



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

*Anexa nr. 3 – Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale
la Procedura de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare*

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE
pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare**

I DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE: **POP**

PRENUMELE: **ANAMARIA-MIRABELA**

CNP XXXXXXXXXX

Postul pentru care candidează **CONFERENȚIAR UNIVERSITAR**

Disciplinele: **Limba engleză pentru afaceri;
Comunicare de afaceri în limba engleză I;
Commercial Correspondence in English I.1-I.2.**

Poziția în Statul de funcții nr. 7

Departamentul de **Afaceri Internaționale**

Facultatea **Științe Economice**

Gradul didactic actual **LECTOR**

Poziția în Statul de funcții **nr. 12**

Disciplinele: **Limba străină (engleză) III, Limba străină (engleză) IV, Comunicare de afaceri în limba engleză I, Business English I.3 (opț.), Business English I.4 (opț.), English Language for Business**

Departamentul de **Afaceri Internaționale**

Facultatea **Științe Economice**

Universitatea din Oradea



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

II DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Litere	filologie	1995-1999	Licențiat în filologie <i>Lb. și lit. engleză – Lb. și lit. română</i>
2.	Universitatea “Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Litere	filologie	2000-2002	Diploma de master <i>Studii irlandeze</i>
3.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	economie și relații internaționale	2006-2008	Diploma de master <i>Administrarea afacerilor interne și internaționale ale IMM-urilor</i>

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza”, Iași	filologie	2004-2009	Doctor în filologie

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.
-	-	-	-	-

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
1.	Universitatea din Oradea	filologie	2000-2003	preparator
2.	Universitatea din Oradea	filologie	2003-2009	asistent
3.	Universitatea din Oradea	filologie	2009-prezent	lector



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

III DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

- a) deținerea diplomei de doctor în domeniul postului scos la concurs sau în domenii apropiate;
b) îndeplinirea standardelor minimale naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției didactice de conferențiar universitar, aferente domeniului postului scos la concurs, aprobate prin ordin al ministrului, potrivit art. 219, alin. (1), lit. a) din Legea nr. 1/2011;

Realizat / nerealizat

IV. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE NAȚIONALE

Standardele minimale naționale se calculează conform prevederilor OMENCS nr. 6129 din 2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare

Conform anexa 29 - Comisia de Filologie

Domeniul activităților	Indicatori	Categorii și restricții	Titluri/activități	Punctaj realizat
1	2	3	4	
Activitatea didactică și profesională (A1)	A 1.1. Cărți și capitole [2] în lucrări de specialitate, ediții. Se au în vedere lucrări publicate la edituri de prestigiu (a) din străinătate; (b) din țară	1.1.1. Carte [3] de autor unic, având la bază teza de doctorat 30 puncte/carte	<i>The Style in the Language of Tragedy – Tamburlaine</i> , Lambert Academic Publishing, 96pg., ISBN- 978-3-659-77951-0, 2017	30 p
		1.1.2. Autor sau coautor [= autor de capitol(e)] de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică sau istorie literară, dicționar științific, ediție critică filologică (text vechi, documente, traducerea și editarea critică a unui text scris într-o limbă veche).	<i>Business Buzzwords and Political Correctness</i> , Lambert Academic Publishing, 70pg., ISBN – 978-3-659-35658-2, 2013	40p
			<i>Style in Language, Discourse and Literature</i> , Volume V, Perspectives on the English Language, Series 5, (ed. Horia Hulban), Lumen, Iași, ISBN: 978-973-166-193-3, 2009	15p
			<i>Style in Language, Discourse and Literature</i> , Volume III, Perspectives on the English Language, Series 4, (ed. Horia Hulban), Tehnopress, Iași, ISBN: 973-702-324-2, 2005	15p
			<i>Style in Language, Discourse and Literature</i> , Volume IV, Perspectives on the English Language, Series 5, (ed. Horia Hulban), Tehnopress, Iași, ISBN: 973-702-419-2, 2006	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		a) Autor/coautor 40p/20p fiecare carte b) Autor/coautor 30p/15p fiecare carte		
		1.1.3. Coordonator/coa utor la lucrări fundamentale sau de referință (dicționare, enciclopedii, atlase, tratate) (a) coordonator /coautor 30p/20p (b) coordonator /coautor 25p/15p fiecare carte	Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (coord.) – <i>Ghidul integrării IMM- urilor pe piața unică europeană</i> , Editura Universității din Oradea, 230 pg., ISBN 978-973-759-639-0, 2008 <i>Dicționar de afaceri, engleză, germană, franceză, italiană, maghiară</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, 241 pg., ISBN - 973-613-548-9, 2004 .	15p 15p
		1.1.4. Editarea cu aparatură științifică a unei opere științifice sau literare (inclusiv antologii) cu text(e) aparținând altui autor decât cel al ediției. (a) autor/coautor 25p/15p fiecare carte b) autor/coautor 20p/10p fiecare carte		



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		1.1.5. Editarea de volume decurgând din lucrări ale unor simpozioane, colocvii, conferințe, congrese, workshopuri pe teme științifice, organizate în cadru instituțional de către Universități, Academia Română, Institutele Academiei Române; editarea de volume colective și de numere tematice ale publicațiilor de specialitate. (a) coordonator (editor)/co-editor 20p/10p fiecare volum (b) coordonator (editor)/co-editor 20p/7p fiecare volum		
	A1.2. Traduceri			
		1.2.1. Traducerea unei opere științifice sau beletristice din autori consacrați autor/coautor 15p/10p fiecare carte		



