceri, demonstrată de dorința companiilor de a influența procesul de luare a deciziilor în activitatea de administrarea a afacerilor interne și internaționale prin:

- oferirea unor cunoștințe avansate în domeniul economiei și afacerilor internaționale;
- amplificarea capacității studenților de înțelegere și însușire a noțiunilor predate la cursuri, aprofundate prin dezbateri la seminarii, verificate prin lucrări practice și cercetări individuale sau în grup; creșterea abilității cursanților în utilizarea metodelor și tehnicilor moderne de cercetare în domeniul economiei și afacerilor internaționale;
- crearea unei mentalități noi în relație cu importanța și performanțele cercetării științifice;
- încurajarea schimbului deschis de idei și experiențe în cadrul tuturor activităților didactice și de cercetare
- științifică;
- promovarea de către masteranzi, după finalizarea studiilor universitare de master, a unei atitudini deschise față de derularea afacerilor internaționale și, în același timp, adoptarea de către aceștia a celor mai adecvate decizii privind administrarea eficientă a afacerilor internaționale.

Obiectivele specifice ale programului de studiu de masterat *International Business Administration* constau în a transmite studenților, într-un mod elevat, atractiv și profesional, cunoștințe din domeniul economiei și afacerilor internaționale și a le dezvolta competențe specifice necesare în vederea realizării activităților specifice mediului internațional, fundamentării, elaborării și implementării strategiilor în derularea afacerilor internaționale, luarea deciziilor optime pentru administrarea eficientă a afacerilor internaționale etc. Acestea sunt:

- instruirea studenților, teoretic și practic, la nivelul exigențelor pieței europene și internaționale în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a celor manageriale ale cursanților, în context intern și internațional;
- pregătirea profesională a economiștilor din domeniul afacerilor interne și internaționale;
- instruirea teoretică și practică a masteranzilor, la nivelul exigențelor impuse de mediul de afaceri intern și internațional;
- asigurarea însușirii de către masteranzi a noțiunilor și tehnicilor moderne cu privire la aspectele teoriei economice cantitative și cele de management necesare rezolvării concrete a problemelor din sfera afacerilor interne și internaționale;
- însușirea limbajului de specialitate și tehnicilor de negociere și comunicare în mediul de afaceri internaționale;





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

- dobândirea de către cursanți, de cunoștințe avansate în domeniul derulării și contractării afacerilor unei IMM, din perspectiva națională și internațională, cu accent pe incidența și facilitățile rezultate din acordurile comerciale multilaterale și regionale încheiate de țara noastră, inclusiv în perspectiva integrării europene;
- dezvoltarea aptitudinilor decizionale în domeniul afacerilor internaționale și adâncirea înțelegerii funcționării firmei într-un mediu internațional competitiv, prin combinarea optimă a unor discipline provenind din domeniul economiei, finanțelor, marketingului și managementului strategic;
- realizarea unui pod de legătură cu mediul de afaceri real, prin: invitarea unor oameni de afaceri la întâlniri cu cursanții pentru a le împărtăși experiența lor de afaceri, organizarea de vizite în teren și vizite de studii la firme și instituții cu activitate în domeniul afacerilor europene și internaționale, analizarea unor studii de caz preluate direct din mediul de afaceri al UE sau din politicile comunitare;
- însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea de abilități practice în concordanță cu exigențele și cerințele angajatorilor, care să asigure intrarea cu succes a absolvenților pe piața muncii;
- dezvoltarea motivației pentru învățare pe tot parcursul vieții și a dorinței de autoperfecționare.

Caracterul profesional al programului de studii de master derivă și din implicarea mediului de afaceri în derularea acestui program, implicare reglementată prin parteneriatele pe care Departamentul de Afaceri Internaționale le are cu mediul de afaceri atât în ceea ce privește practica de specialitate cât și în ceea ce privește atragerea de specialiști din cadrul organizațiilor de afaceri pentru implicarea în proiectele de cercetare aplicativă în care vor fi implicați masteranzii acestei specializări.

Relevanța cognitivă și profesională a programului de master este dată de consultarea permanentă a mediului socio-economic cu privire la competențele solicitate în managementul afacerilor și corelarea curiculei, inclusiv a planului de învățământ cu nevoile mediului socio-economic; fișele de disciplină și bibliografia pe care se bazează sunt actualizate la ritmul dezvoltării cunoașterii și tehnologiei din domeniul economiei și afacerilor internaționale și corelat cu cerințele pieței muncii și ale calificărilor. În urma identificării existenței în mediul de afaceri a unei preocupări pentru domeniul transdisciplinarității, acesta s-a aplicat și la nivelul programului de studiu prin includerea în planul de învățământ a unor discipline specifice aprofundării domeniului economic.





FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Formarea la nivel de master se bazează pe un plan de învățământ care îmbină disciplinele fundamentale din domeniul științelor economice cu cele de specialitate, asigurând dezvoltarea de abilități, competențe de tip transversal și profesional și de aptitudini specifice domeniului management.

Competențe dobândite de către absolvenți:

Absolvenții programului de studii *International Business Administration* vor dezvolta competențe precum:

Competențe profesionale:

- capacitatea de a elabora și implementa strategii de dezvoltare internațională a firmei într-un mediu multicultural;
- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul internațional;
- identificarea și aplicarea principiilor de management specifice domeniului afacerilor internațional;
- cunoașterea principiilor de funcționare a acordurilor comerciale multilaterale și a acordurilor de integrare economică regională;
- efectuarea de expertize în domeniul afacerilor internațional.

Competențe transversale:

- coordonarea de echipe profesionale, asumarea, atribuirea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice în domeniul economic;
- autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării;
- fundamentarea și asumarea de strategii economice, în condiții de responsabilitate și autonomie.

Beneficiile masterandului:

- dobândirea de competențe corelate cu cerințele pieței muncii: consultarea permanentă a mediului socio-economic cu privire la competențele solicitate de mediul afacerilor internaționale;
- contact cu practicieni: prin implicarea acestora în activitatea didactică și de cercetare;
- inserție rapidă pe piața muncii: prin dobândirea de competențe transversale și competențe profesionale;
- grad ridicat de angajabilitate: prin preocuparea pentru o ofertă educațională care să asigure dobândirea acelor competențe considerate adecvate de către angajatori;
- obținerea unor calificări ce corespund Codului Ocupațiilor din România (menționate în planul de învățământ).





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Diploma de master va atesta recunoașterea specializării profesionale și competența absolventului în domeniul economiei și afacerilor internaționale, având un grad ridicat de profesionalism care să-l recomande ca specialist în acest domeniu.

În concluzie, programul de studiu de master *International Business Administration* răspunde nevoilor specifice de educație și de formare profesională ale individului în domeniul economiei și afacerilor internaționale și ia în considerare aspectele dezvoltării sociale și economice ale comunității (locale, regionale, naționale). Acest program la nivel de master satisface cerințele la un standard de calitate care permite atât individului cât și societății să devină performanți într-un mediu globalizat, caracterizat prin competiție și dinamism.

