



Nr. 21 din 18.03.2016

R A P O R T

de activitate a Biroului de Comunicare în anul 2015

I. Prezența Universității din Oradea în mass-media locală și în mediul bihorean social

Pentru realizarea acestui obiectiv specific s-a avut în vedere promovarea și asigurarea transparenței instituției. În acest sens s-au realizat următoarele acțiuni: conferință de presă, 92 de comunicate, invitații și informări de presă trimise către jurnaliștii cuprinși în baza de date a Biroului de Comunicare.

Mediatizarea acțiunilor universității s-a concretizat prin apariția unui număr de peste 400 de articole în presa scrisă, la care se adaugă reportaje difuzate pe canale radio și video locale.

Pentru **promovarea imaginii UO** s-au elaborat diverse materiale de promovare:

- mape din catifea format A4 (50 buc.),
- agende personalizate A4 (100 buc.),
- agende personalizate A5 (80 buc.),
- calendare personalizate (300 buc. de perete și 230 buc. de birou),
- trofee cristal (10 buc. în lb. română și 5 buc. în lb. engleză),
- albume UO bilingve (300 buc),
- diplome de recunoștință, diplome de merit, diplome omagiale și diplome de excelență pentru premiarea diverselor proiecte și activități academice,
- scrisori de felicitare adresate conducătorilor mai multor universități din țară cu ocazia evenimentelor aniversare ori jubiliare,
- materiale de promovare pentru evenimente, cum ar fi Săptămâna Științifică, Școala Altfel, Deschiderea anului universitar, conferințe, simpozioane, lansări de carte, workshop-uri (invitații, afișe, mape, coli personalizate),

Întocmit, Diana Pătru



- felicitări de sărbătorile sfinte (Crăciun, Anul Nou și Paști), de zile de naștere, onomastici oferite comunității academice, universităților din țară, instituțiilor publice locale și centrale, partenerilor socio-economici, parlamentarilor și mass-mediei.

Materiale de promovare au fost utilizate cu ocazia organizării de evenimente specifice universității și anume conferințe, simpozioane, vizite la alte instituții, delegații primite la UO, activități de premiere etc.

II. Promovarea online a Universității din Oradea

Pagina **media.uoradea.ro** a fost realizată cu scopul promovării activității și evenimentelor Universității din Oradea. O funcție importantă pe care acest site o îndeplinește este cea de informare a comunității academice și a celei bihorene, prin postarea de diverse anunțuri de interes public și impact mediatic.

Site-ul este structurat astfel:

- Secțiunea **COMUNICATE**, unde sunt publicate anunțurile privind evenimentele care vor fi organizate la Universitatea din Oradea și alte informații de interes pentru comunitatea academică, mass – media locală și comunitatea bihoreană. În anul 2015 au fost publicate un număr de 113 comunicate.
- Secțiunea **EVENIMENTE**, care cuprinde prezentarea evenimentelor care au avut loc la Universitatea din Oradea. În anul 2015 au fost publicate un număr de 49 de prezentări în secțiunea Evenimente.

Universitatea din Oradea este prezentă și pe platformele de social media, având pagină oficială de Facebook. Informațiile prezente pe Facebook reflectă activitățile universității pe anul 2015 și cuprinde știri despre UO (structuri și comunitatea academică) apărute în presă sau pe alte site-uri.

Adela Mucea

Șef Birou Comunicare

Întocmit, Diana Pătru