

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

probelelor de concurs pentru ocuparea **postului de Asistent pe perioada determinată – postul 15 din Statul de Funcții** Departamentului de Științe Politice și Științele Comunicării,
Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării

a) Tematica și bibliografia pentru proba scrisă:

Tematica:

1. Metode și tehnici de colectare a informațiilor. Modalități de utilizare ale acestora în genurile jurnalistice de informare.
2. Exigențe în construcția și redactarea știrii, interviului, reportajului în presa scrisă.
3. Organizarea unui buletin sau a unui jurnal de radio.
4. Redactarea știrii audiovizuale (TV).
5. Producția știrilor audiovizuale.
6. Interviul de televiziune din punct de vedere vizual.
7. Producția reportajului de în teren.
8. Principii de redactare și montaj a reportajului de TV.
9. Dezbaterile și talk-show-ul de televiziune.
10. Planul unei campanii de PR.
11. Tirania comunicării.
12. Standardizarea producției de stiri.
13. Decupajul clasic al știrii de agenție.
14. Efectele mass-media
15. Funcțiile mass-media
16. Specificul jurnalismului Radio.
17. Producția emisiunii informative în televiziune.

Bibliografia:

- 1) Ardelean, Florin, *Introducere în sistemul mass-media. Curs universitar*, Editura Universității din Oradea, 2014.
- 2) Bădău, Horia Mihai, *Tehnici de comunicare în social media*, Iași, Polirom, 2011
- 3) Bălășescu, Mădălina, *Manualul de producție de televiziune*, Polirom, Iași, 2003.
- 4) Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, Polirom, Iași, 2004
- 5) Coman, Mihai (coord.), *Manual de Jurnalism*, Ediția a III-a, Polirom, Iași, 2009.
- 6) Coman, Mihai (coord.), *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași, 2007.

- 7) Yves, Agnes, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011.
- 8) Fisher-Buttinger, Claudia, Vallaster Christine, *Noul branding. Cum să construiești capitalul unei mărci*, Polirom, 2011.
- 9) Hilliard, Robert, *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Polirom, Iași, 212.
- 10) Keeble, Richard, (coord.), *Presa scrisă. O introducere critică*, Polirom, Iași, 2009.
- 11) Marconi, J, *Ghid practic de relații publice*, Polirom, 2007.
- 12) Neagu, Anamaria, *Transmisiunea în direct*, Polirom, Iași, 2012.
- 13) Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, București, Tritonic, 2003.
- 14) Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași, 2006.
- 15) Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Polirom, Iași, 2006.
- 16) Rogojinaru, Adela, *Relatii publice si publicitate. Tendinte si provocari*, Bucuresti, Tritonic2006,.
- 17) Rus, Calin, *Introducere in stiintele comunicarii si relatii publice*, Institutul European, Iași2002.
- 18) Traciuc, Vasile, *Jurnalismul radio*, Tritonic, București, 2009.
- 19) Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Polirom, Iași, 2005.
- 20) Zeca-Buzura, Daniela, *La taclale cu idolii*, Polirom, Iași, 2005.
- 21) AFP, *La început a fost cuvântul. Manualul Agenției France Press*, București, Fundația Rompress, 2004.

b). Interviu