



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Anexa nr. 3

*la Metodologia proprie privind organizarea și
desfășurarea examenului de promovare în
cariera didactică în Universitatea din Oradea*

**FIȘA DE VERIFICARE
A ÎNDEPLINIRII CERINTELOR ȘI STANDARDELOR MINIMALE
pentru înscrierea la examenul de promovare în cariera didactică**

I DATE DESPRE CANDIDAT

NUMELE **SIM**

PRENUMELE **MONICA ARIANA**

CNP [REDACTED]

Postul pentru care se înscrie la examen **CONFERENȚIAR UNIVERSITAR**

Disciplinele: **Corespondență comercială în limba engleză I.1, I.2, Limba engleză pentru afaceri I.3, I.4**

Poziția în Statul de funcții **9**

Departamentul de **Afaceri Internaționale**

Facultatea de **Științe Economice**

Gradul didactic actual **LECTOR** Poziția în Statul de funcții **15**

Disciplinele: *Comunicare de afaceri în limba engleză II, Business English I.3 (opț.), Business English I.4 (opț.), Limba engleză pentru afaceri I.3 (opț.), Limba engleză pentru afaceri I.4 (opț.), Comunicare de afaceri în limba engleză I, II, Business Communication in Foreign Language II*

Departamentul de **Afaceri Internaționale**

Facultatea de **Științe Economice**

II DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CONDIȚIILOR DE ÎNSCRIERE

1. Studii universitare de licență și masterat

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Litere	filologie	1995-1999	Licențiat în filologie Lb. și lit. română – Lb. și lit. engleză
2.	Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice	economie și relații internaționale	2004-2006	Diploma de master Relații Economice Europene. Integrare Europeană - Economia Integrării

2. Studii universitare de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea de Vest din Timișoara	filologie	2002-2007	Doctor in filologie

3. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Instituția organizatoare	Domeniul	Perioada	Obs.
	-	-	-	-

4. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/funcția didactică/ gradul profesional
1.	Universitatea din Oradea	filologie	1999-2003	preparator
2.	Universitatea din Oradea	filologie	2003-2008	asistent
3.	Universitatea din Oradea	filologie	2008-prezent	lector

III DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA CERINȚELOR ȘI STANDARDELOR

1. Lector universitar/șef de lucrări – NU E CAZUL

2. Conferențiar universitar

- a) deținerea titlului/diplomei de doctor;
- b) vechime minimă de 6 ani în calitate de cadru didactic titular în învățământul superior în cadrul UO;
- c) a avut calificativul „foarte bine” în ultimii 3 ani, îndeplinind, în fiecare din ultimii 3 ani, următoarele condiții:
 - coeficientul de evaluare a performanțelor profesionale individuale: $K_A \geq 1,5$;
 - coeficientul de evaluare a cadrelor didactice din partea studenților: $K_S \geq 0,8$;

- coeficientul de performanță privind activitatea în departament/facultate/universitate:
 $K_C = 1$.

Cei 3 coeficienți sunt definiți și se calculează anual conform *Procedurii operaționale privind evaluarea activității profesionale a cadrelor didactice și evaluarea disciplinelor de studiu*.

- d) să nu aibă o sancțiune disciplinară neradiată în condițiile legii;
- e) îndeplinirea standardelor minimale naționale de ocupare a posturilor didactice, specifice funcției de conferențiar universitar, stabilite de Comisia CNATDCU: Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor sau de comisia CNADTCU specifică domeniului pentru posturile propuse pentru examen de promovare, care conțin discipline care se încadrează în alte domenii, după caz, conform legislației în vigoare.
- îndeplinește **alte cerințe, specifice FSE**, prevăzute mai jos:

