



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

***Anexa nr. 3 – Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minime
la Procedura de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare***

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

FIȘA DE VERIFICARE

A ÎNDEPLINIRII STANDARDEROR MINIMALE

pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare

I. DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE **Tarcza** PRENUMELE **Teodora Mihaela** CNP _____

Postul pentru care candidează: **lector universitar**

Disciplinele: **Marketing agroalimentar, Management comercial, Marketing**

Poziția în Statul de funcții: **16**

Departamentul Management Marketing

Facultatea de Științe Economice

Gradul didactic actual asistent universitar

Poziția în Statul de funcții **24**

Disciplinele Comportamentul consumatorului, Marketing, Managementul serviciilor,
Managementul inovării, Management strategic, Informatică economică, Economic
Informatics

Departamentul Management Marketing

Facultatea de Științe Economice

Universitatea din Oradea

II. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE CONCURS

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Relații economice internaționale	2002-2006	Licențiat în Științe Economice
2	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Marketing și Comunicare în afaceri	2006-2008	Master



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1	Universitatea Babes Bolyai Cluj Napoca Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor	MARKETING	2011-2015	DOCTOR

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.
	-			

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
1	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Management Marketing	2006 – 2009	Cadru didactic asociat
2	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Management Marketing	2009 – 2016	Preparator universitar
3	Universitatea din Oradea Facultatea de Științe Economice	Management Marketing	2016 – prezent	Asistent universitar

III. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR SPECIFICE

Lector universitar, cercetător științific grad III

- este absolvent al unei instituții acreditate de învățământ superior;
- îndeplinește standardele minimale naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției de lector universitar/cercetător științific grad III, conform legislației în vigoare, dacă este cazul;
- deține diplomă/titlul științific de doctor conform prevederilor de la **Art. 12. (2)** anterior;
- a publicat *minimum 1 articol in extenso in reviste indexate WoS și are minim o citare independentă (exclus autocitări și semi-autocitări) într-o revistă WoS* ;



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

- a elaborat, cel puțin în formă electronică, un material didactic de specialitate pentru uzul studenților;
- au publicat minimum 4 *lucrări* (articole, studii) in extenso, în reviste de specialitate indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale (BDI) sau cotate Web of Science;
- a prezentat minimum 4 *lucrări* științifice la conferințe internaționale în domeniu, dintre care minimum 1 la conferințe având în istoric Proceedings indexat ISI;
- îndeplinește cel puțin 75% din punctajul aferent postului de conferențiar stabilit prin standardele minime CNATDCU, respectiv:
 - punctaj $S=P+C$: minim 1,125.
- îndeplinește criteriile specifice FSE prevăzute în *Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minime pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare la Facultatea de Științe Economice (ANEXA nr. 3 la prezenta Procedură)*, criterii care nu pot coborî sub nivelul standardelor minime naționale.
- satisface **cerințele specifice FSE**, astfel:

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimală
1a. Diplomă care să ateste specializarea candidatului	Se vor acorda următoarele punctaje (M) pentru absolvenții de studii de licență aparținând <i>Științelor economice</i> , în funcție de media generală de absolvire a ciclului de licență, după caz (MGAL): - 0,80 puncte dacă $MGAL > 9,50$; - 0,50 puncte dacă $9 \leq MGAL \leq 9,50$; - 0,20 puncte dacă $8 < MGAL < 9$ - pentru absolvenții de studii de licență aparținând altor ramuri de știință: - 0,10 puncte MGAL= media aritmetică simplă între media din timpul anilor de studii și media examenului de licență	$M \geq 1,5$ Realizat Media absolvire a studiilor de licență – 9.54 Punctaj: 0,80
1b. Diplomă care să ateste specializarea candidatului prin studii universitare de masterat	Se vor acorda următoarele punctaje (M) pentru absolvenții de studii de master aparținând <i>Științelor economice</i> , în funcție de	