Referitor la *Standardele suplimentare privind evaluarea academică a studiilor universitare de licență și masterat* prevăzute în anexa 1 a *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aplicate la nivelul Universității din Oradea, apreciem ca acestea sunt îndeplinite, astfel:

A1.1. – *îndeplinit*; PNS se înscrie în domeniile/specializările existente în nomenclatorul național sau European.

A1.2. – *îndeplinit*; PNS nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți;

A1.3. – *nu este cazul*;

A1.4. – *îndeplinit*; disciplinele aferente PNS sunt normate la Universitatea din Oradea - Departamentul de Afaceri Internaționale dispune de resursa umană necesară pentru susținerea acestui program, respectiv 1 profesor universitar (cadru didactic asociat), 4 conferențieri universitari, 10 lectori universitari doctori (cadre didactice titulare).

A1.5. – *îndeplinit*; au fost analizate actualitatea și oportunitatea împreună cu studenții, angajatorii și absolvenții;

A1.6. – *îndeplinit* (anexa 2 la Planul de învățământ);

A1.7. – *îndeplinit*; a fost întocmit Planul de învățământ în conformitate cu reglementările naționale și ale Universității din Oradea, compatibil cu cele aplicate pentru același tip de program de studii în Uniunea Europeană;

A1.8. – *îndeplinit*;

A1.9. – *îndeplinit*; statul de funcțiuni aferent programului de studii, în conformitate cu Statutul Personalului Didactic și cu reglementările interne ale Universității din Oradea;

A1.10. – *îndeplinit*;

A1.11. – *îndeplinit*; PSE sunt înscrise în ghidul de studii al facultății;

A1.12. – *îndeplinit*; Facultatea de Științe Economice aplică procedurile SEAQ al Universității din Oradea;

A1.13. – *îndeplinit*; numărul programelor de masterat este cel mult 3 x numărul domeniilor de licență pe care le gestionează facultatea;





FSE

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Al.14. – *îndeplinit*; programul de studii își derulează activitățile practice în laboratoare atestate conform procedurii SEAQ PE - U.04;

A 1.15. – *îndeplinit*; evaluarea pe parcurs, pentru disciplinele care se finalizează în sesiune (cu examen sau colocviu) are pondere de minim 30 % (prin *Fișa disciplinei*);

A.1.16. – *îndeplinit*; se recomandă ca numărul de evaluări (examen + colocviu), în sesiunile de examen (iarnă, vară) să fie 4; la celelalte discipline se vor aplica verificări periodice (VP) pe parcursul semestrului;

A.1.17. – *îndeplinit*; evaluările prevăzute cu verificare pe parcurs se finalizează până în săptămâna a patruzecizecea (prin *Fișa disciplinei*).

Concluzionând, Programul de studii de masterat propus ***International Business Administration*** este un master profesional care se adresează tuturor absolvenților de licență și corespunde necesităților actuale ale pieței muncii, îndeplinind prevederile *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aplicate la nivelul Universității din Oradea.

Precizăm că înființarea PNS de master ***International Business Administration*** are avizul Consiliului Departamentului de Afaceri Internaționale și al departamentului.

Comisia pentru elaborarea Planului de învățământ avizată în Consiliu Departamentului de Afaceri Internaționale este formată din:

Conf. univ. dr. Adriana GIURGIU – director de master

Conf.univ. dr. Nicoleta Georgeta BUGNAR

Conf. univ. dr. Liana-Eugenia MEȘTER

Asis.univ. dr. Andreea-Florina FORA

Cu deosebită considerație și mulțumiri pentru sprijinul acordat,

Director Departament,
Conf.univ.dr. Liana-Eugenia MEȘTER



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years / 120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

CURRICULUM

beginning with the academic year 2016-2017

UNIVERSITY OF ORADEA

Faculty: **FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES**

Master's degree program: **ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE
(ÎN LIMBA ENGLEZĂ) /
INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
(IN ENGLISH LANGUAGE)**

Fundamental domain: **SOCIAL SCIENCES**

Science branch: **ECONOMIC SCIENCES**

Study domain: **ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS**

Master Type: **Professional**

Duration of studies / no. of credits: **2 years / 120 credits**

Type of education: **full-time learning (IF)**

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

1. THE MISSION OF THE MASTER'S DEGREE PROGRAM - *INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (IBA)*:

The mission of the master's degree program *International Business Administration* (acronym: IBA) is the training of specialists able to administer international businesses of the enterprises, able to meet both the expansion needs of multinational companies present in a country, and the requirements of the national and multinational companies concerned with the growth of their business internationally, participate in bilateral, regional and multilateral trade negotiations at authorities level, specialists able to represent a country interests in the regional and multilateral negotiations, possessing the knowledge, skills and abilities needed to gain competitive advantages on both internal and international markets within the organizations they work for. The fundamental objective assumed by this master's degree program is to provide the best post-graduate academic training in the field of *Economics and International Business*, so that the skills acquired by IBA graduates to meet the requirements of the international labor market as well as the international research and development activities. The master's degree program IBA - through professional and transversal competences provided by the subjects included in the curriculum - is supported by factors of relevance and timeliness in relation to the national qualifications nomenclature, respectively to the labor market needs and goals, and is related to educational, scientific research and professional goals.

2. THE OBJECTIVES OF THE MASTER STUDY PROGRAM *INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (IBA)*:

The objectives of the master study program *International Business Administration* consist in providing the master students, in an elevate, appealing, interactive and professional way, with information and knowledge that can ensure acquiring specific professional competences, corresponding and related to the field of *Economics and International Business*, these objectives being found among the objectives established within the managerial and operational plans of the Department of International Business, department that manages this study program at the level of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, within the field of *Economics and International Business*. The Department of International Business within the Faculty of Economic Sciences establishes its objectives and performs its activities based on the annual *Operational Plan* and the *Managerial Plan* as a four year strategic plan of the faculty. Thus the master program *International Business Administration (IBA)* focuses clearly on the inter-correlation between the international policies and the business environment, proven by the companies' desire to influence the decision making process in the activity of internal and international business administration.

