

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

RAPORT FINAL

Proiect CNFIS-FDI-2025-F-0335

GLOBAL CAMPUS: Conectăm studenții, creăm viitorul!

Domeniu: 2. Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România

Oradea, 2025

1. Date de identificare

Raportul sintetizează implementarea proiectului „GLOBAL CAMPUS: Conectăm studenții, creăm viitorul!”, finanțat în cadrul competiției CNFIS-FDI 2025, domeniul 2. Instituția beneficiară este Universitatea din Oradea. Codul final de înregistrare al proiectului este CNFIS-FDI-2025-F-0335.

În cererea inițială (TEMP-FDI-2025-0567) a fost prevăzut un buget solicitat din finanțare MEC de 400.000 lei și o cofinanțare de 121.720 lei, total proiect 521.720 lei. Conform devizului postcalcul, bugetul aprobat MEC a fost de 332.000 lei, cofinanțarea asumată și utilizată fiind de 194,572lei, menținând totalul general al proiectului la 526,572lei.

Implementarea proiectului a fost finalizată integral, cu atingerea tuturor livrabilelor și indicatorilor asumați (R1–R29) și cu extinderea unor intervenții în funcție de nevoile reale ale studenților internaționali.

2. Context și obiective

Proiectul a urmărit consolidarea internaționalizării Universității din Oradea prin dezvoltarea serviciilor dedicate studenților internaționali, creșterea vizibilității ofertei educaționale în limbi de circulație internațională, stimularea mobilității și cooperării academice, precum și adaptarea politicilor instituționale la cerințele și standardele internaționale. Intervenția a fost gândită ca un pachet integrat, care leagă managementul, comunicarea, promovarea, cooperarea și infrastructura de sprijin pentru studenții străini.

Au fost urmărite patru obiective specifice: îmbunătățirea serviciilor pentru studenți; promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație; stimularea mobilității internaționale a studenților și personalului academic; și adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic al universității.

3. Abordare de implementare și management (A1)

Activitatea de management a asigurat cadrul operațional al proiectului, prin planificarea etapelor de lucru, organizarea și urmărirea achizițiilor, gestionarea resurselor umane, juridice, IT și financiare, precum și prin monitorizarea periodică a progresului și a indicatorilor asumați. Echipa de implementare a fost formată din 19 membri, cu coordonare interdepartamentală și raportare periodică a stadiului de realizare.

În etapa de închidere, toate activitățile au fost validate pe baza documentelor justificative, a proceselor-verbale, a materialelor realizate și a evidențelor interne (liste de participanți, borderouri de distribuție, rapoarte de achiziție și livrare), confirmând finalizarea proiectului la nivel de 100%.

4. Activități și rezultate asumate, realizate și confirmate

4.1. A2 – Facilitarea comunicării între studenții internaționali și structurile UO

Pentru îmbunătățirea integrării socio-academice a studenților internaționali, a fost creat și operaționalizat Centrul de Sprijin pentru Studenți Internaționali, ca punct unic de informare, consiliere și orientare în aspecte administrative și academice. În completare, a fost implementat un sistem de suport online de tip chat-box pe site-ul universității, care a asigurat sprijin rapid pe teme precum cazare, vize, burse și integrare.

Programul de mentorat a fost implementat ca mecanism de sprijin informal, prin colaborarea dintre studenți români și internaționali, facilitând adaptarea la mediul universitar din Oradea și consolidând sentimentul de apartenență la comunitatea academică. Componenta de sprijin practic a inclus distribuirea kiturilor de bun venit (ținta asumată: 250 de kituri), cu materiale utile pentru orientare și promovarea valorilor instituționale; modelul de kit și fluxul de distribuție au fost standardizate pentru a putea fi replicate pentru cohorte viitoare.

4.2. A3 – Stimularea schimburilor interculturale

Proiectul a dezvoltat un climat de campus deschis și incluziv prin constituirea unei rețele de voluntari (studenți români și internaționali), care au sprijinit integrarea colegilor nou-veniți și au contribuit la comunicarea interculturală. Pentru recunoașterea și susținerea implicării, au fost create kituri dedicate voluntarilor (ținta asumată: 30 de kituri).