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimală
	media generală de absolvire a ciclului de master, după caz (MGAM): - 0,80 puncte dacă $MGAM > 9,50$; - 0,50 puncte dacă $9 \leq MGAM \leq 9,50$; - 0,20 puncte dacă $8 < MGAM < 9$ - pentru absolvenții de studii de masterat aparținând altor ramuri de știință: - 0,10 puncte MGAM= media aritmetică simplă între media din timpul anilor de studii și media examenului de disertație	Media de absolvire a ciclului de master: 9.91 Punctaj: 0,80
1.c. Diplomă care să ateste specializarea candidatului prin studii universitare de doctorat	Se vor acorda următoarele punctaje (M), în funcție de domeniul studiilor universitare de doctorat: - 0,80 puncte dacă domeniul e în Științe economice; - 0,50 puncte dacă doctoratul e obținut în altă ramură de știință	Doctor în Marketing din anul 2016, Ordin ME 5954/07.12.2015 Titlul tezei: „Comportamentul și profilul consumatorului de produse agroalimentare tradiționale românești” Punctaj: 0,80 Punctaj total: M = 2,40
2. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice:	Minimum 1 material didactic de specialitate pentru uzul studenților, cel puțin în formă electronică; 1. Tarcza Teodora Mihaela - „Comportamentul și profilul consumatorului de produse agroalimentare tradiționale românești”, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2017, ISBN 978-973-53-1969-4 2. Coita Dorin Cristian, Tarcza Teodora Mihaela – Marketing agroalimentar, format electronic, Oradea, 2022, disponibil la: https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=20454 Minimum 1 articol in extenso, în reviste indexate WoS cu scor de influență absolut (AIS) nenul;	Realizat Carte (unic autor) Suport studiu 0,15 Realizat 2 articole



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimală
	1. Popa AL, Țarcă NN, Sasu DV, Bodog SA, Roșca RD, Tarcza TM (2022). Exploring Marketing Insights for Healthcare: Trends and Perspectives Based on Literature Investigation. Sustainability (Switzerland). 2022;14(17). WOS:000851896900001 DOI: 10.3390/su141710499 2. Botezat, E. A., Ban, O. I., Popa, A. L., Coita, D. C., & Tarcza, T. M., 2024. Optimised Decisions for Smart Tourism Destinations: A Cross – Generational Perspective Using Improved Importance – Performance Analysis. Systems, 12(8), 297. https://doi.org/10.3390/systems12080297 Minimum 4 lucrări (articole, studii) în extenso, în reviste de specialitate indexate în cel puțin 3 baze de date internaționale (BDI) sau cotate Web of Science; A se vedea Lista de lucrări (articole BDI) 1. Tarcza, T.-M., Popa, A.-L., Nemțeanu, S.M. 2018. <i>Marketing topics related to general data protection regulation (GDPR) in Europe in an online environment</i>. In: Soliman K.S. (Ed.). Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth 2018. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018. IBIMA: Seville; Spain; 15 November 2018. pp.2511-2521. ISBN: 978-099985511-9. Scopus; WOS:000508553203056. 2. Tarcza, Teodora-Mihaela; Nemțeanu, Sefora Marcela; Popa, Adela-Laura; Tarcza, Naiana Nicoleta (2019). <i>A Comparative Analysis on Perceptions and Attitudes towards GDPR from a Marketing Perspective</i>. VISION 2025: Education Excellence And Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage. 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, nov. 13-14, 2019, Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, pp. 6793 -6803. ISBN: 978-0-9998551-3-3, 2019. Scopus; WOS:000556337409021. Minimum 4 lucrări științifice la conferințe internaționale în domeniu, dintre care minimum 1 la conferințe având în istoric Proceedings indexat ISI; 1. Popa, A. L., Țarcă, N. N., Tarcza, T. M. <i>The Online Strategy of Romanian Higher Education Institutions: Present and Future</i>, 15th EBES Conference – Lisbon Proceeding CD, volume 3, Published by EBES, pp. 1875-1886, 2014	Realizat 25 articole BDI + 2 articole Wos Realizat 2 articole ISI Proceedings și 2 articole WoS



