



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Auexa 1
H.S. 27/29.09.2025

**PLANUL STRATEGIC
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ
A UNIVERSITĂȚII DIN ORADEA
PENTRU PERIOADA
2025 - 2030**



**Oradea
2025**



CUPRINS

PREAMBUL	2
I. PRIORITĂȚI STRATEGICE INSTITUȚIONALE.....	5
II. MANAGEMENTUL CALITĂȚII	6
III. EDUCAȚIE.....	9
IV. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE	14
V. INTERNAȚIONALIZARE ȘI COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ.....	21
VI. DEZVOLTARE SUSTENABILĂ.....	23
VII. ANALIZA SWOT	26
VIII. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ	27



PREAMBUL

Planul Strategic 2025-2030 al Universității din Oradea vizează stabilirea strategiilor necesare continuării transformării instituției într-o universitate modernă, de tip european, dedicată **educației și cercetării avansate**, misiune asumată la nivel instituțional, în acord cu principiul **autonomiei universitare**.

Într-un context academic și socio-economic aflat într-o continuă schimbare, universitatea își propune să răspundă provocărilor viitorului printr-o strategie solidă, **orientată spre excelență, inovație și sustenabilitate**, abordând un spectru larg de domenii de cercetare și educație și reușind să satisfacă cerințele unei dezvoltări durabile la nivel național și internațional, asigurând absolvenților noștri o pregătire interdisciplinară, competențe sociale, dezvoltare personală, spirit antreprenorial.

„UO - Universitate comprehensivă sustenabilă de top pentru societățile viitorului”

Planul Strategic 2025–2030 al Universității din Oradea își fundamentează direcțiile majore de dezvoltare pe integrarea celor 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD), asumate ca repere instituționale în toate componentele activității sale. Universitatea urmărește ca fiecare proiect educațional, de cercetare sau investițional să contribuie la **atingerea a cel puțin două obiective de sustenabilitate**, promovând o abordare sistemică și coerentă. În acest sens, excelența academică este corelată cu responsabilitatea **față de mediu, patrimoniu și comunitate**, printr-un model de dezvoltare care plasează sustenabilitatea în centrul strategiei instituționale.

OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ



(sursa: <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/>)

Prin această integrare a celor 17 ODD, Universitatea din Oradea se afirmă ca un veritabil **brand al sustenabilității în mediul universitar european**, demonstrând că performanța academică poate merge mână în mână cu responsabilitatea socială și dezvoltarea durabilă.



În cei peste 60 de ani de activitate continuă și 245 de ani de la fondarea învățământului universitar la Oradea, Universitatea din Oradea a cunoscut o evoluție dinamică, reflectată în extinderea și consolidarea principalilor săi parametri de funcționare. Instituția cuprinde în prezent 15 facultăți organizate în 47 de departamente didactice, IOSUD cu 7 școli doctorale, un Departament pentru învățământ la distanță și frecvență redusă (ID-IFR), un Departament pentru pregătirea personalului didactic (DPPD) și un centru dedicat studiilor postuniversitare (CEC-DRU). Oferta academică include peste 100 programe de licență, 68 programe de masterat și 20 domenii de doctorat. Activitatea didactică este susținută de un corp profesoral bine reprezentat, care include cadre didactice titulare – profesori, conferențieri, șefi de lucrări sau lectori și asistenți, iar cercetarea științifică se desfășoară atât în cadrul a trei entități strategice- Centrul de Transfer Tehnologic CTT – UO, Centrul de Transfer Tehnologic CTT - CNCG și Stațiunea de Cercetare-Dezvoltare Pomicolă – precum și în 23 de centre de cercetare instituțional atestate, dintre care unul funcționează sub egida Academiei Române. Activitatea editorială și documentară este susținută de Editura Universității din Oradea, Centrul de multiplicare digitală și Biblioteca universitară. Relațiile internaționale sunt consolidate prin parteneriate cu instituții din peste 120 țări, iar viața studentescă este sprijinită prin multiple facilități sociale, culturale și sportive.

În contextul consolidării poziției sale în spațiul academic național și internațional, Universitatea din Oradea a realizat o analiză strategică internă, pentru a identifica punctele tari și slabe, precum și oportunitățile și amenințările din mediul extern care influențează dezvoltarea sa pe termen mediu și lung.

Planul Strategic de dezvoltare instituțională a Universității din Oradea reprezintă un cadru de dezvoltare având drept fundament principiile transparenței, responsabilității și performanței. Prin acesta, Universitatea din Oradea își propune să consolideze calitatea actului educațional, să stimuleze cercetarea științifică de excelență și să sprijine dezvoltarea unei comunități academice puternice și incluzive. În acest sens, Universitatea din Oradea își asumă, pentru perioada 2025–2030, **patru direcții strategice de dezvoltare majore: Digitalizarea, Sustenabilitatea, Internaționalizarea, Implicarea activă în societate.**

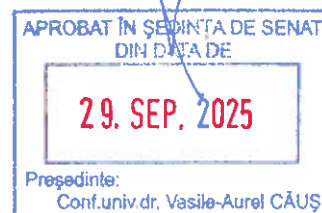




UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Aceste direcții strategice se reflectă și în angajamentele internaționale ale universității. Universitatea din Oradea își afirmă angajamentul față de internaționalizare și sustenabilitate prin participarea activă în consorțiul universitar european *EU GREEN – European University Alliance for Sustainability*, consolidând astfel apartenența sa la spațiul european al educației și cercetării. Această apartenență strategică facilitează dezvoltarea de programe comune, mobilități extinse și proiecte interdisciplinare în domenii-cheie pentru tranziția verde și digitală.

În următorii cinci ani, aceste direcții vor ghida eforturile universității în vederea îmbunătățirii continue a programelor de studii, alinierii la standardele internaționale de calitate, creșterea performanței științifice de excelență, extinderii colaborărilor strategice și modernizării infrastructurii. Totodată, se va urmări dezvoltarea unei culturi instituționale bazate pe etică, integritate și responsabilitate socială, care să susțină un mediu de învățare și cercetare propice dezvoltării personale și profesionale a studenților și cadrelor didactice.





I. PRIORITĂȚI STRATEGICE INSTITUȚIONALE

Strategia instituțională a Universității din Oradea are la bază **Exelența Academică** și **Exelența în Cercetare, Dezvoltare și Inovare**, prin promovarea unui învățământ de calitate, divers și incluziv, sprijinirea constantă a cadrelor didactice și a cercetătorilor, precum și dezvoltarea și actualizarea constantă a curriculumului. Acestea pot fi concretizate prin implicarea activă a întregii comunități academice în proiecte educaționale și de cercetare fundamentală și aplicativă, orientate spre transfer tehnologic, sustenabilitate și responsabilitate socială.

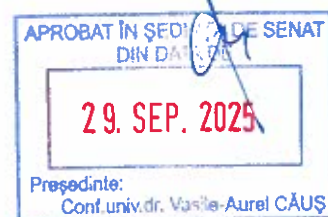
Resursa umană joacă un rol esențial în funcționarea eficientă și dezvoltarea durabilă a universității. Atragerea de cadre didactice tinere în mediul universitar, promovarea colaborării între diferitele departamente și facultăți ale universității și stabilirea unor criterii clare de promovare pentru cadrele didactice, didactice auxiliare și nedidactice vor contribui la dezvoltarea și progresul universității.

Integrarea tehnologiilor digitale în procesele educaționale și de cercetare va contribui la îmbunătățirea calității actului didactic și la susținerea unui mediu academic modern. Pe plan economic, o gestionare eficientă a resurselor financiare și materiale, diversificarea surselor de finanțare și dezvoltarea de parteneriate public-private vor susține viabilitatea și dezvoltarea instituțională pe termen lung.

Pornind de la direcțiile strategice de dezvoltare, Universitatea din Oradea își definește următoarele **obiective instituționale majore**:

- **Exelența academică** prin dezvoltarea unui sistem educațional modern, flexibil și centrat pe student;
- **Creșterea impactului** cercetării științifice de excelență și **internaționalizarea** universității;
- **Asigurarea** și îmbunătățirea continuă a **calității** în toate activitățile instituției;
- **Dezvoltarea infrastructurii educaționale și digitale** pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale comunității academice;
- **Promovarea principiilor etice și a valorilor universitare**, întărind cultura organizațională bazată pe transparență și responsabilitate.