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		1.2.2. Dotarea unei traduceri cu aparat critic (note bio-bibliografic, note și comentarii) autor/coautor 15p/7p fiecare carte		
	A1.3. Material didactic:	Curs sau manual universitar cu ISBN. autor/coautor 20p/10p Fiecare carte	<i>Business Correspondence in English</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 95 pg., ISBN - 978-973-759-321-4, 2007. <i>Let's Be in Business</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 135 pg., ISBN - 973-613-410-5, 2003. <i>Let's... English!</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 139pg., ISBN- 973-613-924-7, 2005. <i>English for Business Students</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea, 123 pg., ISBN – 978-973-759-330-6, 2007.	20p 10p 10p 10p
	A1.4. Îndrumări	Conducător de doctorat. 10p calitatea		
TOTAL pentru Activitatea didactică / profesională (A1)				195p
Activitatea de cercetare (A2)	2.1. Articole, studii, recenzii	2.1.1. publicate în reviste științifice indexate ISI/Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco; autor/coautor de articol 25p/15p recenzie 10p fiecare articol sau recenzie	Autor Pop Anamaria-Mirabela, <i>Business Buzzwords: Rightsizing, Downsizing, Re-engineering, De-layering</i> în <i>Analele Universității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XX, nr.1, Iulie 2011), pp.146-153, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2011/11/09/analele-universitatii-din-oradea-stiinte-economice-tom-xx-nr-1-iulie-2011/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2011/n1/084.pdf, ISSN+ 122569X (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2011. Pop Anamaria-Mirabela, <i>Doublespeak and Euphemisms in Business English</i>, în <i>Analele Universității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XIX, nr.1, Iulie 2010), ISSN+ 122569 (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic, pe CD+ROM), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale Doaj (http://www.doaj.org/doi?func=openurl&genre=journal&issn=122569X&volume=1&issue=1&date=2010&uiLanguage=en), pp.127- 134 http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2010/n1/018.pdf http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/11/11/nr-1-analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-iulie-2010/, ISSN+ 122569X (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO 2010 Coautor:	25 p 25p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Anamaria-Mirabela Pop, Monica-Ariana Sim, Felicia Constantin, <i>Investigating the Relation of Philological Sciences Teachers with AI in Education</i>, 8th International Scientific Conference EMAN 2024 – Conference Proceedings, ISSN 2683-4510, https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2024/12/EMAN_2024-Proceedings-WEB.pdf, https://doi.org/10.31410/EMAN.2024.415, pp.415-425, 2024	15p
		Ban Olimpia, Ban Adrian, Botezat Elena, Pop Anamaria-Mirabela, Coita Dorin, <i>Bringing Management Expertise in the Decision-Making Process Through a dynamic Importance Performance Analysis</i> în <i>Transformations in Business & Economics</i>, 2024, Vol 23, Issue 1, p. 491, ISSN 1648-4460, http://www.transformations.knf.vu.lt/61/article/brin, 2024	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, Amalia Sturza, Veronica-Simona Caciora-Abrudan, <i>A perspective into the Future of Teaching and Learning in the Context of the Rising Interest in Artificial Intelligence in Education. Opportunities and Ethical Challenges</i> în The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXIII, 1st Issue, July 2024, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/08/AUOES.July_.2024.pdf, CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.434-441, 2024	15p
		Constantin Felicia, Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Human Intelligence and Artificial Intelligence in Professional Translations - Redesigning the Translator Profession</i> în A. Kavoura et al. (eds.), <i>Strategic Innovative Marketing and Tourism</i>, Springer Proceedings in Business and Economics, https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_27, ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-031-51037-3 ISBN 978-3-031-51038-0 (eBook), pp.239-247, https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-51038-0.pdf, 2023	15p
		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Video Streaming Platforms for Learning English - Case Study: Netflix</i>, The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, TOM XXXII, 2nd Issue, December 2023, pp.214-223, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/01/Volume-2_AUOES_december-2023.pdf	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Effect of Internal Business Communication on the Corporate Image</i>, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, TOM XXXII, 1st Issue, July 2023, pp.570-576, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2024/02/21/the-effect-of-internal-business-communication-on-the-corporate-image/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/02/AUOES.July_.202343.pdf	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Cross-Cultural Communication in Multinational Companies</i> prezentată la conferința internațională European Integration-New Challenges for the Romanian Economy, (EINCO), secțiunea Foreign Languages and Business Environment, ediția a 18-a, mai 2022 în publicație indexată BDI, Erih Plus, EBSCO http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2022/11/10/cross-cultural-communication-in-multinational-companies/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/11/AUOES.July_.202231.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(1)031, 2022	15p
		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>From General English to Professional English – Curriculum, Students, Trainers</i> prezentată la conferința internațională European Integration-New Challenges for the Romanian Economy, (EINCO), secțiunea Foreign Languages and Business Environment, ediția a 18-a, mai 2022 în publicație indexată BDI Erih Plus, EBSCO http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2023/01/Volume-2_AUOES_december-2022-225-232.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(2)022, 2022	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Challenges of Online Assessment during the COVID-19 Pandemic – Case Study: Romania</i> 37th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 6016-6025, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - https://ibima.org/indexing/, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, https://ibima.org/accepted-paper/the-challenges-of-online-assessment-during-the-covid-19-pandemic-case-study-romania/, 2021	15p
		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>COVID-19 and Distance Learning as The New Flexible Education: Possible Effects on Faculty of Economics Students</i> 34th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - https://ibima.org/indexing/, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, https://ibima.org/accepted-paper/covid-19-and-distance-learning-as-the-new-flexible-education-effects-on-faculty-of-economics-students-university-of-oradea/, ISSN: 2767 -9640, ISBN 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2021.	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Idiomatic Vocabulary of the Pandemic</i> in The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXX, 2nd issue December, 2021), ISSN - 1582-5450 (electronic format), http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/01/48.AUOES_decembrie.2021.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(2)048, CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2021	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Political Correctness in Business Communication</i> în Analele Universității din Oradea, (The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXX, 1st Issue, July 2021), pp. 319-323, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(1)035, ISSN-122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2021.	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Social Media and Its Effects on the Growth of Businesses</i> în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.	15p
		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>In the Defense of Teachers in Times of Crises – Thoughts, Ideas, Opinions Regarding Teachers</i> în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.	15p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Managing the Foreign Languages Needs of Multinational Corporations in Romania</i> 34th IBIMA Conference, 13-14 Nov. 2019, Madrid, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - https://ibima.org/indexing/, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, https://ibima.org/accepted-paper/managing-the-foreign-language-needs-of-multinational-corporations-in-romania/, ISBN: 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2020. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>Teaching Business English Correspondence –Then and Now</i>; în <i>Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)</i>; Vol. 6, Martie 2019, pag:139-146; http://jlspaceconomiceuoradea.ro/archives/006/JLSP6_12.pdf; ISSN- 2359-9103 (print format), ISSN - 2359- 8921 (electronic format), indexată în baza de date internaționale Index Copernicus ICI Journals, DRJI, ERIH Plus, EBSCO, ULRIH'S Periodicals Directory, DOAJ, Google Scholar, Open Academic Journal Index, World Cat, The Linguist List, Advanced Science Index, Scientific Indexing Services, I2OR, 2019. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Use of Technology for Learning Languages</i> în <i>Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXVI, nr 2, Decembrie 2017)</i>, pp. 361-369, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2017. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Economic Crises Reflected in Films</i> în <i>Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXVI, nr 1, Iulie 2017)</i>, pp. 679-691, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2017. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Stylistic Features of Business Writing</i> în <i>Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016)</i>, pp. 254-263, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2016. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Teaching Speaking Skills</i> în <i>Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016)</i>, pp. 264-273, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf	15p
			15p
			15p
			15p



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		2016.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2016. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Idioms in Business Communication</i>, în <i>Analele Universității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XXIV, nr2, Decembrie 2015), pp. 172-178, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-2-2015.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2015. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Globalization, Anglicisms and Business English</i>, în <i>Analele U8iversității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XXIV, nr1, Iulie 2015), pp. 377-384, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf , ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2015. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – ELLE, Harper’s Bazaar, Marie Claire</i> în <i>Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)</i>, 2nd issue, March 2015, pp. 21-34, http://jlsp.steconomiceuoradea.ro/archives/002/jlsp-i2-i2.pdf , ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2015. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Business English Outside the Box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication</i> în <i>Analele Universității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.111-118, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Impact of Social Media on Vocabulary Learning Case Study - Facebook</i> în <i>Analele Universității din Oradea</i>, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.120-130, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-	15p 15p 15p 15p 15p
--	--	--	--



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		2014.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>Attitudes towards Learning English: A Study of Motivation and Responsibility as Aids to Human Resources</i> în Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP), 1st issue, March 2014, pp. 87-94, http://jlspace.steconomiceuoradea.ro/archives/001/jlspace-i1-8.pdf, ISSN-122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Benefits of English language learning – language proficiency certificates – a prerequisite for the business graduate</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 2nd issue December, 2013), pp.167-176, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf, ISSN-122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Economy, Economics, Economic, Economical</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 1st issue July, 2013), pp.403-412, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2013/08/12/1st-issue-july-2013/2/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n1/043.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Use of Computer-Based Means to Develop Listening and Speaking Skills to Business Students</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 1st issue July, 2012), pp.195-203, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, 2012. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Managing Problems When Translating Economic Texts</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 2nd issue December, 2012), pp.152-157 http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/2nd-issue-	15p 15p 15p 15p
--	--	---	---



Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		December-2012.pdf, ISSN+ 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCISIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2012. Pop Anamaria Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Business Communication Netiquette – A Need for the Quality of Human Resources</i> în Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XI (XXI), 2012/2, pp.5.84-589, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2012-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L1.pdf, indexată BDI în ULRICH’S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2012. Pop Anamaria-Mirabela, <i>Slanguage – An Effective Tool of Successful Business Communication?</i> în Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XX (X), 2011/1, pp. 5.235-241, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2011-v1/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20%20L.pdf, indexată BDI în ICAAP, link: http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=325 , 2011.. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Use of Acronyms and Initialisms in Business English</i> în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCISIS “Clasa B+”, indexat în bazele de date internaționale RePec (http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p557-562.html), Doaj și Ebsco, pp.557 – 562, pg. 6, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2009/conference-abstracts-2009.pdf, 2009. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>English and the Glossy Magazines. Profitable or Not...</i> în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCISIS “Clasa B+”, indexat în bazele de date internaționale RePec (http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p563-569.html), Doaj și Ebsco, pp. 563 – 569, pg. 7, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/11/11/nr-1-analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-iulie-2010/, 2009.	15p <
--	--	---	--