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimă
	2. Tarcza (Sav) Teodora Mihaela și Sana Sefora Marcela „Critical review of the applicability of psychographic models in traditional food consumer behaviour”, International Scientific Conference LUMEN, Transdisciplinarity and Communicative Action, Târgoviște, 2014, ISBN: 978-88-7587-713-2. 3. Tarcza, T.-M., Popa, A.-L., Nemțeanu, S.M. 2018. <i>Marketing topics related to general data protection regulation (GDPR) in Europe in an online environment</i>. In: Soliman K.S. (Ed.). Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth 2018. Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018. IBIMA: Seville; Spain; 15 November 2018. pp.2511-2521. ISBN: 978-099985511-9. Scopus; WOS:000508553203056. 4. Tarcza, Teodora-Mihaela; Nemțeanu, Sefora Marcela; Popa, Adela-Laura; Tarca, Naiana Nicoleta (2019). <i>A Comparative Analysis on Perceptions and Attitudes towards GDPR from a Marketing Perspective</i>. VISION 2025: Education Excellence And Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage. 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, nov. 13-14, 2019, Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, pp. 6793 -6803. ISBN: 978-0-9998551-3-3, 2019. Scopus; WOS:000556337409021. Îndeplinește cel puțin 75% din punctajul aferent postului de conferențiar stabilit prin standardele minime CNATDCU punctaj S=P+C: minim 1,125 Indicator P: 3.0710 Indicator C: 4.75 Punctaj S = P+C= 7.8210	Realizat Punctaj: 7.8210
3.Activitatea didactică	Pentru fiecare curs universitar tipărit sau electronic, elaborat sau actualizat în ultimii 3 ani calendaristici, se acordă un punctaj = 0,3/nr. de autori Pentru fiecare suport de studiu pentru seminar/proiect/laborator, tipărit sau electronic, elaborat sau actualizat în ultimii 3 ani calendaristici, se acordă un punctaj = 0,15/nr. de autori	Condiție neobligatorie, dar având atribuit punctaj Punctaj: 0,15/2 = 0,08 (Marketing agroalimentar)



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimală
4. Activitatea extracurriculară în cadrul Universității din Oradea	Pentru calitatea de redactor șef revistă/președinte conferință/președinte executiv conferință, exercitată în anul calendaristic anterior, se acordă un punctaj = 0,2/revistă sau conferință Pentru calitatea de coordonator secțiune conferință exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,2/conferință Pentru calitatea de membru în colectivul editorial/ de organizare/ recenzor lucrări reviste/conferințe exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/revistă sau conferință Pentru activitatea de consiliere a studenților (îndrumător de an IF, coordonator master) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,2/specializare tutorată Pentru activitatea de consiliere a elevilor în vederea admiterii exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/activitate Pentru calitatea de coordonator cerc științific studentesc/școală de vară (neremunerată) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,15/cerc Pentru calitatea de organizator/responsabil eveniment la nivel de facultate (workshop, concurs studentesc etc.) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,05/eveniment (maxim 2 evenimente)	Condiție neobligatorie, dar având atribuit punctaj Punctaj: 0,2 (Membru în colectivul de organizare EINCO, Recenzor IBIMA) Punctaj: 0,2 (Îndrumător de an specializarea MN, an I) Punctaj: 0,15 (Club Excelsior)



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Cerință minimală
	Pentru calitatea de coordonator științific lucrare studențească la Olimpiadă/sesiuni de comunicări exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/lucrare participantă la faza națională, respectiv 0,05/lucrare participantă la faza locală (maxim 4 lucrări îndrumate)	Punctaj total: 0,55
5. Punctaje individuale P, C, S: Indicator P = suma Pi pentru maxim 10 articole ISI cu AIS nenul Indicator C=suma Cj pentru maxim 10 citari in reviste ISI cu AIS nenul Indicator S=P+C	Indicator P: 3.0710 Indicator C: 4.75 Punctaj S = P+C= 7.8210	Minim 1,125 Realizat: 7.8210
PUNCTAJ FINAL CALCULAT DE CANDIDAT F=punctajul din publicații (S) +punctajul acordat în funcție de diplomele obținute +punctajul din activitatea didactică+punctajul din activitatea extracurriculară	F= 7.8210 + 2.4 +0.08 +0.55 = 10.8510	