Prin asumarea acestui Plan Strategic, Universitatea din Oradea își reafirmă angajamentul față de inovare, performanță și contribuția activă la progresul societății. Pornind de la aceste direcții și obiective clar articulate, instituția intenționează să creeze un mediu care stimulează excelența academică și excelența în cercetare, dezvoltare și inovare, să promoveze valorile fundamentale ale integrității și transparenței instituționale, precum și să consolideze colaborarea cu toate categoriile de parteneri instituționali. Indicatorii de performanță asociați fiecărui obiectiv vor fi detaliați în Planul operațional anual, care va ghida implementarea etapizată a strategiei. În acest mod, Universitatea din Oradea se angajează să contribuie la progresul societal, generând un impact pozitiv durabil atât în mediul academic, cât și în comunitățile locale și naționale.



II. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

II. 1. Context actual

Universitatea din Oradea implementează un Sistem de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) bine structurat, bazat pe obiective, politici și proceduri clare, menite să promoveze o cultură instituțională axată pe excelență educațională și cercetare avansată.

Universitatea a obținut **calificativul „GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT”**, acordat de ARACIS, reconfirmat în 2024, și își propune menținerea acestui statut și îmbunătățirea continuă a calității în perioada următoare.

Asigurarea calității este realizată printr-un sistem descentralizat, integrat la nivelul departamentelor, facultăților și entităților administrative, fiind parte a unui Management al Calității Totale (TQM).

În prezent, universitatea dispune de proceduri, regulamente și metodologii bine definite, monitorizate și actualizate periodic, în conformitate cu standardele ARACIS, ESG și bunele practici europene.

Universitatea din Oradea dispune de un sistem bine definit și structurat de asigurare a calității, care funcționează pe baza unor mecanisme integrate și a unor structuri specializate. Acestea sunt responsabile de monitorizarea, evaluarea și îmbunătățirea continuă a calității în toate domeniile de activitate ale universității.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Sistemul de asigurare a calității la Universitatea din Oradea este susținut de următoarele structuri:

- *Departamentul pentru Asigurarea Calității (DAC)*, structură executivă responsabilă cu aplicarea și dezvoltarea politicilor de asigurare a calității;
- *Comisia Centrală pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CCEAC)*, comisie consultativă a Rectorului;
- *Consiliul Calității*, organism de specialitate al Consiliului de Administrație, responsabil cu strategia și implementarea managementului calității la nivel instituțional;



- *Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității*, comisie permanentă a Senatului Universitar, cu rol de monitorizare și control al SEAQ;
- *Comisiile de calitate ale facultăților și departamentelor*, care coordonează implementarea strategiilor de calitate la nivelul facultăților și departamentelor;
- *Corpul Auditorilor Interni (CAI)*, organism care evaluează programele de studii, centrele de cercetare și laboratoarele didactice;
- *Centrul de Excelență în Managementul Universitar al Calității (QEx)*, structură consultativă cu rol de suport, care sprijină DAC în procesul de asigurare a calității.

Fiecare dintre aceste structuri își desfășoară activitatea în baza regulamentelor proprii, elaborate în conformitate cu Codul de Asigurare a Calității al Universității din Oradea. Acest cod definește principiile și standardele după care se realizează planificarea, implementarea, evaluarea și îmbunătățirea calității la nivelul UO, oferind un cadru unitar.

Prin această arhitectură instituțională solidă, Universitatea din Oradea își propune să consolideze și să perfecționeze în mod constant procesele interne, răspunzând cerințelor în continuă schimbare ale mediului academic.

II.2. Direcții generale de dezvoltare

În perioada următoare, strategia Universității din Oradea privind asigurarea calității va urmări consolidarea unui sistem eficient și transparent, capabil să răspundă provocărilor actuale din educație și cercetare. Direcțiile generale de dezvoltare enunțate reflectă principalele priorități instituționale, oferind cadrul necesar pentru atingerea obiectivelor strategice și implementarea unor mecanisme sustenabile de evaluare și îmbunătățire a calității.

Strategia de asigurare a calității se axează pe **cinci direcții generale**:

1. *Consolidarea Sistemului de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) și îmbunătățirea continuă a managementului calității* prin alinierea la standardele ESG (European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area) și ale ARACIS și optimizarea procedurilor interne.
2. *Evaluarea și asigurarea calității pe cele trei domenii fundamentale*: Capacitate instituțională, Eficacitate educațională, Managementul calității.
3. *Creșterea vizibilității internaționale a Universității din Oradea*.
4. *Optimizarea proceselor administrative și creșterea transparenței decizionale*.
5. *Promovarea unei culturi instituționale a calității și implicarea activă a comunității academice în procesul de asigurare a calității*.

II.3. Obiective strategice și activități specifice

În concordanță cu direcțiile de dezvoltare stabilite, obiectivele strategice și activitățile specifice în domeniul managementul calității sunt:

Obiectiv strategic 1. Implementarea și consolidarea Sistemului de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) la toate nivelurile instituționale

Activități specifice:

- Crearea și implementarea unei structuri integrate de management al calității la nivel de departament, facultate și universitate;



- Dezvoltarea unui cadru procedural unitar pentru monitorizarea și evaluarea proceselor educaționale și administrative;
- Organizarea periodică a auditului intern al calității pentru identificarea și corectarea disfuncționalităților;
- Alinierea standardelor și procedurilor universității la Standarde și linii directoare ESG pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior și cerințele **ARACIS**.

Obiectiv strategic 2. Dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe calitate și îmbunătățire continuă

Activități specifice:

- Organizarea de programe de formare pentru cadrele didactice și personalul administrativ privind bunele practici în asigurarea calității;
- Crearea unui sistem de feedback continuu prin consultarea studenților, angajatorilor și partenerilor socio-economici;
- Încurajarea implicării active a întregii comunități academice a UO în procesele de asigurare a calității;
- Promovarea transparenței decizionale prin publicarea periodică a rezultatelor evaluărilor interne și externe.

Obiectiv strategic 3. Creșterea calității procesului educațional și alinierea programelor de studii la cerințele pieței muncii

Activități specifice:

- Armonizarea programelor de studii cu cele din universități de prestigiu din Europa prin benchmarking și consultare cu reprezentanți din mediul socio-economic;
- Crearea și implementarea unei metodologii eficiente de evaluare a performanței academice;
- Extinderea și diversificarea ofertei educaționale, inclusiv prin introducerea unor programe interdisciplinare și a unor metode inovatoare de **predare**.

Obiectiv strategic 4. Creșterea vizibilității și recunoașterii internaționale a Universității din Oradea prin asigurarea calității

Activități specifice:

- Creșterea numărului de clasamente internaționale relevante în care universitatea este prezentă;
- Stimularea publicațiilor științifice indexate în baze de date internaționale relevante;
- Dezvoltarea parteneriatelor internaționale pentru mobilități academice și colaborări în cercetare;
- Promovarea standardelor internaționale de calitate în toate activitățile educaționale și de cercetare.

Obiectiv strategic 5. Optimizarea proceselor administrative pentru o mai bună asigurare a calității

Activități specifice:

- Digitalizarea proceselor administrative pentru eficiență și accesibilitate crescută;
- Creșterea transparenței și eficienței proceselor decizionale, cu raportări periodice asupra indicatorilor de performanță;



- Formarea personalului administrativ în gestionarea eficientă a proceselor academice și suportului pentru studenți;
- Implementarea unui sistem digital integrat pentru gestionarea documentelor la nivelul Departamentului de asigurare a calității.

Obiectiv strategic 6. Promovarea principiilor și valorilor etice în comunitatea academică

Activități specifice:

- Adoptarea și implementarea unui Cod de Etică și Deontologie Universitară, cu actualizări periodice în funcție de bunele practici naționale și internaționale;
- Organizarea de sesiuni de formare și workshop-uri privind etica academică și integritatea în cercetare și educație;
- Implementarea unui mecanism transparent de raportare și gestionare a situațiilor de încălcare a normelor etice, cu măsuri corective eficiente;
- Integrarea principiilor etice în toate activitățile didactice, de cercetare și administrative, promovând un climat universitar bazat pe responsabilitate, respect și integritate.

III. EDUCAȚIE

III.1. Context actual

Procesul educațional la Universitatea din Oradea reflectă un echilibru între tradiție și adaptare la cerințele societății contemporane, desfășurându-se în conformitate cu legislația națională în vigoare și reglementările interne. Activitatea managerială aferentă procesului de învățământ este orientată spre calitate, echitate și incluziune, contribuind la formarea unor absolvenți competitivi, profesioniști de înaltă calitate, responsabili social și **lideri ai societății de mâine**.

