



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Nr. 964 / 26.01.2026

RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

CNFIS-FDI-2025-F-0090

Domeniul vizat: D1 - Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior

Titlul proiectului: *Eficientizarea incluziunii sociale și extinderea accesului echitabil la învățământul superior prin activități specifice de promovare, informare și consiliere (Edu_IN_UO)*, cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0090

Obiectivele proiectului

Obiectivul general al proiectului vizează crește accesul la învățământul superior al elevilor de liceu din mediu rural și orașe sub 10000 locuitori și diminuarea riscul de abandon școlar în cadrul Universității din Oradea. Îndeplinirea obiectivul general s-a bazat pe realizarea mai multor obiective specifice.

Pentru componenta referitoare la sporirea accesului la învățământul superior, proiectul și-a propus creșterea gradului de vizibilitate a UO prin promovare online și on-site a ofertei educaționale, accelerarea procesului de incluziune socială bazată pe consiliere educațională pentru acces la educație superioară pentru elevi care fac parte din categorii vulnerabile, accesibilizarea procesului de admitere la UO prin informare, tutorat și facilitarea înscrierii online.

Pentru cea de-a doua dimensiune a obiectivului general și anume diminuarea riscul de abandon școlar în cadrul Universității din Oradea, obiectivele specifice au vizat dezvoltarea unui instrument de evaluare a riscului de abandon școlar și a unui program de prevenție/intervenție în scopul reducerii abandonului universitar, creșterea nivelului de incluziune socială prin identificarea și consilierea studenților cu risc de abandon școlar, creșterea ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor prin activități de tutorat/mentorat pentru studenții cu risc de abandon (în special a celor din medii defavorizate), conștientizarea importanței voluntariatului și facilitarea implicării în stagii de practică în vederea creșterii șanselor de angajare pe baza parteneriatelor dintre UO și organizații nonguvernamentale din mediul public și privat.

Bugetul proiectului

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITA [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	0,00	114.000,00	0,00	113.924,00
I.1.	din care, cheltuieli de management	0,00	22.800,00	0,00	22.770,00
II.	Cheltuieli materiale	350.600,00	46.000,00	350.600,00	46.076,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	9.400,00	0,00	9.400,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		360.000,00	160.000,00	360.000,00	160.000,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Rezultatele și impactul proiectului

Rezultatele au fost în conformitate cu propunerea de proiect, multe dintre ele fiind realizate peste pragul asumat creând astfel premisele continuării activităților în cadrul unor proiecte viitoare. Astfel, capacitatea Universității din Oradea de a crește accesul la învățământul superior al elevilor de liceu din mediu rural și orașe sub 10000 locuitori s-a concretizat în:

- încheierea a 15 acorduri de parteneriat pentru promovarea UO cu licee din BH și județele învecinate. Rezultatul realizat este peste pragul asumat inițial atât din punct de vedere a numărului de acorduri (cu 5 acorduri în plus) cât și a județelor vizate.

- încheierea a 15 acorduri pentru evaluarea și consilierea elevilor cu licee din BH, SJ, AR și SM. Rezultatul realizat este peste pragul asumat inițial care a fost de 5 acorduri pentru evaluarea și consilierea elevilor, deoarece s-a dorit a se oferi tuturor elevilor din liceele cu care au fost încheiate acorduri parteneriat pentru promovarea UO posibilitatea participării la activitățile de evaluare și consiliere.

- realizarea unei campanii de promovare a programelor de studiu – *Caravana UO*- în care au fost distribuite peste 400 de pachete de materialele promoționale personalizate UO în licee partenere concomitent cu prezentarea ofertei educaționale a UO. Caravana UO a presupus deplasări la următoarele licee: Colegiul Național „Avram Iancu” Ștei, Colegiul Tehnic „Unirea” Ștei, Colegiul Tehnic Nr. 1 Vadu Crișului, Liceul Tehnologic Nr. 1 Șuncuiș, Liceul Teoretic „Nicolae Jiga” Tinca, Liceul Teoretic Nr. 1 Bratca, Liceul Tehnologic Nr. 1 Dobrești, Liceul Teoretic „Gabriel Țepelea” Borod, Liceul Teoretic „Jozef Kozáček” Budoi, Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești, Liceul Tehnologic Tășnad, Liceul Tehnologic „Gheorghe Pop de Băsești” Cehu Silvaniei, Liceul Tehnologic Nr. 1 Sărmășag, Liceul Tehnologic „Emil-Crăciun Lăzureanu” Beliu și Liceul „Ioan Buteanu” Gurahonț.