Conform Anexei 27 la O.M.E.N.C.Ș. nr. 6.129/20.12.2016 privind aprobarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare, **valorile punctajelor** pentru participarea la concursurile pentru ocuparea funcțiilor și obținerea titlurilor didactice și științifice și acordarea atestatului de abilitare sunt următoarele:

Titlul didactic/științific pentru care candidează	S		P		C	
	Minimal	Calculat de candidat	Minimal	Calculat de candidat	Minimal	Calculat de candidat
Lector universitar	$\geq 1,125$	7.8210	-	3.0710	-	4.75

✓ **Realizat/nerealizat**



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

IV. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE NAȚIONALE ȘI A CELOR SPECIFICE FSE

Conferențiar universitar, profesor universitar, cercetător științific grad II sau cercetător științific grad I:

Nu este cazul

V. AUTOEVALUAREA ACTIVITĂȚII DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE

Această autoevaluare este realizată inclusiv cu respectarea standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare.

Autoevaluarea pentru funcția de lector:

A. Calculare punctaj P: lista celor maxim 10 articole ISI cu AIS nenul

Nr. crt.	Referințe bibliografice	AIS	Nr. de autori N cu afiliere RO	Multipliator M	Punctaj Pi = M x [1 - (N-1) x 0,1] x AIS
1.	Botezat, E. A., Ban, O. I., Popa, A. L., Coita, D. C., & Tarcza, T. M., 2024. Optimised Decisions for Smart Tourism Destinations: A Cross – Generational Perspective Using Improved Importance – Performance Analysis. Systems, 12(8), 297. https://doi.org/10.3390/systems12080297	0.370	5	6	1.3320
2.	Popa, A.L.; Tarca, N.N.; Sasu, D.V.; Bodog, S.A.; Rosca, R.D.; Tarcza, T.M. 2022. Exploring Marketing Insights for Healthcare: Trends and Perspectivei Based on Literature Investigation. Sustainability 2022, 14, 10499	0.533	6	6	1.5990
Echivalări efectuate (cu cărți/capitole/proceedings ISI - dacă este cazul): 1 carte + 5 articole					
3.	Tarcza Teodora Mihaela - „Comportamentul și profilul consumatorului de produse agroalimentare tradiționale românești”, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2017		1		0.02
4.	Tarcza, Teodora-Mihaela; Nemteanu, Sefora Marcela; Popa, Adela-Laura; Tarca, Naiana Nicoleta (2019). A Comparative Analysis on Perceptions and Attitudes towards GDPR from a Marketing		4		0.025



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

	Perspective. Vision 2025: Education Excellence And Management of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage. 34th International-Business-Information-Management-Association (IBIMA) Conference, nov. 13-14, 2019 Madrid, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, 978-0-9998551-3-3, 2019, pp. 6793 -6803; WOS:000556337409021			
5.	Tarcza, Teodora-Mihaela, Popa, Adela-Laura, Nemteanu, Sefora Marcela (2018). Marketing Topics Related to General Data Protection Regulation (GDPR) in Europe in an Online Environment, VISION 2020: SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND APPLICATION OF INNOVATION MANAGEMENT, 32nd Conference of the International-Business-Information-Management-Association (IBIMA), nov. 15-16, 2018, Seville, SPAIN, Int Business Informat Management Assoc, 978-0-9998551-1-9, 2018, 2511-2521 WOS:000508553203056	3		0.333
6.	Coita D.C., Popa A.L., Tarcza T.M., Țarcă N.N., Sasu D.V., Roșca R. (2019) The End of Marketing as You Know It. Or Not!. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham	6		0.0417
7.	Tarcza (Sav) Teodora Mihaela, Sana Sefora Marcela (2014) Critical review of the applicability of psychographic models in traditional food consumer behaviour", International Scientific Conference LUMEN, Transdisciplinarity and Communicative Action, Târgoviște, ISBN: 978-88-7587-713-2.	2		0.05
8.	Popa, A. L., Țarcă, N. N., Tarcza, T. M. (2014) The Online Strategy of Romanian Higher Education Institutions: Present and Future, 15th EBES Conference – Lisbon Proceeding CD, volume 3, Published by EBES, pp. 1875-1886. https://www.ebesweb.org/Conferences/Rec ent/15th-EBES-Conference-Lisbon.aspx -	3		0.033
TOTAL punctaj P <i>din care echivalări maxim</i>				3.0710 0.1406



