



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

**Tematica și bibliografia probelor examenului de promovare în cariera
didactică pentru ocuparea postului de**

Profesor universitar, poziția 2

Departamentul de Afaceri Internaționale

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea

Disciplinele postului :

Managementul dezvoltării durabile

Managementul tranzacțiilor economice internaționale

Managementul strategic al întreprinderii

Tematica:

1. Instrumente strategice și operaționale pentru implementarea sustenabilă: planificare, monitorizare, raportare și sistemele decizionale
2. Integrarea sustenabilității în guvernanta organizațională: structuri, mecanisme și schimbare instituțională
3. Provocări globale contemporane și rolul managementului durabil: schimbări climatice, inegalitate socială și responsabilitate corporativă
4. Paradigme și modele de dezvoltare durabilă: evoluție teoretică, critici și perspective contemporane
5. Strategii internaționalizare: modele de intrare pe piețe externe, lanțuri globale de valoare și adaptare cross-culturală
6. Managementul riscurilor și eticii în tranzacții internaționale: riscuri financiare, juridice, culturale și sustenabilitate globală
7. Strategie competitivă, sustenabilitate și valoare pentru stakeholderi — modele integrate de business
8. Management strategic adaptiv în contextul incertitudinii: flexibilitate, opțiuni reale și reziliență organizațională

Bibliografie:

1. A. X., & Karjala, D. S. (2024). *Introduction to international business transactions* (2nd ed.). West Academic Publishing.
2. Charan, R., Bossidy, L., & Burck, C. (2002). *Execution: The discipline of getting things done*. Crown Business.
3. Collins, J. (2001). *Good to great: Why some companies make the leap... and others don't*. HarperBusiness.
4. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (2021). *International business: The new realities* (5th ed.). Pearson.
5. Dunning, J. H. (1981). *International production and the multinational enterprise*. George Allen & Unwin.
6. Goldratt, E. M. (1992). *The goal: A process of ongoing improvement* (2nd rev. ed.). North River Press.
7. Hawken, P. (Ed.). (2017). *Drawdown: The most comprehensive plan ever proposed to reverse global warming*. Penguin Books.
8. Hurley, B. (2016). *Sustainable strategies for business and economic development in the 21st century*. Willford Press.
9. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). *Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant*. Harvard Business Review Press.
10. Krugman, P., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (10th ed.). Pearson.
11. Lee, E. S. (2023). *A guide to international trading: Professional tools and practice insights for successful operations*. Routledge. Fellmeth,
12. McDonough, W., & Braungart, M. (2002). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. North Point Press.
13. Popescu, A. I., & Marinoiu, A. M. (2024). *Sustenabilitate și inovare în mediul internațional de afaceri* (Ediția a II-a revizuită). Editura ASE.
14. Raworth, K. (2017). *Doughnut economics: Seven ways to think like a 21st-century economist*. Chelsea Green Publishing.
15. Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press.
16. Schwab, K. (2021). *Stakeholder capitalism: A global economy that works for progress, people and planet*. Wiley.
17. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2022). *Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage* (23rd ed.). McGraw-Hill Education.

Consiliul DAI,
Conf.univ.dr. Andreea-Florina FORA