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

	exclude Google Scholar/Academici); autor/coautor de articol 15p/7p recenzie 5p fiecare articol sau recenzie	conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf , 2021 Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela , <i>Worplace Motivation- Case Study Engaging Students during a Pandemic in the LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings Conference Proceedings</i> (ISBN 978-86-80194-54-7, ISSN 2683-5568 – DOI, revistă indexată în Google Scholar, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest's Serial Solutions, Summon, Primo Central, Alma, EBSCO's EDS Discovery Service and Knowledge Base, TDNet, OCLC, pp 177-184, https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf , 2021	7p
	2.1.3. publicate în Analele/Buletinele/Anuarele Universităților/Academiei, volume colective ocazionale, omagiale, în memoriam; în volume de comunicări prezentate la manifestări științifice interne și internaționale, cu comitete științifice: (a) în străinătate; (b) în țară; (a) autor/coautor de articol 15p/7p (a) recenzie 5p fiecare articol sau recenzie (b) autor/coautor de articol 10p/5p (b) recenzie 5p fiecare articol sau recenzie	(a) în străinătate - autor Pop Anamaria-Mirabela , <i>Teaching English to Business Students – A Challenge for the 21st Century</i> în "Foreign Languages, Specialized Communication and Intercultural Phenomena III", International Scientific Conference organizată de Centre of Languages for Special Purposes, College of International Entrepreneurship ISM Slovakia in Presov, 10 noiembrie 2011, ISBN:978-80-89372-37-9, 2011, pp.267-275 . - coautor Pop Anamaria Mirabela , Sim Monica-Ariana, <i>The Reception of American Theater in Romania. A Case of Study of Eugene O'Neill</i> în Proceedings of the 4th International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (I.C.Q.Q.M.E.A.S. 2015), 21-22 May 2015 Technological Educational Institute of Athens, School of Administration and Economics, ISBN: 978-960-98739-6-3, ISSN: 1791-8499, pp.169-174, indexată în baza de date internaționale CrossRef, ResearchBib, SIS, CiteFactor, I2OR, ERIH PLUS, https://books.google.ro/books?id=3r4oCgAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Proceedings+of+the+4th+International+Conference:+Quantitative+and+Qualitative+Methodologies+in+the+Economic+and+Administrative+Sciences&source=bl&ots=6B-Ef8u9Cy&sig=Z9fpo7RdL8wu_szTJBKOYxcSoK4&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiTk6nZoNLKAhWBBYwKHWNkBkYQ6AEIJDAB#v=onepage&q=mirabela&f=false , 2015. (b) în țară - autor Pop Anamaria-Mirabela , <i>Stylistic Features of Business E-mails</i> în "The Proceedings of the First Edition of ELLE International Conference, Oradea, 15-17 September 2011, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, ISSN2285-5432, pp.57-63, 2012, disponibil on-line http://theroundtable.partium.ro/Current/Language/Anamaria_Mirabela_Pop_Stylistic_Features_of_Business_E.mails.pdf , 2012	15p 7p 10p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Linguistic Characteristics of Business Correspondence</i> în "Performance and Innovation in Education", International Symposium organizat de Universitatea "Dimitrie Cantemir", Târgu-Mureș, Octombrie 28-29, 2011, volum publicat la Editura ISOPRINT (recunoscută C.N.C.S.I.S.), Cluj Napoca, ISBN 978-973-53-0264-3, pg. 8, 2011, pp. 431-438.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Style in the Language of Promotional Literature</i> în Analele Universității din Oradea, Vol. I – <i>International Business and European Integration</i>, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVII 2008), CNCSIS "Clasa B+", indexat în bazele de date internaționale RePec (http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2008i1p626-632.html), Doaj (http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=1222569X&volume=1&issue=1&date=2008&uiLanguage=en) și EBSCO, pp. 626-632, pg. 7, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/05/tom-2008-volumul-i-international-business/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/112.pdf, 2008.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Use of Wordplay and Idioms in Brands</i> în Analele Universității din Oradea, Vol. I – <i>International Business and European Integration</i>, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVII 2008), CNCSIS "Clasa B+", pp. 633 – 639, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/05/tom-2008-volumul-i-international-business/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/113.pdf, 2008	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Rhetoric in Modern Business</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVI 2007), CNCSIS "Clasa B", pp. 976-980, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2007-volum-ii-impact-of-foreign-languages/, 2007.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Translation in Business Communication</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVI 2007), CNCSIS "Clasa B", pp. 981-983, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2007-volum-ii-impact-of-foreign-languages/, 2007.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>New Directions in Studying Foreign Languages</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XV 2006), pp.1233-1236, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2006-volumul-ii-limbile-straine/, 2006.	10p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Globalization of English</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XV 2006), pp.1237-1240, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2006-volumul-ii-limbile-straine/, 2006.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Some Differences Between the Variants of English</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIV 2005), pp.878-880, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2005-limbi-straine/, 2005.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Using Business English in University Courses</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIV 2005), pp.881-884, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/05/28/tom-2005-limbi-straine/, 2005.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Linguistic Simplicity in Business Communication</i> în revista Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, 12th International Conference “<i>The Knowledge Based Organization</i>”, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 978-973-7809-71-1/978-973-7809-97-1, pp. 320-326, 2007	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Globalization of English – Why and How Should People Learn a Foreign Language</i> în revista Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, XIth International Conference “<i>Man in the Knowledge Based Organization</i>”, Editura Academiei Forțelor Terestre, ISBN 978-973-7809-51-3, pp. 413-421, 2006	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Dictionaries - Commercial Products</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XIII 2004), pp.323-327, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/tom_xiii_2004.pdf, 2004.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Puzzle of Language</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XII 2003), pp.864-867, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/tom_xii_2003.pdf, 2003.	10p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Tourism and Environment</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, 2002, ISSN - 1582-5450, (Științe Economice TOM XI 2002), pp.253-262, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/tom_xi_2002.pdf, 2002.	10p
		Pop Anamaria Mirabela, <i>Teaching Advertising to Second Year Students</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM X 2001), pp.618-622,	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/tom_x_2001.pdf, 2001.	10p
		-coautor Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Mind Mapping and Brainstorming as Methods of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language</i> în <i>Academica Science Journal</i> (ASJ), <i>Seria Economica</i>, Vol.1, Issue 1, November 2012, https://www.proquest.com/docview/1518114210?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals, ISSN- 2285-8067 (print version), ISSN 2285-8814 (online version), ISSN-L 2285-8067, indexată în baza de date internațională REPEC, 2012	5p
		Pop Anamaria Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Business Communication Netiquette – A Need for the Quality of Human Resources</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume XI (XXI), 2012/2, pp.5.84-589, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2012-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L1.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2012.	5p
		Pop Anamaria-Mirabela, <i>Slanguage – An Effective Tool of Successful Business Communication?</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume XX (X), 2011/1, pp. 5.235-241, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2011-v1/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20%20L.pdf, indexată BDI în ICAAP, link: http://www.icaap.org/list_journal.php?action=show_details&journal_id=325, 2011	5p
		Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Stylistics of Advertising</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume XIX (IX), 2010, NR2 ISSN 1583 - 0691, CNCSIS “Clasa B+”, pp.4.183- 188 https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2010-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2010.	5p
		Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Upon Language Acquisition and Language Learning</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume IX (XIX), 2010, NR2 ISSN 1583 - 0691, CNCSIS “Clasa B+”, pp.4250- 4255, https://imt.uoradea.ro/auo.fmte/files-2010-v1/MANAGEMENT/Sim%20Monica%20Ariana%20L.pdf, 2010	5p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		2.1.4. studii, eseuri, articole pe teme literare publicate în reviste de specialitate, neindexate, cu ISSN. 2p Pana la 50p		
2.2. Activitate editorială :	2.2.1. Membru al unui colectiv de redacție al unei reviste de specialitate cu peer review, din străinătate (a) sau din țară (b). (a)/(b) 15p/10p fiecare atribuție	1. Pop Anamaria-Mirabela - membru în colectivul de redacție al <i>Journal of Languages for Specific Purposes</i> (JLSP), 1st issue, March 2014 -prezent - http://jlsp.steconomiceuoradea.ro/editorial-board/ . 2. Pop Anamaria-Mirabela - membru al Editorial Board al The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences » The Editorial Board - http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/editorial-board/	10p 10p	
	2.2.2. Referent științific și coordonator de colecții la edituri sau reviste acreditate, din străinătate (a) sau din țară (b) (a)/(b) 7p/5p	1. Pop Anamaria-Mirabela - referent științific Journal of Languages for Specific Purposes, anul înființării 2014, Editura Universității din Oradea, Oradea, ISSN-L 2359 – 8921, http://jlsp.steconomiceuoradea.ro/editorial-review-board/ 2. Pop Anamaria-Mirabela - referent științific The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, Editura Universității din Oradea, Oradea, ISSN 1582-5450 (ediție electronică); ISSN 1222-569X (ediție printată), http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2022-editorial-review-board/	5p 5p	
2.3. Granturi științifice	2.3.1. finanțate instituțional, obținute prin competiție internațională sau națională, pe baza unui proiect de cercetare. Director 30p fiecare proiect membru 15p fiecare proiect	Pop Anamaria-Mirabela - expert monitorizare derulare cursuri complementare în echipa proiectului ”VIITORANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale” - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 6: “Educație și competențe” Cod SMIS 2014+: 125160, octombrie 2019-octombrie 2021, https://www.valahia.ro/proiecte/proiecte-structurale/viitor-antreprenor/ , https://steconomice.uoradea.ro/ro/index.php/proiect/proiect-viitor-antreprenor Pop Anamaria-Mirabela - formator în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar (ROSE), Schema de Granturi Pentru Universități – SGNU, Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice Titlul subproiectului: Oradea Economic Summer School (ORADESS) Acord de grant nr. 126/SGU/PV/II/09.05.2019; https://steconomice.uoradea.ro/ro/index.php/proiect/proiect-rose-scoala-de-vara-oradess .	15p 15p	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Pop Anamaria-Mirabela - expert formator limba engleză în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar (ROSE), Schema de Granturi Pentru Universități –SGU-SS, Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Titlul subproiectului: Sprijin acordat studenților la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea, Acronim Student support , Acord de grant nr. 357/SGU/SS/10.09.2020; Curs: Proiect ROSE AG 357, https://steconomice.uoradea.ro/ro/index.php/proiect/proiect-rose.	15p
		Pop Anamaria-Mirabela- responsabil traduceri în cadrul proiectului: <i>Studiu privind stabilirea și valorificarea avantajelor competitive ale firmelor românești cu activitate de comerț exterior, în vederea maximizării efectelor pozitive ale aderării României la UE (SVACEX)</i>, câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru competitivitate organizațională, <i>Tematica de cercetare 9.1.5. Strategii de stabilire și valorificare a avantajelor competitive ale firmelor</i>; Contract: 92073/2008, înregistrat la CNMP cu nr. 534/D9/01.10.2008; Director de proiect: conf. univ. dr. Giurgiu Adriana; Beneficiar: Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD; Parteneri: Academia de Studii Economice – București, Facultatea de Relații Economice Internaționale (P1); Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice – INCE (P2); Direcția de Comerț Exterior a României, Centrul Român pentru Promovarea Comerțului – CRPC (P3); Valoare totală: 2.000.000,00 lei; Web: http://svacex.steconomiceuoradea.ro/; Perioada de implementare: 01.10.2008 - 30.09.2011.	15p
		Pop Anamaria-Mirabela - membru în echipa UO a proiectului: <i>Cercetări multidisciplinare privind proiectarea tehnologiilor inovatoare și managementul sistemelor financiare cu ajutorul sintezei structurale și funcționale avansate (SSFA)</i>, câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru competitivitate organizațională, <i>Tematica de cercetare 9.1.11. Inovare și competitivitate prin transferul internațional de know-how managerial</i>; Director de proiect: prof.univ.dr. Hlaciuc Elena; Beneficiar: Universitatea —Ștefan cel Mare Suceava; Parteneri: Academia de Studii Economice – București (P1); Universitatea de Vest Timișoara (P2); Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD (P3); Fundația „Corona Iași (P4); valoarea proiectului alocată Universității din Oradea, în calitate de P3: 300.000 lei; Perioada de implementare: 01.10.2008 - 30.09.2011.	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Pop Anamaria-Mirabela – membru permanent în echipa UO a proiectului: <i>Elaborarea și implementarea unei metodologii inovative de analiză și evaluare a caracteristicilor și performanțelor managementului întreprinorial din România</i> (acronim: PERFORMAN), câștigat prin competiție națională, în august 2008, și finanțat de Centrul Național de Management Programe – CNMP prin Programul 4 – Parteneriate în domeniile prioritare, Domeniul 9 - Cercetare socio-economică și umanistă, Direcția de cercetare 9.1 Noi metode manageriale, de marketing și dezvoltare antreprenorială pentru competitivitate organizațională; Nr. înregistrare: 4187; ; Număr contract: 92-124/01.10.2008; Director de proiect: conf. univ. dr. Popa Ion; Beneficiar: Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România - CNIPMMR; Parteneri: Academia de Studii Economice – București (P1); SC IPA SA (P2); Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu (P3); Universitatea din Oradea, Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă - CCCDD (P4); Valoarea proiectului alocată Universității din Oradea - CCCDD, în calitate de P4: 200.000 lei; Perioada de implementare: 01.10.2008 – 31.08.2011.	15p
		Pop Anamaria-Mirabela - asistent științific în proiectul: <i>Sprijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export-import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere</i>, finanțat prin PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007; Contract: RO 2005/017-536.01.01.01.20; Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; Parteneri: Universitatea Debrecen – Facultatea de Științe Economice Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (Chamber of Commerce and Industry of Hajdú-Bihar County), Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii Oradea Asociația pentru promovarea afacerilor în România; Valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro; Web: www.csat-oradea.ro; Perioada de implementare: 1.09.2007 – 30.11. 2008. Pagina web: http://www.csat-oradea.ro/	15p
		Pop Anamaria-Mirabela- membru în proiectul Jean Monnet <i>European Module: EU Sustainable Economic Development and Competitiveness</i>, finanțat de Comisia Europeană, Education, Audiovisual & Culture Executive Agency (EACEA), prin JEAN MONNET PROGRAMME under the Lifelong Learning Programme (LLP 2007-2013) Call for Proposals (EAC/30/2007), Selection Year 2008; EACEA AJM Decision No. 2008-2863/ 001 001; Nr. de referință al proiectului (Ref.): 141564-LLP-1-2008-1-RO-AJM-MO; coordonator proiect: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; perioada de derulare a proiectului: septembrie 2008 – august 2013; valoarea totală a proiectului: <u>32.500,00 Euro</u>	15p
		Pop Anamaria-Mirabela- MEMBRU ÎN ECHIPA DE PROIECT TALK IT, proiect finanțat de Carpathian Foundation - Fondul de dezvoltare a euroregiunii carpatice: “Pedagogical Language Training For Small Tourist Entrepreneurs Incorporating Clil And Odl Aspects”, Sighetul Marmăției, 24-25 martie 2007	15p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		2.3.2. finanțate instituțional, individuale, obținute prin competiție, pe baza unui proiect de cercetare. Titular 10p Fiecare proiect		
	2.4. Comunicări	prezentate la manifestări științifice (conferințe, congrese, simpozioane, colocvii, workshopuri etc.) cu comitete științifice sau sistem de selecție peer review, (a) în străinătate sau (b) în țară (a)/(b) 4p/2p Fiecare comunicare		
	TOTAL pentru Activitatea de cercetare (A2)			Total 946
Recunoașterea și impactul activității (A3)	3.1. Traduceri :	Carte științifică de autor publicată în străinătate, după ce a fost deja publicată în România sau în R. Moldova. 10p Fiecare autor		
	3.2. Premii și distincții academice	oferite de Universități, Institute de cercetare, Academii, USR, Asociații profesionale de nivel național. Fiecare premiu		
	3.3. Citări, mențiuni bibliografice	3.3.1. Citări și mențiuni bibliografice, cu excepția autocitărilor (menționarea	Google Scholar, https://scholar.google.ro/citations?user=0CILBPcAAAAJ&hl=en identifică, la 07 ianuarie 2025, 537 citări -347 în ultimii 4 ani. Dintre acestea, menționez urmatoarele: 1. Stylistic features of business writing – 4x2 = 8p	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

