

Pe baza CA și aprobare SUO
Prorector MA,

Către Conducerea Universității din Oradea

În atenția

Consiliul de Administrație al Universității din Oradea

Senatul Universității din Oradea



În vederea transmiterii către ARACIS a dosarului pentru autorizarea provizorie a programul nou de licență **Comunicare și media emergente (în limba engleză)**, vă aducem la cunoștință că planul de învățământ, anterior auditat și aprobat de Consiliul de Administrație și de Senatul Universității prin HS 25/10.07.2025, a fost **completat** cu **rezultatele învățării** în varianta proiectată pentru anul universitar 2026-2027, conform cerințelor actuale.

Rezultatele învățării sunt corespunzătoare competențelor ESCO înscrise în RNCIS și sunt integrate în mod corespunzător în fișele disciplinelor, asigurând coerența dintre obiectivele programului, competențele specifice și conținuturile de învățare.

De asemenea precizăm că la data de 28 octombrie 2025, Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC) a transmis dovada înscrierii programului în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), fapt care permite transmiterea dosarului complet către ARACIS pentru evaluarea în vederea autorizării.

Vă rugăm să luați act de aceste actualizări ale Planului de învățământ anexat și să aprobați transmiterea dosarului complet al programului „Comunicare și media emergente” către ARACIS.

Cu stimă,

Decan IRISPSC

Prof. univ. dr. habil. Gabriel Moisa



Director Departament SPSC

Prof. univ. dr. habil. Gabriela Goudenhooff

Pe baza DAC - rap auditare
internă.
Prorector MA,

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

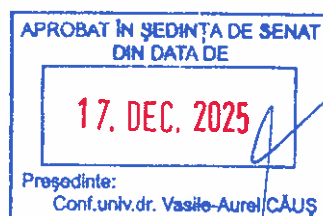
Programul de studii universitare de licență: **COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul de licență: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Durata studiilor / nr. de credite: **3 ani/180 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**



1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

Facultatea își asumă prin structura sa organizatorică și programele de studii o misiune complexă: didactică, de cercetare și de implicare civică.

Departamentul de Științe Politice și Științele Comunicării are misiunea și responsabilitatea de a forma absolvenți de o înaltă ținută profesională și morală, specialiști cu studii superioare pentru comunicarea specifică în societatea digitalizată, pe dispozitive mobile și în noile media.

Programul de studii își propune dezvoltarea abilităților tinerilor de operare în domeniul comunicării bazată pe noile tehnologii, abilități moderne pentru a ține pasul cu o lume profesională din ce în ce mai digitală, asigurarea competențelor de a elabora strategii de comunicare, de construire a imaginii organizaționale/personale pe platforme și canale precum Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter, promovarea unei oferte educaționale în sistemul de formare continuă pentru resursele umane regionale și naționale, precum și elaborarea unei strategii pentru afirmarea culturii organizaționale, a imaginii și a identității instituționale în peisajul societății informatizate. Totodată misiunea noastră este de a ne aduce o contribuție esențială la vocația europeană a învățământului românesc și de a participa activ la reconstrucția economică, socială și morală a societății românești.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)

- * pregătire temeinică teoretică, urmată de activitate practică menită să implementeze deprinderi profesionale tehnice;
- * respectarea normelor de deontologie în domeniul comunicării, asumarea premiselor etice în munca, când mesajul este transmis în masă;
- * familiarizarea cu tehnologiile comunicaționale curente, cu specializările din domeniul de vârf al sferei comunicaționale de masă: televiziune, internet, social media;
- * asigurarea unei pregătiri interdisciplinare prin integrarea disciplinelor sociale, dar și o componentă pragmatică în pregătirea studenților;
- * să se realizeze formarea studenților într-un spirit practic și de comunicare, acest demers fiind asigurat printr-o pregătire în managementul public, managementul resurselor umane, managementul activităților de logistică, comunicare, tehnici de redactare și corespondență, precum și prin oferta bogată de cursuri practice de limbi străine și informatică;
- * să formeze buni specialiști în orice compartiment al comunicării de masă (în comunicare și relații publice, consultanți în PR instituțional, specialiști în Social Media, în marketing digital, experți în performance media, consultanți în PR online, brand manageri și directori de produs, consultanți de marketing și comunicare electorală, specialiști și consultanți în resurse umane și traineri...), în condițiile unui progres informațional accelerat;
- * fructificarea existenței unei rețele semnificative de angajatori, atât în presa scrisă, cât și în audiovizual și media emergente;
- * alinierea la noile tendințe din mediul comunicațional (informatizare, digitalizare, extensia mediului virtual, fake-news).