The objectives specific to the master study program *International Business Administration* are:

- to provide advanced knowledge in the field of *Economics and International Business*;
- to develop the students' professional and managerial skills, in internal and international context;
- to facilitate professional training of economists in the field of internal and international business;
- to provide theoretical and practical training to master students, at the level of the requirements imposed by the internal and international business environment;
- to ensure master students' acquisition of modern concepts and techniques regarding aspects of quantitative economic theory and aspects of management necessary to accurately solve the problems in the field of internal and international business;
- to ensure acquisition of specialized vocabulary and of techniques of negotiation and communication in the international business environment;
- to ensure students' acquisition of advanced knowledge in the field of the business and contracting activity of a

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE DECAN
Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD

18. IAN. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILA

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

- company, from a national and international perspective, emphasizing the incidence and the facilities derived from the multilateral and regional trade agreements concluded by a country with a view to the regional integration;
- to develop students' decisional skills in the field of international business and a thorough understanding of the firm's functioning in a competitive international environment, by an optimal combination of disciplines covering the fields of economics, finance, marketing and strategic management;
 - to build a bridge to the actual business environment, by: inviting business people to meet the students and share their business experience with them, organizing field visits and study visits to companies and institutions with activity in the field of regional and international business, analyzing authentic case studies provided by the business environment of the European Union or by the community policies;
 - to facilitate acquisition of theoretical knowledge and formation of practical skills in accordance with the employers' expectancies and requirements, which shall ensure successful integration of the alumni on the labor market.

3. COMPETENCES ACQUIRED BY GRADUATES AT THE END OF STUDIES

3.1. PROFESSIONAL COMPETENCES:

- Ability to write and implement strategies for international development of the enterprise in a multicultural environment
- Knowledge, understanding and use of basic theories and methods in the international domain
- Identifying and applying the management principles specific to international business
- Knowledge of the principles of operation of multilateral trade agreements and regional economic integration agreements
- Performing expertises on international business.

3.2. TRANSVERSAL COMPETENCES:

- Coordination of professional teams, assuming, delegating and tracking the fulfilment of the responsibilities specific to the economic field
- Self-assessment of the need for further training, diagnosis and self learning
- Building and assuming economic strategy, in terms of responsibility and autonomy.

4. FINALITIES

Graduation Title: Master's Degree in International Business Administration
Qualification Title: International Business Administration
Qualification Code: M070060020

Possible jobs for the graduate with *Master's Degree*, according to "Classification of Occupations in Romania" – ISCO – 08 (COR):

Head of office/ International Relations service – 132414; Counsellor/expert/inspector/ referent/ economist in International Economic Relations - 263105; Expert/Customs Inspector- 241907; Economic secretary - 241917; Customs officer, customs officer for the customs duty, customs officer (university studies) - 241920; Process improvement specialist - 241928; Expert in applying the legislation in harmony with the field of industry and trade - 241935; Expert in accessing European structural and cohesion funds - 241948; European business counsellor - 241949; Expert in contracting

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

investment activities - 241950; Expert in investment efficiency - 241953; Progress plan expert - 241962; Competition inspector - 244110; Management economist research assistant - 258102; Marketing economist research assistant - 258110; Economist researcher in International Economic Relations - 258111; Economist research assistant in International Economic Relations – 258112; International consignor– 432331.

New jobs proposed to be included in COR:

Foreign trade referent (master studies), contracting and acquisitions agent (master studies), internal/international tourist transport agent (master studies), business tourism agent (master studies), trade agent (master studies).

5. FINAL PROVISIONS

This *Curriculum* is sanctioned in accordance with the provisions of 137 (2) of the National Education Law, after applying the seal "Sanctioned in the Senate meeting of" and the holograph signature of the President of the Senate, on each page of the document. The curriculum sanctioned is valid until the following initiative to be further reviewed.

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MEȘTER, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

CURRICULUM**

First Year of Study

Code	Disciplines	Type	Semester I				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0018	Business Economics	SYD	2	1	-	-	42	Ex.	6	126	-
FSTE-0171	International Economics	SYD	2	1	-	-	42	Ex.	6	126	-
FSTE-0033	Management of Sustainable Development	SYD	1	1	-	-	28	Ex.	5	112	-
FSTE-0072	Financial Management of SMEs	THD	-	-	1	1	28	Pr.	5	112	-
FSTE-0579	English Language for Business	THD	1	1	-	-	28	Cv.	4	84	-
FSTE-0580	Foreign Language for Business I	THD	1	1	-	-	28	Cv.	4	84	-
	TOTAL		7	5	1	1	196		30	644	-

Code	Disciplines	Type	Semester II				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0222	Risk Management	SYD	1	1	-	-	28	Ex.	4	84	-
FSTE-0791	Management of International Economic Transactions	THD	2	2	-	-	56	Ex.	6	112	-
FSTE-0224	Strategic Management of the Enterprise	THD	1	2	-	-	42	Ex.	5	98	-
FSTE-0169	Economics of European Integration	THD	2	1	-	-	42	Ex.	5	98	-
FSTE-0581	Business Communication in English Language I	SYD	1	-	-	-	14	Cv.	3	70	-
FSTE-0582	Business Communication in Foreign Language I.1	SYD	1	-	-	-	14	Cv.	3	70	-
FSTE-04359	Practice	SYD	-	-	-	-	60	Cv.	4	52	-

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD

Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
 FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
 Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
 Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
 Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
 Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
 Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
 Master Type: Professional
 Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
 Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
 2016-2017
 Beginning with 1st year of study

TOTAL	8	6	-	256	30	584	-
-------	---	---	---	-----	----	-----	---

Legend: C - Course; S - Seminar; L - Practical (laboratory); P - Project; IS - Individual Study;
 THD - Thoroughgoing Disciplines; SYD - Synthesis Disciplines; AKD - Advanced Knowledge Disciplines;
 Type of Examination - Verification Form, Ex. - examination; Cv. - Colloquium, Vp. - Continuous Assessment, Pr - Project; Credits - number of ECTS credits; IS - Individual study.



Head of department,
 Associate Professor Liana-Eugenia MEȘTER, PhD
 Dean,
 Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD
 Rector,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

CURRICULUM**

Year of Study II

Code	Disciplines	Type	Semester III				Total hours	Type of assess.	Credits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0180	Negotiation and Contracting in International Commerce	SYD	-	-	-	3	42	Vp.	5	98	-
FSTE-0178	External Trade and Customs Union in EU	SYD	2	1	-	-	42	Ex.	6	126	-
FSTE-0166	Competition and Competitiveness	SYD	2	1	-	-	42	Ex.	7	154	-
FSTE-0064	International Corporate Finances	THD	2	1	-	-	42	Ex.	6	126	-
FSTE-0583	Commercial Correspondence in English Language I	SYD	1	-	-	-	14	Cv.	3	70	-
FSTE-0584	Commercial Correspondence in Foreign Language I.2	SYD	1	-	-	-	14	Cv.	3	70	-
	TOTAL		8	3	-	3	196		30	644	

Code	Disciplines	Type	Semester IV				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0101	International Strategies of the Company	SYD	2	1	-	-	36	Ex.	3	48	-
FSTE-0179	International Transportations in EU	THD	1	-	-	-	12	Ex.	2	44	-
FSTE-0452	Projects with International Financing	SYD	-	-	-	2	24	Vp.	4	88	-
FSTE-0585	Commercial Correspondence in English Language I	SYD	1	-	1	-	24	Cv.	4	88	-
FSTE-0586	Commercial Correspondence in Foreign Language I	SYD	1	-	1	-	24	Cv.	3	60	-
FSTE-0596	Research Projects for Elaboration of Dissertation	THD	-	-	-	2	24	Pr.	4	88	-
FSTE-0761	Master's Degree Dissertation Writing	THD	-	-	-	-	60	Vp	10	220	-
	TOTAL	✓	5	1	2	4	204		30	636	

