



Nr 1.302/31.01.2025.

RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI CNFIS-FDI-2024-F-0571

"Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională" - Edu-Acces

Acest raport face referire la gradul de îndeplinire a obiectivelor urmărite, a activităților desfășurate, a rezultatelor obținute ca urmare a implementării proiectului CNFIS-FDI-2024-F-0571 "Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională" - Edu-Acces, în perioada 1.04.2024 – 16.12.2024

Obiectivul general al proiectului

Creșterea accesului la învățământul superior a elevilor din mediul rural din orașe sub 10.000 de locuitori, promovarea ofertei educaționale a Universității din Oradea, precum și îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, a informării și consilierii educaționale în cadrul universității pentru studenții aflați în situații de risc și abandon universitar

În cadrul proiectului au fost propuse următoarele obiective specifice

Ob. 1. Îmbunătățirea capacității administrative pentru implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă a instituției prin realizarea activităților și atingerea rezultatelor propuse în cadrul proiectului (L1-L9)

Ob. 2. Promovarea ofertei educaționale și creșterea gradului de vizibilitate a Universității din Oradea prin realizarea a 800 de pachete cu materiale de promovare, organizarea unor seminarii de orientare și consiliere profesională în vederea îndrumării elevilor din cel puțin 20 licee din mediul rural și orașe sub 10.000 de locuitori, (din județ și din județele învecinate) cu ajutorul a 30 studenți voluntari (L5-L9)

Ob. 3. Prevenirea și reducerea abandonului universitar pentru studenții Universității din Oradea care fac parte din categorii vulnerabile (netradiționali și/sau aflați în situații de risc, din mediul rural, etc.) prin dezvoltarea competențelor consilierilor din cele 15 facultăți UO, creșterea numărului de studenți consiliați și realizarea de instrumente pentru facilitarea informării și comunicării între consilieri, elevi și studenți aflați în situația de risc de abandon (L2-L9)

Ob.4. Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare în carieră prin dezvoltarea unei strategii și a unui plan de îmbunătățire a echității în educație, precum și un instrument propriu de intervenție și de raportare în domeniul abandonului universitar în perioada L1-L9 de implementare a proiectului.



Activități realizate și gradul de realizare

Obiectiv Specific 1: Activitatea de management

În scopul implementării activităților proiectului, în primele luni, au fost realizate documentațiile pentru achiziții după cum urmează: amenajare de spații, mobilier, kituri pentru studenți și cadre didactice. Această activitate a implicat pregătirea documentației necesare pentru achiziții (L1-L3), gestionarea activităților financiar-contabile și de resurse umane (L1-L9), precum și asigurarea coordonării, monitorizării, evaluării și raportării (L1-L9). Astfel, Activitățile au fost esențiale pentru sprijinirea Obiectivului Specific (OS) 1, contribuind la fundamentarea și buna funcționare a proiectului.

Obiectiv Specific 2: Promovarea ofertei educaționale a universității

1. Informarea și consilierea elevilor (R1-A2). Prin acest obiectiv, Universitatea din Oradea a asumat responsabilitatea informării și consilierii a 800 de elevi, obiectiv pe deplin atins. Activitățile au inclus sesiuni informative, prezentări și consiliere personalizată, care au oferit elevilor o imagine clară asupra oportunităților educaționale disponibile.

2. Crearea și utilizarea materialelor de promovare (R2-A2). Pentru promovarea universității, au fost dezvoltate și utilizate 800 de materiale și activități specifice. Broșuri, videoclipuri, postări pe rețele sociale și evenimente de promovare au fost componente esențiale ale acestei inițiative, crescând vizibilitatea universității în rândul tinerilor.

3. Dezvoltarea parteneriatelor și colaborărilor (R4-A2). S-au semnat 20 de parteneriate și colaborări cu instituții publice, școli. Acestea au sprijinit promovarea ofertei educaționale și extinderea rețelei de colaborare a universității.

Obiectiv Specific 3: Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate

1. Formarea cadrelor didactice (R5-A3). 15 cadre didactice au fost formate pentru a răspunde nevoilor studenților proveniți din medii defavorizate. Programul de formare a inclus tehnici moderne de consiliere, management al diversității și sprijin educațional pentru studenții din anul I.

2. Consilierea și sprijinirea studenților (R6-A3 și R7-A3). În cadrul proiectului, 150 de studenți au beneficiat de consiliere educațională, iar alte 30 de persoane au fost sprijinite prin sesiuni personalizate. Aceste activități au facilitat accesul la oportunități educaționale și integrarea în mediul universitar.

3. Modernizarea spațiilor universitare (R8-A3). Două spații universitare au fost renovate și modernizate, devenind mai accesibile și prietenoase pentru studenți. Aceste îmbunătățiri au inclus crearea unui mediu adaptat nevoilor speciale, precum și dotarea cu echipamente moderne.

Obiectiv Specific 4: Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională

1. Dezvoltarea de materiale și instrumente de consiliere (R10-A4). Un alt rezultat al proiectului a fost realizarea de instrumente de evaluare (față de unul propus inițial), utilizate pentru culegerea datelor în vederea selectării activităților necesare pentru consiliere, orientare



profesională și tutoriat. Aceste instrumente sunt concepute pentru a sprijini personalizarea procesului de orientare a studenților.