Universitatea a înregistrat o creștere continuă a numărului de studenți în ultimii trei ani universitari, de la 20.512 (2022/2023), la 20.684 (2023/2024), și la 21.848 (2024/2025), această dinamică pozitivă fiind observabilă în toate facultățile. În fiecare an universitar, instituția a reușit să ocupe în totalitate locurile finanțate de la bugetul de stat, ceea ce confirmă atractivitatea ofertei educaționale.

În anul universitar 2024/2025, universitatea dispune de 1.592 de posturi didactice, dintre care 934 sunt ocupate de cadre titulare. Activitatea educațională în posturile vacante este susținută de cadre titulare în regim de plată cu ora, doctoranzi și 228 de cadre didactice asociate. Numărul posturilor a crescut constant în ultimii trei ani, în timp ce personalul titular a înregistrat o ușoară creștere, menținând stabilitatea necesară funcționării eficiente a procesului educațional.

III.2. Direcții generale de dezvoltare

În perioada 2025–2030, Universitatea din Oradea își asumă consolidarea educației ca pilon esențial al dezvoltării instituționale, prin următoarele direcții generale de acțiune:

1. Alinierea la legislația națională și la standardele internaționale, prin armonizarea politicilor educaționale cu noile reglementări și prin compatibilizarea programelor cu cerințele Spațiului European al Învățământului Superior.



2. Diversificarea și modernizarea ofertei educaționale, prin dezvoltarea de programe în domenii noi și emergente, interdisciplinare și postuniversitare, în acord cu nevoile pieței muncii și tendințele societății.
3. Extinderea colaborărilor academice internaționale, cu accent pe parteneriatele din cadrul alianței EU GREEN, pentru dezvoltarea de programe comune și încurajarea mobilității internaționale.
4. Creșterea relevanței și calității procesului educațional, prin integrarea tehnologiilor emergente, promovarea eticii academice, dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale, precum și prin consolidarea relației cu mediul socio-economic.
5. Adaptarea continuă a programelor de studii, pe baza monitorizării traseului profesional al absolvenților, a dialogului cu angajatorii și a evaluărilor periodice.
6. Creșterea atractivității și vizibilității procesului de admitere, prin digitalizare și internaționalizare.
7. Dezvoltarea gândirii critice, a comunicării și a adaptabilității studenților într-o lume volatilă.

III.3. Obiective strategice și activități specifice

În vederea implementării direcțiilor generale de dezvoltare în domeniul educației, Universitatea din Oradea stabilește o serie de obiective strategice, însoțite de activități concrete, menite să asigure consolidarea calității procesului educațional, adaptarea acestuia la evoluțiile societății cunoașterii și promovarea unui cadru formativ incluziv, modern și relevant pentru nevoile pieței muncii și ale comunității academice internaționale.

Obiectiv strategic 1. Dezvoltarea programelor de licență, masterat, doctorat și postdoctorat în domenii existente și emergente

Activități specifice:

- Consolidarea parteneriatelor internaționale, în special în cadrul EU GREEN;
- Extinderea sprijinului pentru studenții din ciclurile superioare (master, doctorat);
- Implicarea activă a alumni în dezvoltarea curriculară și orientarea profesională.

Obiectiv strategic 2. Consolidarea caracterului interdisciplinar al ofertei educaționale și alinierea acesteia la cerințele pieței muncii și ale societății contemporane

Activități specifice:

- Lansarea de programe noi, interdisciplinare, cu relevanță economică și socială;
- Extinderea parteneriatelor pentru stagii și internshipuri;
- Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților;
- Monitorizarea traseului profesional al absolvenților și integrarea feedbackului acestora în actualizarea programelor.

Obiectiv strategic 3. Optimizarea și modernizarea programelor de studii

Activități specifice:

- Evaluarea atractivității programelor și ajustarea ofertei educaționale;
- Extinderea programelor de studiu în limba engleză și a programelor de studiu organizate în parteneriat cu universitățile din cadrul alianței EU GREEN sau cu alte universități care să conducă și la obținerea de diplome comune (joint degrees);
- Formarea continuă a cadrelor didactice în metode moderne de predare;



- Integrarea tehnologiilor emergente, precum și a echipamentelor și soluțiilor digitale avansate, în procesul educațional, în vederea modernizării și eficientizării activităților de predare, învățare și evaluare;
- Extinderea consultării angajatorilor și a părților interesate pentru actualizarea conținutului curricular;
- Consolidarea parteneriatelor cu mediul socio-economic în vederea creșterii relevanței și eficienței activităților practice ale studenților, inclusiv prin facilitarea angajării acestora pe durata vacanțelor universitare;
- Dezvoltarea și implementarea de programe noi de perfecționare, formare și dezvoltare profesională continuă, elaborate în concordanță cu cerințele actuale ale pieței forței de muncă.

Obiectiv strategic 4. Consolidarea și dezvoltarea IOSUD

Activități specifice:

- Susținerea abilitării cadrelor pentru conducerea de doctorate.
- Acreditarea de noi domenii de doctorat corelate cu oferta de licență și master.
- Promovarea parteneriatului interuniversitar și intensificarea colaborării cu alte universități din străinătate și din țară pentru conducerea în co-tutelă a studenților doctoranzi.

Obiectiv strategic 5. Promovarea culturii performanței și a egalității de șanse

Activități specifice:

- Implementarea de politici educaționale incluzive;
- Recunoașterea și susținerea performanței studenților;
- Îmbunătățirea facilităților și sprijin social pentru studenți.

Obiectiv strategic 6. Dezvoltarea competențelor transversale și antreprenoriale

Activități specifice:

- Susținerea voluntariatului și a activităților extracurriculare cu valoare formativă;
- Stimularea dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale și inițierea unei metodologii de recunoaștere a acestora;
- Facilitarea legăturilor dintre SAS și mediul privat prin Consiliul Consultativ pentru Parteneriatul Public Privat;
- Sprijinirea activităților organizate de Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) și identificarea modalităților de creditare suplimentară pentru studenții care participă la organizarea și implementarea proiectelor SAS;
- Crearea unui portofoliu de servicii pentru stimularea antreprenoriatului și inovării studențești, prin consultare cu SAS și asociațiile studențești (ex. consiliere antreprenorială, sprijin pentru start-up, acces la mentori din industrie etc.);
- Dezvoltarea unui incubator universitar de idei și inițiative antreprenoriale studențești.
- Promovarea competențelor digitale, verzi, interculturale și a gândirii critice prin workshopuri și ateliere interdisciplinare;
- Crearea și operaționalizarea unei platforme digitale pentru promovarea rezultatelor cercetării aplicate și a serviciilor care pot fi accesate de mediul economic local și regional.
- Stimularea colaborării dintre cadre didactice, studenți și industrie pentru inițierea de proiecte comune și transfer de cunoștințe.



Obiectiv strategic 7. Creșterea atractivității și internaționalizării procesului de admitere

Activități specifice:

- Digitalizarea completă a procesului de admitere prin platforme online multilingve;
- Extinderea campaniilor de promovare prin utilizarea rețelelor sociale, webinarii, vizite virtuale și colaborări educaționale;
- Crearea unor programe de pregătire preuniversitare pentru elevii de liceu în domenii cheie, cu accent pe mentorat și orientare vocațională;
- Creșterea numărului de burse și facilități pentru candidații cu performanțe academice și sociale deosebite;
- Intensificarea colaborării cu liceele din regiune și organizarea de evenimente educaționale pentru atragerea elevilor de top;
- Extinderea procesului de admitere internațională prin traducerea platformelor și a materialelor de promovare în limbi de circulație internațională;
- Participarea la târguri de recrutare internaționale și promovarea în diaspora;
- Continuarea evenimentelor de integrare socială a studenților străini;
- Continuarea organizării evenimentelor International Gala, Târgul Facultăților Universității din Oradea.

Prin aceste direcții și obiective strategice, Universitatea din Oradea își consolidează rolul de furnizor de educație de calitate, orientat spre inovație, incluziune și conectare internațională.