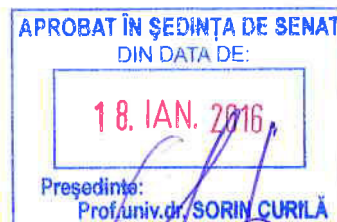
APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
18. IAN. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILĂ

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD
Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD
Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

Legend: C - Course; S - Seminar; L - Practical (laboratory); P - Project; IS - Individual Study;
THD - Thoroughgoing Disciplines; SYD - Synthesis Disciplines; AKD - Advanced Knowledge Disciplines;
Type of Examination - Verification Form, Ex. - examination; Cv. - Colloquium, Vp. - Continuous Assessment, Pr - Project; Credits - number of ECTS
credits; IS - Individual study.



Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenia MEȘTER, PhD
Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD
Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

I. DIPLOMA REQUIREMENTS

- 120 credits for compulsory/imposed disciplines (including the credits for *Practice*),
- 4 credits for *Practice*, included in the number of credits pertaining to compulsory disciplines at point 1,
- 10 credits for *Master's Degree Dissertation Writing*, not included in the number of those pertaining to compulsory disciplines at point 1,
- 10 credits pertaining to dissertation exam, representing the presentation of the dissertation thesis.

II. STUDY SCHEDULE (in number of weeks)

Year	Didactic Activities		Sessions of Exams					Practice*	Holiday		
	sem. I	sem. II	Winter	Winter Failed Exams	Summer	Summer Failed Exams	Fall Failed Exams		Winter	Spring	Summer
Year I	14	14	3	1	3	1	2	2	3	1	8
Year II	14	12	3	1	4	1	2	-	3	1	11

* Practice is organized based on syllabi drafted by departments and adopted by the Faculty Council

Practice takes place in the RDI and documentation laboratories/centres of the faculty and specialised economic entities, based on practice conventions/agreements.

III. NUMBER OF WEEKLY HOURS AT COMPULSORY AND ELECTIVE DISCIPLINES

YEAR	SEMESTER I	SEMESTER II
Year I	14	14
Year II	14	12

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard [min / max. %]
		Year I	Year II	Hours	%	
1.	Compulsory	452	340	792	100	-
2.	Elective	-	-	-	-	-
	TOTAL	452	340	792	100	100
3	Facultative	-	-	-	-	-

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard [min / max. %]
		Year I	Year II	Hours	%	
1.	Advanced	182	78	260	32.83	-
2.	Synthesis	270	262	532	67.17	-
	TOTAL	452	340	792	100	-

Head of department,
 Associate Professor Liana-Eugenia MESTER, PhD

Rector,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
 Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle of university studies: 2nd Cycle (Master Degree)
Master's Degree Program: INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION
Fundamental Domain: SOCIAL SCIENCES
Science Branch: ECONOMIC SCIENCES
Master's Study Domain: ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS
Master Type: Professional
Duration of studies / no. of credits: 2 years /120 credits
Type of education: full-time learning (IF)

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

IV. THE WEIGHT OF THE DISCIPLINES BELONGING TO THE COMPULSORY + ELECTIVE CATEGORIES:

Total number of hours: 792

out of which:

- Total number of course hours: 382
- Total number of applications: 410
- Compulsory disciplines (weight in total of disciplines): 100%;
- Advanced disciplines (weight in total of disciplines): 32%;
- Synthesis disciplines (weight in total of disciplines): 68%;
- Hours allotted to compulsory disciplines: 100%;
- Hours allotted to advanced disciplines: 32.83%;
- Hours allotted to synthesis disciplines (% of total): 67.17%.

Total number of credits: 120

- Credits pertaining to advanced disciplines out of the total of compulsory credits: 39/120 (32.5%);
- Credits pertaining to synthesis disciplines out of the total of compulsory credits: 81/120 (67.5%).

The weight in the Curriculum:

Total hours, including facultative disciplines = 792

- D compulsory / Total = $792 / 792 = 100\%$
- Hours of lectures/seminar ratio = $382/410 = 1 / 1.07$
- The weight of practice in the Curriculum: $60 / 792 = 7.58\%$
- Exams/colloquiums ratio = $12 \text{ Ex} / 13 \text{ Cv,P} = 1 / 1.08$

V. THE FLEXIBILITY OF EDUCATIONAL PROCESS

The flexibility of the program of studies is ensured by the content of the disciplines in the Curriculum.

VI. MASTER'S DEGREE'S EXAM (DISSERTATION)

1. Communication of the topic of the dissertation : semester II;
2. Master's degree dissertation writing: 10 x 28 ore = 280 hours, semesters III and IV;
3. Presentation of the dissertation: month July/September.

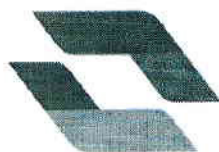
VII. A CREDIT POINT REQUIRES A TOTAL OF 28 HOURS/SEMESTER OF TEACHING AND LEARNING ACTIVITIES.

Head of department,
Associate Professor Liana-Eugenija MEȘTER, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



**FSE**

FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Economie
121/18.01.2016



Către

Consiliul Facultății de Științe Economice Doamnei Decan, conf.univ.dr. Adriana GIURGIU

Ref. Memoriu privind înființare și încadrarea în domeniul Administrarea afacerilor acreditat a
PNS master **Master of Business Administration (în limba engleză)**

Ținând cont de discuțiile de la nivelul Consiliului Facultății de Științe Economice cu privire la oportunitatea și necesitatea înființării de programe de studii în limba engleză (ca prioritate strategică la nivel de departament, facultate, universitate) și rezultatele analizei cerințelor angajatorilor pentru dezvoltarea unor astfel de programe de studii de master în domeniul Administrarea afacerilor, vă înaintăm prin prezenta, în conformitate cu - *PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* - SEAQ PE - U. 01 în vigoare la nivelul Universității din Oradea, propunerea de înființare a PNS – **Master of business administration (în limba engleză) - program de studii universitare de master, în limba engleză, și încadrarea acestuia în domeniul Administrarea afacerilor** (domeniu acreditat în prezent cu un număr de 100 locuri – conform HG 595/2015).