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Punctaj obținut – item punctat
1a. Diplomă care să ateste specializarea candidatului prin studii universitare de licență/masterat	Se vor acorda următoarele punctaje (M): - pentru absolvenții de studii de licență/master aparținând <i>Științelor economice</i> , în funcție de media generală de absolvire, după caz (MGAL/M): - 0,80 puncte dacă $MGAL/M > 9,50$; - 0,50 puncte dacă $9 \leq MGAL/M \leq 9,50$; - 0,20 puncte dacă $8 < MGAL/M < 9$ - pentru absolvenții de studii de licență/master aparținând altor ramuri de știință: - 0,10 puncte	0,50 – Master REE -media 9,47 0,10 – Licență -Romană-engleză
1b. Diplomă care să ateste specializarea candidatului prin studii universitare de doctorat	Se vor acorda următoarele punctaje (M), în funcție de domeniul studiilor universitare de doctorat: - 0,80 puncte dacă domeniul e în științe economice; - 0,50 puncte dacă doctoratul e obținut în altă ramură de știință	0,50 - Doctorat -filologie
2.Activitatea didactică - D <i>Criteriu opțional, dar având atribuit punctaj</i>	Pentru fiecare curs universitar tipărit sau electronic, elaborat sau actualizat în ultimii 3 ani calendaristici, se acordă un punctaj = 0,3/nr. de autori Pentru fiecare suport de studiu pentru seminar/proiect/laborator, tipărit sau electronic, elaborat sau actualizat în ultimii 3 ani calendaristici, se acordă un punctaj = 0,15/nr. de autori	0,3 – Material ID – SSI la disciplina: Limba engleză pentru afaceri I.3, 2023 0,3 – Commercial Correspondence in English, 2025 0,15 - Commercial Correspondence - Workbook, 2025
3.Activitatea extracurriculară în cadrul Universității din Oradea - E <i>Criteriu opțional, dar având atribuit punctaj</i>	Pentru calitatea de redactor șef revistă/președinte conferință/președinte executiv conferință, exercitată în anul calendaristic anterior, se acordă un punctaj = 0,2/revistă sau conferință Pentru calitatea de coordonator secțiune conferință exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,2/conferință	0,1 –membru în colectivul editorial/ de organizare/ recenzor lucrări Analele Universitatii din Oradea, Facultatea de Stiinte 0,1 –membru în colectivul editorial/ recenzor lucrări Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)

Criteriu de evaluare	Indicator de performanță	Punctaj obținut – item punctat
	<p>Pentru calitatea de membru în colectivul editorial/ de organizare/ recenzor lucrări reviste/conferințe exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/revistă sau conferință</p> <p>Pentru activitatea de consiliere a studenților (îndrumător de an IF, coordonator master) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,2/specializare tutorată</p> <p>Pentru activitatea de consiliere a elevilor în vederea admiterii exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/activitate</p> <p>Pentru calitatea de coordonator cerc științific studentesc/școală de vară (neremunerată) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,15/cerc</p> <p>Pentru calitatea de organizator/responsabil eveniment la nivel de facultate (workshop, concurs studentesc etc.) exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,05/eveniment (maxim 2 evenimente)</p> <p>Pentru calitatea de coordonator științific lucrare studentescă la Olimpiadă/sesiuni de comunicări exercitată în anul calendaristic anterior se acordă un punctaj = 0,1/lucrare participantă la faza națională, respectiv 0,05/lucrare participantă la faza locală (maxim 4 lucrări îndrumate)</p>	<p>0,2 – consiliere a studenților – Îndrumător an IF (AI an III)</p>

Punctaje individuale și cerințe minimale specifice FSE: M, D, E

- Indicator M = suma M_i pentru diplomele obținute la 1a)+1b)= **0,5+0,1+0,5=1,1**
cerință minimală: $M \geq 1$
- Indicator D= suma realizărilor din activitatea didactica (criteriu optional)=**0,75**
- Indicator E=suma realizărilor din activități extracurriculare în Universitatea din Oradea (criteriu optional)=**0,4**

PUNCTAJUL FINAL CALCULAT DE CANDIDAT: $1661+1,1+0,75+0,4= 1663,25$

Final=punctajul conform Standardelor Minimale CNATDCU (S) + punctajul acordat în funcție de diplomele obținute (M) + punctajul din activitatea didactică (D) + punctajul din activitatea extracurriculară (E)

Notă. Pentru posturile de conferențiar și profesor în domeniul Științe Economice, se vor utiliza standardele minimale naționale conform Anexei 27 CNATDCU – Comisia de științe economice și

administrarea afacerilor. Pentru posturile de conferențiar și profesor în domeniul Filologie, se vor utiliza standardele minimale naționale conform Anexei 29 CNATDCU – Comisia de filologie.