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

B. Calculare punctaj C: lista celor maxim maximum 10 citări în reviste cotate ISI cu AIS nenul (se exclud autocitările și semi-autocitările).

Nr. crt.	Referințe bibliografice	Cuartila după AIS a revistei în care este publicat art. care citează	Punctaj
1.	Tarcza (Sav) Teodora, Olar Ana Elena (2011), The impact of the 21st century food marketing on children's behavior, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, vol.1, issue 1, pages 786- 793, ISSN 1222-569X, TOM XX, revistă categoria B+, cotată CNCIS, 2011 http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&iid=865349 https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2011i1p786-792.html <i>citat în:</i> Galbraith-Emami, S. and Lobstein, T. (2013), The Impact of Initiatives to Limit the Advertising of Food and Beverage Products to Children: A Systematic Review. Obesity Reviews, 14: 960–974. doi: 10.1111/obr.12060, Issue 14, Volume 12, Decembrie 2013, ISSN 1467 – 789X DOI: https://doi.org/10.1111/obr.12060	Q1	1
2.	Tarcza (Sav) Teodora Mihaela, (2012), Some Factors that Influence Hospitality Services Suppliers' Decision to Include Traditional Products in Their Offer, International Conference on Marketing, "Marketing from information to decision", 5th Edition, pgs. 492 - 501, 10 pg., ISSN 2067-0338, ISSN-L 2067-0338, Editura Roprint, Cluj Napoca, Cluj Napoca, 2012; https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=170148 http://search.proquest.com/openview/9945dbddc5812bb504a46a822ad8fd6d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1606336 <i>citat în:</i> Kuang, Y. T & Bhat, R. (2017). Sustainability Challenges in Food Tourism. Wiley Blackwell Publishing. https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=V1ASDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA451&ots=rg77H5JGYs&sig=u29Kkiv_24NjipRAH_N6xFnmRho&redir_esc=v#v=onepage&q&f=false	Q4	0.25
3.	Sana Sefora Marcela și Tarcza (Sav) Teodora Mihaela, (2015). A Literature Review on Cause Related Marketing Strategic Orientation in Business Research, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXIV, Issue 1, pages 1236-1242, 2015; ISSN 1222- 569X , ISSN 1582 – 5450, 2015; https://doaj.org/article/21f679aa71a54d93b34192f57b29177a; https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2015i1p1236-1242.html <i>citat în:</i> Thomas, S., Kureshi, S., & Vatavwala, S. (2019). Cause-Related Marketing Research (1988–2016): An Academic Review and Classification. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 32(5), 488–516. https://doi.org/10.1080/10495142.2019.1606757	Q4	0.25
4.	A. Popa, N. Țarcă, T. Tarcza, (2015). The Online Strategy of Romanian Higher Education Institutions: Present and Future, Proceedings of 15th EBES Conference – Lisbon, volume 3, CD, Lisbon, Portugal, 8-10 January, 2015, Published by EBES, pg. 1875-1886; and published in ENTREPRENEURSHIP, BUSINESS AND ECONOMICS, VOL 1, Book Series: Eurasian Studies in Business	Q3	0.5