Menționăm că, în prezent, Domeniul de master Administrarea afacerilor este acreditat cu o capacitate de școlarizare de 100 locuri (HG 595/2015) din care 50 pentru programul de master *Administrarea afacerilor regionale* și 50 pentru programul de master *Economia și administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității*

Director de departament
Lect. univ. dr. Dorin Paul Bâc



MEMORIU PENTRU ÎNFIINȚAREA PROGRAMULUI DE STUDII DE MASTER
INTITULAT:

**MASTER ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR/ MASTER OF BUSINESS
ADMINISTRATION (în limba engleză)**

Oportunitatea înființării programului de masterat *Administrarea afacerilor/Master of Business Administration (în limba engleză)* (acronim MBA) este dată pe de o parte, de nevoia de completare a studiilor de licență deja existente pe același domeniu (*Economia comerțului, turismului și serviciilor*-program cu predare în limba română și *Business Administration*-cu predare în limba engleză, în curs de acreditare) și pe de altă parte, înființarea programului de *Master of Business Administration* vine ca un răspuns la cerințele mediului de afaceri din România.

Departamentul de Economie al Facultății de Științe Economice, care gestionează domeniul *Administrarea afacerilor* propune înființarea programului de master *Master of Business Administration*, program organizat la forma de învățământ cu frecvență cu predare în limba engleză, pentru o grupă de 30 de masteranzi pe an, cu începere din anul universitar 2016-2017.

Misiunea programului de master *Master of Business Administration* este de a furniza un set integrat de oportunități de învățare, pentru cei interesați în stăpânirea abilităților și cunoștințelor necesare pentru a iniția și conduce afaceri, pentru a participa în mod eficient la gestionarea organizațiilor moderne într-un mediu de afaceri global. Obiectivul fundamental asumat de programul de masterat este de a permite masteranzilor să dobândească cunoștințe de bază și aprofundate de administrare a afacerilor. Obiectivele derivate sunt acelea de dezvoltare de abilități analitice care sunt indispensabile în rezolvarea problemelor economice și de luare a deciziilor, de facilitare a înțelegerii comportamentului uman în cadrul organizațiilor, și de a dezvolta un comportament economic reactiv și mai ales proactiv într-un mediu de afaceri dinamic.

Programul de master propus (MBA) urmărește prin competențele profesionale și transversale furnizate prin curricula sa să se alinieze la cerințele pieței muncii, în corelație cu clasificarea ocupațiilor din România și cu scopurile sale educaționale, profesionale și de cercetare științifică.

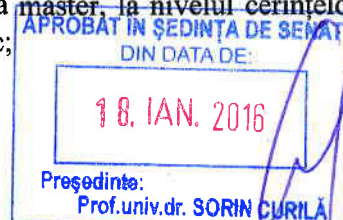
Scopul fundamental al acestui program de masterat este de a pregăti profesioniști pentru poziții de conducere, prin concentrarea pe metode de rezolvare a problemelor, luarea deciziilor, dezvoltarea strategică a afacerilor și leadership.

Obiectivele generale ale programului de *Master of Business Administration*, sunt:

- pregătirea avansată și riguroasă a specialiștilor în Administrarea afacerilor;
- instruirea teoretică și practică riguroasă, conform cerințelor mediului de afaceri european și modern;
- cunoașterea mecanismelor economice și financiare, a tehnicilor de negociere și comunicare în mediul economic;
- dobândirea de către studenți de cunoștințe avansate în domeniul planificării și gestionării proiectelor și contractării de resurse financiare, pentru afaceri din domeniul ospitalității dar și din alte domenii deschise la antreprenoriat;
- achiziționarea de cunoștințe teoretice și abilități practice în concordanță cu cerințele și nevoile angajatorilor din sfera afacerilor, pentru a asigura inserția cu succes a absolvenților pe piața muncii.

Obiectivele specifice ale programului de *Master of Business Administration*, sunt:

- furnizarea pregătirii teoretice și practice a studenților de la master, la nivelul cerințelor impuse de rețelele regionale, piețele globale și mediul macro-economic;



- asigurarea dobândirii de către studenții de la master de concepte moderne și tehnici de economie cantitativă și management necesare pentru rezolvarea precisă a problemelor din domeniul Administrării afacerilor;
- asigurarea dobândirii de cunoștințe avansate în domeniul formării și dezvoltării de asociații antreprenoriale;
- asigurarea dobândirii de cunoștințe avansate în sfera dezvoltării durabile și a schimbărilor globale de mediu;
- asigurarea dobândirii de către studenți de cunoștințe avansate din sfera responsabilității sociale a întreprinderilor și eticii afacerilor, a politicilor de ocupare;
- de a dezvolta abilitățile decizionale ale studenților în domeniul afacerilor, prin înțelegerea funcționării firmelor într-un mediu competitiv, printr-o optimă combinație de discipline care acoperă sfera economică, a managementului riscului, a marketingului și a managementului strategic;
- de a construi o „punte” cu mediul de afaceri real și actual, prin: invitarea de oameni de afaceri de succes, antreprenori și ocupanți ai diferitelor poziții de conducere pentru a împărtăși studenților din experiența lor, organizarea de vizite de studiu la companii și instituții, dezvoltarea de proiecte economice și analizarea unor studii de caz autentice furnizare de mediul de afaceri sau de structurile și instituțiile care sprijină afacerile.

Studenții vor dobândi la finalul studiilor competențe profesionale și transversale

Competențele profesionale vizate sunt:

1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea teoriilor și metodelor de bază în domeniul administrării afacerilor;
2. Înțelegerea naturii integrative a administrării și asumarea unui rol de conducere pentru formularea, dezvoltarea și implementarea direcției strategice a întreprinderii;
3. Analiza, sinteza și utilizarea informațiilor economice pentru fundamentarea deciziilor economice în afaceri;
4. Aplicarea instrumentelor disponibile pentru luarea deciziilor în condiții de incertitudine, utilizarea oportunităților de afaceri și dezvoltarea de strategii de dezvoltare a afacerilor;
5. Dezvoltarea și implementarea de proiecte complexe, folosind concepte și metode specifice pentru a dobândi capacitatea de a lucra profesional și competitiv într-un mediu de afaceri complex.

Competențele transversale vizate sunt:

1. Coordonarea de echipe de profesioniști, presupunând delegarea și urmărirea îndeplinirii responsabilităților specifice domeniului economic;
2. Auto-evaluarea necesității de formare continuă, diagnostic și auto-învățare;
3. Construirea și asumarea unei strategii economice, în termeni de responsabilitate și autonomie.

Programul de *Master of Business Administration*, se adresează:

- absolvenților ciclului de licență ai specializării de *Administrarea afacerilor*;
- absolvenților ciclului de licență ai oricărei specializări din orice domeniu economic;
- absolvenților ciclului de licență ai instituțiilor de învățământ superior din domeniul juridic, tehnic, umanist și real care doresc să se perfecționeze în administrarea afacerilor;
- angajați în întreprinderi și instituții din regiunea de Nord-Vest a României, din alte regiuni ale României sau din spațiul UE.