- 595 elevi de liceu au fost informați despre programele UO prin Caravana UO. Acest rezultat este realizat peste prag propus inițial respectiv 400 de elevi informați despre programele UO prin Caravana UO

- 6 consilieri școlari au fost instruiți pentru evaluarea și consilierea elevilor de liceu, rezultat realizat peste pragul inițial propus, respectiv 5 consilieri școlari instruiți pentru evaluarea și consilierea elevilor de liceu

- 100 elevi au fost evaluați și orientați d.p.d.v. școlar și profesional în acord cu profil lor vocațional

- ***Universitatea din Oradea promovează oferta educațională on-site și realizează activități de evaluarea și consiliere educațională a elevilor în liceele partenere***

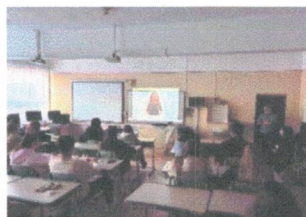




UNIVERSITATEA DIN ORADEA

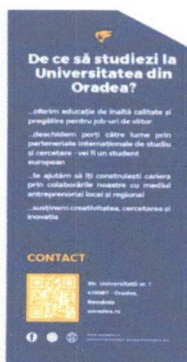
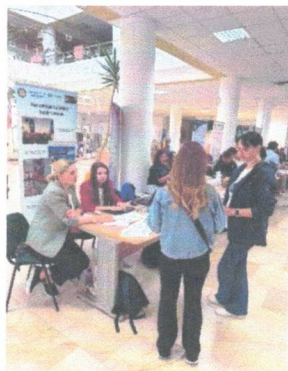
- 15 webinarii în care studenți de la cele 15 facultăți din cadrul UO au prezentat elevilor de liceu competențele descrise de angajatori, competențele profesionale dobândite descrise în planurile de învățământ pentru fiecare facultate, oportunitățile de internship, oportunitățile de carieră după absolvire și facilitățile oferite de către Universitatea din Oradea studenților săi.

- **Universitatea din Oradea promovează online oportunitățile de carieră și facilitățile oferite, prin intermediul webinarilor și cu ajutorul studenților voluntari**



- a fost organizat la UO
- Evenimentul „Ziua porților deschise la UO„. În cadrul acestui eveniment, 100 de elevii de liceu au putut realiza un tur fizic al universității și au primit informații legate de programele de studiu ale UO la standurile de prezentare ale facultăților.

- **Universitatea din Oradea promovează oferta educațională în cadrul evenimentului „Ziua porților deschise la UO„ - 23-24 mai 2025**



- 10 video-prezentări, fiecare alocată unui program diferit de studiu din cadrul UO, au fost realizate de către specialiști în domeniu. Rezultatul se aliniază obiectivului de promovare online a Universității din Oradea.

- video-tutorial privind înscrierea on-line a fost actualizat. Acest rezultat contribuie concret la accesibilizarea procesului de admitere la UO pentru elevii din medii defavorizate prin informare, tutorat și facilitarea înscrierii online.

Având în vedere provocările cu care se confruntă studenții, în special cei proveniți din medii defavorizate, Universitatea din Oradea continuă acțiunile desfășurate prin proiectele anterioare intensificând și diversificând activitățile pentru diminuarea riscului de abandon în cazul studenților. Rezultatele reflectă eficiența Universității din Oradea în îndeplinirea obiectivelor asumate, dar și relevanța acestui proiect pentru comunitatea de studenți deoarece:



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- a fost elaborat un chestionar de motivație privind abandonul școlar care permite colectarea de date privind motivele abandonului universitar la studenții deja decizi să abandoneze. Chestionarul a fost distribuit tuturor secretariatelor facultăților din cadrul Universității din Oradea și va fi oferit spre completare studenților care își retrag dosarul pentru a colecta date despre motivele de abandon școlar. Acest rezultat este unul dintre indicatorii de sustenabilitate în relație cu impactul proiectului deoarece evidențiază factori care ar putea fi mai bine gestionate de către Universitatea din Oradea pentru prevenirea abandonului școlar.

- 10 studenți masteranzi din cadrul Masteratului de Psihologie Educațională, Consiliere Școlară și Vocațională au fost formați în asistarea și consilierea studenților cu risc de abandon în urma trainingului realizat prin CCSC ai UO.

- a fost realizat și implementat un program de intervenție psihologică structurat pe 2 ședințe a câte o oră. Intervenția formează deprinderi de gestionare a factorilor psihologici care pot duce la abandon școlar, iar activitatea s-a bucurat de un real succes în rândul studenților participanți. Astfel, deși inițial s-a propus consilierea unui număr de 30 de studenți cu risc de abandon, 36 studenți cu risc de abandon au fost consiliați, pe bază de voluntariat, rezultat realizat fiind peste pragul asumat.