III.4. Servicii sociale, studențești și relația cu alumni

III.4.1. Context actual

Universitatea din Oradea își afirmă angajamentul față de susținerea vieții studențești printr-o infrastructură modernizată (cămine, cantină, servicii medicale), un parteneriat constant cu organizațiile studențești și implicarea activă a studenților în procesele decizionale. Centrul de Consiliere și Servicii privind Cariera oferă suport pentru integrarea profesională și dezvoltarea personală a studenților. Asociația Alumni Universitatea din Oradea contribuie la menținerea legăturii cu absolvenții și la integrarea lor în proiectele instituționale.

III.4.2. Direcții generale de dezvoltare

Pornind de la aceste coordonate instituționale și infrastructurale, Universitatea din Oradea își propune să consolideze și să extindă sprijinul acordat studenților și absolvenților prin următoarele direcții strategice de dezvoltare:

1. Modernizarea infrastructurii sociale studențești (cămine, cantină, spații recreative);
2. Promovarea incluziunii și diversității în rândul studenților Universității din Oradea, în armonie cu valorile Alianței EU GREEN;
3. Îmbunătățirea integrării socio-profesionale a absolvenților;
4. Consolidarea relației cu alumni ca vector strategic de vizibilitate și colaborare instituțională.



III.4.3. Obiective strategice și activități specifice

În acord cu aceste direcții de dezvoltare, obiectivele strategice și activitățile aferente vizează consolidarea Universității din Oradea ca un mediu academic incluziv, axat pe susținerea parcursului socio-profesional al studenților și pe menținerea unei relații durabile cu absolvenții.

Obiectiv strategic 1. Modernizarea și extinderea infrastructurii sociale studențești

Activități specifice:

- Construirea de noi cămine și cantine la standarde europene (prin proiecte PNRR și CNI);
- Modernizarea căminelor existente și amenajarea de spații comune pentru socializare;
- Creșterea numărului de locuri pentru studenți familisti și studenți cu dizabilități;
- Promovarea sustenabilității în administrarea căminelor și serviciilor sociale.

Obiectiv strategic 2. Digitalizarea și eficientizarea serviciilor sociale și de consiliere

Activități specifice:

- Digitalizarea procedurilor administrative (cereri online, plăți, sesizări);
- Extinderea accesului la servicii educaționale online și baze de date;
- Dezvoltarea programelor de suport și consiliere psihologică și profesională (online și fizic);
- Implementarea unui sistem de alertă timpurie pentru prevenirea abandonului universitar.

Obiectiv strategic 3. Consolidarea programelor de orientare și dezvoltare profesională

Activități specifice:

- Dezvoltarea platformelor de angajabilitate (oferte de job, internshipuri, mentorat);
- Organizarea de târguri de carieră, sesiuni de job shadowing și workshop-uri tematice;
- Întărirea colaborării cu Consiliul Consultativ al Angajatorilor;
- Realizarea de studii de inserție profesională și ajustarea strategiilor educaționale.

Obiectiv strategic 4. Stimularea implicării studenților și susținerea inițiativelor acestora

Activități specifice:

- Susținerea activităților asociațiilor studențești, cercurilor științifice și culturale;
- Acordarea de burse și granturi pentru inițiative interdisciplinare și antreprenoriale;
- Organizarea de evenimente extracurriculare (festivaluri, conferințe, cafenele de inovare);
- Recunoașterea formală a activităților de voluntariat prin credite transferabile.

Obiectiv strategic 5. Întărirea relației cu absolvenții și dezvoltarea rețelei alumni

Activități specifice:

- Consolidarea Asociației Alumni ca partener strategic;
- Organizarea de evenimente cu absolvenții (Gala Alumni, mentorat, conferințe);
- Implicarea absolvenților în promovarea universității și recrutarea viitorilor studenți;
- Crearea unei rețele dinamice de suport profesional și academic între generații.

Obiectiv strategic 6. Elaborarea și implementarea politicii EU GREEN privind incluziunea și diversitatea

Activități specifice:

- Adoptarea de către Senatul Universității din Oradea a Cartei EU GREEN a Incluziunii și Diversității;
- Definirea unei strategii concrete cu ținte clare pentru promovarea Cartei EU GREEN a Incluziunii și Diversității la nivelul Universității din Oradea și monitorizarea aplicării acesteia.



- Colectarea datelor relevante cu privire la grupurile vulnerabile definite la nivelul Alianței EU GREEN și monitorizarea continuă.
- Aplicarea la nivelul Universității din Oradea a mecanismului de audit pentru evaluarea diversității și incluziunii stabilit la nivelul Alianței EU GREEN.

Obiectiv 7: Scalarea celor mai bune practici de diversitate și incluziune de la nivelul Alianței EU GREEN și instituționalizarea acestora la nivelul Universității din Oradea

Activități specifice:

- Identificarea și documentarea inițiativelor și bunelor practici de incluziune și diversitate care există în cadrul Alianței EU GREEN și implementarea acestora la nivelul Universității din Oradea;
- Organizarea unor workshopuri și sesiuni de training pentru diseminarea și adaptarea bunelor practici EU GREEN la nivelul Universității din Oradea;
- Integrarea bunelor practici EU GREEN în procedurile și politicile interne ale Universității din Oradea.
- Participarea la crearea unei rețele de colaborare pentru schimb de experiențe și know-how privind incluziunea și diversitatea în cadrul Alianței EU GREEN.

Obiectiv strategic 8: Dezvoltarea unui sentiment de apartenență și incluziune prin organizarea de activități sportive și culturale dedicate studenților din grupuri vulnerabile

Activități specifice:

- Organizarea de activități culturale și sportive pentru studenți, cu accent pe incluziunea studenților din medii defavorizate.
- Facilitarea participării la competițiile sportive prin suport financiar, logistic și lingvistic pentru studenții din grupuri vulnerabile.

Obiectiv strategic 9: Promovarea schimburilor multiculturale și a experiențelor internaționale pentru studenții cu mai puține oportunități

Activități specifice:

- Organizarea de programe de mobilitate și schimb cultural prin evenimente sportive și culturale, oferind astfel oportunități de călătorie și interacțiune interculturală;
- Dezvoltarea unor programe de sprijin lingvistic și intercultural pentru a ajuta studenții care nu vorbesc limba engleză să participe activ la evenimentele EU GREEN.

IV. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

IV.1. Context actual

Activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare (CDI) reprezintă o componentă fundamentală a misiunii Universității din Oradea, precizată în Carta universitară, care definește universitatea ca instituție orientată spre cercetare științifică avansată și educație. În această perspectivă, universitatea generează și transferă cunoștințe și competențe relevante către comunitate prin servicii educaționale, activități de cercetare și transfer tehnologic, în concordanță cu principiile CoARA.

Activitatea CDI este aliniată strategic la documentele programatice europene și naționale, în special la Agenda Strategică UE 2024–2029, Strategia Digitală a UE, Orizont Europa (2021–2027), precum și la Planul Național de Cercetare-Dezvoltare-Inovare IV și Strategia Națională



privind Inteligența Artificială (2024–2027). Totodată, universitatea sprijină obiectivele de dezvoltare durabilă promovate de Organizația Națiunilor Unite.

În cadrul Universității din Oradea funcționează 24 de centre de cercetare instituțional acreditate, reunind aproximativ 500 de cercetători, precum și Centrul de Studii Interdisciplinare sub egida Academiei Române. Infrastructura de cercetare a fost transparentizată prin includerea laboratoarelor și echipamentelor în platforma europeană EERTIS (<https://eertis.eu/>).

Universitatea este membră a alianței universitare EU GREEN, consorțiu format din nouă universități europene și 98 de parteneri asociați, implicat activ în proiecte comune de cercetare, inovare și dezvoltare tehnologică. Transferul rezultatelor CDI este realizat prin publicare științifică, evenimente academice, integrarea în programele de studii și colaborarea cu mediul socio-economic, implicit prin Centrele de Transfer Tehnologic ale universității.

IV.2. Direcții generale de dezvoltare

În perioada 2025–2030, Universitatea din Oradea își propune să consolideze rolul cercetării ca pilon strategic al dezvoltării instituționale, prin:

1. Promovarea excelenței în cercetarea științifică și inovare;
2. Creșterea participării cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților în activitatea de cercetare;
3. Dezvoltarea școlilor doctorale și a programelor postdoctorale;
4. Extinderea internaționalizării prin parteneriate și participare activă în EU GREEN;
5. Consolidarea infrastructurii CDI și adoptarea principiilor științei deschise;
6. Creșterea gradului de absorbție a fondurilor naționale și europene pentru cercetare;
7. Intensificarea transferului tehnologic către mediul economic și societal;
8. Integrarea tehnologiilor emergente și a inteligenței artificiale în activitatea CDI;
9. Asigurarea respectării eticii și deontologiei în cercetare, inclusiv în utilizarea AI;
10. Consolidarea misiunii a treia a universității prin inovare, transfer de cunoștințe și antreprenariat sustenabil în cadrul Alianței EU GREEN;
11. Promovarea inițiativelor de tip *Living Lab* pentru testarea și aplicarea de soluții inovatoare în diverse domenii de interes ale societății civile.