ice, recenzări	explicită a numelui contribuției celui citāt, 1 x lucrare cu ISBN sau ISSN) 2p / lucrare în care apare	1. Danielewicz-Betz, A. <i>Communicating in digital age corporations</i> . London: Palgrave Macmillan, 2016, https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55813-8 , citând Stylistic features of business writing , A Pop, M Sim, 2016, Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, Volume 25, Issue 1, 254-263	2p
		2. Zummo, M.L., The Effect of CMC in Business Emails in Lingua Franca: Discourse Features and Misunderstandings în <i>International Journal of Society, Culture & Language</i> , 6(1), 2018 pp.47-59, 2017, ISSN - 239-2210, https://www.ijsc.com/article_30148_bac7714faed925c2f1157b4df6b19345.pdf citând Pop, A., & Sim, M. (2016). Stylistic features of business writing . Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263.	2p
		3. Zummo, M.L., Troubled talk in cross-cultural business emails. A digital Conversation Analysis of Interactions în <i>Cultus, THE JOURNAL OF INTERCULTURAL MEDIATION AND COMMUNICATION, Multilingualism, Lingua Franca or What?</i> 2018, Volume 10 (2), ISSN 2035-3111, 2035-2948, pp.57-75, http://www.cultusjournal.com/files/Archives/Cultus_2018_2.pdf#page=57 citând Pop A. and Sim, M. 2016. " Stylistic Features of Business Writing ". Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263.	2p
		4. Tenieshvili, A., Analysis of Discourse Organization and Metadiscourse Devices in Georgian Business Correspondence: Specifics of Georgian Business Letters and Emails în <i>Language Education and Technology (LET Journal)</i> , 2023, 3(1), 73-88, ISSN: 2791-7010, https://langedutech.com/letjournal/index.php/let/article/view/45/39 , citând Pop, A., & Sim, M. (2016). Stylistic features of business writing . Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263.	2p
		2. Benefits of English language learning—language proficiency certificates: A prerequisite for the business graduate – 5x2 = 10p	
		1. Meniado, J.C. (2019). Evaluating the English proficiency of faculty members of a higher education institution: Using results to develop responsive professional development program . <i>International Journal of English Linguistics</i> , 9(2), pp.52-64, https://www.researchgate.net/publication/330740868_Evaluating_the_English_Proficiency_of_Faculty_Members_of_a_Higher_Education_Institution_Using_Results_to_Develop_Responsive_Professional_Development_Program , ISSN(Print): 1923-869X, ISSN(Online): 1923-8703 citând Mirabela, P. A., & Ariana, A. M. (2013). Annals of Faculty of Economics (University of Oradea, Faculty of Economics), 1(2), 167–176. Retrieved from https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2013i2p167-176.html	2p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		2. Benni Ichsanda Rahman Hz, Martiman Suazisiwa Sarumaha, (2023), Navigating English Writing Proficiency Tests in the Era of Artificial Intelligence. In <i>Journal of English Education and Teaching (JEET)</i> e-ISSN: 2622-5867 p-ISSN: 2685-743x Volume 7 number 3, Page 480-498, https://ejournal.unib.ac.id/JEET/article/view/27438, citând Anamaria-Mirabela, P., & Monica-Ariana, S. (2013). <i>Benefits of english language learning-language proficiency certificates - a prerequisite for the business graduate</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 22(2). https://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2013i2p167-176.html	2p
		3. Agung Wiradimadja, Rahmati Putri Yaniafari & Nurul Ratnawati, Andhika Pratama, <i>Double-edged sword CLIL-based instructional material in social studies program: Learning the subject and improving the language in Exploring New Horizons and Challenges for Social Studies in a New Normal</i> – Idris et al (Eds), ISBN 978-1-032-26985-6, Open Access: www.taylorfrancis.com, CC BY-NC-ND 4.0 license, https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/54270/1/9781000628852.pdf#%5B%7B%22num%22%3A22%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C0%2C697%2C0%5D citând Mirabela, P. A., & Ariana, S. M. (2013). <i>Benefits of english language learning – Language proficiency certificates – A prerequisite for the business graduate</i>. Annals of Faculty of Economics, University of Oradea, 22(2), 167–176.	2p
		4. Sarah Yousefi, The Study of Written Errors of Iranian EFL Pre-university Learners: A Case Study, in <i>LiBRI. Linguistic and Literary Broad Research and Innovation</i>, Vol.8, No1 (2019), ISSN 2068-0627 https://www.edusoft.ro/brain/index.php/libri/article/view/828 citând Anamaria-Mirabela, P. & Monica-Ariana, S. 2013. <i>Benefits Of English Language Learning –Language Proficiency Certificates – A Prerequisite For The Business Graduate</i>. Retrieved from http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n2/016.pdf	2p
		5. Bernal, M., Feyen, J., A preliminary response from the Faculty of Psychology students of the University of Cuenca to the modified EFL teaching approach, ISSN 1390-6143, ISSN-e 2477-8893, Vol. 8, Nº. 1, 2017, pgs. 61-69, https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133924 citând Pop A-M, Sim M-A (2013). <i>Benefits of English Language Learning - Language proficiency certificates: A prerequisite for the business graduate</i>. Department of International Business, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Oradea, Romania. JEL classification: Y091, pp. 167-176. Available at http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf 3. The Stylistics of Advertising – 7x2 = 14p	2p
		1. Nangle, B.M. et al. (2024). An Analysis of the Most Common	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		L1 Interference Grammar, Vocabulary and Syntax Errors of Lithuanian Learners in Written English. <i>Darnioji daugiakalbystė Sustainable Multilingualism</i> 24/2024, pp.79-105, ISSN 2335-2019 (Print), ISSN 2335-2027 (Online), https://doi.org/10.2478/sm-2024-0004, https://sciendo.com/article/10.2478/sm-2024-0004 citând Pop, A. M., & Sim, M. A. (2010). <i>The stylistics of advertising</i>. Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, XIX (IX), 2010/2(2). https://doi.org/10.15660/auofmte.2010-2.1970	2p
		2.Shaumiwaty, Endang Fatmawati, Syathroh, I. L., Benesa Siagian, C., Anggraini, D. F., & Herman, H. (2024). Understanding the Meaning of an Advertisement Text through Interpersonal Function Analysis. <i>Anglophile Journal</i>, 4(1), 30–37. https://doi.org/10.51278/anglophile.v4i1.875, ISSN: 2746-8631, https://attractivejournal.com/index.php/anglophile/article/view/875, citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). <i>The stylistics of Advertising</i>. Fascicle of Management and Technological Engineering (2), 183-188.	2p
		3.Wedayanti, N. P. L., & Sulatri, N. L. P. A. (2023). Discourse Dimension Analysis of the SK-II #Changeditiny Series Beauty Product Advertisement . <i>KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya</i>, 9(2), 512–526. https://doi.org/10.22219/kembara.v9i2.26193, Print ISSN: 2442-7632; Online ISSN: 2442-9287, https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/26193 citând Mirabela, P. A., & Ariana, S. M. (2010). <i>The Stylistics of Advertising</i>. Annals of the Oradera University. Fascicle of Management and Technological Engineering., XIX (IX),(2), 183–188. https://doi.org/10.15660/auofmte.2010-2.1970	2p
		4.Aleksandrova, O. V., & Sibul, V. V. (2023). Headline complexes in business articles as a means of opinion manipulation. <i>Training, Language and Culture</i>, 7(3), 69-78. ISSN: 2520-2073, https://cyberleninka.ru/article/n/headline-complexes-in-business-articles-as-a-means-of-opinion-manipulation citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). <i>The stylistics of Advertising</i>. Fascicle of Management and Technological Engineering, 2, 183-188.	2p
		5.Juliyanti, A.I. and Yuliana, T.I. (2022). Language Styles in Advertisement: National Geographic Cover Planet or Plastic?. <i>JEdu: Journal of English Education</i>, ISSN Print - 2798-5164, ISSN Online - 2798-6543 , 2(2), pp.138-145, (PDF) Language Styles in Advertisement: National Geographic Cover Planet or Plastic? citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). <i>The stylistics of Advertising</i>. Fascicle of Management and Technological Engineering (2), 183-188.	2p
		6.Iskandar, Iskandar and Basriana, Era and Mishina, Ushuple Lucy (2020) Language Styles of Advertising in Harper's Bazaar Magazine. <i>GNOSI: An Interdisciplinary Journal of Human Theory</i>	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		and Praxis, 3 (1). pp. 1-15. ISSN 2714-2485, https://eprints.unm.ac.id/20070/1/Language%20Styles%20of%20Advertising%20in%20Harper%E2%80%99s%20Bazaar%20Magazine.pdf, citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). <i>The stylistics of Advertising</i>. Fascicle of Management and Technological Engineering(2), 183-188.	2p
		7.Mehawesh, M.I. (2013). Grammatical Parallelism in the Translation of Advertising Texts with Particular Reference to English and Arabic. <i>Asian Social Science</i>; Vol. 9, No. 10; 2013, 254-263, ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025. Published by Canadian Center of Science and Education, 10.5539/ass.v9n10p254, https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/29426, https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45229031/Grammatical_Parallelism_in_the_Translation_of_Advertising_texts-libre.pdf?1462043046=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGrammatical_Parallelism_in_the_Translation_of_Advertising_texts-libre.pdf&Expires=1736007546&Signature=ILtpLK3-7ejrC0T~Gq9383ZZubVOlrRUumONmPB3ydGtkE2QScAoHUWPavLxfaNjRHFpMxAvMo-Ojfe66qV3cqHTqHhq2B0TzxEWAJ6-DMccEKzPKR6aq4XoP4iWCdVYNJU0Bvo6DkwTKJlg2uZNheWgKkDwF9pj-EQ6Kr5xhHiW1EfcvVMZfnrZccRiwGAfkb2q9RMwKsnHmX-ICVjzlzPfKorYG14wWmRzkThG7UUMEXIMzzkMjkPbWs0T9UtdANWJw2Ohq4qSotGCBbpbhqOTF8DjTlvjSiBMcIdIHbuucIG06SceXRuVCjJ0FIKII4QPWl7h6PuqiOJYOB-Kg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA citând Pop, A., & Sim, M. (2010). <i>The stylistics of Advertising</i>. Fascicle of Management and Technological Engineering, 9(19), 183-188. 4. Business English outside the box. Business jargon and abbreviations in business communication – 2x2 = 4p 1.Kanoksilpatham, B., Pariwatnanont, P. (2024). Unlocking potential: Integrating pronunciation into business instruction to inspire students and strengthen content teachers, in <i>Studies in English Language and Education (SiELE)</i> , Vol 11, No 2 (2024), https://jurnal.usk.ac.id/SiELE/article/view/34767 citând Anamaria-Mirabela, P., & Monica-Ariana, S. (2014). <i>Business English outside the box. Business jargon and abbreviations in business communication</i>. Annals of Faculty of Economics, 1(2), 111-119. 2.Mykytka, I. (2022). Acronyms and neighboring categories in the language of photography în <i>Revista Ibérica</i>, No.44, ISSN – 1139-7241, https://doi.org/10.17398/2340-2784.44.369 , http://www.revistaiberica.org/index.php/iberica/article/view/553, citând Mirabela, P. A., & Ariana, S. M. (2014). <i>Business English outside the box. Business jargon and abbreviations in business communication</i>. Annals of Faculty of Economics, 1(2), 111-119. 5. Globalization of English – 1x2 = 2p	2p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		1. Khodadady, E., Arian, L. and Abadi, M.E.H. (2013). Development and validation of an English language policy inventory within a foreign context. <i>International Journal of Asian Social Science</i>, Online ISSN: 2224-4441, Print ISSN: 2226-5139, 3(5), pp.10971111 https://www.academia.edu/12896737/Development_and_Validation_of_an_English_Language_Policy_Inventory_within_a_Foreign_Context citând Mirabela, P., 2006. <i>Globalization of english.</i> Journal of the faculty of economics, 2: 850- 854. 6. Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – Elle, Harper’s Bazaar, Marie Claire – 1x2 = 2p 1. Alyunina, Y.M. (2019). Blog as a Source of Recent Anglicisms: Internet Discourse of Fashion. <i>Series: Linguistics and Intercultural Communication 2019, ISSN 1818-7935 (Print), Volume 17, № 4</i>, p.79 https://www.researchgate.net/publication/337734304_Blog_as_a_Source_of_Recent_Anglicisms_Internet_Discourse_of_Fashion citând Pop A.-M., Sim M.-A. <i>Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – Elle, Harper’s Bazaar, Marie Claire.</i> Journal of Languages for Specific Purposes, 2015, no. 2, p. 21–34. 7. Doublespeak and Euphemisms in Business English – 2x2 = 4p 1. Hamilton, C., Foltzer, A-S. (2021). On Euphemisms, Linguistic Creativity, and Humor. In <i>LEXIS – Journal in English Lexicology</i>, ISSN 1951-6215 (Online), https://doi.org/10.4000/lexis.5355 citând POP Anamaria Mirabela, 2010, “<i>Doublespeak and Euphemisms in Business English</i>”, <i>Annals of the University of Oradea: Economic Science</i>, vol. 1, 127-133. 2. Minasyan, E. et al., Linguo-Stylestic Properties of Business English Discourse în <i>SHS Web of Conferences</i> 50, 01109 (2018), eISSN: 2261-2424, https://doi.org/10.1051/shsconf/20185001109, https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/ref/2018/11/shsconf_cildiah2018_01109/shsconf_cildiah2018_01109.html, citând P. A. Mirabela, <i>Doublespeak and Euphemisms in Business English</i> (Retrieved: 23.03.2018. URL: http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2010/n1/018) (2010) [Google Scholar] 8. The use of acronyms and initialisms in business English – 5x2 = 10p 1. Wedhowerti, W., & Prasetya, H. A. (2024). English brevet terms in Indonesian military: a study of acronym and initialism . <i>Celtic : A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics</i>, 11(2), 562–581. https://doi.org/10.22219/celtic.v11i2.37133, https://ejournal.umm.ac.id/index.php/celtic/article/view/37133,	2p
