



Nr. 1319/02.02.2026

**RAPORT DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI
CNFIS-FDI-2025-F-0376**

Domeniul vizat: D4 - susținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul universităților;

Titlul proiectului: Antreprenoriatul Studentesc în Era Digitală - Dezvoltarea Durabilă și Continuă a Societății Antreprenoriale Studentești în Universitatea din Oradea (ASED_SAS_UO), cod proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0376

Obiectivele proiectului

Obiectivele generale ale proiectului: Proiectul este în concordanță cu prevederile Planului strategic de dezvoltare instituțională prin educarea continuă a studenților, activități extracuriculare, pregătirea pentru carieră și dezvoltarea spiritului antreprenorial prin sprijinirea inițiativelor de afaceri, promovarea și organizarea unor ateliere interactive, cursuri, workshop-uri, conferințe, competiții de idei și planuri de afaceri.

Obiective specifice ale proiectului:

1. Îmbunătățirea vizibilității Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Oradea, prin actualizarea site-ului SAS-UO și a paginii de pe rețelele sociale Facebook, Instagram, precum și difuzarea a 2 comunicate de presă (la lansarea și la finalizarea proiectului), într-o perioadă de 9 luni.

2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți prin organizarea de conferințe, ateliere de lucru și workshopuri cu participarea a minim 50 de studenți la care vor fi invitați mentori și antreprenori din mediul de afaceri.

3. Diseminarea activităților SAS și creșterii gradului de conștientizare a importanței dezvoltării fenomenului antreprenorial în rândul comunității universitare, de către studenții reprezentanții ai celor facultăților Universității din Oradea, prin informarea despre organizarea de activități de mentorat, organizarea de deplasări la companii etalon din domeniul de pregătire al studenților, realizarea de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice.

4. Organizarea unor evenimente în parteneriat cu alte SAS-uri din țară în vederea dezvoltării de competențe antreprenoriale și încurajarea colaborării interdisciplinare, participarea la evenimente naționale pentru schimbul de bune practici privind activitățile SAS-urilor.

5. Pregătirea și sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților (și absolvenților) pentru participarea la competiții naționale și organizarea de concursuri naționale de idei și planuri de afaceri, cu scopul selectării unor propuneri viabile (AntreprenorIng 7), organizarea/participarea la târguri/expoziții cu produse inovative din activitatea studenților, precum și facilitarea contactului cu potențiali investitori, pentru identificarea și promovarea studenților antreprenori, cu scopul recunoașterii și premierii celor mai bune performanțe în antreprenoriat studentesc.

6. Elaborarea și desfășurarea unor cursuri de antreprenoriat și de materiale didactice dedicate, care să ofere noțiuni fundamentale despre strategiile, resursele și finanțarea necesare pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri de succes.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

7. Organizarea unor vizite la universități, din țară sau străinătate, în vederea schimbului de experiență cu alte cadre didactice, studenți sau reprezentanți ai mediului de afaceri, în scopul dezvoltării competențelor și abilităților antreprenoriale.

8. Amenajarea unor spații multifuncționale pentru activități extracuriculare și discuții antreprenoriale.

9. Dezvoltarea capacității administrative a echipei de proiect prin implementarea eficientă a acestuia într-o perioadă de 9 luni, cu realizarea tuturor obiectivelor și a rezultatelor asumate.

Bugetul proiectului

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	6.000,00	70.000,00	6.000,00	69.973,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	14.000,00	0,00	13.986,00
II.	Cheltuieli materiale	192.000,00	52.000,00	192.000,00	59.193,96
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		203.000,00	122.000,00	203.000,00	129.166,96
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

Rezultatele și impactul proiectului

A1. Actualizarea și dezvoltarea site-ului SAS-UO și creșterea vizibilității SAS (OS1). Am intensificat relația cu alumni și i-am atras pe aceștia în activitățile de mentorat din cadrul sedințelor. Am actualizat site-ul și pagina de Facebook (SAS-UO) cu activitățile din proiect. Am promovat activitățile din proiect pe media UO, pe rețelele de socializare ale SAS-UO și în presa locală. Am lansat un comunicat de presă la lansarea proiectului, iar al doilea a fost elaborat la închiderea proiectului. La fiecare activitate realizată în proiect, reprezentanții studenților au promovat activitățile SAS-UO pe site-urile facultăților și pe rețelele de socializare, apoi acestea au fost mediatizate în mediul online și apoi preluate de presa locală.