Referitor la Standardele suplimentare privind evaluarea academică a studiilor universitare de licență și masterat prevăzute în anexa a *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aplicate la nivelul Universității din Oradea, apreciem ca acestea sunt îndeplinite, astfel:

- A1.1. PNS se înscrie în domeniile / specializările existente în nomenclatorul național sau European - îndeplinit, anexa - *Plan învățământ*,
- A1.2. PNS nu reprezintă obiectul activităților actuale ale altor facultăți - îndeplinit;
- A1.3. PNS are avizul decanilor facultăților care gestionează discipline de domeniu sau specializare din curricula programului respectiv - nu este cazul;
- A1.4. Disciplinele aferente PNS sunt normate la Universitatea din Oradea, dacă există resursa umană necesară - îndeplinit;
- A1.5. S-a analizat actualitatea și oportunitatea, împreună cu studenții, angajatorii și absolvenții - îndeplinit;
- A1.6. S-a precizat setul de cunoștințe și competențe pe care la vor dobândi absolvenții programului de studii, în conformitate cu Registrul Național al Calificărilor în învățământul Superior - îndeplinit, acestea sunt prevăzute în anexa *Planul de învățământ*;
- A1.7. Există Planul de învățământ elaborat în conformitate cu reglementările naționale și ale Universității din Oradea, compatibil cu cele aplicate pentru același tip de program de studii în Uniunea Europeană - îndeplinit, planul de învățământ propus se regăsește în anexa - *Plan învățământ*,
- A1.11. PSE sunt înscrise în ghidul de studii al facultății - îndeplinit;
- A1.12. Facultatea aplică procedurile SEAQ al Universității din Oradea - îndeplinit;
- A1.13. Este îndeplinită condiția: numărul programelor de masterat este cel mult 3 x numărul domeniilor de licență pe care le gestionează facultatea - îndeplinit;
- A1.14. Programul de studii își derulează activitățile practice în laboratoare atestate conform procedurii SEAQ PE - U.04 - îndeplinit;
- A1.16. Se recomandă ca numărul de evaluări (examen + colocviu), în sesiunile de examen (iarnă, vară) să fie patru. La celelalte discipline se vor aplica verificări periodice (VP) pe parcursul semestrului - îndeplinit;
- A1.17. Evaluările prevăzute cu verificare pe parcurs se finalizează până în săptămâna a patrusprezecea.

Concluzionând, Programul de studii de masterat propus **Master of Business Administration** este un master profesional care se adresează tuturor absolvenților de licență și corespunde necesităților actuale ale pieței muncii, îndeplinind prevederile *Procedurii pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii* aplicate la nivelul Universității din Oradea.

Înființarea programului de **Master of Business Administration** s-a făcut la inițiativa Consiliului Departamentului de Economie și a fost avizat în ședința acestuia.

Comisia pentru elaborarea Planului de învățământ avizată în Consiliu Departamentului de Economie este formată din:

Conf. univ. dr. Olimpia-Iuliana Ban- director de masterat
Prof.univ. dr. Alina-Daciana Bădulescu
Lect. univ. dr. Dorin-Paul Băc
Asist.univ. dr. Ramona-Marinela Simuț

Cu deosebită considerație și mulțumiri pentru sprijinul acordat,

Director Departament,

Lect. univ. dr. Dorin Băc



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle's Master Degree
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of studies / no. of credits: **2 years /120 credits**
Type of education: **full-time learning (IF)**

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

CURRICULUM

beginning with the academic year 2016-2017

UNIVERSITY OF ORADEA

Faculty: FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES

Master's degree program: MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Fundamental field: ECONOMIC SCIENCES

Master's field: BUSINESS ADMINISTRATION

Master Type: Professional

Duration of studies / no. of credit: 2 years / 120 credits

Type of education: full-time learning (IF)



Head of department
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associated Professor Adriana GIURGIU, PhD

1. THE MISSION OF THE MASTER'S DEGREE PROGRAM – MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION:

The mission of the master's degree program *Master in Business Administration* (acronym: **MBA**) is to provide an integrated set of learning opportunities for students interested in mastering the skills and knowledge necessary for effectively participating in and managing modern organizations in a global business environment. **The fundamental objective assumed by this master's degree program is to enable students to gain core knowledge of subjects fundamental to business administration, develop analytical skills which are indispensable in problem solving and decision making, understand the human behaviour in organizations, and gain insights into the changing business, economic, social and political environments which influence the business world.**

The fundamental objective assumed by this master's degree program is to provide the best post-graduate academic training in the field of *Business Administration*, so as the skills acquired by MBA graduates should meet the requirements of the European labor market as well as the international research and development activities. The master's degree program MBA - through professional and transversal competences provided by the subjects included in the curriculum - is supported by factors of relevance and timeliness in relation to the national qualifications nomenclature, respectively to the labor market needs and goals, and is related to educational, scientific research and professional goals.

2. THE OBJECTIVES OF THE MASTER STUDY PROGRAM MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION:

The objectives of the master study program *Master of Business Administration* (acronym **MBA**) consist in providing the master students, in an elevate, appealing, interactive and professional way, with information and knowledge that can ensure acquiring specific professional competences, corresponding and related to the field of *Business Administration*, these objectives being found among the objectives established within the managerial and operational plans of the Department of Economics, department that manages this study program at the level of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, within the field of *Business Administration*.

Among the main objectives of the study program *Master of Business Administration* (acronym **MBA**) we mention:

- rigorous training of specialists in Business Administration;
- training the theoretical and practical requirements of the European;
- knowledge of economic and financial mechanisms, negotiation and communication techniques in the economic environment;
- acquisition by students advanced knowledge in the field of project operation and contracting financial resources related to regional economic and social development, but also in public administration and the real economy;
- acquisition of theoretical knowledge and practical skills training in line with the demands and requirements of employers to ensure successful entry of graduates into the labor market.

The objectives specific to the master study program *Business Administration* (acronym: **MBA) are:**

- to provide advanced knowledge in the field of *Business Administration*;
- to develop students' professional and managerial skills, in modern business environment;
- to facilitate professional training of economists in the field of *Business Administration*;
- to provide theoretical and practical training to master students, at the level of the requirements imposed by the regional networks, global markets and macro-economic environment;
- to ensure master students' acquisition of modern concepts and techniques regarding aspects of quantitative economic theory and aspects of management necessary to accurately solve the problems in the field of

Head of department,
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associated Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle's Master Degree
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of studies / no. of credits: **2 years /120 credits**
Type of education: **full-time learning (IF)**

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

Business Administration;

- to ensure acquisition of advanced knowledge in the field of formation and development of entrepreneurial ventures;
- to ensure acquisition of advanced knowledge in the field of sustainable development and global environmental change;
- to ensure students' acquisition of advanced knowledge in the field of Corporate Social Responsibility and business ethics, labour policies, in a globalized world and cultural challenges;
- to develop students' decisional skills in the field of companies affairs and a thorough understanding of the firm's functioning in a competitive environment, by an optimal combination of disciplines covering the fields of economics, risk management, marketing and strategic management;
- to build a bridge to the actual business environment, by: inviting business people to meet the students and share their business experience with them, organizing field visits and study visits to companies and institutions involved in business development, developing economic projects and analyzing authentic case studies provided by the business environment or by the business support structures and institutions;
- to facilitate acquisition of theoretical knowledge and formation of practical skills in accordance with the employers' expectancies and requirements, which shall ensure successful integration of the alumni on the labor market.

