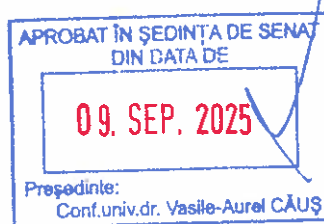




**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Auxexa 4
H.S. 26/09.09.2025

STRATEGIA
Cercetare, Dezvoltare și Inovare
Universitatea din Oradea
2025-2030



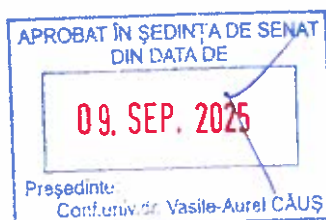
Oradea

2025



CUPRINS

PREAMBUL	3
1. CONTEXTUL ACTUAL	3
1A. Contextul European	3
1B. Contextul Național	4
1C. Contextul instituțional UO – ANALIZA SWOT	5
2. VIZIUNE, MISIUNE, VALORI	8
3. PRIORITĂȚI STRATEGICE ȘI DIRECȚII DE CERCETARE - DEZVOLTARE - INOVARE.....	9
4. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI ACTIVITĂȚI SPECIFICE.....	11
DOCUMENTE DE REFERINȚĂ.....	17





PREAMBUL

Strategia de Cercetare, Dezvoltare și Inovare a Universității din Oradea pentru perioada 2025-2030 are la bază *Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea (UO) pentru perioada 2025 - 2030* și definește misiunea de **cercetare avansată** pe care universitatea și-a asumat-o prin Cartă, precum și principiile și valorile care sunt fundamentate în strategia cadru.

Universitatea din Oradea își asumă pentru perioada 2025–2030 *patru direcții strategice de dezvoltare: Digitalizarea, Sustenabilitatea, Internaționalizarea și Implicarea activă în societate*, afirmându-se ca un veritabil **brand al sustenabilității în mediul universitar european: „UO - Universitate comprehensivă sustenabilă de top pentru societățile viitorului”**.

Pornind de la direcțiile strategice de dezvoltare, au fost stabilite următoarele *obiective instituționale majore*:

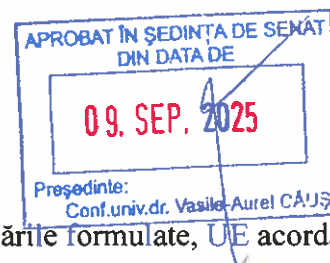
- **Excelența academică** prin dezvoltarea unui sistem educațional modern, flexibil și centrat pe student.
- **Creșterea impactului cercetării științifice de excelență și internaționalizarea** universității.
- **Asigurarea** și îmbunătățirea continuă a **calității** în toate activitățile instituției.
- **Dezvoltarea infrastructurii educaționale și digitale** pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale comunității academice.
- **Promovarea principiilor etice și a valorilor universitare**, întărind cultura organizațională bazată pe transparență și responsabilitate.

1. CONTEXTUL ACTUAL

1A. Contextul European

Activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare (CDI) reprezintă o componentă fundamentală a misiunii Universității din Oradea, precizată în Carta universitară. Din această perspectivă, universitatea generează și transferă cunoștințe și competențe relevante către comunitate prin servicii educaționale, activități de cercetare și transfer tehnologic, în concordanță cu principiile CoARA.

Reglementările și inițiativele Comisiei Europene privind cercetarea științifică avansată urmăresc promovarea inovației și transformarea provocărilor societale în oportunități de inovare prin consolidarea bazei științifice și tehnologice, astfel încât, la nivelul Uniunii Europene, **obiectivul general** este de a **maximiza calitatea și impactul cercetării**.



În vederea atingerii acestui obiectiv, prin politicile, inițiativele și recomandările formulate, UE acordă o atenție deosebită următoarelor aspecte:

- creșterea investițiilor în cercetare și inovare;
- creșterea competitivității pe piață globală;
- cooperarea, atât la nivel macro, între diferite țări/regiuni ale Europei, cât și la nivel micro, între instituții de cercetare, cercetători, instituții de învățământ superior și industrie, respectiv societate;
- promovarea educației prin cercetare.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, Uniunea Europeană a dezvoltat o serie de politici și instrumente specifice dintre care menționăm următoarele:

- creșterea numărului de start-up-uri și centre de transfer tehnologic;
- înființarea Institutului European de Inovație și Tehnologie (EIT);
- realizarea de platforme de inovare și parteneriate public-privat;
- prioritizarea cercetării prin lansarea *Agendei Strategice UE 2024-2029*;
- asigurarea transformării digitale, sprijinirea cercetării în domeniul inteligenței artificiale prin măsurile cuprinse în *Strategia Digitală UE*;
- implementarea, în acord cu *CoARA*, a unor mecanisme complexe și comprehensive de evaluare a cercetării, care pun accent pe relevanță și excelență;
- finanțarea cercetării științifice și a inovării prin programul *Horizon Europe 2021-2027*.