Au fost organizate evenimente culturale și artistice pentru studenții internaționali și un workshop dedicat toleranței și incluziunii, cu rolul de a reduce barierele culturale, de a crește coeziunea comunității și de a stimula colaborarea între studenți din peste 60 de țări. Evenimentele au fost concepute ca întâlniri multiculturale cu accent pe schimburi autentice și dialog.

Pe lângă activitățile asumate inițial, proiectul a susținut extinderea calendarului de integrare prin organizarea unei Cine Românești pentru studenții internaționali, ca activitate de familiarizare cu tradițiile locale, și a unei Seri cu colinde de Crăciun, în cadrul căreia au fost oferite cadouri studenților participanți. De asemenea, a fost organizată o excursie educațional-culturală la Turda, cu participarea a 110 studenți, pentru consolidarea coeziunii de grup și cunoașterea patrimoniului cultural din România.

Workshop-ul dedicat toleranței și incluziunii, a fost gândit ca atelier interactiv de comunicare interculturală, cu discuții moderate și exerciții practice, concentrat pe prevenirea stereotipurilor, gestionarea situațiilor sensibile și înțelegerea cadrului instituțional de sprijin pentru studenți. Prin structurarea temelor în jurul respectului reciproc și al regulilor de conviețuire în campus, activitatea a consolidat mesajul că internaționalizarea este susținută nu doar prin mobilitate, ci și printr-o cultură organizațională incluzivă.

4.3. A4 – Promovarea și diversificarea ofertei educaționale în limba engleză

Componenta de promovare a vizat creșterea vizibilității internaționale a programelor Universității din Oradea și modernizarea infrastructurii digitale de admitere. Un moment-cheie a fost participarea la un târg educațional internațional la Amman (Iordania), activitate care a generat interes din partea a peste 400 de potențiali candidați și a consolidat poziționarea instituției în regiunea Orientului Mijlociu.

Platforma de admitere online a fost modernizată pentru a crește eficiența gestionării aplicațiilor internaționale, inclusiv prin integrarea automată a documentelor și sprijinirea traducerii conținutului prin abonamentul DeepL Professional. A fost identificată o nouă calificare universitară, pentru care a fost elaborată documentația necesară înscrierii în RNCIS, concomitent cu inițierea proceselor interne de autoevaluare și audit în vederea transmiterii către ARACIS.

În zona de comunicare și marketing educațional, au fost realizate materiale audio-video cu studenți și absolvenți internaționali, utilizate în campanii de promovare și în programul de ambasciori ai universității. Pe lângă materialele de tip testimonial, au fost produse 13 reeluri (format scurt) pentru social media, orientate spre prezentarea experienței de studiu și a serviciilor de suport din campus.

Universitatea a realizat materiale promoționale dedicate (kituri pentru participarea la târg, pliante, ghiduri și roll-up-uri) și a încheiat abonamente strategice pentru recrutare și cooperare internațională, precum Keystone, Agenția Universitară a Francofoniei, Danube Rectors' Conference și Circuitul Cultural Art Nouveau.

4.4. A5 – Consolidarea parteneriatelor strategice și dezvoltarea de colaborări noi

Pentru extinderea cooperării internaționale, proiectul a susținut semnarea a două noi parteneriate în cadrul alianței EU GREEN și a cinci acorduri de cooperare cu universități din țări terțe, cu efect direct în deschiderea de oportunități pentru mobilități, proiecte comune și cercetare colaborativă.

Activitățile academice au inclus organizarea conferinței internaționale „Simboluri culturale – modalitate de comunicare în spațiul arhitectural”, alături de două workshop-uri tematice. Universitatea a fost reprezentată, de asemenea, la două summituri dedicat rankingurilor universitare, pentru îmbunătățirea capacității instituționale de raportare și poziționare.

Proiectul a extins rețeaua de alumni internaționali (cel puțin 100 de membri) și a realizat un studiu de feedback din partea studenților internaționali privind serviciile și oferta educațională, utilizat ca instrument de îmbunătățire continuă. Totodată, a fost amenajat un spațiu dedicat activităților educaționale și culturale, utilizat ca hub pentru mentorat, întâlniri multiculturale, expoziții și evenimente.