			2p
			2p
			2p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		citând Mirabela, S. M. & Ariana, P. A. (2009). <i>The use of acronyms and initialisms in business English</i>. Annals of the University of Oradea, 1 (1), 557-562.https://doaj.org/article/84b618b5e3e4488990c04bd2f86850b6 2.Nanovçe,S. (2021). Compounding as word formation process in english contrastive with albanian in <i>ANGLISTICUM - Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies</i>, Volume 10, No.11, November, ISSN 1857-8187, https://www.anglisticum.ielas.org/index.php/IJLLIS/article/view/2269, citând Mirabela, P.A., Ariana, S.M. (2009). <i>The use of acronyms and initialisms in business English</i>. Annals of Faculty of Economics, 1(1), 557-562. 3.Kalukar, V.J., Erliza, N., Yahya, M. (2023). A Morphological Analysis of Word Formation Processes in English Posters on Instagram. In <i>Journal of Language Teaching and Research (JLTR)</i>, ISSN-1798-4769), Vo. 14, no.6, https://doi.org/10.17507/jltr.1406.13 citând Pop, A. M., & Ariana, S. M. (2009). <i>The use of acronyms and initialisms in business English</i>. Annals of Faculty of Economics, 1, 557–562. 4.Troufanova, N., Inozemtzeva, K. (2015). Issues on Business Vocabulary Acquisition by Russian Tertiary ESP Students În <i>Mediterranean Journal of Social Sciences MCSE</i>R Publishing, Rome-Italy, Vol 6 No 6 S5, ISSN 2039-2117 (online) ISSN 2039-9340 (print), Doi:10.5901/mjss.2015.v6n6s5p242, https://www.researchgate.net/profile/Kira-Inozemtzeva/publication/290974956_Issues_on_Business_Vocabulary_Acquisition_by_Russian_Tertiary_ESP_Students/links/5b1ada0fa6fdcca67b6714d4/Issues-on-Business-Vocabulary-Acquisition-by-Russian-Tertiary-ESP-Students.pdf citând Pop, Anamaria M., Sim, Monica A. (2009). <i>The use of Acronyms and Initialisms in Business English</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series 18 (1), 557-562 5.Szczygłowska, T. (2014). Shortened forms in medical translation. A comparative analysis of the case report section of a Polish/English journal for vascular specialists în <i>Linguistica Silesiana</i> 35, ISSN 0208-4228, https://journals.pan.pl/Content/118313/PDF/14_Szczyglowska.pdf, citând Mirabela, P.A., and S.M. Ariana 2009. <i>The Use of Acronyms and Initialisms in Business English</i>. Annals of the University of Oradea. Economic Science Series 18(1): 557-562. 9. Social media and its effects on the growth of businesses – 1x2 = 2p 1.M.RathiMeena , G.Parimalarani, (2023). A social media platform spurs women entrepreneurs, <i>A Journal of Historical Research</i> ISSN : 0302-9832 Volume: 53, Issue: 02, No: 14, May - August, https://www.researchgate.net/profile/Rathi-Meena/publication/375833592_A_SOCIAL_MEDIA_PLATFORM	2p 2p 2p 2p 2p
--	--	---	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		_SPURS_WOMEN_ENTREPRENEURS/links/655ee396ce88b870310317ce/A-SOCIAL-MEDIA-PLATFORM-SPURS-WOMEN-ENTREPRENEURS.pdf citând Anamaria-Mirabela, P. O. P., & Monica-Ariana, S. I. M. (2020). <i>Social media and its effects on the growth of businesses</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 29. 10. Business buzzwords: Rightsizing, downsizing, Re-engineering, de-layering – 2x2 = 4p 1. Augis, F., Ferreira, A., Conceição, P., (2024). The limits of right-sizing: analyzing social housing strategies in French shrinking cities în <i>Urban Geography</i>, 1–22. 2024, https://doi.org/10.1080/02723638.2024.2366662, Print ISSN: 0272-3638 Online ISSN: 1938-2847, https://www.tandfonline.com/doi/ref/10.1080/02723638.2024.2366662?scroll=top citând Mirabela, P. A. (2011). <i>Business buzzwords: Rightsizing, downsizing, Re-engineering, De-layering</i>. Annals of the University of Oradea: Economic Science, 1, 146–152. 2. Palmer Ilabor Ikechukwu ‘Cmiosh’, (2024). Evaluating the role of human resource management and communication strategies in reducing safety risks and human errors during organizational downsizing, <i>International Journal of Social Sciences and Management Review</i> Volume: 07, Issue: 06 November – December, ISSN 2582-0176, http://ijssmr.org/uploads2024/ijssmr07_102.pdf citând Mirabela, P.A. (2011). <i>Business Buzzwords: Rightsizing, Downsizing, Re-Engineering, De Layering</i>. Annals of the University of Oradea: Economic Science, 1(1), 146-152. 11. The Style in the Language of Promotional Literature – 1x2 = 2p 1. Pathak, A., & Calvert, G. A. (2021). Sooo Sweet! Presence of Long Vowels in Brand Names Lead to Expectations of Sweetness. <i>Behavioral Sciences</i>, 11(2), 12. ISSN: 2076-328X https://doi.org/10.3390/bs11020012, https://www.mdpi.com/2076-328X/11/2/12 citând Mirabela, P.A. <i>The Style in the Language of Promotional Literature</i>. Ann. Fac. Econ. 2008, 1, 626–632 12. The impact of social media on vocabulary Learning case study Facebook - 7x2 = 14p 1. Alharthi, M., Bown, A., Pullen, D. (2020). The Use of Social Media Platforms to Enhance Vocabulary Development in Learning a New Language: A Review of The Literature în <i>Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on CALL</i> Number 6. July, Pp. 318 –331, ISSN – 2229-9327, DOI: https://dx.doi.org/10.24093/aweij/call6.21, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3675990,	2p 2p 2p 2p
--	--	---	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		citând Monica-Ariana, S., & Anamaria-Mirabela, P. (2014). <i>The impact of social media on vocabulary learning case study—Facebook</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 1(2), 120–130. 2. Pikhart, M. (2020). “Intelligent information processing for language education: The use of artificial intelligence in language learning apps”, <i>Procedia Computer Science</i>, Volume 17, Pages 1412-1419, ISSN 1877-0509, https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.151, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920320512, citând Sim, M.A.; Pop, A.M. (2014) <i>The Impact of Social Media on Vocabulary Learning, Case Study—Facebook</i>. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci.Ser., 23, 120–130. 3. Klimova, B., Pikhart, M. (2020). Cognitive and Applied Linguistics Aspects of Using Social Media: The Impact of the Use of Facebook on Developing Writing Skills in Learning English as a Foreign Language În <i>Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.</i>, 10(1), 110-118; ISSN: 2254-9625, https://doi.org/10.3390/ejihpe10010010, https://www.mdpi.com/2254-9625/10/1/10, citând Sim, M.A.; Pop, A.M. <i>The Impact of Social Media on Vocabulary Learning, Case Study—Facebook</i>. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci. Ser. 2014, 23, 120–130. 4. Berti, M. (2020). Instagram in the Foreign Language Classroom: Considerations and Limitations în <i>Journal of Second Language Acquisition and Teaching (JSLAT) (AWP)</i>, Volume 26, 2020, 5, ISSN: 2377-1704, file:///C:/Users/katem/Downloads/jslat-2167-berti.pdf, citând Sim, M., & Pop, A. (2014). <i>The impact of social media on vocabulary learning: case study-Facebook</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120-130. 5. Hilman, A. (2019). The effectiveness of using instagram in developing students’ descriptive text writing În <i>Journal of Applied Linguistics and Literacy</i>, Vol 3, No 1 (2019), ISSN – 2598-8530, https://jurnal.unigal.ac.id/jall/article/view/2619, citând Ariana, M. Sim, Mirabela, A. Pop. (2014). <i>The Impact of Social Media on Vocabulary Learning Case Study-Facebook</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series. Vol. 23 Issue 2, p120-130. 11p 6. Çetinkaya, L., Sütçü, S.S. (2018). The effects of Facebook and WhatsApp on success in English vocabulary instruction în <i>Journal of Computer Assisted Learning</i>, Volume 34, Issue 5, October, Pages 504-514, Online ISSN:1365-2729, Print ISSN:0266-4909, https://doi.org/10.1111/jcal.12255, https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jcal.12255, citând Sim, M. A., & Pop, A.-M. (2014). <i>The impact of social media on vocabulary learning case study-Facebook</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120–130.	2p 2p 2p 2p
--	--	--	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Retrieved from http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=100540891&lang=tr&site=eds-live&authtype=ip,uid 7.Eren, O. (2015). Vocabulary Learning on Learner-Created Content by Using Web 2.0 Tools în <i>Contemporary Educational Technology</i>, Volume: 6 Issue: 4, 281 – 300, e-ISSN: 1309-517X, https://dergipark.org.tr/en/pub/cet/issue/25742/271541, citând Monica-Ariana, S. & Anamaria-Mirabela, P. (2014). <i>The impact of social media on vocabulary learning case study Facebook</i>. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120-130. 13. Teaching Speaking Skills – 1x2 = 2p 1.Diyab, E. A. E. (2023). 'Using Contemporary Talk Shows to Develop Faculty of Education English Major's EFL Creative Speaking Skills and Speaking Self-Efficacy', <i>BSU-Journal of Pedagogy and Curriculum</i>, Print ISSN 2812-5851 Online ISSN 2812-586X 2(3), pp. 43-79. https://bsujpc.journals.ekb.eg/article_270980_06d26e3d5eeac6c304ac2fb9cd9a3e73.pdf citând Sim, M. A., & Pop, A. M. (2016). <i>Teaching Speaking Skills</i>. The Annals of the University of Oradea, 1(1), 264-273. 14. Mind Mapping and Brainstorming as Method of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language – 1x2 = 2p 1.Dzulhikam, M., Ridlo, S. and Dewi, K. (2020). The Effectiveness of PQ4R Learning Method in Ecosystem Materials To Improve Students' Learning Outcomes and Reading Skills. <i>Journal of Innovative Science Education</i>, P-ISSN 2252-6412, 9(1), pp.118-125, https://journal.unnes.ac.id/sju/jise/article/view/14431, citând Ariana, M. & Mirabela, A. (2012). <i>Mind Mapping and Brainstorming as Method of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language</i>. Academica Science Journal Psychologica Series,1(1), 75-83. 15. The use of technology for learning languages – 1x2 = 2p 1.Meishar-Tal, H., Reuveni, T. and Sofer, S. (2020). WhatsApp as a support tool for language learning among immigrants. In <i>The Impact of the 4th Industrial Revolution on Engineering Education: Proceedings of the 22nd International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL2019)–Volume 2</i> 22 (pp. 653-660). Springer International Publishing, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-40271-6_64 citând Sim, M.A., Pop, A.M.: <i>The use of technology for learning languages</i>. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci. Ser. 26(2), 361–369 (2017)	2p 2p 2p 2p
--	--	--	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