1B. Contextul Național

Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027 (SNCISI), urmărește politicile, recomandările și inițiativele europene, prin recunoașterea și susținerea excelenței, prin recompensarea performanței și stimularea dezvoltării colaborării între mediul public și cel privat. Principalul instrument de implementare a SNCISI este *Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027 (PNCDI IV)*.

La nivel național, în cadrul *Agendei Strategice de Cercetare* sunt definite două tipuri de priorități tematice:

- provocările societale - presupun conectarea activităților de cercetare și inovare cu provocările societale majore: schimbări demografice, schimbări climatice, bunăstare și incluziune socială, sănătate, securitate alimentară, energie ecologică, digitalizare, schimbări tehnologice;
- domeniile naționale de specializare inteligentă - care urmăresc dezvoltarea și corelarea punctelor forte ale cercetării și inovării cu nevoile mediului de afaceri, creând un avantaj competitiv.

În domeniul Inteligenței Artificiale (AI) a fost adoptată *Strategia Națională în Domeniul Inteligenței Artificiale 2024 -2027* având ca obiectiv principal susținerea cercetării, educației și inovării.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

La nivel național a fost adoptată *Strategia Națională în Domeniul Comunicațiilor Cuantice*, cele patru domenii tehnologice cuantice fiind: calculul cuantic, comunicațiile cuantice, detecția cuantică și metrologie și criptografie cuantică.

În acord cu principiile CoARA, *UEFISCDI Action Plan for CoARA 2025-2028* pune accent pe excelență și relevanță, *principiile de bază* fiind: încredere și transparență, profesionalism, eficiență și reducerea sarcinii administrative, internaționalizare, egalitate de șanse, gen și performanță.

1C. Contextul instituțional UO – ANALIZA SWOT

Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare (CDI) este aliniată strategic la documentele programatice europene și naționale și sprijină obiectivele de dezvoltare durabilă promovate de Organizația Națiunilor Unite.

În cadrul Universității din Oradea funcționează 25 de *centre de cercetare instituțional acreditate*, reunind aproximativ 500 de cercetători, incluzând Centrul de Studii Interdisciplinare aflat sub egida Academiei Române. Centrele de cercetare ale UO au profil public pe platforma care a reunit majoritatea infrastructurilor de cercetare publice din România, fiind astfel asigurată transparența infrastructurii de cercetare a universității <https://eertis.eu/> (Sistemul european de infrastructuri de cercetare). Pe acest site sunt postate cele mai importante laboratoare de cercetare ale UO, dotările disponibile, tematica/domeniile de cercetare, serviciile oferite și personalul de cercetare care deservește aceste laboratoare (*Știința deschisă la UO* <https://www.uoradea.ro/managementul-cercetarii/stiinta-deschisa-la-uo/>).

Valorificarea rezultatelor cercetării se realizează în cadrul departamentelor și a entităților de cercetare prin: publicarea în reviste și cărți de specialitate; integrarea rezultatelor cercetării în lucrările de finalizare a studiilor studenților de la licență/master/doctorat; dezvoltarea de echipamente performante și software; organizarea și participarea la manifestări științifice naționale și internaționale; transferul caracterului inovator al cercetării către mediul socio-economic prin Centrele de Transfer Tehnologic ale universității și prin Living Labs.

Universitatea este membră a consorțiului universitar european *EU GREEN – European University Alliance for Sustainability*, alianță formată din nouă universități europene, peste 90 de parteneri asociați, implicați activ în proiecte *comune internaționale* de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică, utilizând *în mod partajat infrastructura de cercetare din cadrul alianței*.

Analiza SWOT are la bază stadiul actual al activității CDI din cadrul UO, reglementările și inițiativele naționale și internaționale privind cercetarea științifică avansată, provocările societății, oportunitățile de inovare, direcțiile de dezvoltare și obiectivele strategice stabilite în cadrul *Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea pentru perioada 2025 - 2030*.