IV.3. Obiective strategice și activități specifice

Pentru susținerea excelenței în cercetare, implicit păstrarea și creșterea competitivității UO la nivel național și internațional în domeniile au fost stabilite următoarele obiective strategice, obiective strategice cu activitățile aferente.

Obiectiv strategic 1: Promovarea excelenței în activitatea de cercetare – dezvoltare – inovare

Activități specifice:

- Definirea domeniilor strategice de cercetare cu caracter inter- și trans-disciplinar;
- Alinierea temelor de cercetare la planurile facultăților, corelate cu nevoile societății;
- Creșterea numărului și calității publicațiilor științifice în reviste și edituri recunoscute;
- Creșterea vizibilității publicațiilor Universității prin indexare în baze de date relevante;
- Organizarea și monitorizarea manifestărilor științifice pentru susținerea excelenței.
- Obținerea distincției HRS4S a Comisiei Europene;
- Stimularea participării la mobilități internaționale și evenimente științifice;



- Acordarea de burse, granturi și premii pentru rezultate remarcabile în CDI;
- Dezvoltarea bazelor de date privind activitatea de cercetare la nivelul universității;
- Sprijinirea participării la conferințe și atragerea cercetătorilor externi în proiecte;
- Informarea constantă a comunității privind oportunitățile de publicare și cercetare;
- Aderarea UO la Carta cercetătorului european și promovarea participării la școli de vară și workshopuri;
- Dezvoltarea programelor postdoctorale pentru tineri cercetători;
- Extinderea numărului de doctorate în cotutelă și a conducătorilor abilitați;
- Creșterea numărului de cercetători postdoctorali prin surse externe și interne de finanțare.

Obiectiv strategic 2: Internaționalizarea cercetării științifice

Activități specifice:

- Participarea la competițiile internaționale din cadrul EU GREEN (Seed funding, 3 Minutes of Fame);
- Monitorizarea indicatorilor din ranking-uri internaționale și elaborarea de strategii de îmbunătățire;
- Susținerea colaborărilor academice pentru creșterea vizibilității și atragerea de parteneriate;
- Înscrierea UO în baze de date relevante pentru evaluarea internațională.

Obiectiv strategic 3: Dezvoltarea infrastructurii CDI și promovarea Open Science

Activități specifice:

- Asigurarea accesului deschis la rezultatele cercetării și dezvoltarea de repozitorii instituționale;
- Organizarea de activități de formare și conștientizare privind Open Science;
- Actualizarea datelor privind infrastructura CDI pe platforme internaționale (EERTIS);
- Elaborarea de proiecte pentru finanțarea centrelor de cercetare;
- Realizarea și actualizarea bazei de date privind echipamentele și infrastructura;
- Menținerea acreditărilor și îmbunătățirea colaborării între centrele de cercetare.

Obiectiv strategic 4: Creșterea absorbției fondurilor pentru cercetare

Activități specifice:

- Consolidarea parteneriatelor pentru depunerea de proiecte CDI;
- Participarea activă la competițiile naționale și internaționale de finanțare;
- Monitorizarea și stimularea implicării cadrelor și studenților în proiectele de cercetare;
- Informarea și sprijinirea echipelor de proiect prin structurile specializate ale universității.

Obiectiv strategic 5: Transferul tehnologic către mediul economic

Activități specifice:

- Acreditarea și dezvoltarea centrelor de transfer tehnologic;
- Parteneriate cu mediul socio-economic pentru aplicabilitatea rezultatelor cercetării;
- Obținerea de venituri din contracte cu terți și dezvoltarea de start-upuri și spin-offuri;
- Sprijinirea brevetării și înregistrării invențiilor rezultate din activități CDI.

Obiectiv strategic 6: Integrarea AI în activitatea de cercetare și respectarea eticii

Activități specifice:

- Integrarea AI, realității augmentate, blockchain, data science în activitățile de CDI;
- Dezvoltarea unui sistem integrat de cercetare și învățare bazat pe AI;
- Includerea componentelor CDI în curricula universitară prin proiecte interdisciplinare;



- Includerea principiilor de etică AI în Codul de Etică al UO;
- Implementarea mecanismelor de monitorizare etică în activitățile CDI.

Obiectiv strategic 7. Consolidarea misiunii a treia a universității prin inovare, transfer de cunoștințe și implicare socială

Activități specifice:

- Selectarea și promovarea rezultatelor de cercetare și a serviciilor transferabile către industrie în domeniile prioritare de specializare inteligentă;
- Dezvoltarea unei platforme digitale pentru accesul public și al industriei la servicii de CDI și rezultate transferabile;
- Revizuirea documentelor strategice și procedurilor interne pentru a reflecta angajamentul față de misiunea a treia;
- Crearea de mecanisme clare pentru sprijinirea spin-off-urilor, gestionarea proprietății intelectuale și acordarea de granturi interne pentru CDI și transfer tehnologic;
- Adaptarea structurii organizatorice interne și dezvoltarea capacităților prin recrutarea de experți și instruirea personalului;
- Dezvoltarea și depunerea de proiecte pentru finanțarea schimbărilor instituționale în sprijinul misiunii a treia.

Obiectiv strategic 8. Consolidarea capacității instituționale de transfer de cunoștințe și colaborare universitate-industrie în cadrul Alianței EU GREEN

Activități specifice:

- Organizarea unei baze de date structurate cu informații relevante privind platformele, instrumentele și practicile de succes în domeniul transferului tehnologic, antreprenoriatului academic și inovării din cadrul universităților membre EU GREEN;
- Identificarea și promovarea bunelor practici existente în universitate și în cadrul alianței EU GREEN privind transferul de cunoștințe și susținerea antreprenoriatului academic;
- Identificarea nevoilor de îmbunătățire și elaborarea unui plan de acțiune pentru dezvoltarea capacității instituționale de inovare și transfer tehnologic;
- Cartografierea competențelor și expertizei cercetătorilor din universitate care pot fi valorificate în relația cu mediul socio-economic și integrarea acestora într-o platformă de tip „matchmaking” pentru nevoile industriei;
- Definirea unui plan integrat pentru sprijinirea start-up-urilor și spin-off-urilor universitare, de la etapa de pre-seed până la scalare, în parteneriat cu actori regionali;
- Promovarea culturii antreprenoriale și a competențelor relevante pentru studenți și cercetători prin programe dedicate;
- Identificarea și formarea personalului implicat în activități de transfer tehnologic și inovare (protecție brevete, licențiere, sprijin comercial), printr-un program intern de formare continuă.

Obiectiv strategic 9. Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului implicat în activități de transfer de cunoștințe și inovare

Activități specifice:

- Elaborarea și implementarea unui program de formare continuă destinat personalului din centrele de transfer de cunoștințe, axat pe: susținerea aplicațiilor de brevet; managementul proprietății intelectuale; comercializarea rezultatelor cercetării; instrumente și abordări



legate de sustenabilitate și impact socio-economic.

- Participarea la crearea unei rețele funcționale între centrele de transfer tehnologic și parcurile științifice și tehnologice la nivelul alianței EU GREEN;
- Identificarea personalului cu expertiză în domenii-cheie (brevete, licențiere, sprijin pentru comercializare etc.) și participarea la crearea unui mecanism de mobilitate internă și internațională în cadrul alianței EU GREEN;
- Participarea la proiectarea unui program modular de training în cadrul alianței EU GREEN, cu participare inter-universitară, în parteneriat cu organizații externe (ex. birouri de brevete, firme de consultanță în transfer tehnologic, clustere de inovare);
- Înființarea și asigurarea condițiilor de funcționare pentru minim 10 LivingLab-uri în cadrul universității.