			16. Human intelligence and artificial intelligence in professional translations — Redesigning the translator profession – 1x2 = 2p 1.Nguyễn Thị Tuyết Hạnh, (2024). The Influence of AI on Translation: A Transformative Change in the Language Industry – <i>International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies</i> , 2024; 4(6):346-351, ISSN – 2583-049X file:///C:/Users/katem/Downloads/archive-1731934701.pdf citând Constantin F, Pop A , Sim M. Human intelligence and artificial intelligence in professional translations — Redesigning the translator profession . In Kavoura, A., Borges-Tiago, T., Tiago, F. (Eds.), Strategic innovative marketing and tourism. ICSIMAT 2023: Springer Proceedings in Business and Economics, 2024. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_27 .	2p
		3.3.2. Recenzii în publicații cu ISBN / ISSN 5 p / recenzie		42x2 = 84p
	3.4. Keynote speaker	Conferințe în plenară la colocvii, simpozioane, conferințe, congrese (a) internaționale 10 p / (b) naționale 5 p / conferință		
	3.5. Stagii în străinătate	3.5.1. Stagiul de cercetare în străinătate (exclusiv Erasmus - staff mobility) 15p Fiecare stagiul		
		3.5.2. Visiting professor documentat ca atare, prin contract sau invitație 15 p Fiecare stagiul		