A2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OS2). Am organizat:

- 2 Conferințe "Vreau să fiu antreprenor"-VSFA (3 antreprenori, 132 de studenți și cadre didactice - CD) în data de 19.05.2025 și a doua conferință VSFA (3 antreprenori, 168 de studenți și CD) în data de 10.10.2025, 300 de studenți și cadre didactice au participat la conferințele VSFA în 19 mai și 10 octombrie 2025.

- Concursul național de idei și planuri de (AntreprenorIng 7.0) s-a desfășurat la Stâna de Vale în perioada 9-11.05.2025.

- Concursul de antreprenoriat pentru studenții UO s-a desfășurat la Șuncuiș în perioada 29.11-1.12.2025.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

- Activitatea sustenabilitate și antreprenoriat (Antreprenoriat sustenabil), activitate de plantare și întreținere brazi. Plantarea de brazi s-a realizat la Stâna de Vale, unde au participat peste 30 studenți, cadre didactice și voluntari care au plantat peste 400 de brazi, activitate desfășurată în perioada 29.05-1.06.2025.

- 5 workshop-uri (Impactul TIC și AI asupra antreprenoriatului, Managementul timpului în antreprenoriat, Dezvoltă-ți mindsetul antreprenorial, Ingineria Socială, Securitatea dispozitivelor mobile).

- 2 ateliere interactive de lucru la Dreian Concept și la Mobiversal

- la unele ședințe lunare, studenții au fost mentorați în întocmirea planului de afaceri

A3. Creșterea gradului de informare în rândul studenților (OS3). Fiecare facultate a propus un număr de 2 sau 3 studenți care au fost implicați în activitățile SAS-UO și au transmis informații despre activitățile SAS-UO. Am actualizat site-ul SAS-UO, și am actualizat paginile de pe rețelele sociale cu informații despre antreprenoriatul local pentru creșterea vizibilității. (activitățile realizate au fost postate pe pagina de Facebook a Universității, a SAS-UO și pe media UO). Am organizat 5 vizite la firmele: **Dreian Concept** în data de 12.06.2025, **Compania de Apă Oradea (CAO)** în data de 4.07.2025, **Nokian Tyres** în data de 11.07.2025, **Mobiversal** în data de 31.10.2025 și **Holcim Aleșd** în data de 4.12.2025.

A4. Organizarea de evenimente în parteneriat cu alte SAS-uri din țară (OS4). S-au organizat mai multe evenimente în parteneriat cu alte SAS-uri din țară. Cinci studenți participanți în proiect au mers într-un schimb de experiență la tabăra internațională **International Entrep-Bootcamp 2025** care s-a desfășurat în perioada 14-18 iulie 2025 la Cluj Napoca și lacul Tarnița, organizată de SAS-UTCN.

Am organizat la Oradea în data de 10.10.2025 un **Workshop de bune practici** la care au participat reprezentanți (cadre didactice și studenți) ai Societăților Antreprenoriale Studențești (SAS) din alte patru centre universitare din țară: Universitatea Valahia din Târgoviște, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.

A5. Organizarea unui concurs național de idei și planuri de afaceri (OS5). Am organizat concursul național de idei și planuri de afaceri **AntreprenorIng 7.0** la Stâna de Vale în perioada 9-11.05.2025. S-au pregătit și sprijinit inițiativele de afaceri ale studenților și absolvenților pentru participarea la această competiție. Studenții din cadrul UO au participat la al doilea concurs de idei și planuri de afaceri la Șuncuiș în perioada 29.11-1.12.2025.

A6. Am organizat un curs cu tematică de antreprenoriat sustenabil și digital (OS6). Cursul de antreprenoriat s-a desfășurat la Șuncuiș în perioada 29.11-1.12.2025. La ședințele lunare am invitat antreprenori tineri care și-au prezentat parcursul lor antreprenorial, este vorba de Andrei Pop și Emanuel Mierluț, la ședințele lunare studenții au beneficiat de mentorat în întocmirea planului de afaceri de la tineri antreprenori.

A7. Organizarea de vizite la universități, din țară sau străinătate. În cadrul taberei internaționale „International Enterp-Botcamp” 2025 desfășurată în luna iulie la Cluj-Napoca s-a vizitat și universitatea UTCN (OS7) și s-a realizat un schimb de experiență cu alte cadre didactice, cu studenți și cu reprezentanți ai mediului de afaceri, în scopul dezvoltării competențelor și abilităților antreprenoriale. Am efectuat deplasări la centrele universitare din Târgoviște, Cluj-Napoca, Sibiu și Timișoara pentru schimb de bune practici cu SAS-urile din aceste universități și s-au semnat două parteneriate. Am participat la **conferința CRAI** la Sibiu 7-8.11.2025.



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

A8. Amenajarea de spații multifuncționale pentru activități extracuriculare și discuții antreprenoriale (OS8). S-au achiziționat 110 bănci, 200 scaune și 15 Smart TV pentru a amenaja spații multifuncționale. Aceste spații vor fi folosite pentru discuții antreprenoriale și pentru a facilita contactul cu potențiali investitori.

A9. Managementul proiectului (OS9). Managementul proiectului a fost asigurat de echipa de management și de către echipa de implementare. Această activitate a implicat pregătirea documentațiilor pentru achiziții, gestionarea activităților financiar-contabile și resurse umane precum și activități de coordonare, monitorizare, evaluare și raportare.

Concluzii:

Activitățile proiectului **Antreprenoriatul Studențesc în Era Digitală - Dezvoltarea Durabilă și Continuă a Societății Antreprenoriale Studențești în Universitatea din Oradea (ASED_SAS_UO)**, au contribuit substanțial la creșterea vizibilității Universității din Oradea și la consolidarea legăturilor cu SAS-urile din alte centre universitare. Proiectul a fost implementat cu succes în concordanță cu prevederile Planului strategic de dezvoltare instituțională, contribuind la educarea continuă a studenților și la dezvoltarea competențelor necesare pentru integrarea profesională și antreprenorială. Prin activitățile extracuriculare desfășurate, inițiativele de afaceri sprijinite și evenimentele interactive organizate – ateliere, cursuri, workshop-uri, conferințe și competiții de idei și planuri de afaceri – proiectul a creat un cadru stimulativ pentru învățare, inovare și implicare activă, având un impact pozitiv asupra formării și dezvoltării studenților.

Oradea,
29.01.2026

Rector

Prof. univ. dr. habil. Constantin Bungău

Director economic

Economist Sanda Tripa

Director proiect

Conf. univ. dr. ing. Ovidiu Constantin Novac



RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0376
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Antreprenoriatul Studentesc în Era Digitală - Dezvoltarea Durabilă și Continuă a Societății Antreprenoriale Studentești în Universitatea din Oradea
Domeniu vizat:	4.Sustinerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior
Bugetul aprobat:	203.000 LEI

RAPORT EXECUȚIE BUGETARĂ FINALĂ

Nr. crt.	DENUMIRE CAPITOL BUGET	TOTAL VALOARE PROIECT [LEI]		VALOARE CHELTUITĂ [LEI]	
		APROBATĂ MEC	COFINANȚARE	APROBATĂ MEC	COFINANȚARE
I.	Cheltuieli de personal	6.000,00	70.000,00	6.000,00	69.973,00
I.1.	din care*, cheltuieli de management	0,00	14.000,00	0,00	13.986,00
II.	Cheltuieli materiale	192.000,00	52.000,00	192.000,00	59.193,96
III.	Alte cheltuieli eligibile	5.000,00	0,00	5.000,00	0,00
IV.	Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității**	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL aprobat/cheltuit (pe tipuri de finanțare)		203.000,00	122.000,00	203.000,00	129.166,96
TOTAL GENERAL NECHELTUIT		0,00			

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la bugetul MEC. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector

Prof. univ. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data:

29.01.2026

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf. dr. ing. Ovidiu-Constantin Novac

Semnătură

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.2

**Declarație privind respectarea finanțării de bază
și a obligațiilor asumate prin proiect**

Universitatea UNIVERSITATEA DIN ORADEA reprezentată prin Rector Prof. univ. habil. Constantin Bungău, Director Economic Economist Sanda Tripa și Director de proiect Conf. dr. ing. Ovidiu-Constantin Novac, confirmă faptul că activitățile și cheltuielile de la bugetul MEC prevăzute în cadrul proiectului cu titlul "Antreprenoriatul Studentesc în Era Digitală - Dezvoltarea Durabilă și Continuă a Societății Antreprenoriale Studentești în Universitatea din Oradea", ID proiect: CNFIS-FDI-2025-F-0376, finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru anul 2025, domeniul strategic "4.Susținerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior":

- au respectat elementele generale specifice liniei de buget finanțarea de bază;
- nu au fost finanțate și din alte fonduri publice naționale sau internaționale (orice co-finanțare a proiectului instituțional și/sau a unor activități din proiect a fost realizată în conformitate cu condițiile legislative în vigoare și evitând dubla finanțare, cu excepția cazului în care se poate dovedi complementaritatea);
- au fost implementate și realizate în conformitate cu proiectul aprobat pentru finanțare și ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate;
- au condus la atingerea indicatorilor și obiectivelor asumate prin proiectul finanțat (corelat cu ultima formă a fișei de execuție asumată de către universitate), finanțarea fiind utilizată în conformitate cu toate prevederile legale în vigoare.

Rector

Prof. univ. habil. Constantin Bungău

Semnătură



Data: 29.01.2026

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătură

[Signature]

Director proiect

Conf. dr. ing. Ovidiu-Constantin Novac

Semnătură

[Signature]

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2025-F-0376
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
Titlu proiect:	Antreprenoriatul Studentesc în Era Digitală - Dezvoltarea Durabilă și Continuă a Societății Antreprenoriale Studentești în Universitatea din Oradea
Domeniu vizat:	4.Sustinerea activităților societăților antreprenoriale studentești (SAS) din cadrul instituțiilor de învățământ superior
Bugetul aprobat:	203.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBTINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categorii de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] OS1. Îmbunătățirea vizibilității Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Oradea (OG4.3.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 1] 2 comunicate de presă (RG4.08.studenti informați/formați/participanți/implicați)	2	2	2 comunicate de presă: început și final de proiect
2	[Obs: 1] OS1. Îmbunătățirea vizibilității Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Oradea (OG4.3.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 2] actualizarea site-ului web SAS-UO (RG4.08.studenti informați/formați/participanți/implicați)	1	1	platforma web SAS-UO îmbunătățită și actualizată

3	[Obs: 1] OS1. Îmbunătățirea vizibilității Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Oradea (OG4.3.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 3] actualizarea paginilor web pe rețelele sociale ale SAS-UO (RG4.08.studenti informați/formați/participanți/implicați)	1	1	actualizare pag. web SAS-UO pe rețelele sociale
4	[Obs: 2] OS2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 4] 50 de studenți mentorați, informați (RG4.07.activități/ instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (workshop-uri, training-uri, sesiuni formare))	50	55	55 de studenți mentorați la workshop-uri + sedinte
5	[Obs: 8] OS8. Amenajarea de spații multifuncționale pentru activități extracuriculare (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 5] amenajare de spații multifuncționale (RG4.04.spații universitare adaptate/modernizate/renovate sau alocate)	1	1	amenajat de spații multifuncționale in UO
6	[Obs: 1] OS1. Îmbunătățirea vizibilității Societății Antreprenoriale Studentești a Universității din Oradea (OG4.3.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 6] 15 canale de informare create (RG4.01.aplicații și instrumente IT)	15	15	15 canale de informare promovare SAS pe media,site
7	[Obs: 2] OS2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 7] 2 conferințe naționale VSFA (RG4.07.activități/ instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (workshop-uri, training-uri, sesiuni formare))	2	2	2 conferințe naționale VSFA 19.05.2025, 10.10.2025

8	[Obs: 2] OS2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OG4.1.Competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 8] 200 studenți participanți la conferințe antreprenoriale (RG4.07.activități/ instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (workshop-uri, training-uri, sesiuni formare))	200	300	168+132 stud. la conf. VSFA VreauSaFiuAntreprenor
9	[Obs: 2] OS2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OG4.1.Competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 9] 2 workshopuri pe teme antreprenoriale (RG4.07.activități/ instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (workshop-uri, training-uri, sesiuni formare))	2	5	5 workshopuri-teme antreprenoriale Suncuius+Stana
10	[Obs: 4] OS4. Organizarea unor evenimente în parteneriat cu alte SAS-uri din țară (OG4.1.Competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 10] 1 workshop cu SAS-uri din țară (RG4.05.dezvoltare SAS (acte, regulamente, proceduri, schimburi de experiență))	1	1	1 workshop cu 4 SAS-uri UTCN, UVTM, ULBS, UVTargov
11	[Obs: 7] OS7. Organizarea unor vizite la universități, din țară sau străinătate (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 11] 3 schimburi de bune practici (RG4.06.parteneriate și colaborări cu instituții (inclusiv mediul economic))	3	3	3 schimburi de bune practici SAS UVTM,ULBS,UVTargo
12	[Obs: 6] OS6. Elaborarea și desfășurarea unor cursuri de antreprenoriat (OG4.1.Competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 12] 1 curs de antreprenoriat sustenabil și digital (RG4.02.materiale sau instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (planuri de afaceri, curs, studii, ghid))	1	1	1 curs de antreprenoriat sustenabil și digital
13	[Obs: 5] OS5. Pregătirea și sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 13] 1 concurs de idei de afaceri pentru studenții (RG4.13. Idei de afaceri prezentate și/sau planuri de afaceri realizate)	1	1	1 concurs de idei de afaceri studenți UO Suncuius

14	[Obs: 5] OS5. Pregătirea și sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 14] 1 concurs național AntreprenorIng 7 (RG4.13. Idei de afaceri prezentate și/sau planuri de afaceri realizate)	1	1	1 concurs național AntreprenorIng 7, 9-11.05.2025
15	[Obs: 5] OS5. Pregătirea și sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 15] 3 idei de afaceri premiate diseminate (RG4.13. Idei de afaceri prezentate și/sau planuri de afaceri realizate)	3	6	6 idei de afaceri premiate la cele 2 concursuri
16	[Obs: 2] OS2. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 16] plantare și întreținere de brazi la Stâna de Vale (RG4.14. Proiecte educaționale susținute (ale asociațiilor studențești))	1	1	plantare și întreținere de brazi la Stâna de Vale
17	[Obs: 3] OS3. Diseminarea activităților SAS și creșterii gradului de conștientizare (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 17] Creșterea cu 25% a gradului de informare al studenților (RG4.08.studenți informați/formați/participanți/implicați)	1	1	Creștere cu 25% informării+promovare SAS pe media
18	[Obs: 3] OS3. Diseminarea activităților SAS și creșterii gradului de conștientizare (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 18] 4 vizite la companii etalon (RG4.10.reprezentanți ai mediului antreprenorial implicați)	4	5	5 vizite la companii etalon din diferite domenii
19	[Obs: 7] OS7. Organizarea unor vizite la universități, din țară sau străinătate (OG4.2.Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților)	[RezS: 19] 1 participare la conferința CRAI (RG4.05.dezvoltare SAS (acte, regulamente, proceduri, schimburi de experiență))	1	1	1 participare la conf. CRAI Sibiu 7-8.11.2025

20	[Obs: 4] OS4. Organizarea unor evenimente în parteneriat cu alte SAS-uri din țară (OG4.1.Competențe si abilități antreprenoriale pentru studenți)	[RezS: 20] 4 studenți participă la o tabără internațională (RG4.05.dezvoltare SAS (acte, regulamente, proceduri, schimburi de experiență))	4	5	5 stud. UO - International Entrep-Bootcamp 2025 CJ
----	---	---	---	---	---

Rector

Prof. univ. habil. Constantin Bungău

Semnătură

Data: 29.01.2026

Director Economic

Economist Sanda Tripa

Semnătură

Director proiect

Conf. dr. ing. Ovidiu-Constantin Novac

Semnătură