Obiectiv strategic 10. Participarea la crearea și operaționalizarea unei platforme digitale de tip Innovation Mapping Interface pentru facilitarea transferului de cunoștințe și colaborării cercetare-industrie în cadrul alianței EU GREEN

Activități specifice:

- Elaborarea și popularea unei baze de date cu rezultatele cercetării și competențele existente în cadrul clusterelor de cercetare EU GREEN, cu accent pe sustenabilitate;
- Identificarea, de către cercetători, a ariilor în care expertiza lor poate fi aplicată în colaborare cu mediul economic sau instituțional;
- Dezvoltarea Innovation Mapping Interface pentru a permite: căutarea bidirecțională (companii – competențe, cercetători – cereri din industrie), conectarea automată a intereselor comune, actualizarea dinamică a profilurilor și a nevoilor;
- Utilizarea Innovation Mapping Interface pentru: inițierea de proiecte comune de cercetare aplicată, în colaborare cu mediul socio-economic; dezvoltarea unui catalog de provocări reale din industrie, care pot fi incluse în programele educaționale.

Obiectiv strategic 11. Crearea unui hub local de inovare prin conectarea ecosistemului antreprenorial universitar cu firmele din rețeaua parcurilor științifice și tehnologice EU GREEN

Activități specifice:

- Activarea "EU GREEN Business Lounge" ca punct de întâlnire între firme și comunitatea academică, dar și ca spațiu pentru seminare și ateliere;
- Participarea la cartografierea firmelor active în parcurile tehnologice asociate fiecărei universități member EU GREEN, cu scopul de a identifica domenii de complementaritate și potențial de colaborare;
- Stimularea interacțiunii dintre start-up-uri, firme inovative și universitate prin organizarea de workshopuri virtuale cu participarea firmelor și a membrilor alianței EU GREEN, cu tematici precum: sprijin pentru depunerea de brevete, validarea tehnologiilor, rezolvarea unor probleme tehnice sau manageriale concrete legate de sustenabilitate.

Obiectiv strategic 12. Promovarea antreprenoriatului sustenabil și sprijinirea dezvoltării de start-up-uri și spin-off-uri universitare

Activități specifice:

- Colectarea și diseminarea inițiativelor relevante privind promovarea inovării și antreprenoriatului în cadrul EU GREEN.



- Definirea unei strategii comune pentru sprijinirea înființării și dezvoltării start-up-urilor și spin-off-urilor axate pe sustenabilitate.
- Participarea la EU GREEN Entrepreneurial Journey axat pe clusterelor de cercetare EU GREEN dedicat studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice;
- Organizarea EU GREEN Innovation Days anual axat pe clusterelor de cercetare EU GREEN cu implicarea activă a studenților, cercetătorilor și cadrelor didactice;
- Participarea anuală a studenților, doctoranzilor și cercetătorilor la un training de antreprenoriat sustenabil în cadrul EU GREEN;
- Organizarea anuală a unui atelier dedicat protecției proprietății intelectuale, adresat cercetătorilor și personalului didactic;
- Dezvoltarea unui pachet de sprijin (toolbox) pentru cele mai promițătoare inițiative antreprenoriale ale studenților și cadrelor didactice participante.

IV.4. Biblioteca Universității din Oradea

IV.4.1. Context actual

Biblioteca Universitară reprezintă o componentă strategică a infrastructurii academice, asigurând accesul la informație pentru studenți, cadre didactice și cercetători. Biblioteca se desfășoară pe o suprafață de 7.800 mp, distribuită pe cinci niveluri, cu cinci săli de lectură (2.389,80 mp, 520 locuri) și cinci depozite (994,21 mp). Colecțiile sunt organizate tematic, accesul este liber la raft, iar căutarea publicațiilor este facilitată prin catalogul electronic OPAC (program Liberty5). Fondul documentar include peste 169.000 de titluri, reprezentând aproximativ 390.000 de unități bibliografice în format tipărit și electronic (cărți, reviste, teze, brevete, CD-uri, partituri, etc.).

IV.4.2. Direcții generale de dezvoltare

Având în vedere rolul fundamental al bibliotecii în susținerea procesului educațional și a cercetării, se impune conturarea unor direcții strategice de dezvoltare care să asigure adaptarea continuă la nevoile comunității academice și la provocările digitalizării. Aceste direcții sunt:

1. Obținerea statutului de Bibliotecă Centrală Universitară;
2. Digitalizarea extinsă și dezvoltarea accesului electronic la resurse;
3. Modernizarea serviciilor și a infrastructurii informaționale;
4. Promovarea bibliotecii ca spațiu activ de învățare, cultură și interacțiune academică.

IV.4.3. Obiective strategice și activități specifice

În concordanță cu aceste direcții de dezvoltare, obiectivele strategice și activitățile specifice vizează consolidarea poziției bibliotecii ca centru de resurse, formare și interacțiune academică, integrat într-un ecosistem educațional modern și sustenabil.

Obiectiv strategic 1. Consolidarea statutului instituțional și a infrastructurii digitale

Activități specifice:

- Obținerea statutului de Bibliotecă Centrală Universitară;
- Realizarea unei baze de date cu acces la distanță prin Compartimentul E-Biblioteca;
- Amenajarea Sălii de Colecții Speciale;
- Digitizarea fondului de carte veche și rară;



- Continuarea digitizării bibliografiilor universitare.

Obiectiv strategic 2. Diversificarea și extinderea resurselor documentare

Activități specifice:

- Îmbogățirea fondului documentar prin achiziții, schimburi și donații;
- Dezvoltarea unui fond de publicații EU GREEN.

Obiectiv strategic 3. Implicarea studenților și comunității în activitățile bibliotecii

Activități specifice:

- Implicarea studenților prin voluntariat și Burse Internship Universitar;
- Organizarea de activități culturale și educative cu participarea studenților;
- Atragerea elevilor din școli și licee prin expoziții, concursuri și vizite tematice.

IV.5. Editura Universității din Oradea

IV.5.1. Context actual

Editura Universității din Oradea reprezintă un instrument strategic de diseminare a rezultatelor cercetării și de promovare a producției academice. Acreditată CNCSIS, cu recunoaștere categoria C pe domeniul Filologie și cu celelalte domenii acreditate, editura a publicat între 2017–2024 un număr de 524 titluri. Sub egida sa funcționează 47 de reviste, dintre care 30 sunt indexate în baze de date internaționale recunoscute.

IV.5.2. Direcții generale de dezvoltare

În contextul consolidării misiunii academice a universității, dezvoltarea strategică a Editurii Universității din Oradea presupune alinierea la standardele naționale și internaționale de excelență editorială, printr-o viziune coerentă și orientată spre impact științific și vizibilitate instituțională. În acest sens, direcții de dezvoltare stabilite sunt:

1. Creșterea prestigiului Editurii Universității din Oradea la nivel național și internațional;
2. Consolidarea infrastructurii editoriale și profesionale;
3. Creșterea calității, vizibilității și accesibilității produselor editoriale;
4. Extinderea colaborărilor și internaționalizarea activității editoriale.

IV.5.3. Obiective strategice și activități specifice

Pe baza acestor direcții, obiectivele strategice și activitățile propuse vizează transformarea editurii într-un pol de excelență academică, deschis colaborării internaționale și adaptat cerințelor cercetării contemporane.

Obiectiv strategic 1. Reorganizarea și profesionalizarea activității editoriale

Activități specifice:

- Atragerea specialiștilor pentru gestionarea indexărilor CNCS;
- Asigurarea calității editoriale a lucrărilor publicate de cadrele UO și colaboratori externi.

Obiectiv strategic 2. Extinderea recunoașterii naționale și internaționale

Activități specifice:

- Creșterea numărului de publicații eligibile pentru evaluările CNCSIS;
- Accelerarea procesului de acreditare pe domenii sociale și umaniste (sociologie, științe politice, istorie, psihologie etc.);
- Publicarea lucrărilor fundamentale în limba engleză;
- Semnarea de acorduri cu edituri internaționale;



- Indexarea revistelor și publicațiilor în baze de date internaționale.

Obiectiv strategic 3. Promovarea accesului deschis și digitalizarea producției editoriale

Activități specifice:

- Dezvoltarea secțiunii Open Access pe site-ul editurii;
- Acordarea de DOI publicațiilor electronice;
- Publicarea de lucrări în format digital și sprijinirea comercializării online.