- *studenți masteranzi din cadrul Masteratului de Psihologie Educațională, Consiliere Școlară și Vocațională implementează programul de intervenție pentru reducerea riscului de abandon școlar în cadrul Universității din Oradea*



-1 spațiu (sala B213, corp B al UO) a fost modernizat pentru desfășurarea activităților cu studenții

- 7 acorduri de parteneriat având ca și obiect prezentare oferta de voluntariat au fost încheiate cu ONG-uri din județul Bihor, în vederea participării la evenimentul *Târg de voluntariat* organizat la Universitatea din Oradea în cadrul căruia Alumni ai UO și ONG-uri din zona Bihor au luat contact direct cu studenții pentru încheierea unor contracte de voluntariat.

- *Universitatea din Oradea organizează Târgul de voluntariat în cadrul Zilelor Carierei la UO – 27 mai 2025*





UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- 16 studenți cu risc de abandon au participat la activități de tutorat pentru proiectarea lucrărilor de licență, organizate de studenții voluntari din anii superiori cu rezultate școlare bune.

- un articol științific de diseminare a factorilor psihologici de risc pentru abandonul școlar a fost publicat în revista *Journal of Education and Psychology in the Community*. 15, 7-21. (titlu: The fulfilment of students' need for relatedness with colleagues as protective factor for academic burnout effect on dropout intention).

Concluzii:

Activitățile proiectului *Eficientizarea incluziunii sociale și extinderea accesului echitabil la învățământul superior prin activități specifice de promovare, informare și consiliere (Edu_IN_UO)* au contribuit substanțial la creșterea vizibilității Universității din Oradea și la consolidarea legăturilor cu liceele din județele vizitate. Interacțiunea directă cu elevii a facilitat transmiterea unui mesaj coerent privind oportunitățile educaționale oferite de universitate și a generat un interes crescut pentru programele de studii. Complementar, acțiunile realizate au deschis o nouă direcție pentru gestionare mai eficientă a problemei abandonului școlar în universitate, având un impact direct asupra reducerii acestuia și creând premise solide pentru menținerea scăderii și pe viitor.

Oradea

26.01.2026

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin BUNGĂU

Director economic

Economist Sanda Tripa

Director proiect

Lector. univ. dr. Stan Rosana Olimpia



Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0090
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Eficientizarea incluziunii sociale și extinderea accesului echitabil la învățământul superior prin activități specifice de promovare, informare și consiliere
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	360.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	0,00	114.000,00	0,00	113.924,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	22.800,00	0,00	22.770,00
II.	Cheltuieli materiale	350.600,00	46.000,00	350.600,00	46.076,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	9.400,00	0,00	9.400,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		360.000,00	160.000,00	360.000,00	160.000,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 26.01.2026

Director Economic

Ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

lector univ. dr. Rosana Stan

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.2

Declarație privind respectarea finanțării de bază și a obligațiilor asumate prin proiect

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector prof. univ. dr. habil. *Constantin Bungău*, Director Economic *Ec. Sanda Tripa* și Director de proiect *lector univ. dr. Rosana Stan*, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul MEC prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "*Eficientizarea incluziunii sociale și extinderea accesului echitabil la învățământul superior prin activități specifice de promovare, informare și consiliere*", ID proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0090, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2025, domeniul strategic "*1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior*":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

prof. univ. dr. habil. *Constantin Bungău*

Semnătură

Director Economic

Ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

lector univ. dr. Rosana Stan

Semnătură

Data: 26.01.2026

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0090
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Eficientizarea incluziunii sociale și extinderea accesului echitabil la învățământul superior prin activități specifice de promovare, informare și consiliere
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	360.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 1] 10 acorduri de parteneriat încheiate pentru Caravana UO (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	10	15	Rezultat realizat peste pragul asumat.
2	[Obs: 3] Accelerarea procesului de incluziune sociala pentru acces la educație superioara pentru elevi care fac parte din categorii vulnerabile, prin consiliere pentru orientarea spre programe oferite de Universitatea din Oradea (L2-L4) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 2] 5 acorduri de parteneriat pentru evaluarea și consilierea elevilor (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	5	15	Rezultat realizat peste pragul asumat.

3	[Obs: 8] Conștientizarea importanței voluntariatului și a facilitării implicării în stagii de practica în vederea creșterii șanselor de angajare pe baza parteneriatelor dintre UO și organizații nonguvernamentale din mediul public și privat (L2-L5) (OG1.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 3] 5 acorduri de parteneriat pentru Târgul de voluntariat (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	5	7	Rezultat realizat peste pragul asumat.
4	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 4] 15 webinarii realizare (RG1.03.cadre didactice formate/ implicate)	15	15	Rezultat realizat.
5	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 5] 10 video-prezentări (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	10	10	Rezultat realizat.
6	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 6] 1 campanie de promovare a programelor de studiu (RG1.07.liceu participante/vizitate)	1	1	Rezultat realizat.
7	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 7] 1 eveniment organizat la UO (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	1	1	Rezultat realizat.
8	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 8] 500 pachete de promovare a programelor de studii UO (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	500	500	Rezultat realizat.
9	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 9] 400 elevi informați despre programele UO prin Caravana UO (RG1.06.elevi informati/consiliati/participanti)	400	595	Țintă depășită/Rezultat realizat peste prag.