4.5. Activități ale organizațiilor studențești integrate în pachetul de sprijin

În implementarea activităților de integrare, proiectul a valorificat colaborarea cu Association of International Students of Oradea (AISO), prin activități de tip social, cultural și formativ, care au completat mecanismele instituționale de suport. Evenimentele AISO au funcționat ca puncte de contact recurente pentru studenții internaționali și au sprijinit participarea lor activă în comunitatea universitară.

În anul 2025, în calendarul AISO au fost promovate și derulate activități precum: Intercultural Gala (mai 2025), International Students Day (octombrie 2025), International Dinner (noiembrie 2025), workshop-ul de Neonatal Resuscitation (noiembrie 2025) și întâlnirea socială de final de semestru, de tip Movie Night (decembrie 2025). De asemenea, AISO a anunțat consolidarea rețelei de voluntari și colaborări internaționale (ex.: AISO x RoSLO), relevante pentru creșterea vizibilității și a implicării studențești.

5. Impact, utilizare și sustenabilitate

Efectele proiectului sunt vizibile atât la nivel de servicii, cât și la nivel de imagine și cooperare internațională. Centrul de Sprijin pentru Studenți Internaționali și instrumentele digitale de suport contribuie la standardizarea și accelerarea răspunsului instituțional pentru studenții străini. Rețeaua de voluntari și programul de mentorat creează o infrastructură socială replicabilă, cu rol în integrarea cohortelor viitoare.

Modernizarea platformei de admitere și utilizarea instrumentelor de traducere și comunicare sprijină continuitatea recrutării internaționale și eficientizarea proceselor administrative. Parteneriatele noi, abonamentele strategice și participarea la evenimente internaționale cresc accesul la rețele academice relevante și consolidează profilul global al Universității din Oradea.

Sustenabilitatea este asigurată prin menținerea Centrului de Sprijin, integrarea fluxurilor digitale în procesele curente de admitere și comunicare, precum și prin continuarea programului de mentorat, a activităților de tip hub și a colaborărilor cu organizațiile studențești

6. Raport de executie bugetară finală

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT * (conform ultimei fișe de execuție)		VALOARE CHELTUITA**	
		APROBAT Ă MEC (LEI)	COFINAN ȚARE (LEI)	Finanțare MEC (LEI) (cu plată realizată până la finalul anului 2025)	COFINAN ȚARE (LEI) (cu plată realizată până la finalul anului 2025)
I.	Cheltuieli de personal	7.103	101.720	7.103	101.674
I.1	din care****, cheltuieli de management	0,00	27.400	0,00	27.400
II.	Cheltuieli materiale	316.897	88.000	316.897	92.898
III.	Alte cheltuieli eligibile	8.000	0,00	8.000	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității***	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		332.000	189.720	332.000	194.572
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		521.720		526.572	
TOTAL GENERAL NECHELTUIT (Suma generală necheltuită indiferent de sursa finanțării)		0			

7. Concluzii

Proiectul a funcționat ca un pachet coerent de măsuri pentru internaționalizare, conectând intervenții de suport pentru studenții internaționali, activități interculturale, modernizare digitală, promovare externă și consolidare de parteneriate. În etapa finală, implementarea a fost confirmată ca fiind integrală, iar pachetul de integrare a fost extins cu activități suplimentare (cină românească, seară de colinde cu cadouri, excursia la Turda cu 110 studenți și producție suplimentară de conținut video în format reel). Rezultatele obținute indică o capacitate instituțională crescută de a atrage, integra și susține comunitatea internațională a universității, cu un set de instrumente și practici care pot fi menținute și dezvoltate în ciclurile următoare de finanțare.

Rector

Director Economic

Director proiect

Constantin Bungău

Florina Sanda Tripa

Ioana Francesca Hanga-Fărcaș



Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0335
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	GLOBAL CAMPUS: Conectăm studenții, creăm viitorul!
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	332.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	7.103,00	101.720,00	7.103,00	101.674,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	27.400,00	0,00	27.400,00
II.	Cheltuieli materiale	316.897,00	88.000,00	316.897,00	92.898,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	8.000,00	0,00	8.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		332.000,00	189.720,00	332.000,00	194.572,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector
Constantin Bungău
Semnătură

Data: 27.01.2026.

Director Economic
Florina Sanda Tripa
Semnătură

Director proiect
Ioana Francesca Hanga-Fărcaș
Semnătură

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea *UNIVERSITATEA DIN ORADEA* reprezentată prin Rector *Constantin Bungău*, Director Economic *Florina Sanda Tripa* și Director de proiect *Ioana Francesca Hanga-Fărcaș*, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul MEC prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "*GLOBAL CAMPUS: Conectăm studenții, creăm viitorul!*", ID proiect: *CNFIS-FDI-2025-F-0335*, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2025, domeniul strategic "*2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România*":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector
Constantin Bungău
Semnătură



Data: 27.01.2026

Director Economic
Florina Sanda Tripa
Semnătură

Director proiect
Ioana Francesca Hanga-Fărcaș
Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0335
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	GLOBAL CAMPUS: Conectăm studenții, creăm viitorul!
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	332.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Obiectiv specific 1 Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 1] R1-A1 (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	1 proiect, 3 obiective, 4 activități, 19 membri
2	[Obs: 1] Obiectiv specific 1 Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 2] R2-A2 (RG2.06.studenți/cursanți informați/participanți)	1	1	program de mentorat

3	[Obs: 1] Obiectiv specific 1 Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 3] R3-A2 (RG2.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	Centru sprijin studenți internaționali
4	[Obs: 1] Obiectiv specific 1 Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 4] R4-A2 (RG2.01.sisteme/ platforme IT suport)	1	1	chat box suport online
5	[Obs: 1] Obiectiv specific 1 Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 5] R5-A2 (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	1	1	atelier de integrare sociala
6	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 6] R6-A2 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	250	350	kituri de bun venit
7	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 7] R7-A3 (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	3	6	Evenimente culturale si artistice pentru studenți

8	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 8] R8-A3 (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	30	50	retea de voluntari
9	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 9] R9-A3 (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	1	1	workshop despre toleranta
10	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 10] R10-A3 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	30	50	kituri pentru voluntari
11	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 11] R11-A4 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	Targ Educational International Amman
12	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 12] R12-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	250	400	Kituri promovare targ

13	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 13] R13-A4 (RG2.01.sisteme/ platforme IT suport)	1	1	Platforma admitere studenți internaționali
14	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 14] R14-A4 (RG2.02.materiale sau instrumente de internationalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	1 calificare +1 raport
15	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 15] R15-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	10	13	13 testimoniale video ambasadori UO
16	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 16] R16-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	1	1	Abonament platforma Keystone
17	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 17] R17-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	1	1	abonament Membru AUF

18	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 18] R18-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	1	1	abonament Danube Rector's Conference
19	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 19] R19-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	1	1	abonament circuit Art Nouveau
20	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 20] R20-A4 (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	1	abonament DEEPL PRO
21	[Obs: 2] Obiectiv specific 2 Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 21] R21-A4 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	300	400	400 Pliante, 350 Ghiduri, 5 roll-up
22	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 22] R22-A5 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	5	parteneriate in cadrul aliantei Eu Green

23	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 23] R23-A5 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	5	10	Acorduri de cooperare cu universitati NON-EU
24	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 24] R24-A5 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	1 conferinta internationala
25	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 25] R25-A5 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare internationalizare universitate)	100	120	retea alumni
26	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 26] R26-A5 (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	2	2 Summituri ranking universitar

27	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 27] R27-A5 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	2	2 workshop-uri
28	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 28] R28-A5 (RG2.02.materiale sau instrumente de internationalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	studiu feedback studenti internazionali
29	[Obs: 4] Obiectiv specific 4 Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 29] R29-A5 (RG2.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	spatiu dedicat activitati educationale

Rector

Constantin Bungău

Semnătură

Data: 27.01.2026.

Director Economic

Florina Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Ioana Francesca Hanga-Fărcaș

Semnătură