Obiectiv strategic 4. Creșterea vizibilității și a parteneriatelor editoriale

Activități specifice:

- Participarea la târguri și expoziții de carte;
- Îmbunătățirea metodelor de promovare și difuzare a publicațiilor;
- Consolidarea parteneriatelor cu biblioteci, edituri și librării;
- Accesarea de proiecte editoriale pentru sprijinirea activității editurii.

V. INTERNAȚIONALIZARE ȘI COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

V.1. Context actual

Context actual Universitatea din Oradea promovează internaționalizarea prin multiple acorduri de colaborare, parteneriate Erasmus+ și implicarea în alianțe europene precum EU GREEN. Departamentul de Relații Internaționale are încheiate peste 700 de acorduri cu instituții din 120 de țări. A fost creat Consiliul pentru Relații Internaționale (CoRI) cu rol consultativ în pilotarea procesului de internaționalizare.

Începând cu anul 2023, Universitatea din Oradea face parte din alianța europeană EU GREEN, împreună cu alte opt universități din Europa: Universitatea Extremadura (Spania) – în calitate de coordonator al alianței –, Universitatea din Evora (Portugalia), Universitatea din Parma (Italia), Universitatea Otto von Guericke din Magdeburg (Germania), Universitatea din Gavle (Suedia), Universitatea Tehnologică Atlantic (Irlanda), Universitatea de Științe ale Mediului și ale Vieții din Wrocław (Polonia) și Universitatea din Angers (Franța).

Totodată, Serviciul de Comunicare coordonează transparența instituțională, relațiile media, actualizarea platformelor digitale și identitatea vizuală a instituției, contribuind activ la consolidarea imaginii publice.

V.2. Direcții generale de dezvoltare

În acest context dinamic, direcțiile generale de dezvoltare ale Universității din Oradea urmăresc consolidarea profilului internațional al instituției, creșterea atractivității academice și adaptarea comunicării instituționale la standardele globale de vizibilitate și transparență. Aceste direcții sunt:

1. Creșterea gradului de internaționalizare prin diversificarea parteneriatelor și mobilităților;
2. Îmbunătățirea atractivității și integrării studenților internaționali;
3. Consolidarea comunicării instituționale și a transparenței;
4. Dezvoltarea ecosistemului digital de promovare și vizibilitate academică;



5. Promovarea și susținerea inițiativelor de tip *Casa EU GREEN*, ca model de bună practică și pachet integrat de servicii de ospitalitate, menit să sprijine mobilitatea și schimburile academice internaționale.

V.3. Obiective strategice și activități specifice

În concordanță cu aceste direcții, obiectivele strategice și activitățile propuse vizează extinderea colaborărilor internaționale, modernizarea ecosistemului digital de comunicare și promovarea unei imagini coerente și accesibile a Universității din Oradea în spațiul național și internațional.

Obiectiv strategic 1. Consolidarea parteneriatelor internaționale și a mobilităților academice

Activități specifice:

- Extinderea colaborărilor cu universități din SUA, Asia, America Latină, Africa și PEV;
- Prioritizarea mobilităților în cadrul alianței EU GREEN;
- Aderarea la rețele academice și organizații internaționale;
- Dezvoltarea acordurilor pentru stagii de practică internaționale.

Obiectiv strategic 2. Creșterea atractivității Universității pentru studenții internaționali

Activități specifice:

- Diversificarea programelor de studiu și a serviciilor oferite studenților internaționali;
- Organizarea de evenimente interculturale, vizite și conferințe internaționale;
- Promovarea programelor Erasmus și a oportunităților de studiu la UO;
- Invitarea de personalități academice pentru activități comune.

Obiectiv strategic 3. Modernizarea comunicării și a transparenței instituționale

Activități specifice:

- Redesignul site-ului universității și optimizarea platformelor Media UO;
- Utilizarea intensivă a rețelelor sociale, newsletterelor și podcasturilor;
- Aplicarea și respectarea Manualului de Identitate Vizuală;
- Publicarea transparentă și regulată a informațiilor relevante, în conformitate cu Legea 544/2001.

Obiectiv strategic 4. Promovarea imaginii Universității la nivel național și internațional

Activități specifice:

- Participarea activă la târguri educaționale și evenimente de profil;
- Dezvoltarea de materiale promoționale moderne (video, digitale, tipărite);
- Crearea platformei GREENWORK împreună cu partenerii EU GREEN;
- Implementarea campaniilor de comunicare dedicate diversității și incluziunii.



VI. DEZVOLTARE SUSTENABILĂ

VI.1. Context actual

Universitatea din Oradea manifestă o preocupare constantă pentru îmbunătățirea infrastructurii și optimizarea bazei materiale. În contextul asumării de către Universitatea din Oradea în cadrul consorțiului european EU GREEN a unei strategii de dezvoltare SUSTENABILE pentru toate clădirile universității se implementează într-un ritm accelerat funcțiile „GREEN” și „SMART”.

Universitatea din Oradea este una dintre puținele universități la nivel mondial care utilizează pentru funcționare trei tipuri de surse de energii regenerabile: energie geotermală, panouri fotovoltaice și pompe de căldură. Implementarea funcțiilor „GREEN” și „SMART” atât pentru clădirile existente cât și pentru cele noi se face treptat și într-un ritm accelerat, universitatea fiind preocupată de atragerea de fonduri atât prin proiecte cu finanțare guvernamentală, europeană cât și parteneriate cu Primăria Municipiului din Oradea și Consiliul Județean Bihor. În prezent sunt prevăzute investiții în derulare (pentru maxim 5 ani) care vor implica un buget de peste 450.000.000 lei.

Dezvoltarea universității implică adoptarea unor strategii care să promoveze excelența academică și integrarea principiilor de gestionare a mediului, pentru a sprijini dezvoltarea durabilă și inovația.

Universitatea din Oradea oferă un mediu educațional de calitate, bazat pe resurse materiale adecvate și pe protejarea și promovarea patrimoniului cultural și academic.

În paralel cu extinderea și modernizarea infrastructurii prin investiții de peste 450 milioane lei în următorii cinci ani, Universitatea din Oradea integrează **toate cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (SDG)** în strategia sa instituțională. Prin toate proiectele și inițiativele sale va contribui activ la atingerea a **cel puțin două SDG-uri**, reflectând o abordare sistemică și coerentă a sustenabilității.

VI.2. Direcții generale de dezvoltare

Obiectivele strategice din domeniul sustenabilității contribuie la consolidarea unei universități sustenabile, coerent aliniate cu agenda celor 17 SDG-uri. Fiecare acțiune planificată va fi evaluată și implementată astfel încât să aibă impact direct asupra cel puțin două SDG-uri, și se fundamentează pe următoarele direcții generale de dezvoltare:

- Integrarea principiilor sustenabilității în toate structurile universitare, în vederea optimizării costurilor operaționale și a utilizării eficiente a infrastructurii;
- Promovarea unei utilizări responsabile a resurselor energetice și materiale, prin reabilitarea, modernizarea spațiilor didactice și dezvoltarea de spații de învățare colaborativă;
- Implementarea unui sistem integrat de management al resurselor materiale și patrimoniale, orientat spre eficiență și digitalizare;
- Consolidarea parteneriatelor cu instituții publice și organizații non-guvernamentale pentru susținerea inițiativelor privind utilizarea durabilă a resurselor și protejarea patrimoniului universitar;



- Continuarea modernizării spațiilor de cazare pentru studenți și construirea unei noi cantine studențești, inclusiv transformarea căminelor C1 și C2 în unități cu camere moderne și baie proprie;
- Modernizarea și extinderea bazei sportive, în vederea asigurării unui cadru adecvat pentru activități fizice și recreative;
- Inițierea proiectelor pentru construirea unei clădiri destinate disciplinelor STEM și a unui bazin de înot, în concordanță cu principiile dezvoltării durabil;
- Transformarea sustenabilă a campusului universitar în cadrul Alianței EU GREEN prin participare, co-creare și măsurarea impactului.

VI.3. Obiective strategice și activități specifice

În concordanță cu direcțiile de dezvoltare stabilite, obiectivele strategice și activitățile specifice în domeniul sustenabilității sunt:

Obiectiv strategic 1. Optimizarea utilizării spațiilor academice și de cercetare

Activități specifice:

- Elaborarea unui studiu privind eficientizarea utilizării spațiilor universitare;
- Amenajarea de spații colaborative și flexibile pentru activități didactice și extracurriculare;
- Încurajarea colaborării interdisciplinare prin crearea de zone comune pentru cadre didactice, cercetători și studenți.