IV. DATE PRIVIND ÎNDEPLINIREA STANDARDELOR MINIMALE NAȚIONALE ȘI A CELOR SPECIFICE FSE

4.1. Criteriu obligatoriu conform Legii, valabil numai pentru candidații la postul de profesor universitar:

Deținerea atestatului de abilitare / a calității de conducător de doctorat în ramura de știință Științe economice, în domeniul disciplinelor predate

Îndeplinit / Neîndeplinit

4.2. Standarde minimale necesare și obligatorii stabilite de Comisia CNATDCU: *Comisia de Științe Economice și Administrarea Afacerilor* sau de comisia CNADTCU specifică domeniului pentru posturile propuse pentru examene de promovare, care conțin discipline care se încadrează în alte domenii, după caz, conform legislației în vigoare

4.2.1. Comisia de Filologie

Condiții minimale, punctaj			Îndeplinire
Domeniul de activitate	Profesor, CS I, Abilitare	Conferențiar și CP II	Punctaj calculat de candidat
	publicarea tezei de doctorat		DA
Activitatea didactică și profesională A.1.	minimum 200 de puncte, din care minimum 90 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2.	minimum 100 puncte, din care minimum 60 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2	415 , din care 300 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2
Activitatea de cercetare A.2.	minimum 450 de puncte	minimum 300 puncte	1001
Recunoașterea impactului activității A.3.	minimum 200 puncte	minimum 100 de puncte	245
Total	minimum 850 de puncte	minimum 500 de puncte	1661

Notă: Este obligatorie realizarea punctajului minim pentru fiecare set de criterii (domeniu de activitate A.1., A.2., A.3.).

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică.

Data: 19.01.2026

Candidat: Monica Ariana SIM

V. AUTOEVALUAREA ACTIVITĂȚII DIDACTICE ȘI ȘTIINȚIFICE

Această autoevaluare este realizată inclusiv cu respectarea standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice din învățământul superior, a gradelor profesionale de cercetare-dezvoltare, a calității de conducător de doctorat și a atestatului de abilitare și se include în dosarul de examen. Pentru posturile care au în componență discipline de limbi străine, standardele minimale sunt cele aferente comisiei de Filologie.

Autoevaluarea candidaților pentru funcțiile de conferențiar, profesor pentru posturile didactice care au în componență discipline de limbi străine, standardele minimale fiind cele aferente comisiei de Filologie din cadrul CNATDCU, prezentate și în tabelul următor:

Domeniul activităților	Indicatori	Categorii ¹	Subcategorii	Punctaj	Elementul pentru care se acordă punctajul
1. Activitatea didactică și profesională (AI)	1.1. Cărți și capitole în lucrări de specialitate, ediții. Se au în vedere	1.1.1. Carte ² de autor unic, având la bază teza de doctorat. Susținută: <i>Teorie și creație în expresie literară modernă</i> , Universitatea din Oradea, 299 pg., 2007. Publicată: Sim Monica Ariana , <i>Tendențe în vocabularul românesc contemporan</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, ISBN - 978-606-10-2339-4, 2024.		30p 30	cartea

¹ Responsabilitatea de a stabili concordanța dintre conținutul cerințelor și cel al realității – așa cum decurge aceasta din activitatea candidatului – revine comisiei de concurs

² La subpunctele 1.1., 1.2. și 1.3, pentru lucrările reeditate se ia în considerare doar o singură ediție – cea indicată de autor.

lucrări publicate la edituri de prestigiu (a) din străinătate; (b) din țară	1.1.2. Autor sau coautor de: monografie, sinteză, volum de studii tematice, studiu lingvistic, filologic, de critică sau istorie literară, dicționar științific, ediție critică filologică (text vechi, documente, traducerea și editarea critică a unui text scris într-o limbă veche).	(a) autor/ coautor	40p / 20p	fiecare carte	
	a) Autor		40x5+20x2 = 240		
	1. Sim Monica Ariana , <i>Commercial Correspondence in English</i> , LAP Lambert Academic Publishing, Dodo Books Odian Ocean Ltd. and OmniScriptum S.R.L. publishing group, 120 High Road, East Finchley, London, N2 9ED, United Kingdom, ISBN: 978-620-7-47749-4, July 2025, https://www.morebooks.shop/shop-ui/shop/product/9786207477494 .				
	2. Sim Monica Ariana , <i>"Economics: An Allegorical Journey"</i> , ISBN 978-620-8-83691-7, Just Fiction, Lambert Publishing, 2025, https://www.morebooks.shop/shop-ui/shop/product/9786208836917				
	3. Sim Monica Ariana , <i>Communication and Collaboration in the Modern Business World: A Practical Approach to Professional English</i> , GlobeEdit and OmniScriptum S.R.L., 120 High Road, East Finchley London, N2 9ED United Kingdom, ISBN 978-620-9-28149-5, December 2025, https://www.morebooks.shop/shop-ui/shop/product/9786209281495 .				
4. Sim Monica Ariana , <i>Mapping Out Unity: Mapping Out Unity: Theories and Trends in European Economic Integration</i> , Generis Publishing, Chișinău, Partner of BAYSHOP INC., Wilmington, DE, 601 Cornell Dr G9, ISBN: 979-8-89966-046-7, published on 24.06.2025, https://generis-publishing.com/book.php?title=strong-mapping-out-unity-strong-strong-theories-and-trends-in-european-economic-integration-strong-2839 , 2025.					
5. Sim Monica Ariana , <i>The Language of Words - Modern Approaches to Vocabulary Teaching</i> , Generis Publishing, Chișinău, Partner of BAYSHOP INC., Wilmington, DE, 601 Cornell Dr G9, ISBN: 979-8-89966-046-7, December 2025.					
Coautor					
1. Abrudan Maria-Madela, Sim Monica-Ariana , <i>Human Resources Management Facing International Environment</i> , Rotabene Medienhaus, Rothenburg, 164 pg., ISBN 978-3-944109-14-5, 2015.					
2. Sim Monica Ariana "Diversity and Equity in Leadership" în volumul <i>Promoting Diversity, Ethics, and Leadership in Business English: Strategies for Effective Communication</i> , ISBN 978-620-8-44923-0-6, coordonator Monica Ariana Sim, LAP Lambert Academic Publishing, Dodo Books Odian Ocean Ltd. and OmniScriptum S.R.L. publishing group, 120 High Road, East Finchley, London, N2 9ED, United Kingdom, https://my.lap-publishing.com/catalog/details/store/ru/book/978-620-8-44923-0/promoting-diversity,-ethics,-and-leadership-in-business-english , pp.8-30, iunie 2025 .	(b) autor/ coautor	30p / 15p	fiecare carte		
b)			15x2= 30		
1. Anca Dodescu, Nicoleta Bugnar (coord.) – <i>Ghidul integrării IMM-urilor pe piața unică europeană</i> , Editura Universității din Oradea, 230 pg., ISBN 978-973-759-639-0, 2008.					
2. Sim Monica Ariana , <i>The Teaching Profession in The Light of the Changing Landscape of Educational Technology – Opportunities and Challenges</i> , în volumul <i>Reconfigurarea rolului limbilor străine în societatea viitorului – știință, educație, cultură, economie. Redefining the role of foreign languages in the future society – science, education, culture, and economy</i> , ISBN 978-606-10-2376-9, editor coordonator Monica Ariana Sim, Editura Universității din Oradea, acreditată de CNC SIS, cod 149, pp.209-240, decembrie 2024 .					
1.1.3. Coordonator / coautor la lucrări fundamentale sau de referință (dicționare, enciclopedii, atlase, tratate)	(a) coordonator /coautor	30p /20p	fiecare carte		
Dicționar de afaceri, engleză, germană, franceză, italiană, maghiară, Editura Universității din Oradea, Oradea, 241 pg., editor coordonator Ioana Albu, ISBN - 973-613-548-9, 2004.	(b) coordonator/ coautor	25p / 15p	fiecare carte		
		15x1= 15			
1.1.4. Editarea cu aparat științific a unei opere științifice sau literare (inclusiv antologii) cu text(e) aparținând altui autor decât cel al ediției.	(a) autor/ coautor	25p /15p	fiecare carte		
	(b) autor/ coautor	20p / 10p	fiecare carte		

		1.1.5. Editarea – (a) în străinătate; (b) în țară – de volume decurgând din lucrări ale unor simpozioane, colocvii, conferințe, congrese, workshopuri pe teme științifice, organizate în cadrul instituțional de către Universități, Academia Română, Institutul Academiei Române; editarea de volume colective și de numere tematice ale publicațiilor de specialitate. a) Sim Monica Ariana (coord.) - <i>Promoting Diversity, Ethics, and Leadership in Business English: Strategies for Effective Communication</i> , ISBN 978-620-8-44923-0-6, Lambert Academic Publishing, 2025. b) Sim Monica Ariana (coord.) - <i>Reconfigurarea rolului limbilor străine în societatea viitorului: știință, educație, cultură, economie/ Redefining the role of foreign languages in the future society: science, education, culture, and economy</i> , Oradea, Editura Universității din Oradea, ISBN 978-606-10-2376-9, 2024.	(a) coordonator (editor) / co-editor (b) coordonator (editor) / co-editor	20p / 10p 10p / 7p 20+10= 30	fiecare volum fiecare volum
	1.2. Traduceri	1.2.1. Traducerea unei opere științifice sau beletristice din autori consacrați	autor/ coautor	15p / 10p	fiecare carte
		1.2.2. Dotarea unei traduceri cu aparat critic (note biobibliografice, note și comentarii).	autor/ coautor	15p / 7p	fiecare carte
	1.3. Material didactic	Curs sau manual universitar cu ISBN. 1. Sim Monica Ariana , Commercial Correspondence-Workbook, Editura Universității din Oradea, Oradea, ISBN –978-973-759-325-2, 2025. 2. Sim Monica-Ariana , Guidelines to English Business Correspondence, Editura Universității din Oradea, Oradea, ISBN –978-973-759-325-2, 2007. 3. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana , <i>English for Business Students</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, 123 pg., ISBN – 978-973-759-330-6, 2007. 4. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana , <i>Let's... English!</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, 139pg., ISBN- 973-613-924-7, 2005 5. Monica Sim , Pop Anamaria Mirabela, <i>Let's Be in Business</i> , Editura Universității din Oradea, Oradea, 135 pg., ISBN - 973-613-410-5, 2003.	autor/ coautor	20p / 10p 2x20+ 3x10= 70	fiecare carte
	1.4. Îndrumare:	Conducător de doctorat.		10p	calitatea
Total A1				415	
2. Activitate de cercetare (A2)	2.1. Articole, studii, recenzii	2.1.1. publicate în reviste științifice indexate ISI/ Thomson Reuters, Elsevier/Scopus, Ebsco; Autor 1. Sim Monica Ariana , <i>Voice Problems in Translations of Romanian and English Economic Texts</i> , în <i>Analele Universității din Oradea</i> , (Științe Economice TOM XX, nr.1, Iulie 2011), pp.153-159, https://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2011/n1/084.pdf ISSN+ 122569X (în format tipărit), ISSN - 1582-5450 (în format electronic), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, 2011. 2. Sim Monica Ariana , <i>Some Thoughts on Writing Skills</i> , <i>Analele Universității din Oradea</i> , Seria Științe Economice, Tom XIX1st issue, July 2010, pp.134-140, https://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2010/n1/019.pdf ISSN 1582-5450, revistă recunoscută CNCSIS, din categoria B+, cod 665 și indexată în BDI: REPEC http://ideas.repec.org/a/ora/journl/v1y2009i1p543-547.html , DOAJ http://www.doaj.org/doi?func=abstract&id=492275&recNo=55&toc=1 , 2010. Coautor 1. Monica Ariana Sim , Anamaria Mirabela Pop, Amalia Sturza, Simona-Veronica Caciora, <i>Emerging Trends in Teaching English for Specific Purposes: A Case Study of ChatGPT</i> , în <i>Oradea Journal of Business and Economics</i> , Volume 10, Issue 1, Published in March 2025 http://ojbe.steconomieuoradea.ro/wp-content/uploads/2025/09/10-OJBE-paper-395-Sim-1.pdf , publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.134-141, 2025. 2. Sim Monica-Ariana , Pop Anamaria-Mirabela, Bogdan Rodica, <i>Teaching Business Correspondence: Bridging Traditional Methods and Artificial Intelligence to Enhance Learning Efficiency and Professional Communication Skills</i> in <i>The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXIV</i> , 1st Issue,	autor/ coautor	25p / 15p 25x2+38x1 5=50+570 = 620	fiecare articol sau recenzie
			recenzie		

		<p>July 2025, https://anale.steconomieuoradea.ro/en/2025/07/28/teaching-business-correspondence-bridging-traditional-methods-and-artificial-intelligence-to-enhance-learning-efficiency-and-professional-communication-skills/ http://doi.org/10.47535/1991AUOES34(1)030 CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.369-379, 2025</p> <p>3. Anamaria-Mirabela Pop, Monica-Ariana Sim, Ioana Horea, <i>The Role of Chatbots in Business Communication. Customer Inquiries. Case Study: H&M</i> in The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXIV, 1st Issue, July 2025, https://anale.steconomieuoradea.ro/en/2025/07/29/the-role-of-chatbots-in-business-communication-customer-inquiries-case-study-hm/ https://doi.org/10.47535/1991AUOES34(1)036 CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.436-446, 2025</p> <p>4. Anamaria-Mirabela Pop, Monica-Ariana Sim, Felicia Constantin, <i>Investigating the Relation of Philological Sciences Teachers with AI in Education</i>, 8th International Scientific Conference EMAN 2024 – Conference Proceedings, ISSN 2683-4510, https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2024/12/EMAN_2024-Proceedings-WEB.pdf, https://doi.org/10.31410/EMAN.2024.415, pp.415-425, 2024</p> <p>5. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, Amalia Sturza, Veronica-Simona Caciora-Abrudan, <i>A perspective into the Future of Teaching and Learning in the Context of the Rising Interest in Artificial Intelligence in Education. Opportunities and Ethical Challenges</i> in The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXXIII, 1st Issue, July 2024, http://anale.steconomieuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/08/AUOES.July_2024.pdf, CNCSIS “Clasa B+”, publicație indexată în baze de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCIOPI, ERIH +, pp.434-441, 2024</p> <p>6. <i>Constantin Felicia, Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, Human Intelligence and Artificial Intelligence in Professional Translations - Redesigning the Translator Profession</i> în A. Kavoura et al. (eds.), <i>Strategic Innovative Marketing and Tourism</i>, Springer Proceedings in Business and Economics, https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_27, ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-031-51037-3 ISBN 978-3-031-51038-0 (eBook), pp.239-247, https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-51038-0.pdf, 2023</p> <p>7. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Video Streaming Platforms for Learning English - Case Study: Netflix</i>, The Annals of the University of Oradea, Economic Sciences, TOM XXXII, 2nd Issue, December 2023, pp.214-223, http://anale.steconomieuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/01/Volume-2_AUOES_december-2023.pdf, 2023</p> <p>8. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Effect of Internal Business Communication on the Corporate Image</i>, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, TOM XXXII, 1st Issue, July 2023, pp.570-576, http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2024/02/21/the-effect-of-internal-business-communication-on-the-corporate-image/, http://anale.steconomieuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2024/02/AUOES.July_202343.pdf, 2023</p> <p>9. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Cross-Cultural Communication in Multinational Companies</i> prezentată la conferința internațională European Integration-New Challenges for the Romanian Economy, (EINCO), secțiunea Foreign Languages and Business Environment, ediția a 18-a, mai 2022 în publicație indexată BDI, Erih Plus, EBSCO http://anale.steconomieuoradea.ro/en/2022/11/10/cross-cultural-communication-in-multinational-companies/, http://anale.steconomieuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/11/AUOES.July_202231.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(1)031, 2022</p> <p>10. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>From General English to Professional English – Curriculum, Students, Trainers</i> prezentată la conferința internațională European Integration-New</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Challenges for the Romanian Economy, (EINCO), secțiunea Foreign Languages and Business Environment, ediția a 18-a, mai 2022 în publicație indexată BDI Erih Plus, EBSCO http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2023/01/Volume-2_AUOES_december-2022-225-232.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES31(2)022, 2022</p> <p>11. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Challenges of Online Assessment during the COVID-19 Pandemic – Case Study: Romania</i> 37th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage, edited by Soliman, KS, pp. 6016-6025, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - https://ibima.org/indexing/, Publisher INT BUSINESS Information Management Assoc-Ibima, 34 E Germantown Pike, No. 327, Norristown, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, https://ibima.org/accepted-paper/the-challenges-of-online-assessment-during-the-covid-19-pandemic-case-study-romania/, 2021</p> <p>12. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>COVID-19 and Distance Learning as The New Flexible Education: Possible Effects on Faculty of Economics Students</i> 34th IBIMA Conference, 30-31 May 2021, Cordoba, Spain, VISION 2025: Education Excellence And Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - https://ibima.org/indexing/, Publisher INT BUSINESS Information Management Assoc-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, https://ibima.org/accepted-paper/covid-19-and-distance-learning-as-the-new-flexible-education-effects-on-faculty-of-economics-students-university-of-oradea/, ISSN: 2767-9640, ISBN 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2021.</p> <p>13. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>The Idiomatic Vocabulary of the Pandemic</i> in The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXX, 2nd issue December, 2021), ISSN - 1582-5450 (electronic format), http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/wp-content/uploads/2022/01/48.AUOES_decembrie.2021.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(2)048, CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2021</p> <p>14. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Political Correctness in Business Communication</i> în Analele Universității din Oradea, (The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences TOM XXX, 1st Issue, July 2021), pp. 319-323, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, http://doi.org/10.47535/1991AUOES30(1)035, ISSN-122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2021.</p> <p>15. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Social Media and Its Effects on the Growth of Businesses</i> în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.</p> <p>16. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela <i>In the Defense of Teachers in Times of Crises – Thoughts, Ideas, Opinions Regarding Teachers</i> în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIX, nr 2, Decembrie 2020), pp. 379-389, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2020.</p> <p>17. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Managing the Foreign Languages Needs of Multinational Corporations in</i></p>			
--	--	---	--	--	--