10	[Obs: 1] Creșterea gradului de vizibilitate a UO și promovare online și on-site a ofertei educaționale (L2-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 10] 100 elevi informați despre programele UO la evenimentul "Ziua porților deschise" (RG1.06.elevi informati/consiliați/participanți)	100	100	Rezultat realizat.
11	[Obs: 2] Îmbunătățirea accesibilității procesului de admitere la UO pentru elevii din medii defavorizate prin informare, tutorat și facilitarea înscrierii online (L3-L9) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 11] 1 video-tutorial admitere actualizat (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	1	1	Rezultat realizat.
12	[Obs: 3] Accelerarea procesului de incluziune sociala pentru acces la educație superioara pentru elevi care fac parte din categorii vulnerabile, prin consiliere pentru orientarea spre programe oferite de Universitatea din Oradea (L2-L4) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 12] 5 consilieri școlari instruiți (RG1.11.formare/perfectionare consilieri)	5	6	Țintă depășită/Rezultat realizat peste prag.
13	[Obs: 3] Accelerarea procesului de incluziune sociala pentru acces la educație superioara pentru elevi care fac parte din categorii vulnerabile, prin consiliere pentru orientarea spre programe oferite de Universitatea din Oradea (L2-L4) (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 13] 100 elevi evaluați și orientați d.p.d.v. școlar și profesional (RG1.06.elevi informati/consiliați/participanți)	100	100	Rezultat realizat.
14	[Obs: 4] Dezvoltarea unui instrument propriu de evaluare a riscului de abandon școlar și a unui program propriu de prevenție/intervenție în scopul reducerii abandonului universitar (L2-L6) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 14] 1 articol diseminare publicat în revistă indexată BDI/WoS (RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	Indicator îndeplinit/Rezultat realizat.

15	[Obs: 4] Dezvoltarea unui instrument propriu de evaluare a riscului de abandon școlar și a unui program propriu de prevenție/intervenție în scopul reducerii abandonului universitar (L2-L6) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 15] 1 chestionar nou creat de motivație privind abandonul școlar (RG1.08.materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii))	1	1	Rezultat realizat.
16	[Obs: 4] Dezvoltarea unui instrument propriu de evaluare a riscului de abandon școlar și a unui program propriu de prevenție/intervenție în scopul reducerii abandonului universitar (L2-L6) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 16] 1 program de intervenție psihologică nou elaborat (RG1.08.materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii))	1	1	Rezultat realizat.
17	[Obs: 7] Sprijinirea activității Centrului de Consiliere și Servicii Privind Cariera (CCSC) al UO prin implicarea a cel puțin 20 de studenți în activitățile centrului (L1-L9) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 17] 10 studenți masteranzi formați în asistarea și consilierea studenților cu risc de abandon (RG1.10.activitati consiliere/orientare/tutoriat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	10	10	Rezultat realizat/Țintă atinsă.
18	[Obs: 5] Creșterea nivelului de incluziune socială prin identificarea și consilierea studenților cu risc de abandon școlar (L2-L9) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 18] 30 studenți cu risc de abandon consiliați (RG1.12.studenti informati/consiliati/participanti)	30	35	Rezultat realizat peste pragul asumat.
19	[Obs: 5] Creșterea nivelului de incluziune socială prin identificarea și consilierea studenților cu risc de abandon școlar (L2-L9) (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 19] 1 spațiu renovat/modernizat/dotat (RG1.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	Rezultat realizat.

20	[Obs: 6] Creșterea ratei de promovare a examenelor de finalizare a studiilor pentru studenții din anul 1 și 2, în special a celor din medii defavorizate (L2-L8) (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 20] 15 studenți cu risc de abandon participanți la tutorat pentru proiectarea lucrării de finalizare a studiilor (RG1.12.studenti informati/consiliati/participanti)	15	16	Rezultat realizat peste pragul asumat.
21	[Obs: 8] Conștientizarea importanței voluntariatului și a facilitării implicării în stagii de practică în vederea creșterii șanselor de angajare pe baza parteneriatelor dintre UO și organizații nonguvernamentale din mediul public și privat (L2-L5) (OG1.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 21] 1 târg de voluntariat (RG1.02.absolventi implicati)	1	1	Rezultat realizat.

Rector

prof. univ. dr. habil. Constantin Buncă

Semnătură



Data: 26.01.2026

Director Economic

Ec. Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

lector univ. dr. Rosana Stan

Semnătură