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de
Științe Economice

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

	and Economics, Volume: 3-1, Pages: 413-425, 2016. DOI: 10.1007/978-3-319-27570-3_32 citat în: Nguyen-Tan Hung and Kuo-Liang Yen, (2022). Towards Sustainable Internationalization of Higher Education: Innovative Marketing Strategies for International Student Recruitment. Sustainability 2022, 14, 8522, DOI: https://doi.org/10.3390/su14148522 ; www.mdpi.com/journal/sustainability		
5.	Nemțeanu (Sana) S.M, Tarcza (Sav) T. M., (2016). Volunteers Trust in Organizational Mission, Leadership and Activities Efficiency, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXV, 1st Issue, pages 995 – 1002; ISSN 1222 - 569X , ISSN 1582 – 5450, 2016 citat în: L. Gellatly, S D'Alessandro, L Carter (2019), What can the university sector teach us about strategy? Support for strategy versus individual motivations to perform. Journal of Business Research, 2019, https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.007	Q1	1
6.	Nemțeanu (Sana) S.M, Tarcza (Sav) T. M., (2016). Volunteers Trust in Organizational Mission, Leadership and Activities Efficiency, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXV, 1st Issue, pages 995 – 1002; ISSN 1222 - 569X , ISSN 1582 – 5450, 2016 . citat în: Muneeb, D., Tehseen, S., Amin, M., Kader, F., & Latif, K. F. (2020). Internal marketing strategies in United Arab Emirates Higher Education. Journal of Enterprise Information Management, 34(6), 1798-1820, https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jeim-03-2020-0105/full/html	Q2	0.75
7.	Nemțeanu (Sana) S.M, Tarcza (Sav) T. M., (2016). Volunteers Trust in Organizational Mission, Leadership and Activities Efficiency, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXV, 1st Issue, pages 995 – 1002; ISSN 1222 - 569X , ISSN 1582 – 5450, 2016 . citat în: Plaisance, G. (2023). Improving Relationship Quality with Stakeholders to Increase Nonprofit Organizations' Impact: The Mediating Role of Students' Contributions. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 35(5), 521–552. https://doi.org/10.1080/10495142.2022.2032531	Q4	0.25
8.	Nemțeanu (Sana) S.M, Tarcza (Sav) T. M., (2016). Volunteers Trust in Organizational Mission, Leadership and Activities Efficiency, Analele Universității din Oradea, secțiunea Științe Economice, TOM XXV, 1st Issue, pages 995 – 1002; ISSN 1222 - 569X , ISSN 1582 – 5450, 2016 . citat în: Benito, O. P., Prasetyo, Y. T., Liao, J. H., Belmonte, Z. J. A., Cahigas, M. M. L., Nadlifatin, R., & Gumasing, M. J. J. (2025). Investigating factors influencing the donation intentions and volunteering intentions for the 2023 Turkey earthquake victims. Acta Psychologica, 252, 104671. https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2024.104671	Q4	0.25
9.	Popa AL, Țarcă NN, Sasu DV, Bodog SA, Roșca RD, Tarcza TM (2022). Exploring Marketing Insights for Healthcare: Trends and Perspectives Based on Literature Investigation. Sustainability (Switzerland). 2022;14(17). WOS:000851896900001. DOI: 10.3390/su141710499 citat în:	Q3	0.5



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409

Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Bulatnikov, V.; Constantin, C.P. (2023) Assessing Customer Satisfaction to Support Future Improvement Strategies of Healthcare Systems: Evidences from Russia and Romania. Sustainability, 2023, 15, 14534. DOI: https://doi.org/10.3390/su151914534		
TOTAL punctaj C		4.75

PUNCTAJ FINAL autoevaluare = punctaj activitatea științifică+punctaj activitatea didactică+punctaj activitatea extracurriculară+punctaj în funcție de media generală de absolvire a ciclului de licență	10.8510
--	----------------

Declar pe proprie răspundere faptul că îndeplinesc / ~~nu îndeplinesc~~ standardele minimale aferente postului ocupat, după cum urmează:

1. Îndeplinesc punctajul minim, pe categorii și total (P, C, S)
2. Îndeplinesc condițiile suplimentare cu privire la Standardele Minimale CNATDCU aplicabile în vigoare.

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică.

Data 08.01.2025

Candidat Tarcza Teodora Mihaela

Verificat:

Președinte comisie:

Membrii comisiei: