



RAPORT DE IMPLEMENTARE PROIECT CNFIS-FDI-2024-F-0572
„Cooperare, internaționalizare și management academic pentru promovarea
exceleței” – CIMAEX

Raport cu privire la activitățile desfășurate prin proiectul CNFIS-FDI-2024-F-0572, cu titlul „Cooperare, internaționalizare și management academic pentru promovarea excelenței”.

Obiectiv

Obiectivul general al proiectului a fost acela de a stimula schimbul de bune practici între universități, respectiv îmbunătățirea capacității de creare și transmitere de cunoaștere la nivel de excelență, în vederea integrării dimensiunii internaționale și interculturale în activitatea didactică și de cercetare, sporirea vizibilității internaționale a Universității din Oradea (UO) și creșterea accesibilității studenților internaționali la serviciile oferite de UO.

Obiective specifice

OS 01: Îmbunătățirea calității serviciilor oferite de UO studenților internaționali, respectiv personalului academic internațional, facilitarea comunicării între aceștia și diversele structuri administrative și oferire de suport în corelarea nevoilor lor cu activitățile didactice, de cercetare sau extra-curriculare oferite de UO;

OS 02: Creșterea vizibilității internaționale a UO prin promovarea ofertei la 2 târguri internaționale educaționale de anvergură și stimularea înființării de noi programe de studii cu predare într-o limbă de circulație internațională;

OS 03: Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților prin transferul de bune practice instituționale, consolidarea parteneriatelor strategice, stimularea cooperării cu alte universități și integrarea UO în comunități transfrontaliere de cunoaștere avansată;

OS 04: Adaptarea curriculei și ofertei educaționale a UO la noile tendințe naționale și internaționale și susținerea activităților de promovare a UO la nivel național, regional și internațional.

Activități realizate

Pentru realizarea obiectivului general și a celor 4 obiective specifice asumate, în perioada de implementare a proiectului au fost desfășurate următoarele activități:

A1. *Activitate de management* (L1-L9) – a sprijinit realizarea obiectivelor OS 01-OS 04.

A2. *Facilitatea comunicării între studenții internaționali, respectiv personalul academic internațional și diversele structuri administrative ale UO și stimularea schimburilor interculturale* (L2-L9) – a sprijinit realizarea obiectivelor OS 01 și OS 02 și a constat în următoarele acțiuni:



afișarea în limba engleză a principalelor elemente de identificare a locațiilor structurilor de conducere și administrative ale UO; organizarea unui curs de comunicare într-o limbă de circulație internațională; organizarea unui număr de 3 evenimente pentru studenții Erasmus+ și internaționali ai UO; organizarea unui workshop pentru studenții Erasmus + și internaționali ai UO.

A3. *Promovarea și diversificarea ofertei educaționale disponibile în limba engleză la nivel de licență, masterat și doctorat a UO (L1 – L9)* – a sprijinit realizarea obiectivelor OS 02 și OS 04 și a constat în următoarele acțiuni: participarea la 2 târguri internaționale educaționale de anvergură; crearea unor kituri de promovare a programelor de studii în limba engleză acreditate la UO; identificarea de noi calificări în concordanță cu cererea de pe piața forței de muncă, pe care UO le poate include în oferta sa educațională pentru studenții străini; elaborarea documentației pentru înscrierea calificărilor identificate în RNCIS și a raportului de autoevaluare, în vederea depunerii acestuia la ARACIS; achiziționarea unui abonament la platforma internațională KEYSTONE; alte achiziții necesare pentru promovarea UO la nivel regional, european și internațional; achiziționarea abonamente pentru un software de traducere în limbi de circulație internațională.

A4. *Consolidarea parteneriatelor strategice și dezvoltarea altora noi, stimularea cooperării cu alte universități și integrarea UO în comunități transfrontaliere de cunoaștere avansată (L1 – L9)* – a sprijinit realizarea obiectivelor OS 03 și OS 04 și a constat în următoarele acțiuni: extinderea parteneriatelor strategice în vigoare pentru stimularea coordonării de teze de doctorat în cotutelă; identificarea de noi parteneri academici și dezvoltarea de echipe de cercetare mixte care să contribuie la formarea de rețele de cercetare transfrontaliere; organizarea de workshop-uri pe teme referitoare la noile tendințe de internaționalizare universitară; desfășurarea unui studiu intern referitor la gradul de satisfacție al studenților străini și cei proveniți din mobilitățile Erasmus+ referitor la serviciile și oferta educațională ale UO; publicarea de articole și a unui volum colectiv cuprinzând exemple de bune practici în ceea ce privește internaționalizarea universităților; amenajarea de spații și dotarea cu echipamente IT și mobilier corespunzător activităților de cercetare – inovare.