ANALIZA SWOT

FACTORI INTERNI

Puncte tari:

- ✓ Calificativul „GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT” acordat de ARACIS, reconfirmat în 2024.
- ✓ Vizibilitatea internațională în clasamentele care evaluează activitatea de cercetare.
- ✓ Afilierarea la consorțiului universitar european EU GREEN – European University Alliance for Sustainability.
- ✓ Dinamism în managementul instituției, orientat spre dezvoltare strategică, parteneriate și atragerea de finanțări prin proiecte de cercetare naționale și internaționale.
- ✓ Programe și politici interne de susținere a excelenței în cercetare-dezvoltare-inovare.
- ✓ Structuri și reglementări destinate asigurării transparenței implementării principiilor etice în activitatea de cercetare și a integrității academice.
- ✓ Transdisciplinaritatea temelor de cercetare, inclusiv la programele de masterat și doctorat, prin diversitatea ofertei educaționale.
- ✓ Existența unei infrastructuri dedicate cercetării de excelență, transparentizată prin includerea laboratoarelor și echipamentelor în platforma europeană EERTIS (<https://eertis.eu/>).
- ✓ 25 centre de cercetare acreditate instituțional.
- ✓ Centre de Transfer Tehnologic, entități de inovare co-create cu actori din mediul socio-economic (Living Labs).
- ✓ Universitate deschisă și incluzivă, fără discriminare, activă în proiecte de cercetare cu impact societal.
- ✓ Colaborare solidă cu mediul economic, cu stagii de practică de cercetare și proiecte comune de cercetare.

Puncte slabe:

- ✓ Accesarea redusă a surselor externe de finanțare pentru dezvoltarea unor proiecte inovatoare.
- ✓ Necesitatea digitalizării mai extinse a proceselor administrative, educaționale și de cercetare.
- ✓ Promovarea mai puțin vizibilă a rezultatelor cercetării științifice către societatea civilă, mediul economic, instituții publice și alți factori decizionali.
- ✓ Conceptele *Open Data*, *Open Science*, *Citizen Science* sunt prea puțin utilizate în cadrul comunității academice UO.
- ✓ Doctoratele europene și doctoratele în cotutelă sunt în fază incipientă de realizare.
- ✓ Personalul suport pentru implementarea proiectelor de cercetare, pentru înreținerea și utilizarea infrastructurii de cercetare (ingineri, tehnicieni) este subdimensionat.
- ✓ Numărul redus al programelor /proiectelor socio- culturale accesate la nivelul UO.





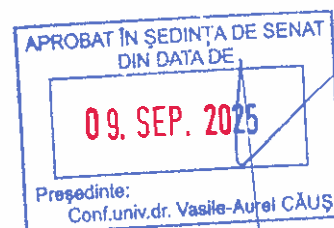
FACTORI EXTERNI

Oportunități:

- ✓ Acces la finanțări europene (Horizon Europe, PNRR, ROHU, Erasmus+) destinate cercetării aplicative, inovării și parteneriatelor internaționale.
- ✓ Dezvoltarea de unor *Centre de Excelență în cercetare* și a unor poli de competitivitate regională finanțate prin programe naționale și regionale pentru modernizarea infrastructurii IT și de cercetare, dezvoltarea de campusuri inteligente.
- ✓ Posibilitatea dezvoltării unui *Hub de inovare regională*.
- ✓ Utilizarea în mod partajat a infrastructurii de cercetare din cadrul consorțiului universitar european EU GREEN și depunerea de proiecte comune de cercetare.
- ✓ Acces la platforme și rețele internaționale de Ranking.
- ✓ Demersuri privind aderarea la principiile CoARA și obținerea distincției HRS4R (The HR Excellence in Research Award).
- ✓ Creșterea interesului companiilor locale pentru colaborare cu mediul academic în proiecte de cercetare aplicată și transfer tehnologic.
- ✓ Parteneriate strategice cu administrația locală și mediul de afaceri, susținând infrastructura și activitatea de cercetare.

Amenințări:

- ✓ Schimbări legislative, modificări ale politicilor educaționale naționale.
- ✓ Subfinanțarea cercetării la nivel național.
- ✓ Condiții economice și finanțare fluctuantă care influențează resursele disponibile pentru dezvoltarea și adaptarea la noile tehnologii moderne.
- ✓ Creșterea alarmantă a numărului de acțiuni care amenință securitatea cibernetică.
- ✓ Impactul schimbărilor climatice și instabilitatea geopolitică, cu efecte asupra mobilității academice.



În baza acestor constatări a fost elaborată **Strategia CDI UO pentru perioada 2025-2030** pentru a valorifica avantajele competitive ale universității și a răspunde provocărilor identificate.