3. COMPETENCES ACQUIRED BY GRADUATES AT THE END OF STUDIES

3.1. PROFESSIONAL COMPETENCES:

- Knowledge, understanding and use of basic theories and methods in the business administration field
- Understands the integrative nature of administration and takes a leadership role in guiding the formulation, development and implementation of the strategic direction of the firm
- Analysis, synthesis and use of economic information to base business economic decisions
- Applies tools available for decision-making under uncertainty, use opportunities of the business situations and develop strategies for improvement
- Development and implementation of complex projects using specific concepts and methods to acquire the ability to work professionally and competitive in a complex business environment

3.2. TRANSVERSAL COMPETENCES:

- Coordination of professional teams, assuming, delegating and tracking the fulfilment of the responsibilities specific to the economic field
- Self-assessment of the need for further training, diagnosis and self learning
- Building and assuming economic strategy, in terms of responsibility and autonomy.

4. FINALITIES

Graduation Title: Master's Degree in Business Administration
Qualification Title: Master of Business Administration
Qualification Code:

Possible jobs for the graduate with *Master's Degree*, according to "Classification of Occupations in Romania" – ISCO – 08 (COR):

Head of department,
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associated Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Cycle's Master Degree
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of studies / no. of credits: **2 years /120 credits**
Type of education: **full-time learning (IF)**

Valid from academic year
2016-2017
Beginning with 1st year of study

Company Administrator **242111**, Labor Relations Specialist **242323**, Operations/Product Manager **241226**, Project Manager **242101**, Specialist Planning, Control and Reporting of Economic Performance **242110**, Competition Inspector **263110**, Organizer tourism activity **243102**, Entrepreneur in the Social Economy **112032**, Head Wholesale and Retail Office **142004**, Head of Wholesale and Retail **142003**, Head of Department Food –Nonfood Goods **142007**, Company Manager **112004**, Company General Manager **112011**, Commercial Manager **112017**, Sales Manager **112018**, Economic Manager **112020**, Store Manager **112021**, Small Business Manager-Owner (endorser), Brokerage and other Trading Services **122108**, Small Business-Manager-Owner (endorser) in the Hotel and Restaurant **141101**, Small Business Manager-Owner (endorser) in Tourism **143907**, Hotel Administrator **141104**, Hotel Manager **141105**, Motel Manager **141106**, Accommodation Director **141123**, Restaurant Manager **141111**, Fast-Food Manager **141120**, Food Department Manager **141202**, Catering Department Manager **141203**, Transactions Operations Director **122104**, Head Agency / Office desk **143902**, Head of Elementary Labor Unit **143903**, Manager in Tourism Activity **143908**, Manager of Tour operator / Retailer / Subsidiary / Branch travel Agency **143909**, Director of Tourist Information Center **143910**, Head of Guest House (rural, agrotouristic, mountain) **143912**, Director of Ticketing Department **143918**, Head of Events Department **143911**, Supply Manager **132450**, Relationship with Suppliers Manager **141111**, Scientific Manager Research & Development **112007**, Teacher in vocational and apprenticeship education **232001**, Expert Training Center **231006**, Economist Bank **241224**, Manager relationships with bank clients/leasing company **241227**, Bank Administrator **241231**, Expert in Management Activity Investment **241262**,

New jobs proposed to be included in COR:

Administrator in Hospitality Business, Administrator Banqueting Activities, Entrepreneur in Business Production, Entrepreneur in Business Services

5. FINAL PROVISIONS

This *Curriculum* is sanctioned in accordance with the provisions of 137 (2) of the National Education Law, after applying the seal "Sanctioned in the Senate meeting of ..." and the holograph signature of the President of the Senate, on each page of the document. The curriculum sanctioned is valid until the following initiative to be further reviewed.

Head of department,
Lecturer Dorin Paul BAC, PhD

Rector,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

Dean,
Associated Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
Year 2014-2015
beginning with 1st
year of study

CURRICULUM**

First Year of Study

Code	Disciplines	Type	Semester I				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0171	Macroeconomics and the global economic environment	THD	2	2	-	-	56	Ex.	8		
	Corporate Communication	THD	2	1			42	Ex.	7		
FSTE-0033	Regional development and networks	THD	2	2	-	-	56	Ex.	8		
FSTE-0072	Quantitative methods for economics and business	SYD	2	-	1	-	42	Ex.	7		
	TOTAL		8	5	1		196		30	644	-

Code	Disciplines	Type	Semester II				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0222	Corporate development: mergers and acquisitions	SYD	1	1	-	-	28	Cv	4		
FSTE-0018	Microeconomics for managers	THD	2	1	-	-	42	Ex.	6		
FSTE-0412	Business development strategies	THD	2	1	-	-	42	Ex.	6		
	Business Financing	SYD	2	1			42	Ex.	6		
FSTE-0224	Data analysis	THD	1	-	2	-	42	Cv.	4		
FSTE-0581	Practice	SYD	-	-	-	-	60	Cv.	4		
	TOTAL		8	4	2	-	256		30	584	-

Legend: C - Course; S - Seminar; L - Practical (laboratory); P - Project; IS - Individual Study;
THD - Thoroughgoing Disciplines; SYD - Synthesis Disciplines; AKD - Advanced Knowledge Disciplines;
Type of Examination - Verification Form, Ex. - examination; Cv. - Continuous Assessment, Pr - Project; Credits - number of ECTS credits; IS - Individual study.

HEAD OF THE DEPARTMENT,
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

DEAN,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD

RECTOR,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE:
18. IAN. 2016
Președinte:
Prof.univ.dr. SORIN CURILA

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
 Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
 Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
 Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
 Master Type: **Professional**
 Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
 Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
 Year 2014-2015
 beginning with 1st
 year of study

CURRICULUM**

Year of Study II

Code	Disciplines	Type	Semester III				Total hours	Type of assess.	Cre- dits	SI (hours)	Conditioning	
			C	S	L	P						
COMPULSORY DISCIPLINES												
FSTE-0180	Marketing Management	SYD	2	2	-	-	56	Ex.	8			
FSTE-0178	Sustainable development and corporate behaviour	SYD	2	1	-	-	42	Ex.	7			
	Study line Entrepreneurship											
FSTE-0166	Entrepreneurship and Regional Development	AKD	2	-	2	-	56	Ex.	8			
FSTE-0064	Formation and implementation of entrepreneurial ventures	AKD	2	1	-	-	42	Ex.	7			
	Study line Tourism and Hospitality											
	Hospitality Management	AKD	2	-	2	-	56	Ex.	8			
	Strategic Hospitality Marketing	AKD	2	1	-	-	42	Ex.	7			
	TOTAL		8	5	1	-	196		30	644		