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚII LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale:

- CP1 Utilizează diferite canale de comunicare;
- CP2 Elaborează strategii de relații publice;
- CP3 Elaborează strategia mediatică
- CP4 Dezvoltă strategii de comunicare;
- CP5 Pledează pentru o cauză
- CP6 Redactează comunicate de presă
- CP7 Organizează conferințe de presă
- CP8 Stabilește relații cu media
- CP9 Transpune conceptele cerințelor în conținut
- CP10 Gestionează proiecte de dezvoltare de conținut



Competențe transversale:

- CT1 Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora ;
- CT2 Oferă feedback;
- CT3 Gândește analitic

Rezultatele învățării:

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării -comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor,	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și

prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;

C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;

C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text otografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.

C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;

C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;

C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.)

A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;

A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;

R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție

R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională,

funcționale, tehnice sau academice.

R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;

R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);

R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

4. FINALITĂȚI

Ocupatii posibile: 243206 - purtător de cuvânt, 243212 - specialist relații sociale



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-1754	Introduction to Mass Media	DF	2	2	-	-	56	Ex	6	94	
IRI-1777	Communication Theory	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1768	History of Communication	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1772	Strategic Communication	DS	2	2	-	-	56	Ex	6	94	
IRI-1776	Media language	DS	2	2	-	-	56	Vp	5	69	
	TOTAL		10	10	-	-	280		27	395	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
IRI-1778	English I	DC	-	2	-	-	28	Vp	3	47	
IRI-1782	French I	DC	-	2	-	-	28	Vp	3	47	
	TOTAL		-	2	-	-	28		3	47	
IRI-1453	Physical Education I	DC	-	-	1	-	14	A/R	1	11	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-1763	Introduction to Public Relation	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1826	Gathering and Verifying Information	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1764	Introduction to Advertising	DF	2	2	-	-	56	Ex	4	44	
IRI-0787	Critical Thinking	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1774	Digital Writing	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1395	Practice I	DS	-	-	-	-	40	Cv	3	35	
	TOTAL		10	10	-	-	320		27	355	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
IRI-1779	English II	DC	-	2	-	-	28	Vp	3	47	
IRI-1783	French II	DC	-	2	-	-	28	Vp	3	47	
	TOTAL		-	2	-	-	28		3	47	
IRI-1454	Physical Education II	DC	-	-	1	-	14	A/R	1	11	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,
 Prof.univ.dr. Gabriela Goudenhooff

RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

DECAN,
 Prof.univ.dr. Moisa Gabriel Florin

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
 Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre-dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-0953	Research Methods in Social and Political Sciences	DF	1	2	-	-	42	Ex	5	83	
IRI-1787	Storytelling in digital media	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
IRI-1671	Ethics and integrity in scientific research	DF	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1767	Multimedia	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
IRI-0848	Informatics I	DC	-	2	-	-	28	Vp	2	22	
	TOTAL		7	10	-	-	238		22	312	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
	PACHET 1										
IRI-0772	Applied English in the Business Sphere	DS	1	2	-	-	42	Ex	4	58	
IRI-1788	Social media and Civic Participation	DS	1	2	-	-	42	Ex	4	58	
	PACHET 2										
IRI-1780	English III	DC	-	2	-	-	28	Vp	4	72	
IRI-1784	French III	DC	-	2	-	-	28	Vp	4	72	
	TOTAL		1	4	-	-	70		8	130	
	FACULTATIVE										
IRI-1805	Content Creators for Emerging Media	DS	-	-	2	-	28	Vp	3	47	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-1796	New Media. Digital Communication	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1771	Globalisation and digitalisation	DS	1	2	-	-	42	Ex	4	58	
IRI-1765	Academic Writing	DS	1	2	-	-	42	Vp	3	33	
IRI-1797	Communication and Creative Industries	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-0849	Informatics II	DC	-	-	2	-	28	Vp	2	22	
IRI-1396	Practice II	DS	-	-	-	-	50	Cv	3	25	
	TOTAL		6	8	2	-	274		22	276	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
	PACHET 1										
IRI-1799	Visual Communication on Digital Platforms	DS	2	-	2	-	56	Ex	4	44	
IRI-1800	Communication on Mobile Devices	DS	2	-	2	-	56	Ex	4	44	
	PACHET 2										
IRI-1781	English IV	DC	-	2	-	-	28	Vp	4	72	
IRI-1785	French IV	DC	-	2	-	-	28	Vp	4	72	
	TOTAL		2	2	2	-	84		8	116	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
 DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității
 Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
 DIN DATA DE
17. DEC. 2025
 Președinte:
 Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CAUȘ

Director departament,
 Prof.univ.dr. Gabriela Goudenhooff
 RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN
 Prof.univ.dr. Moisa Gabriel Florin

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**
Anul de studiu III

Cod	Discipline*	Tip	Sem. V [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-1775	Consumer behavior in digital context	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1770	Deontological Ethics	DF	1	2	-	-	42	Ex	5	83	
IRI-1773	Communication Law	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IRI-1789	Media and Political Campaign	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
	TOTAL		7	8	-	-	210		20	290	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
	PACHET 1										
IRI-0761	Advertising Campaigns	DS	1	2	-	-	42	Cv	5	83	
IRI-1793	Crisis Communication	DS	1	2	-	-	42	Cv	5	83	
	PACHET 2										
IRI-1629	Social Communication in English	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
IRI-1639	Institutional Communication in English	DS	2	2	-	-	56	Cv	5	69	
	TOTAL		3	4	-	-	98		10	152	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. VI [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
	OBLIGATORII IMPUSE										
IRI-1766	Semiotics	DF	2	2	-	-	48	Ex	5	77	
IRI-1795	Branding through Social Media	DS	2	2	-	-	48	Cv	5	77	
IRI-1792	Media management	DS	2	2	-	-	48	Ex	5	77	
IRI-1408	Techniques for Drafting and Presentation of the Bachelor Degree Work	DC	-	-	3	-	36	Cv	5	89	
	TOTAL		6	6	3	-	180		20	320	
	OBLIGATORII OPȚIONALE										
	PACHET 1										
IRI-1412	Intercultural Communication	DS	2	2	-	-	48	Cv	5	77	
IRI-1827	Communication and Xenophobia in the Public Sphere	DS	2	2	-	-	48	Cv	5	77	
	PACHET 2										
IRI-0774	Applied French in the Public Sphere	DS	1	2	-	-	36	Cv	5	89	
IRI-1791	Social Effects of Emmergent Media	DS	1	2	-	-	36	Cv	5	89	
	TOTAL		3	4	-	-	84		10	166	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;
DG - Disciplină Generală; DF - Disciplină Fundamentală; DS - Disciplină de Specialitate; DC - Disciplină Complementară; DD - Disciplină de Domeniu; DP - Activități Practice; DU - Opțiunea Universității; DR - Disciplină relevantă pentru pregătirea în domeniu a studenților, disponibile conform opțiunilor Universității
Felul verif. - felul verificării/forma de verificare; Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite - număr credite ECTS; SI - Studiu individual.