Universitatea din Oradea își propune să stimuleze cercetarea științifică de excelență, să crească gradul de conștientizare cu privire la diversitatea carierelor de cercetare în mediul academic, să colecteze și să partajeze cele mai bune practici privind recunoașterea și sprijinirea diverselor cariere în cercetare, să furnizeze documente de orientare privind știința deschisă și gestionarea datelor de cercetare, să dezvolte cercetarea aplicată și transferul tehnologic.



2. VIZIUNE, MISIUNE, VALORI

Viziune

UO este o universitate de educație și cercetare științifică avansată și se poziționează ca **Hub de inovare regională** asigurând un mediu stimulativ atât pentru cercetătorii cu vizibilitate internațională cât și pentru tinerii cercetători, integrând excelența în cercetare cu abordarea provocărilor societale tot mai complexe.

Universitatea din Oradea își consolidează statutul de instituție de învățământ sustenabilă, integrând principiile dezvoltării durabile în educație și cercetare, prin colaborări active cu mediul socio-economic. UO se angajează să promoveze sustenabilitatea în toate domeniile sale de activitate, consolidându-și identitatea ca un brand reprezentativ al sustenabilității în spațiul universitar european: **UO - Universitate comprehensivă sustenabilă de top pentru societățile viitorului.**

Misiune

Activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare (CDI) reprezintă o componentă esențială a activității universității, generând și transferând spre comunitate competențe și cunoștințe prin serviciile de educație, cercetare și de transfer tehnologic pe care le oferă partenerilor din mediul economic și socio-cultural. Universitatea din Oradea își asumă prin Planul Strategic instituțional pentru perioada 2025–2030, patru direcții strategice de dezvoltare majore, direcții susținute și prin Strategia CDI UO pentru 2025-2030.

Strategia CDI UO pentru perioada 2025 – 2030 este în acord cu *Reglementările și inițiativele Comisiei Europene* (Agenda Strategică UE 2024-2029, Strategia Digitală a UE, Orizon Europe 2021-2027) și cele la *nivel național* (Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027 (SNCISI), Strategia Națională în Domeniul Inteligenței Artificiale 2024 -2027 și Strategia Națională în Domeniul Comunicațiilor Cuantice).

Stabilind ca prioritate promovarea dezvoltării sustenabile, universitatea își propune să contribuie la atingerea a cât mai multor ținte de dezvoltare sustenabilă, așa cum au fost ele definite de Organizația Națiunilor Unite (<https://sdgs.un.org/goals>).

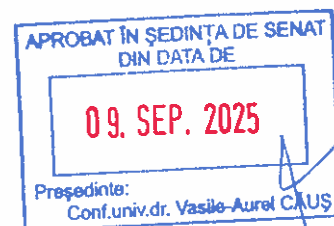
Valori

Valorile fundamentale care definesc cultura academică și activitatea de cercetare:

- Excelență în cercetare
- Inovare și creativitate
- Internaționalizarea cercetării



- Etică și integritate academică
- Responsabilitate socială și sustenabilitate
- Impact societal
- Colaborare și deschidere
- Dezvoltarea leadershipului științific



3. PRIORITĂȚI STRATEGICE ȘI DIRECȚII DE CERCETARE - DEZVOLTARE - INOVARE

Activitatea de cercetare științifică și creație universitară din cadrul Universității din Oradea (UO) se desfășoară în conformitate cu direcțiile strategice ale instituției pentru perioada 2025–2030. În vederea consolidării cercetării ca pilon strategic al dezvoltării instituționale, *prioritățile în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării (CDI)* sunt implementate prin următoarele *direcții strategice de acțiune*:

1. Promovarea excelenței în cercetare și inovare

- Stimularea participării cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților în activități de cercetare;
- Dezvoltarea și consolidarea școlilor doctorale și a programelor postdoctorale;
- Asigurarea respectării normelor de etică și deontologie în cercetare, inclusiv în utilizarea inteligenței artificiale.

2. Digitalizarea activității de cercetare

- Facilitarea accesului liber la baze de date științifice;
- Integrarea instrumentelor de inteligență artificială în procesele de cercetare;
- Utilizarea tehnologiilor emergente pentru optimizarea activităților CDI.

3. Asigurarea sustenabilității cercetării

- Prioritizarea proiectelor care contribuie la dezvoltarea durabilă a societății;
- Consolidarea infrastructurii de cercetare și adoptarea principiilor științei deschise;
- Investiții în infrastructură CDI eficientă energetic;
- Derularea de proiecte axate pe conservarea biodiversității, agricultura sustenabilă și alte teme relevante;
- Creșterea capacității de atragere a finanțărilor naționale și europene dedicate cercetării.