Code	Disciplines	Type	Semester IV				Total hours	Type of assess.	Cre-Dits	SI (hours)	Conditioning
			C	S	L	P					
COMPULSORY DISCIPLINES											
FSTE-0101	Business Research Methods	THD	1	1	-	-	36	Ex.	5		
FSTE-0179	CSR and Business Ethics	SYD	2	1			43	Ex.	7		
	Business projects and games		2			2		Cv.	8		
	Study line Entrepreneurship										
FSTE-0596	Entrepreneurial projects	AKD	1	-	-	1	24	Cv.	5		
FSTE-0585	Entrepreneurship and Business Planning	AKD	2	1			36	Cv.	5		
	Study line Tourism and Hospitality;										
	Yield and revenue management in hospitality	AKD	1	-	-	1	24	Cv.	5		
	Trends in Tourism and Hospitality	AKD	2	1			36	Cv.	5		
	TOTAL		8	3		3	168		30	672	

HEAD OF THE DEPARTMENT;
 Lecturer Dorin Paul BĂCĂRĂ

DEAN,
 Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD

RECTOR,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD

ROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
 DIN DATA DE:

18. IAN. 2016

Președinte:
 Prof.univ.dr. SORIN CURILĂ

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
Year 2014-2015
beginning with 1st
year of study

Legend: C - Course; S - Seminar; L - Practical (laboratory); P - Project; IS - Individual Study;
THD - Thoroughgoing Disciplines; SYD - Synthesis Disciplines; AKD - Advanced Knowledge Disciplines;
Type of Examination - Verification Form, Ex. - examination; Cv. - Colloquium, Vp. - Continuous Assessment, Pr - Project; Credits - number of ECTS
credits; IS - Individual study.

3



HEAD OF THE DEPARTMENT;
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

RECTOR,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

DEAN,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD

UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
 Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
 Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
 Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
 Master Type: **Professional**
 Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
 Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
 Year 2014-2015
 beginning with 1st
 year of study

I. DIPLOMA REQUIREMENTS

1. 120 credits for compulsory/imposed disciplines (including the credits for *Practice*),
2. 4 credits for *Practice*, included in the number of credits pertaining to compulsory disciplines at point 1,
3. 10 credits for *Master's Degree Dissertation Writing*, not included in the number of those pertaining to compulsory disciplines at point 1,
4. 10 credits pertaining to dissertation exam, representing the presentation of the dissertation thesis.

II. STUDY SCHEDULE (in number of weeks)

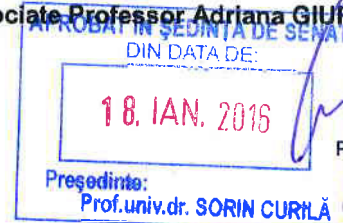
Year	Didactic Activities		Sessions of Exams					Practice*	Holiday		
	sem. I	sem. II	Winter	Winter Failed Exams	Summer	Summer Failed Exams	Fall Failed Exams		Winter	Spring	Summer
Year I	14	14	3	1	3	1	1	2	2	1	10
Year II	14	12	3	1	3	1	1	-	2	1	12

* Practice is organized based on syllabi drafted by departments and adopted by the Faculty Council
 Practice takes place in the RDI and documentation laboratories/centres of the faculty and specialised economic entities, based on practice conventions/agreements.

HEAD OF THE DEPARTMENT,
 Lecturer Dorin Paul BAC, PhD

RECTOR,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD

DEAN,
 Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
 Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
 Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
 Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
 Master Type: **Professional**
 Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
 Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
 Year 2014-2015
 beginning with 1st
 year of study

III. NUMBER OF WEEKLY HOURS AT COMPULSORY AND ELECTIVE DISCIPLINES

YEAR	SEMESTER I	SEMESTER II
Year I	14	14
Year II	14	12

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard [min / max. %]
		Year I	Year II	Hours	%	
1.	Compulsory	452	364	816	100	-
2.	Elective	-	-	-	-	-
	TOTAL	452	364	816	100	100
3	Facultative	-	-	-	-	-

No	Disciplines	Number of hours		Total		RAQAHE/ARACIS Standard [min / max. %]
		Year I	Year II	Hours	%	
1.	Advanced	252	152	404	49,50	-
2.	Synthesis	200	212	412	50,50	-
	TOTAL	452	364	816	100	100

HEAD OF THE DEPARTMENT,
 Lecturer Dorin Paul BAC, PhD

RECTOR,
 Professor Constantin BUNGĂU, PhD

DEAN,
 Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD



UNIVERSITY OF ORADEA
FACULTY OF ECONOMIC SCIENCES
Master's Degree Program: **MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**
Fundamental Field: **ECONOMIC SCIENCES**
Master's Field: **BUSINESS ADMINISTRATION**
Master Type: **Professional**
Duration of Studies/ no. of credit: **2 years/120 credits**
Type of Education: **full-time learning (IF)**

Valid from Academic
Year 2014-2015
beginning with 1st
year of study

IV. THE WEIGHT OF THE DISCIPLINES BELONGING TO THE COMPULSORY + ELECTIVE CATEGORIES:

Total number of hours: 816

out of which:

- Total number of course hours: 406
- Total number of applications: 410

Compulsory disciplines (weight in total of disciplines): 100%;
Advanced disciplines (weight in total of disciplines): 50%;
Synthesis disciplines (weight in total of disciplines): 50%;

Hours allotted to compulsory disciplines: 100%;
Hours allotted to advanced disciplines: 49,50%;
Hours allotted to synthesis disciplines (% of total): 50,50%

Total number of credits: 120

- Credits pertaining to advanced disciplines out of the total of compulsory credits:
 - 62/120 (51,6%);
- Credits pertaining to synthesis disciplines out of the total of compulsory credits:
 - 58/120 (48,4%).

The weight in the Curriculum:

Total hours, including facultative disciplines = 816

D compulsory / Total = 816 / 816 = 100%

Hours of lectures/seminar ratio = 1 / 0,86

The weight of practice in the Curriculum: 60 / 816 = 7,35%

Exams/colloquiums ratio = 12 Ex / 6 Cv, P = 1 / 0,5

V. THE FLEXIBILITY OF EDUCATIONAL PROCESS

The flexibility of the program of studies is ensured by the content of the disciplines in the Curriculum.

VI. MASTER'S DEGREE'S EXAM (DISSERTATION)

1. Communication of the topic of the dissertation : semester II;
2. Master's degree dissertation writing: 10 x 28 ore = 280 hours, semesters III and IV;
3. Presentation of the dissertation: month July/September.



HEAD OF THE DEPARTMENT,
Lecturer Dorin Paul BĂC, PhD

RECTOR,
Professor Constantin BUNGĂU, PhD

DEAN,
Associate Professor Adriana GIURGIU, PhD