Gradul de îndeplinire a rezultatelor asumate

Proiectul „CNFIS-FDI-2024-F-0571 - Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională” și-a atins obiectivele în proporție de 100%, având un impact semnificativ asupra elevilor, studenților și personalului universitar. Activitățile desfășurate au contribuit la creșterea vizibilității instituției și la îmbunătățirea calității serviciilor educaționale oferite.

Rezultate/Indicatori asumați

- ✓ 800 de elevi informați cu privire la programele de studii ale UO – **îndeplinit**
- ✓ film de promovare a UO – **îndeplinit**
- ✓ 800 de pachete de promovare a programelor de studiu ale UO – **îndeplinit**
- ✓ 1 campanie de promovare a programelor de studiu (Caravana UO) – **îndeplinit**
- ✓ 20 protocoale de colaborare semnate cu 20 licee – **îndeplinit**
- ✓ 15 consilieri educaționali (cadre didactice UO) formați – **îndeplinit**
- ✓ 150 de studenți consiliați prin coordonare CCSC al UO cu sprijinul celor 15 cadre didactice formate în cadrul cursului – **îndeplinit**
- ✓ 150 de studenți consiliați prin coordonare CCSC al UO cu sprijinul celor 15 cadre didactice formate – **îndeplinit**
- ✓ modernizarea și dotarea a două săli de curs/consigliere – **îndeplinit**
- ✓ 1 baza de date cu elevi și reprezentanți ai unităților de învățământ pre-universitar și studenți – **îndeplinit**
- ✓ 1 strategie de îmbunătățire a echității sociale în educație – **îndeplinit**
- ✓ 1 articol de diseminare a instrumentelor de evaluare și măsurare a abandonului universitar – **îndeplinit**

Oradea, 29.01.2025

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Director de proiect

Conf.univ.dr. Emilian Tarcău



Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior



ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0571
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	400.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	0,00	114.000,00	864,00	113.978,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	22.800,00	0,00	23.775,00
II.	Cheltuieli materiale	389.600,00	26.000,00	388.736,00	64.626,20
III.	Alte cheltuieli eligibile	10.400,00	0,00	10.400,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		400.000,00	140.000,00	400.000,00	178.604,20
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătura

Data: 27.01.2025

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătura

Director proiect

Conf.univ.dr. Emilian Tarcău

Semnătura

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău, Director Economic Economist Sanda Tripa și Director de proiect Conf.univ.dr. Emilian Tarcău, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională", ID proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0571, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2024, domeniul strategic "1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate); finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătură

Data: 27.01.2025

Director proiect

Conf.univ.dr. Emilian Tarcău

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0571
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Creșterea accesului la educație prin îmbunătățirea serviciilor de incluziune socială, informare și consiliere educațională
Domeniu vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirii accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat:	400.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBTINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 2] OS 2 (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 1] R1-A2 (RG1.06.elevi informati/consiliati/participanti)	800	800	Elevi informați despre programele de studii ale UO
2	[Obs: 2] OS 2 (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 2] R2-A2 (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	800	800	Pachete de promovare a programelor de studii UO
3	[Obs: 2] OS 2 (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 3] R3-A2 (RG1.09.materiale si activitati promovare universitate)	1	1	Campanie de promovare a programelor de studiu
4	[Obs: 2] OS 2 (OG1.1.Promovarea ofertei educaționale a universității)	[RezS: 4] R4-A2 (RG1.14.parteneriate si colaborari cu institutii (inclusiv mediul economic))	20	20	Parteneriate si colaborări cu licee semnate
5	[Obs: 3] OS 3 (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 5] R5-A3 (RG1.03.cadre didactice formate/ implicate)	15	15	Consilieri educaționali (cadre didactice) formați
6	[Obs: 3] OS 3 (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 6] R6-A3 (RG1.12.studenti informati/consiliati/participanti)	150	150	Studenti consiliați cu sprijinul a 15 cadre did.
7	[Obs: 3] OS 3 (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 7] R7-A3 (RG1.12.studenti informati/consiliati/participanti)	30	30	Studenti participanti la activități de tutorat

8	[Obs: 3] OS 3 (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 8] R8-A3 (RG1.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	2	2	Modernizarea și dotarea a două săli de curs/consi
9	[Obs: 3] OS 3 (OG1.3.Acordarea de sprijin studenților din medii defavorizate)	[RezS: 9] R9-A3 (RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	Bază de date elevi si reprez.unit. de înv. și stud
10	[Obs: 4] OS 4 (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 10] R10-A4 (RG1.08.materiale sau instrumente de consiliere/orientare/tutoriat (chestionar, ghid, curs, strategii, studii))	1	1	Strategie de îmbunatăș. a echitații sociale in ed.
11	[Obs: 4] OS 4 (OG1.2.Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională)	[RezS: 11] R11-A4 (RG1.16. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	Articol diseminare instrument abandon școlar.

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Semnătură



Data:

27.01.2025

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf.univ.dr. Emilian Tarcău

Semnătură