Director departament,
Prof.univ.dr. Gabriela Goudenhooff

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGAU Constantin

DECAN
Prof.univ.dr. Moisa Gabriel Florin

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE, ȘTIINȚE POLITICE ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
Programul de studii universitare de licență: COMUNICARE ȘI MEDIA EMERGENTE (ÎN LIMBA ENGLEZĂ)
Domeniul fundamental: ȘTIINȚE SOCIALE
Domeniul de licență: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
Durata studiilor / nr. de credite: 3 ani/180 credite
Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență (IF)

Valabil din anul univ.
2026-2027
începând cu anul I

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

Număr credite alocate, conform legislației: 180

- 1. 138 credite pentru disciplinele obligatorii impuse;
- 2. 42 credite pentru disciplinele obligatorii opționale;
- 3. 6 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1 și pct.2;
- 4. 10 credite pentru susținerea examenului de licență, suplimentare celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct. 1 și pct. 2, repartizate astfel:
 - 5 credite pentru proba "Cunoștințe fundamentale și de specialitate".
 - 5 credite pentru proba "Susținerea lucrării de licență".

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	2	2	1	5
Anul II	14	14	3	1	3	1	2	2	2	1	5
Anul III	14	12	3	1	3	1		2	2	1	5

III. NUMĂRUL ORELOR LA DISCIPLINELE OBLIGATORII (IMPUSE ȘI OPȚIONALE): 1922

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	23	23
Anul II	22	22
Anul III	22	22

.crt.	Discipline	Nr ore			Total		Standard ARACIS (min./max.)
		An I	An II	An III	Ore	%	
1	Fundamentale	336	98	90	524	27,66	20%/30%
2	De specialitate	264	456	446	1166	61,56	55%/65%
3	Complementare	56	112	36	204	10,87	5%/15%
	Total	656	666	572	1894		100

Obligatorii	număr ore:	1502
Opționale	număr ore:	392
Practică	număr ore:	90
Facultative	număr ore:	28
Raport curs/aplicații		
Total ore discipline obligatorii (impuse+opționale+practică):		1984

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE
17. DEC. 2025
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile Aurel CAUȘ

IV. PONDEREA DISCIPLINELOR DIN CATEGORIILE OBLIGATORII (IMPUSE +OPȚIONALE) + FACULTATIVE:

Discipline	Nr ore			Total	Ore	%	Standard ARACIS (min./max.)
	An I	An II	An III				
Obligatorii	600	512	390	1502		79,31	70%/80%
Opționale	56	154	182	392		20,69	20%/30%
Practica	40	50		90		4,82	
Total	656	666	572	1894		100	
Facultative		28		28		1,47	

V. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 6/8/12 și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale. Din fiecare pachet de discipline opționale studentul alege una care devine obligatorie. Această activitate se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

VI. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (LICENȚĂ)

1. Comunicarea temei lucrării de licență: ;
2. Elaborarea lucrării de licență: ;
3. Susținerea lucrării de licență: .

VII. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VIII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (TABELE RNCIS - Grila 1*)