4. Internaționalizarea cercetării

- Promovarea mobilității internaționale a studenților, cadrelor didactice și cercetătorilor în cadrul Spațiului European al Educației și Cercetării;

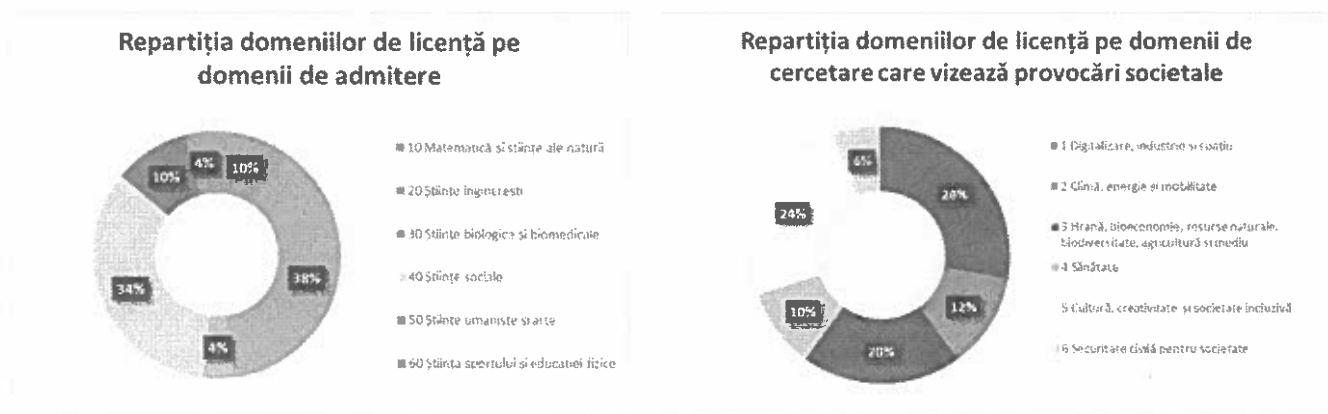


- Extinderea parteneriatelor internaționale și implicarea activă în inițiative europene, precum Alianța EU GREEN.

5. Implicarea activă în societate

- Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul economic și comunitățile locale și regionale;
- Intensificarea transferului tehnologic către sectorul socio-economic;
- Consolidarea „misiunii a treia” a universității prin inovare, transfer de cunoștințe și antreprenariat sustenabil, inclusiv în cadrul EU GREEN;
- Susținerea inițiativelor de tip Living Lab pentru testarea și implementarea soluțiilor inovatoare în domenii de interes pentru societatea civilă.

La nivel de departamente și facultăți este necesar ca temele și propunerile de proiecte de cercetare să fie în concordanță cu *domeniile CDI care vizează provocări societale*: Digitalizare, industrie și spațiu; Climă, energie și mobilitate; Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate, agricultură și mediu; Sănătate (inclusiv știința medicamentului); Cultură, creativitate și societate incluzivă; Securitate civilă pentru societate).



Correspondența dintre domeniile de admitere și domeniile de cercetare care vizează provocări societale prin prisma asocierii domeniilor de licență cu acestea

Activitățile din cadrul Centrelor de transfer tehnologic corespund *domeniilor și subdomeniilor de specializare inteligentă*: Bioeconomie, Economie digitală, Energie și mobilitate, Materiale funcționale avansate, Mediu și eco-tehnologii, Sănătate - prevenție, diagnostic și tratament avansat.



4. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI ACTIVITĂȚI SPECIFICE

Obiectiv strategic 1: Promovarea excelenței în activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare

Activități specifice:

- Definirea domeniilor strategice de cercetare cu caracter inter- și trans-disciplinar.
- Corelarea temelor de cercetare instituționale cu nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și cu nevoile societății.
- Informarea, monitorizarea și stimularea implicării cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților în proiectele de cercetare prin structurile specializate ale universității.
- Atragerea cercetătorilor externi în proiecte.
- Acordarea de burse, granturi și premii pentru rezultate remarcabile în CDI și pentru tinerii cercetători.
- Creșterea numărului și a calității publicațiilor științifice în reviste și edituri recunoscute.
- Creșterea vizibilității publicațiilor universității prin indexare în baze de date relevante.
- Dezvoltarea bazelor de date privind activitatea de cercetare la nivelul universității.
- Organizarea și monitorizarea manifestărilor științifice pentru susținerea excelenței.
- Stimularea participării la mobilități internaționale, la evenimente științifice, conferințe, școli de vară și workshopuri etc.
- Dezvoltarea școlilor doctorale, creșterea numărului de conducători de doctorat, extinderea numărului de doctorate în cotutelă.
- Dezvoltarea programelor postdoctorale pentru tineri cercetători; creșterea numărului de cercetători postdoctorali prin surse externe și interne de finanțare.

