



Proiect CNFIS-FDI-2025-F-0096

Optimizarea consilierii și orientării în carieră în vederea
corelării pregătirii academice cu cererea pieței muncii
(TEAM-UO)

Objective

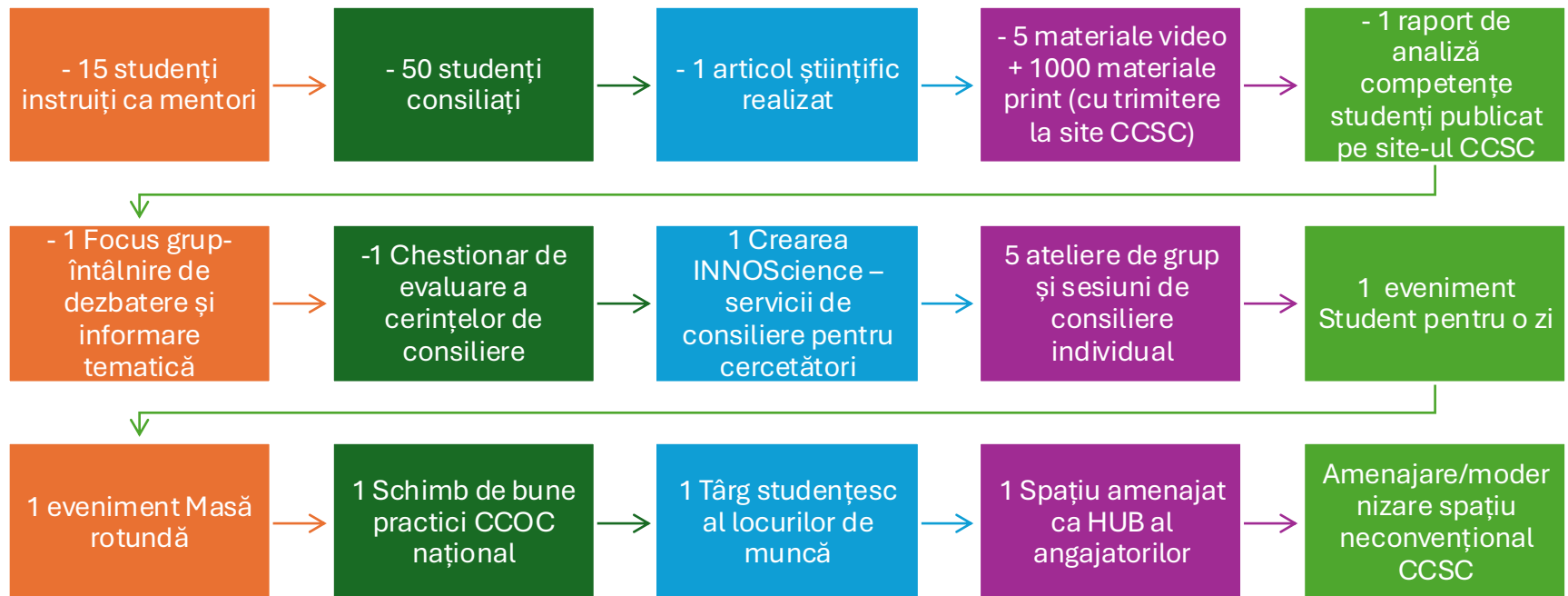
- Optimizarea procesului de consiliere și orientare în carieră pentru o tranziție eficientă de la etapa de pregătire academică la o carieră de succes în piața muncii, prin identificarea nevoilor angajatorilor privind competențele digitale și profesionale ale absolvenților UO.
- Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare
- Sprijinirea activității CCSC prin implicarea de studenți și voluntari
- Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor privind importanța însușirii abilităților digitale
- Consolidarea parteneriatelor dintre UO și organizațiile din mediul public/privat

Activitățile proiectului

- Informarea studenților UO cu privire la serviciile și oportunitățile oferite de CCSC
- Organizarea de activități care să identifice cerințele de consiliere în carieră și să fundamenteze înființarea extensiei InnoScience Consiliere pentru dezvoltarea Carierei în Cercetare pentru tinerii cercetători
- Organizarea unui focus grup pentru studenți care să identifice modalitățile cele mai bune pentru alegerea locului de muncă
- Recrutarea și implicarea a 15 studenți în activități de consiliere educațională
- Organizarea evenimentului Student pentru o zi la UO - 30 de elevi din liceele orădene au fost pentru 1 zi studenți alături de studenții înrolați la facultățile selectate de către aceștia.
- Organizarea unui eveniment masă rotundă cu 30 de participanți - odele și strategii de informare și conștientizare a elevilor privind importanța accesului la studii superioare
- Schimb de bune practici în domeniul consilierii și orientării în carieră
- Organizarea târgului locurilor de muncă la care au participat angajatori cu oferte adaptate pentru studenți și absolvenți (internship-uri, voluntariat, locuri de muncă)
- 1 HUB al angajatorilor și amenajarea CCSC ca spațiu neconvențional
- Întâlnire cu responsabilii platformei de urmărire a parcursului profesional al absolvenților UNIWEB. Îmbunătățirea metodelor de monitorizare a traseului profesional al absolvenților UO.
- Administrarea unui chestionar cu privire la percepția angajatorilor față de abilitățile absolvenților considerate esențiale pentru obținerea unui loc de muncă corespunzător pregătirii și domeniului de studii
- Elaborarea și publicarea unui articol de cercetare științifică care să analizeze critic relațiile între nivelul competențelor digitale ale absolvenților și rata declarată de abandon a unui loc de muncă inițial



Indicatori de realizare



Buget

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT * (conform ultimei fișe de execuție)		VALOARE CHELTUITA**	
		APROBATĂ MEC (LEI)	COFINANȚARE (LEI)	Finanțare MEC (LEI) (cu plată realizată până la finalul anului 2025)	COFINANȚARE (LEI) (cu plată realizată până la finalul anului 2025)
I.	<u>Cheltuieli de personal</u>	10.689,00	50.000,00	10.689,00	49.994,00
I.1	<u>din care****, cheltuieli de management</u>	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
II.	<u>Cheltuieli materiale</u>	184.111,00	75.000,00	184.111,00	78.954,00
III.	<u>Alte cheltuieli eligibile</u>	5200	0,00	5.200,00	0,00
IV.	<u>Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității****</u>	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		200.000,00	125.000,00	200.000,00	128.948,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		325.000,00		328.948,00	
TOTAL GENERAL NECHELTUIT (Suma generală necheeltuită indiferent de sursa finanțării)		0			

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.1

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0096
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Optimizarea consilierii și orientării în carieră în vederea corelării pregătirii academice cu cererea pieței muncii. Tranziția educațională și angajabilitatea prin mentorat și consiliere
Domeniu vizat:	7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Bugetul aprobat:	200.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	10.689,00	50.000,00	10.689,00	49.994,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
II.	Cheltuieli materiale	184.111,00	75.000,00	184.111,00	78.954,00
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.200,00	0,00	5.200,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		200.000,00	125.000,00	200.000,00	128.948,00
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 28.01.2026

Director Economic

ec Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Psiholog, dr. Adriana Borza

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.2

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău, Director Economic ec Sanda Tripa și Director de proiect Psiholog, dr. Adriana Borza, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul MEC prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Optimizarea consilierii și orientării în carieră în vederea corelării pregătirii academice cu cererea pieței muncii. Tranziția educațională și angajabilitatea prin mentorat și consiliere", ID proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0096, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2025, domeniul strategic "7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)":

- **au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;**
- **nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale** (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- **au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;**
- **au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat** (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău

Semnătură



Data: 28.01.2026

Director Economic

ec Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Psiholog, dr. Adriana Borza

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0096
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Optimizarea consilierii și orientării în carieră în vederea corelării pregătirii academice cu cererea pieței muncii. Tranziția educațională și angajabilitatea prin mentorat și consiliere
Domeniu vizat:	7.Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv proiecte privitoare la consilierea și orientarea în carieră)
Bugetul aprobat:	200.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBȚINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Analiza comparativă a competențelor descrise în planurile de învățământ și a concluziei angajatorilor asupra competențelor digitale utile (L2-L9). (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 1] 1 raport sintetic publicat pe website CCSC (RG7.01.studii, rapoarte, analize)	1	1	Un raport sintetic cu recomandări publicat pe site
2	[Obs: 1] Analiza comparativă a competențelor descrise în planurile de învățământ și a concluziei angajatorilor asupra competențelor digitale utile (L2-L9). (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 2] 1 Raport de analiză pregătirii studenților (RG7.01.studii, rapoarte, analize)	1	1	Un raport de analiza a pregatirii studentilor
3	[Obs: 1] Analiza comparativă a competențelor descrise în planurile de învățământ și a concluziei angajatorilor asupra competențelor digitale utile (L2-L9). (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 3] 1 articol/studiu de cercetare publicat într-o revistă de specialitate (RG7.01.studii, rapoarte, analize)	1	1	Un articol de cercetare realizat

4	[Obs: 2] Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare (online și fizic) privind serviciile oferite de CCSC (L3-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 4] 5 materiale video de informare/prezentare (RG7.06.materiale și activități de promovare a universităților)	5	5	5 Materiale video de informare realizate
5	[Obs: 2] Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare (online și fizic) privind serviciile oferite de CCSC (L3-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 5] 1 material print de promovare CCSC -UO (RG7.06.materiale și activități de promovare a universităților)	1	1	Material print de promovare ccscc realizat
6	[Obs: 2] Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare (online și fizic) privind serviciile oferite de CCSC (L3-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 6] 1 Chestionar de evaluare a cerințelor de consiliere (RG7.01.studii, rapoarte, analize)	1	1	Chestionar ev a cerințelor de consiliere realizat
7	[Obs: 2] Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare (online și fizic) privind serviciile oferite de CCSC (L3-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 7] 1 Focus grup- întâlnire de dezbateri și informare tematică (RG7.01.studii, rapoarte, analize)	1	1	1 Focus grup realizat
8	[Obs: 2] Extinderea accesului la serviciile CCSC și eficientizarea campaniilor de informare (online și fizic) privind serviciile oferite de CCSC (L3-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 8] Extindere servicii CCSC (RG7.11.înființare/dezvoltare CCOC)	1	1	Inițierea InnoScience ext. serv. consi cercet
9	[Obs: 3] Sprijinirea activității CCSC prin implicarea de studenți și voluntari (L2-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 9] 15 Studenți antrenați ca mentori (RG7.07.activități de consiliere/orientare/tutorat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	15	15	15 Studenți formați ca mentori pentru studenți

10	[Obs: 3] Sprijinirea activității CCSC prin implicarea de studenți și voluntari (L2-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 10] 50 de studenți consiliați (RG7.07.activități de consiliere/orientare/tutorat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	50	70	70 de studenți consiliați
11	[Obs: 3] Sprijinirea activității CCSC prin implicarea de studenți și voluntari (L2-L9) (OG7.4.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 11] 5 ateliere de grup și sesiuni de consiliere individuală (RG7.07.activități de consiliere/orientare/tutorat (sesiuni, tabere, training-uri, workshop-uri))	5	7	7 ateliere consiliere de grup si individ
12	[Obs: 4] Creșterea gradului de conștientizare a a tinerilor privind importanța însușirii abilităților digitale.(L5-L8) (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 12] Un eveniment Student pentru o zi (RG7.06.materiale și activități de promovare a universităților)	1	1	Un eveniment student pentru o zi organizat la UO
13	[Obs: 4] Creșterea gradului de conștientizare a a tinerilor privind importanța însușirii abilităților digitale.(L5-L8) (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 13] 1 eveniment Masă rotundă (RG7.02.parteneriate și colaborări cu organizații din mediul socio-economic)	1	1	Un eveniment masa rotundă realizat
14	[Obs: 4] Creșterea gradului de conștientizare a a tinerilor privind importanța însușirii abilităților digitale.(L5-L8) (OG7.2.Analiza și corelarea planurilor de învățământ cu cerințele pieței muncii)	[RezS: 14] 1 Schimb de bune practici CCOC național (RG7.09.formare/perfecționare consilieri)	1	1	Un schimb bune practici Univ. Buc realizat
15	[Obs: 5] Consolidarea parteneriatelor dintre UO și organizațiile din mediul public/privat (L5-L8). (OG7.3.Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice)	[RezS: 15] 1 Târg studențesc al locurilor de muncă (RG7.02.parteneriate și colaborări cu organizații din mediul socio-economic)	1	1	Un targ al locurilor de muncă organizat la UO
16	[Obs: 5] Consolidarea parteneriatelor dintre UO și organizațiile din mediul public/privat (L5-L8). (OG7.3.Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice)	[RezS: 16] 1 Spațiu amenajat ca HUB al angajatorilor (RG7.05.spații universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	Un spațiu amenajat ca HUB angajatori

17	[Obs: 6] Analiza nivelului integrării profesionale (conform specializării) a absolvenților (L7-L8) (OG7.1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii)	[RezS: 17] 1 Întâlnire responsabili UNIWEB (RG7.04. cadre didactice formate/ implicate/ personal didactic auxiliar/ personal de cercetare)	1	1	O întâlnire resp UNIWEB, AJOFM, reprez cond
18	[Obs: 6] Analiza nivelului integrării profesionale (conform specializării) a absolvenților (L7-L8) (OG7.1. Analiza inserției absolvenților pe piața muncii)	[RezS: 18] 1 Întâlnire bilaterală studenți/reprezentanți centru de Transfer Tehnologic (RG7.02. parteneriate și colaborări cu organizații din mediul socio-economic)	1	1	O întâlnire online cu reprez CTT si stud realizată
19	[Obs: 5] Consolidarea parteneriatelor dintre UO și organizațiile din mediul public/privat (L5-L8). (OG7.3. Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice)	[RezS: 19] Amenajare/modernizare spațiu neconvențional CCSC (RG7.05. spații universitare adaptate/modernizate/renovate)	1	1	A fost modernizat spatiul CCSC pt studenți

Data: 28.01.2026

Rector

Prof.univ.dr.habil. Constantin Bungau

Semnătură

Director Economic

ec Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Psiholog, dr. Adriana Borza

Semnătură