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale										Competențe transversale		
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	CT1	CT2	CT3
1.	Introduction to Mass Media	I	6	1					1			1	1	1		1
2.	Communication Theory	I	5	1					1			1		1	1	
3.	History of Communication	I	5			1	1		1		1					1
4.	Strategic Communication	I	6	1			1	1			1			1	1	1
5.	Media language	I	5	1						1		1		1	1	
6.	Physical Education I	I	1												1	
7.	English I	I	3	1								1			1	
8.	French I	I	3	1								1			1	
9.	Introduction to Public Relation	II	5		1	1	1							1	1	
10.	Gathering and Verifying Information	II	5								1	1	1		1	1
11.	Introduction to Advertising	II	4		1	1								1	1	
12.	Critical Thinking	II	5				1	1					1	1	1	
13.	Digital Writing	II	5			1	1						1		1	1
14.	Practice I	II	3									1	1	1		
15.	Physical Education II	II	1												1	
16.	English II	II	3	1								1		1		
17.	French II	II	3	1								1		1		
18.	Research Methods in Social and Political Sciences	III	5	1			1						1	1		1
19.	Storytelling in digital media	III	5	1		1	1								1	1
20.	Ethics and integrity in scientific research	III	5					1				1	1	1		1
21.	Multimedia	III	5								1	1	1	1	1	1
22.	Informatics I	III	2									1		1		
23.	Applied English in the Business Sphere	III	4	1									1	1	1	
24.	Social media and Civic Participation	III	4	1					1			1		1	1	
25.	English III	III	4					1					1	1	1	
26.	French III	III	4					1					1	1	1	
27.	Content Creators for Emerging Media	III	3				1	1							1	
28.	New Media. Digital Communication	IV	5				1					1	1		1	1
29.	Globalisation and digitalisation	IV	4	1								1		1	1	
30.	Academic Writing	IV	3									1	1			1
31.	Communication and Creative Industries	IV	5	1				1					1	1	1	
32.	Informatics II	IV	2									1				1
33.	Practice II	IV	3								1	1		1		
34.	Visual Communication on Digital Platforms	IV	4								1	1		1		1
35.	Communication on Mobile Devices	IV	4								1	1		1		1
36.	English IV	IV	4	1								1		1	1	
37.	French IV	IV	4	1								1		1	1	
38.	Consumer behavior in digital context	V	5				1	1			1			1	1	
39.	Deontological Ethics	V	5				1	1				1	1	1		
40.	Communication Law	V	5				1	1			1			1		1
41.	Media and Political Campaign	V	5				1	1			1			1	1	
42.	Advertising Campaigns	V	5		1	1		1							1	1
43.	Crisis Communication	V	5	1		1		1						1	1	
44.	Social Communication in English	V	5	1		1	1								1	1
45.	Institutional Communication in English	V	5	1			1	1						1		1
46.	Semiotics	VI	5			1	1	1				1				1
47.	Branding through Social Media	VI	5								1	1	1	1		1
48.	Media management	VI	5								1	1	1		1	1
49.	Techniques for Drafting and Presentation of the Bachelor Degree Work	VI	5	1		1	1								1	1
50.	Intercultural Communication	VI	5			1	1		1						1	1
51.	Communication and Xenophobia in the Public Sphere	VI	5	1					1	1				1	1	
52.	Applied French in the Public Sphere	VI	5	1		1	1								1	1
53.	Social Effects of Emmergent Media	VI	5	1			1	1						1	1	

Legendă: C1 ÷ C5 sau C6 - Competențe profesionale; CT1 ÷ CT3 - Competențe transversale

* Se va utiliza Grila 1 (G1) care prezintă variantele: G1L și G1M corepunzătoare ciclurilor de studii de licență și masterat, în conformitate cu Ordinul MECS nr. 5703 / 18.10.2011.

** Se vor trece toate disciplinele din Planul de Învățământ



APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE
17. DEC. 2025
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CĂUȘ

ROMÂNIA
Director departament,
Prof.univ.dr. Gabriela Goudenhooft
RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin
UNIVERSITATEA DIN SIBIU
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Universitatea din Oradea
DECANAT
Facultatea de Istorie
Religii Internaționale
Științe Politice, Societate și Științe
DECAN,
Prof.univ.dr. Moisa Gabriel Florin



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



Anexa _02.a

FIȘA DE AUDIT INTERN
pentru programele de studii Licență/Master/Doctorat/
Planuri de învățământ

Denumirea programului de studii: **Comunicare și Media Emergente (în Limba engleză)**

Nivelul (licență / master/doctorat): **licență**

Domeniul de studii: **Științe ale comunicării**

Facultatea/Școala Doctorală: **Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării**

Tipul evaluării (AP/A/EP): **EP**

Forma de învățământ: IF/ID/IFR: **IF**

I. Neconformități constatate:

1. La cerințele normative	Nu s-au constatat neconformități
2. La standarde și indicatori de performanță	Nu s-au constatat neconformități

II. Evidențieri (dacă este cazul):

Data 28.11.2025

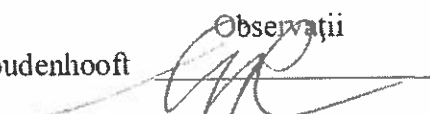
Membrii CMAI
Conf. univ. dr. Andreea Fora
Șef lucrări dr. Anda Petrehele

Semnătura




Persoana de contact
Prof. univ. dr. Gabriela Goudenhoof

Observații



Semnătura

Comisia de arbitraj (dacă este cazul)
Nume, Prenume

Verdict Final

Semnătura