Obiectiv strategic 2: Internaționalizarea cercetării științifice

Activități specifice:

- Dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cercetare și parteneri din mediul socio-economic din străinătate.
- Participarea la competițiile internaționale din cadrul EU GREEN (Seed funding, 3 Minutes of Fame).
- Monitorizarea indicatorilor din ranking-uri internaționale și elaborarea de strategii de îmbunătățire.
- Susținerea colaborărilor academice pentru creșterea vizibilității.
- Creșterea numărului de doctorate internaționale în cotutelă.
- Înscrierea UO în baze de date relevante pentru evaluarea internațională.
- Stimularea participării la mobilități internaționale și evenimente științifice.



Obiectiv strategic 3: Digitalizarea, dezvoltarea infrastructurii CDI și promovarea Open Science

Activități specifice:

- Dezvoltarea infrastructurii în scopul susținerii performanței științifice.
- Asigurarea accesului deschis la rezultatele cercetării și dezvoltarea de repozitorii instituționale.
- Organizarea de activități de formare și conștientizare privind Open Science.
- Actualizarea datelor privind infrastructura CDI pe platforme internaționale (EERTIS).
- Elaborarea de proiecte pentru finanțarea entităților de cercetare.
- Realizarea și actualizarea bazei de date privind echipamentele și infrastructura.
- Menținerea acreditărilor și îmbunătățirea colaborării între centrele de cercetare.
- Asigurarea accesului online nelimitat la literatura de specialitate.
- Digitalizarea proceselor administrative, educaționale și de cercetare.

Obiectiv strategic 4: Sustenabilitate: UO - Universitate sustenabilă

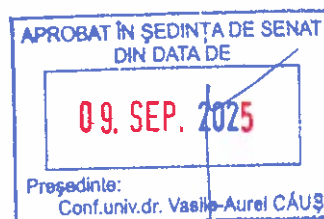
Activități specifice:

- Promovarea de practici sustenabile prin cercetare, activități economice și parteneriate comunitare.
- Prioritizarea cercetării care contribuie la o dezvoltare sustenabilă a societății.
- Integrarea sustenabilității în programele academice și în cercetare.
- Introducerea de programe de sustenabilitate axate pe eficiență energetică, energie regenerabilă, reducerea deșeurilor și conservarea apei.
- Prioritizarea proiectelor de cercetare care vizează conservarea biodiversității, agricultura sustenabilă etc .
- Achiziționarea/dezvoltarea de infrastructură de cercetare eficientă din punct de vedere energetic.
- Dezvoltarea de parteneriate cu industria și agențiile guvernamentale pentru a aborda probleme de mediu.
- Diversificarea veniturilor universității în vederea sustenabilității financiare prin transfer tehnologic și atragerea de fonduri destinate cercetării din mediul public și privat.

Obiectiv strategic 5: Transferul tehnologic - Implicarea activă în societate

Activități specifice:

- Acreditarea și dezvoltarea centrelor de transfer tehnologic.
- Parteneriate cu mediul socio-economic pentru aplicabilitatea rezultatelor cercetării.
- Obținerea de venituri din contracte cu terți și dezvoltarea de start-upuri și spin-offuri.
- Sprijinirea brevetării și înregistrării invențiilor rezultate din activități CDI.
- Prioritizarea cercetării care contribuie la soluționarea provocărilor societale.





Obiectiv strategic 6: Creșterea absorbției fondurilor pentru cercetare

Activități specifice:

- Participarea activă la competițiile naționale și internaționale de finanțare.
- Monitorizarea și stimularea implicării cadrelor și studenților în proiectele de cercetare.
- Informarea și sprijinirea echipelor de proiect prin structurile specializate ale universității.
- Consolidarea parteneriatelor pentru depunerea de proiecte CDI.

Obiectiv strategic 7: Integrarea AI în activitatea de cercetare și respectarea eticii

Activități specifice:

- Integrarea AI, realității augmentate, blockchain, data science în activitățile de CDI.
- Dezvoltarea unui sistem integrat de cercetare și învățare bazat pe AI.
- Includerea componentelor CDI în curricula universitară prin proiecte interdisciplinare.
- Includerea principiilor de etică AI în Codul de Etică al UO.
- Implementarea mecanismelor de monitorizare etică în activitățile CDI.