Gradul de îndeplinire a activităților și rezultatelor asumate

A1 - În scopul implementării activităților și obținerii rezultatelor asumate prin proiect au fost realizate documentațiile pentru achiziția materialelor, taxelor, abonamentelor și serviciilor necesare desfășurării în bune condiții a activităților asumate. În paralel, au fost desfășurate activități de coordonare, monitorizare, evaluare calitativă și raportare a acțiunilor desfășurate. Realizare 100%.

A2. Au fost identificate structurile de conducere și administrative ale Universității din Oradea (UO) cu care studenții și cadrele didactice Erasmus+, respectiv studenții internaționali interacționează cel mai mult, iar din cadrul personalului auxiliar și administrativ al UO au fost selectate 30 de persoane care au fost înscrise la cursul de comunicare în limba engleză. Au fost organizate 3 evenimente, la care au participat 125 de studenți Erasmus+ și internaționali și



responsabilii și experții/responsabilii din proiect și a fost organizat la baza didactică Gaudeamus a UO workshop-ul pe tema comunicării interculturale la care au luat parte 100 de studenți internaționali și Erasmus+, alături de cadre didactice, experții și responsabili din proiect. Realizare 100%.

A3. Reprezentanții UO au fost prezenți la târguri educaționale în Maroc și Azerbaidjan, unde s-au distribuit 250 de kit-uri de promovare offline a programelor de studii în limba engleză acreditate la UO și a domeniilor de doctorat. Au fost identificate 2 calificări (la nivel de studii universitare de licență și masterat) cerute la nivel regional, european și internațional, calificări pe care UO le poate include în oferta sa educațională, pentru care au fost elaborate dosarele de înscriere în RNCIS și rapoartele de autoevaluare în vederea depunerii acestora la ARACIS. De asemenea, au fost achiziționate abonamente pentru platforma internațională KEYSTONE, Agence Universitaire de la Francophonie, Danube Rector Conference, Circuitul Cultural Art Nouveau și licențe, cu utilizare un an de zile, pentru soft-ul profesionist de traducere texte în limbi de circulație internațională. Realizare 100%.

A4. Au fost extinse acordurile de parteriat strategic cu Universitatea din Padova, Universitatea de Stat din Moldova și Universitatea din Alicante în vederea coordonării de teze de doctorat în cotutelă. De asemenea, au fost discutate detalii referitoare la viitoare colaborări de tip „dublă diplomă” pentru studenții doctoranzi și crearea de rețele de cercetare comune. A fost prezentat programul de tip BIP „Transversal skills for the internationalization of Young Researcher through EU Projects”, organizat de Universitatea din Extremadura, Portugalia pentru studenți doctoranzi și tineri cercetători, respectiv a fost organizată o vizită de studiu pentru identificarea de noi parteneri academici la Universitatea Ca' Foscari din Veneția, Italia. De asemenea, au fost organizate, până în acest moment, 6 workshop-uri pe teme referitoare la noile tendințe de internaționalizare universitară la care au luat parte 10 keynote speakeri. Nu în ultimul rând, au fost colectate și analizate date referitoare la gradul de satisfacție al studenților Erasmus+ și internaționali în raport cu serviciile și oferta educațională oferite de UO. Au fost elaborate o serie de studii referitoare la exemple de bună practică în internaționalizarea universităților, publicate într-un volum colectiv la Editura UO. A fost renovat un spațiu de 85 mp, dotat cu mobilier corespunzător activităților de cercetare și cu echipamentele IT necesare. Realizare 100%.

Rezultate și indicatori asumați:

- 1 proiect implementat, 4 obiective specifice îndeplinite și 4 activități desfășurate - îndeplinit
- 25 de plăcuțe cu denumirea principalelor structuri de conducere și administrative ale UO, text redactat în limba engleză - îndeplinit
- 30 de participanți la cursul de limba engleză, personal didactic auxiliar și personal administrativ al UO - îndeplinit
- 3 evenimente organizate pentru studenții internaționali și Erasmus+ - îndeplinit
- 1 workshop organizat pentru studenții internaționali și Erasmus+ - îndeplinit



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- 250 kit-uri de promovare a UO la târguri educaționale internaționale realizate - îndeplinit
- 2 târguri educaționale internaționale la care UO participă prin reprezentanții săi - îndeplinit
- 1 abonament la platforma KEYSTONE - îndeplinit
- 1 abonament la Agence Universitaire de la Francophonie, 1 abonament la Danube Rector Conference, 1 abonament la Circuitul Cultural Art Nouveau - îndeplinit
- 2 noi calificări identificate, 2 documentații de înscriere în RNCIS realizate și 2 Rapoarte de autoevaluare pentru ARACIS elaborate - îndeplinit
- 35 de licențe, cu utilizare pentru un an de zile, achiziționate pentru soft-ul de traducere text în limbi de circulație internațională - îndeplinit
- 3 parteneriate strategice extinse pentru stagii de doctorat în cotutelă - îndeplinit
- 1 parteneriat nou cu o universitate de prestigiu din rețeaua EU GREEN - îndeplinit
- 6 workshop-uri organizate pe tema noilor tendințe în internaționalizarea universităților și 10 keynote speakeri invitați - îndeplinit
- 1 articol de specialitate publicat - îndeplinit
- 1 volum cu exemple de bună practică publicat - îndeplinit
- 1 studiu de feedback din partea studenților Erasmus+ și internaționali elaborat - îndeplinit
- 1 spațiu amenajat și dotat corespunzător activităților de cercetare - îndeplinit

Oradea,
31.01.2025

Rector,
Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Director Economic
Ec. Sanda Tripa

Director proiect
Conf.univ.dr. Florentina Chirodea



Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

UNIVERSITATEA DIN ORADEA
REGISTRATURA
Intrări / ieșiri
Nr. 981 din 28.01.2025

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0572
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	COOPERARE, INTERNAȚIONALIZARE ȘI MANAGEMENT ACADEMIC PENTRU PROMOVAREA EXCELENȚEI
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	320.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ ME	COFINANȚARE	APROBATĂ ME	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	6.000,00	140.083,00	9.680,00	140.065,46
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	19.806,00	0,00	19.804,00
II.	Cheltuieli materiale	304.979,00	0,00	301.299,00	6.747,28
III.	Alte cheltuieli eligibile	9.021,00	0,00	9.021,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL (pe tipuri de finanțare)		320.000,00	140.083,00	320.000,00	146.812,74
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof.univ.dr.hab. Constantin Bungău

Semnătură

Director Economic

ec. Florina Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf.univ.dr. Florentina Chirodea

Semnătură

Data: 28.01.2025

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău , Director Economic ec. Florina Sanda Tripa și Director de proiect Conf.univ.dr. Florentina Chirodea , confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul ME prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "COOPERARE, INTERNAȚIONALIZARE ȘI MANAGEMENT ACADEMIC PENTRU PROMOVAREA EXCELENȚEI ", ID proiect: CNFIS-FDI-2024-F-0572, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2024, domeniul strategic " 2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 28.01.2025

Director Economic

ec. Florina Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf.univ.dr. Florentina Chirodea

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0572
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	COOPERARE, INTERNAȚIONALIZARE ȘI MANAGEMENT ACADEMIC PENTRU PROMOVAREA EXCELENȚEI
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	320.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBTINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] O1 (OG2.3.Îmbunătățirea serviciilor pentru studenți/cadre didactice internaționale)	[RezS: 1] R1-A1 (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	1	1	1 proiect,4 obiective și 4 activități implementate
2	[Obs: 2] O2 (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 2] R2-A2 (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	25	25	plăcuțe
3	[Obs: 2] O2 (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 3] R3-A2 (RG2.05.cadre didactice/ personal didactic auxiliar perfectionate/specializate/evaluate)	10	30	participanți la cursul de limba engleză
4	[Obs: 2] O2 (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 4] R4-A2 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	3	3	evenimente
5	[Obs: 2] O2 (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 5] R5-A2 (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	1	1	workshop pentru studenții internaționali

6	[Obs: 4] O4 (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 6] R6-A3 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	250	250	Kit-uri de promovare
7	[Obs: 4] O4 (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 7] R7-A3 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	2	târguri educaționale internaționale
8	[Obs: 4] O4 (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 8] R8-A3 (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	4	4	abonamente-platforma, asociații internaționale
9	[Obs: 4] O4 (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 9] R9-A3 (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	2	2	2 calificări noi, 2 doc. RNCIS, 2 dos. ARACIS
10	[Obs: 4] O4 (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 10] R10-A3 (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	9	35	licențe TRADOS-PRO valabile 1 an de zile
11	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 11] R11-A4 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	3	parteneriate strategice extinse
12	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 12] R12-A4 (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	1	1	parteneriat nou
13	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 13] R13-A4 (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	2	6	6 workshopuri și 10 keynote speakeri invitați

14	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 14] R14-A4 (RG2.02.materiale sau instrumente de internationalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	articol de specialitate publicat
15	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 15] R15-A4 (RG2.02.materiale sau instrumente de internationalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	volum colectiv
16	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 16] R16-A4 (RG2.02.materiale sau instrumente de internationalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	studiu de feedback
17	[Obs: 3] O3 (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 17] R17-A4 (RG2.04.spatii universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	spațiu amenajat și dotat

Rector

Prof.univ.dr.hab. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 28.01.2025

Director Economic

ec. Florina Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf.univ.dr. Florentina Chirodea

Semnătură