Obiectiv strategic 2. Îmbunătățirea infrastructurii academice și a accesibilității

Activități specifice:

- Modernizarea laboratoarelor și centrelor de cercetare prin atragerea de fonduri externe;
- Asigurarea accesului la tehnologii avansate și echipamente de înaltă performanță;
- Reabilitarea spațiilor de cazare și socializare, cu accent pe accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități.

Obiectiv strategic 3. Creșterea eficienței energetice și promovarea sustenabilității

Activități specifice:

- Înlocuirea iluminatului convențional cu soluții LED eficiente energetic;
- Extinderea sistemului de panouri fotovoltaice și a pompelor de căldură;
- Implementarea unui sistem digital de monitorizare a consumului de energie, apă și alte resurse;
- Introducerea de sisteme pentru reducerea și reutilizarea consumului de apă;
- Promovarea educației ecologice prin sesiuni tematice și inițiative studențești;
- Extinderea rețelei de colectare selectivă a deșeurilor și creșterea nivelului de reciclare;
- Instalarea de stații de încărcare pentru vehicule electrice.

Obiectiv strategic 4. Definirea și implementarea Strategiei de Campus Sustenabil în cadrul Universității din Oradea, aliniată la Strategia EU GREEN

Activități specifice:

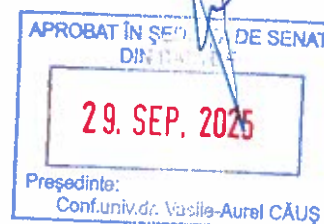
- Crearea Comisiei Campus sustenabil la nivelul universității, formată din reprezentanți ai cadrelor didactice, administrației, cercetătorilor și studenților și participarea la activitatea Comisiei Campus sustenabil la nivelul Alianței EU GREEN, pentru aliniere strategică și schimb de bune practici;



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- Evaluarea inițială a practicilor sustenabile din campus, cartografierea nevoilor și oportunităților pentru sustenabilitate și elaborarea instrumentelor de colectare a datelor și evaluarea calitativă/ cantitativă a impactului;
- Dezvoltarea programului de sustenabilitate participativă, organizarea de sesiuni de formare și ateliere de co-creare pentru studenți și personal și mobilizarea comunității academice în activități sustenabile desfășurate în campus;
- Implementarea unui sistem comun de monitorizare și raportare a progresului sustenabilității în campus, în parteneriat cu celelalte universități din Alianța EU GREEN.

Această strategie reflectă angajamentul Universității din Oradea față de valorile sustenabilității, inovației și eficienței, consolidând poziția instituției ca lider regional în educație verde și infrastructură responsabilă, alături de Planul Strategic de Dezvoltare a Cercetării și Inovării UO, care completează și susține direcțiile prezentei strategii.

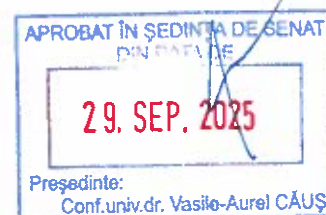




VII. ANALIZA SWOT

Analiza SWOT a Universității din Oradea a fost realizată prin integrarea concluziilor formulate în cadrul procesului de la ultima evaluare instituțională ARACIS, a bunelor practici din strategii universitare naționale și internaționale și a tendințelor actuale din învățământul superior. Analiza SWOT reflectă avantajele competitive ale Universității din Oradea, dar și aspectele care trebuie îmbunătățite pentru a răspunde provocărilor viitorului. Rezultatele acestei analize au stat la baza direcțiilor de dezvoltare și a obiectivelor strategice stabilite în cadrul Planului Strategic, asigurând o dezvoltare sustenabilă și o adaptare continuă la cerințele educaționale, economice și sociale.

ANALIZA SWOT	
FACTORI INTERNI	
Puncte tari:	Puncte slabe:
✓ Calificativul „GRAD DE ÎNCREDERE RIDICAT” acordat de ARACIS, reconfirmat în 2024. ✓ Diversitatea ofertei educaționale, acoperind un spectru larg de domenii de studiu, inclusiv masterate și doctorate. ✓ Programe și politici de susținere a excelenței în cercetare-inovare. ✓ Unități de inovație și transfer tehnologic. ✓ Integrare puternică în mediul socio-economic regional, cu sprijin din partea administrației locale și a mediului de afaceri. ✓ Bază materială modernizată și în continuă dezvoltare (infrastructură educațională, laboratoare, centre de cercetare). ✓ Personal didactic și administrativ dedicat, cu un grad ridicat de implicare în activitățile universitare. ✓ Dinamism în managementul instituției, orientat spre dezvoltare strategică, parteneriate și atragerea de finanțări externe. ✓ Membră în rețele/asociații internaționale (de relevanță - alianța europeană EU GREEN) ✓ Creșterea vizibilității internaționale, prin mobilități Erasmus+ și parteneriate academice. ✓ Universitate deschisă și incluzivă, fără discriminare, activă în proiecte sociale și culturale. ✓ Colaborare solidă cu mediul economic, cu stagii de practică și proiecte comune de cercetare.	✓ Necesitatea creșterii vizibilității internaționale, atât în clasamente, cât și prin atragerea unui număr mai mare de studenți internaționali. ✓ Corelarea insuficientă între programele de studii și cerințele pieței muncii, în special în domeniile emergente. ✓ Necesitatea modernizării și diversificarea dotărilor laboratoarelor, pentru consolidarea calității formării practice. ✓ Necesitatea extinderii procesului de digitalizare la nivel administrativ și educațional. ✓ Necesitatea îmbunătățirii transparenței și asumării în managementul calității la toate nivelurile structurale. ✓ Dimensionarea neadecvată a grupelor de studenți în programele de studii reglementate european (medicină, asistență medicală). ✓ Promovarea insuficientă a rezultatelor cercetării științifice către societatea civilă, administrație publică și factorii de interes.





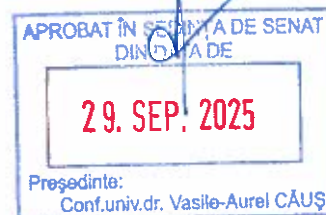
FACTORI EXTERNI

Oportunități:	Amenințări:
✓ Acces la finanțări europene (Horizon Europe, PNRR, RO-HU, Erasmus+), esențiale pentru dezvoltare. ✓ Poziția geografică favorabilă, permițând atragerea studenților din țările vecine. ✓ Tendința de digitalizare în educație, oferind oportunități pentru dezvoltarea programelor online și hibride. ✓ Extinderea colaborărilor internaționale, prin dezvoltarea programelor cu dublă diplomă și creșterea mobilităților academice. ✓ Dezvoltarea învățământului dual, prin parteneriate cu mediul economic, ca răspuns la cerințele pieței muncii. ✓ Interes crescut din partea angajatorilor pentru absolvenți pregătiți în domenii aplicative și interdisciplinare. ✓ Parteneriate strategice cu administrația locală și mediul de afaceri, susținând infrastructura și angajabilitatea absolvenților.	✓ Scăderea demografică și reducerea numărului de absolvenți de liceu, limitând baza de recrutare a studenților. ✓ Creșterea concurenței între universități, atât la nivel național, cât și internațional. ✓ Schimbări ale cadrului legislativ în educație. ✓ Condiții economice și finanțare fluctuantă care influențează resursele disponibile pentru dezvoltare. ✓ Impactul schimbărilor climatice și instabilitatea geopolitică, cu efecte asupra mobilității academice și atragerii de studenți internaționali.

În baza acestor constatări, Planul Strategic 2025–2030 a fost structurat pentru a valorifica avantajele competitive ale universității și pentru a răspunde provocărilor identificate, printr-un set coerent de direcții strategice și obiective instituționale.

VIII. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- Legea Învățământului Superior nr. 199/2023
- Ordinul nr. 3027/2025 privind stabilirea misiunii instituției de învățământ superior
- Ordinul nr. 7875/2024 privind Metodologia de alocare și utilizare a fondului pentru dezvoltarea instituțională a instituțiilor de învățământ superior de stat, pentru anul 2025
- HG nr. 138/2024 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea performanței pentru integrarea activității de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică a organizațiilor de cercetare
- Carta Universității din Oradea
- Program managerial Rector 2024-2029
- Reglementări interne ale UO



RECTOR
PROF. UNIV. DR. HABIL. CONSTANTIN BUNGĂU