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

3.6. Prezență în baze de date din țară și străinătate : fiecare prezență /lucrare, până la un maximum de 100p	3.6.1. Thomson Reuters/Web of Science. Scopus, ProQuest Central, Ebsco, Wiley Online, CEEOL, JSTOR, Oxford Journals, Ulrichs, ISSN, ERIH (exclus Google Scholar/Academica); KVK, worldcat.org, lib.washington.edu, în cataloagele B.C.U. București, Cluj, Iași, Timișoara, B.A.R.	fiecare prezență/lucrare, până la un maximum de 100p Prezența în BCU „Lucian Blaga” CLUJ – 3 prezențe – 3x2 – 6p Anamaria-Mirabela Pop , THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8, Link: http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/GTKUMBJIUSPQ3J1I66GFGH4BA CJL76XIV2R83ECAPBGM4XURSX-74306?func=full-set-set&set_number=001453&set_entry=000022&format=999	2p
		Pop Mirabela , Sim Monica, <i>English for business students : ID (învățământ la distanță) : 2nd year</i> . Oradea : Editura Universității din Oradea, 2007. Link: http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/7CSXH29GTRQJGH5UKN6IS4SN GXHJDU13GLA2KL5DFUMFT9P43C-72550?func=full-set-set&set_number=001440&set_entry=000001&format=999	2p
		Pop Mirabela , Sim Monica, <i>Let's be in business!</i> : textbook. Oradea : Editura Universității din Oradea, 2003. Link: http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/7CSXH29GTRQJGH5UKN6IS4SN GXHJDU13GLA2KL5DFUMFT9P43C-04980?func=full-set-set&set_number=001447&set_entry=000002&format=999	2p
		Prezența în BCU „Eugen Todoran” Timișoara -2 prezențe – 2x2= 4p Anamaria- Mirabela Pop , THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8 Link: http://193.230.238.122/F/9MC5QNBEIFV734L29CU86YG71AJV MQD4VYEMJ9V1RE3BHUY4V-26297?func=find-b&request=Hulban+Horia&find_code=WRD&local_base=CUT01&x=0&y=0&filter_code_1=WLN&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=&filter_code_4=WFM&filter_request_4=&filter_code_5=WSL&filter_request_5= Mirabela Pop , Monica Sim, <i>Let's be in business!</i> , Editura Universității din Oradea, 20023. Link: http://193.230.238.122/F/KMT3FRSP2NU5RVBENGIIJYXIL7E5 2TH8Q4FNPDC862LG1GKGEX-25985?func=find-b&request=MIRABELA+POP&find_code=WRD&local_base=CUT01&x=0&y=0&filter_code_1=WLN&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=&filter_code_4=WFM&filter_request_4=&filter_code_5=WSL&filter_request_5= Prezența în Worldcat.org – 2 prezențe – 2x2 = 4p	2p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Anamaria Mirabela Pop, THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8, Link: https://search.worldcat.org/title/1128940058	2p
		Anamaria Mirabela Pop, RHETORICAL DEVICES USED IN TRAGEDY în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2005, Paginile 211-238, ISBN 973-702-324-23, Link: https://search.worldcat.org/title/758195340	2p
		Prezența în Library of Congress – 2 prezențe – 2x2 – 4p Anamaria- Mirabela Pop, RHETORICAL DEVICES USED IN TRAGEDY în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2005, Paginile 211-238, ISBN 973-702-324-23, Link: https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=STNO&searchType=1&recCount=25&searchArg=9789737023247	2p
		Anamaria Mirabela Pop, THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8, Link: https://catalog.loc.gov/vwebv/search?searchCode=STNO&searchType=1&recCount=25&searchArg=9789737023247	2p
		Prezența în Harvard Library – 2 prezențe – 2x2 – 4p Anamaria- Mirabela Pop, RHETORICAL DEVICES USED IN TRAGEDY în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2005, Paginile 211-238, ISBN 973-702-324-23., Link: https://hollis.harvard.edu/primo-explore/fulldisplay?docid=01HVD_ALMA212142696530003941&context=L&vid=HVD2&lang=en_US&search_scope=everything&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=everything&query=any,contains,horia%20hulban&offset=0	2p
		Anamaria- Mirabela Pop, THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în Hulban Horia (ed.), Style in Language, Discourse and Literature, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8 Link: https://hollis.harvard.edu/primo-explore/fulldisplay?docid=01HVD_ALMA212142696530003941&context=L&vid=HVD2&lang=en_US&search_scope=everything&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=everything&query=any,contains,horia%20hulban&offset=0	2p
		Prezența în Biblioteca Universității din Alicante – 2 prezențe – 2x2 = 4p	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		Anamaria-Mirabela Pop, THE ART OF THE DIALOGUE IN TRAGEDY, în_Hulban Horia (ed.), <i>Style in Language, Discourse and Literature</i>, Ed. Tehnopress, Iași 2006, Paginile 214-239, ISBN 973-702-321-8, Link: https://cat.biblioteca.ua.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991000257329706257&context=L&vid=34CVA-UA:VU1&lang=es&search_scope=Coleccion_completa&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=All_resources&query=any,contains,horia%20hulban&mode=basic	2p
		Anamaria-Mirabela Pop, RHETORICAL DEVICES USED IN TRAGEDY în Hulban Horia (ed.), <i>Style in Language, Discourse and Literature</i>, Ed. Tehnopress, Iași 2005, Paginile 211-238, ISBN 973-702-324-23, Link: https://cat.biblioteca.ua.es/discovery/fulldisplay?docid=alma991000257329706257&context=L&vid=34CVA-UA:VU1&lang=es&search_scope=Coleccion_completa&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=All_resources&query=any,contains,horia%20hulban&mode=basic	2p
			13x2 = 26p



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

		1. Base – 40 prezențe https://www.base-search.net/Search/Results?lookfor=mirabela+pop&type=all&page=1&l=en&oaboost=1&refid=dcpageen 2. ProQuest Central – 1 prezență https://www.proquest.com/openview/cce47cb8506231426587c3759243d829/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2032448 3. CORE – 1 prezență https://core.ac.uk/download/pdf/6303938.pdf 4. Directory of Open Access Journals (DOAJ) – 1 prezență https://doaj.org/article/84b618b5e3e4488990c04bd2f86850b6 5. IDEAS – 1 prezență https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2011i1p146-152.html 6. Semantic Scholar - 1 prezență https://www.semanticscholar.org/paper/THE-STYLISTICS-OF-ADVERTISING-Mirabela-Ariana/61cb58ed6359d33cabcc3fabda252c0bb7d390d8 7. SCISPACE – 1 prezență https://typeset.io/papers/slanguage-a-an-effective-tool-of-successful-business-56ute7p328 8. Index Copernicus ICI Journals Master List - 3 prezențe – 3x2 = 6p Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>Teaching Business English Correspondence –Then and Now;</i> în <i>Journal of Languages for Specific Purposes(JLSP)</i>; Vol. 6, Martie 2019, pag:139-146; http://jlspace.steconomiceuoradea.ro/archives/006/JLSP6_12.pdf; ISSN- 2359-91037 (print format), ISSN - 2359- 8921 (electronic format), indexată în baza de date internațională Index Copernicus ICI Journals, DRJI, ERIH Plus, EBSCO, ULRH'S Periodicals Directory, DOAJ, Google Scholar, Open Academic Journal Index, World Cat, The Linguist List, Advanced Science Index, Scientific Indexing Services, I2OR, 2019. https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=1990760 Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – ELLE, Harper's Bazaar, Marie Claire</i> în <i>Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)</i>, 2nd issue, March 2015, pp. 21-34, http://jlspace.steconomiceuoradea.ro/archives/002/jlspace-i2-i2.pdf , 2015 https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2000033	40x2 = 80p 2p 2p 2p 2p 2p 2p 2p
--	--	---	---



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

			Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>Attitudes towards Learning English: A Study of Motivation and Responsibility as Aids to Human Resources</i> în <i>Journal of Languages for Specific Purposes</i> (JLSP), 1st issue, March 2014, pp. 87-94, http://jlsp.steconomiceuoradea.ro/archives/001/jlsp-i1-8.pdf, ISSN 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internațională RePec, DOAJ, EBSCO, SCIPPO, CABELL’S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2014. https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2000129	2p 98p
--	--	--	---	----------------------



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
 Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
 Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
 Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

	3.7. Comisii:	Prezența într-o comisie de susținere a tezei de doctorat sau într-o comisie de concurs pentru ocuparea unei funcții didactice sau în cercetare. 2p fiecare participare	Referent în comisia de doctorat – Facultatea de Filosofie și Litere, Universitatea din Alicante, Spania - doctorand Maribel Luiz Garcia – teza de doctorat: <i>Word Stress Patterns in the English of Spanish Speakers: A Perceptual Analysis</i> , iunie 2018	2p
		TOTAL pentru Recunoașterea și impactul activității (A3)		210

Note:

[1] Responsabilitatea de a stabili concordanța dintre conținutul cerințelor și cel al realității - așa cum decurge aceasta din activitatea candidatului - revine comisiei de concurs.

[2] Indicatorul 1.1. se referă la capitole din lucrări de concepție unitară, în care autorii capitolelor au statutul de coautori ai cărții; se deosebește deci de indicatorul 2.1.3., infra, care vizează studii și articole cuprinse în volume colective ocazionale și în volume de comunicări prezentate la manifestări științifice

[3] La subpunctele 1.1., 1.2. și 1.3, pentru lucrările reeditate se ia în considerare doar o singură ediție - cea indicată de autor.

Notă:

Este obligatorie realizarea punctajului minim pentru fiecare set de criterii (domeniu de activitate A.1., A.2., A.3.).

Condiții minimale, punctaj			
Domeniu de activitate	Profesor, CS I, abilitare	Conferențiar și CS II	Realizat/nerealizat
Activitatea didactică/profesională (A1)	Publicarea tezei de doctorat		
	minimum 200 puncte, din care minimum 90 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2	minimum 100 puncte, din care minimum 60 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2	195
Activitate de cercetare (A2)	minimum 450 puncte	minimum 300 puncte	946
Recunoașterea și impactul activității (A3)	minimum 200 puncte	minimum 100 de puncte	210
Total	minimum 850 puncte	minimum 500 puncte	1351

* Se vor trece pentru fiecare criteriu (din standardele impuse) toate lucrările, cu precizarea punctajului care revine candidatului pentru fiecare lucrare și a tuturor informațiilor privind lucrările: autorii, titlul lucrării, titlul revistei/cărții, anul, volumul, numărul, pagina la care începe articolul și pagina la care se termină articolul, nr. pagini carte, editura în care a fost publicată cartea, instituția care a acordat brevetul, ISSN/ISBN etc.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Realizat / nerealizat

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică.

Data 09.01.2025

Candidat_____

Verificat:

Președinte comisie_____

Membrii comisiei_____