Obiectiv strategic 8. Consolidarea misiunii de cercetare prin inovare, transfer de cunoștințe și implicare socială

Activități specifice:

- Selectarea și promovarea rezultatelor de cercetare și a serviciilor transferabile către industrie în domeniile prioritare de specializare inteligentă.
- Dezvoltarea unei platforme digitale pentru accesul public și al industriei la servicii de CDI și rezultate transferabile.
- Revizuirea documentelor strategice și procedurilor interne pentru a reflecta angajamentul față de misiunea a treia.
- Crearea de mecanisme clare pentru sprijinirea spin-off-urilor, gestionarea proprietății intelectuale și acordarea de granturi interne pentru CDI și transfer tehnologic.
- Adaptarea structurii organizatorice interne și dezvoltarea capacităților prin recrutarea de experți și instruirea personalului.

Obiectiv strategic 9: Educație fundamentată pe cercetare în concordanță cu CoARA și HRS4R

Activități specifice:

- Dezvoltarea unui sistem de predare/ învățare bazat pe învățarea prin cercetare și mentorat (utilizând tehnologii moderne de predare/învățare ex. EON-XR).



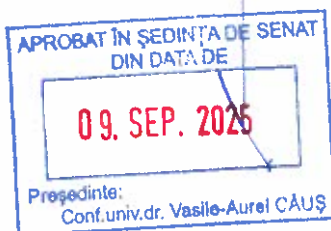
UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- Crearea unui cadru organizatoric și procedural pentru înființarea și funcționarea extensiei InnoScience, în cadrul Centrului de Consiliere și Servicii privind Cariera (CCSC), cu scopul de a oferi sprijin specializat tinerilor cercetători din cadrul universității și școlilor doctorale, facilitând accesul la oportunități naționale și internaționale, la resurse de cercetare și colaborare cu structuri precum Parcul Științific și Tehnologic.
- Includerea în curricula universitară a unor cursuri bazate pe proiecte CDI (Living Labs).
- Competiții destinate activităților formare prin cercetare științifică.
- Aderarea la CoARA și implementarea principiilor CoARA. Evaluarea cercetării ghidată de principiile CoARA.
- Aderarea UO la Carta cercetătorului european și promovarea participării la școli de vară și workshopuri.
- Depunerea aplicației la Comisia Europeană în vederea obținerii distincției HRS4R.

Obiectiv strategic 10. Consolidarea capacității instituționale de transfer de cunoștințe și colaborare universitate-industrie în cadrul Alianței EU GREEN

Activități specifice:

- Organizarea unei baze de date structurate cu informații relevante privind platformele, instrumentele și practicile de succes în domeniul transferului tehnologic, antreprenoriatului academic și inovării din cadrul universităților membre EU GREEN.
- Identificarea și promovarea bunelor practici existente în universitate și în cadrul alianței EU GREEN privind transferul de cunoștințe și susținerea antreprenoriatului academic;
- Identificarea nevoilor de îmbunătățire și elaborarea unui plan de acțiune pentru dezvoltarea capacității instituționale de inovare și transfer tehnologic.
- Cartografierea competențelor și expertizei cercetătorilor din universitate care pot fi valorificate în relația cu mediul socio-economic și integrarea acestora într-o platformă de tip „matchmaking” pentru nevoile industriei.
- Definirea unui plan integrat pentru sprijinirea start-up-urilor și spin-off-urilor universitare, de la etapa de pre-seed până la scalare, în parteneriat cu actori regionali.
- Promovarea culturii antreprenoriale și a competențelor relevante pentru studenți și cercetători prin programe dedicate.
- Identificarea și formarea personalului implicat în activități de transfer tehnologic și inovare (protecție brevete, licențiere, sprijin comercial), printr-un program intern de formare continuă.





Obiectiv strategic 11. Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului implicat în activități de transfer de cunoștințe și inovare

Activități specifice:

- Elaborarea și implementarea unui program de formare continuă destinat personalului din centrele de transfer de cunoștințe, axat pe: susținerea aplicațiilor de brevet; managementul proprietății intelectuale; comercializarea rezultatelor cercetării; instrumente și abordări legate de sustenabilitate și impact socio-economic.
- Participarea la crearea unei rețele funcționale între centrele de transfer tehnologic și parcurile științifice și tehnologice la nivelul alianței EU GREEN.
- Identificarea personalului cu expertiză în domenii-cheie (brevete, licențiere, sprijin pentru comercializare etc.) și participarea la crearea unui mecanism de mobilitate internă și internațională în cadrul alianței EU GREEN.
- Participarea la proiectarea unui program modular de training în cadrul alianței EU GREEN, cu participare inter-universitară, în parteneriat cu organizații externe (ex. birouri de brevete, firme de consultanță în transfer tehnologic, clustere de inovare).
- Înființarea și asigurarea condițiilor de funcționare pentru minim 10 Living Lab-uri în cadrul universității.

Obiectiv strategic 12. Participarea la crearea și operaționalizarea unei platforme digitale de tip Innovation Mapping Interface pentru facilitarea transferului de cunoștințe și colaborării cercetare-industrie în cadrul alianței EU GREEN

Activități specifice:

- Elaborarea și popularea unei baze de date cu rezultatele cercetării și competențele existente în cadrul clusterelor de cercetare EU GREEN, cu accent pe sustenabilitate;
- Identificarea, de către cercetători, a ariilor în care expertiza lor poate fi aplicată în colaborare cu mediul economic sau instituțional;
- Dezvoltarea Innovation Mapping Interface pentru a permite: căutarea bidirecțională (companii – competențe, cercetători – cereri din industrie), conectarea automată a intereselor comune, actualizarea dinamică a profilurilor și a nevoilor.
- Utilizarea Innovation Mapping Interface pentru: inițierea de proiecte comune de cercetare aplicată, în colaborare cu mediul socio-economic; dezvoltarea unui catalog de provocări reale din industrie, care pot fi incluse în programele educaționale.





Obiectiv strategic 13. Crearea unui hub local de inovare prin conectarea ecosistemului antreprenorial universitar cu firmele din rețeaua parcurilor științifice și tehnologice EU GREEN

Activități specifice:

- Activarea “EU GREEN Business Lounge” ca punct de întâlnire între firme și comunitatea academică, dar și ca spațiu pentru seminare și ateliere.
- Participarea la cartografierea firmelor active în parcurile tehnologice asociate fiecărei universități member EU GREEN, cu scopul de a identifica domenii de complementaritate și potențial de colaborare.
- Stimularea interacțiunii dintre start-up-uri, firme inovative și universitate prin organizarea de workshopuri virtuale cu participarea firmelor și a membrilor alianței EU GREEN, cu tematici precum: sprijin pentru depunerea de brevete, validarea tehnologiilor, rezolvarea unor probleme tehnice sau manageriale concrete legate de sustenabilitate.

Obiectiv strategic 14. Promovarea antreprenoriatului sustenabil și sprijinirea dezvoltării de start-up-uri și spin-off-uri universitare

Activități specifice:

- Colectarea și diseminarea inițiativelor relevante privind promovarea inovării și antreprenoriatului în cadrul EU GREEN.
- Definirea unei strategii comune pentru sprijinirea înființării și dezvoltării start-up-urilor și spin-off-urilor axate pe sustenabilitate.
- Participarea la EU GREEN Entrepreneurial Journey axat pe clusterelor de cercetare EU GREEN dedicat studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice.
- Organizarea EU GREEN Innovation Days anual axat pe clusterelor de cercetare EU GREEN cu implicarea activă a studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice.
- Participarea anuală a studenților, doctoranzilor și cercetătorilor la un training de antreprenoriat sustenabil în cadrul EU GREEN.
- Organizarea anuală a unui atelier dedicat protecției proprietății intelectuale, adresat cercetătorilor și personalului didactic.
- Dezvoltarea unui pachet de sprijin (toolbox) pentru cele mai promițătoare inițiative antreprenoriale ale studenților și cadrelor didactice participante.





DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- Legea Învățământului Superior nr. 199/2023
- Ordinul nr. 3027/2025 privind stabilirea misiunii instituției de învățământ superior
- HG nr. 138/2024 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea performanței pentru integrarea activității de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică a organizațiilor de cercetare
- Carta Universității din Oradea
- Program managerial Rector 2024-2029
- Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea pentru perioada 2025 - 2030
- Reglementări interne ale UO
- https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-opencalls/horizon-europe_en
- <https://www.mcid.gov.ro/programe-nationale/strategia-nationala-de-cercetare-inovare-si-specializareinteligenta-2022-2027/>
- <https://www.mcid.gov.ro/programe-nationale/planul-national-de-cercetare-dezvoltare-si-inovare-2022-2027/>
- <https://www.mcid.gov.ro/programe-nationale/strategia-nationala-in-domeniul-inteligentei-artificiale-2024-2027/>
- <https://www.mcid.gov.ro/programe-nationale/strategia-nationala-in-domeniul-tehnologiilor-cuantice-2024-2029-2/>

PRORECTOR MANAGEMENTUL CERCETĂRII

PROF.UNIV.DR. SANDA MONICA FILIP