Romania 34th IBIMA Conference, 13-14 Nov. 2019, Madrid, Spain, VISION 2025: EDUCATION EXCELLENCE AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS THROUGH SUSTAINABLE ECONOMIC COMPETITIVE ADVANTAGE, edited by Soliman, KS, pp. 5127-5137, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/indexing/>, Publisher INT BUSINESS INFORMATION MANAGEMENT ASSOC-IBIMA, 34 E GERMANTOWN PIKE, NO. 327, NORRISTOWN, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/accepted-paper/managing-the-foreign-language-needs-of-multinational-corporations-in-romania/>, ISBN: 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2020.

18. Mester Liana-Eugenia, Bugnar Nicoleta- Georgeta, **Sim Monica-Ariana**, *The Effects of International Migration on the Labor Market in Romania*, 34th IBIMA Conference, 13-14 Nov. 2019, Madrid, Spain, VISION 2025: *Education Excellence And Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage*, edited by Soliman, KS, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/indexing/>, Publisher INT Business Information Management Assoc-Ibima, 34 E Germantown Pike, No. 327, Norristown, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/accepted-paper/the-effects-of-international-migration-on-the-labour-market-in-romania/>, ISBN: 978-0-9998551-3-3, ISI Proceedings, 2019.
19. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela *Teaching Business English Correspondence –Then and Now*; în *Journal of Languages for Specific Purposes(JLSP)*; Vol. 6, Martie 2019, pag:139-146; http://jlsf.steconomiceuoradea.ro/archives/006/JLSP6_12.pdf; ISSN- 2359-9103 (print format), ISSN - 2359- 8921 (electronic format), indexată în baza de date internaționale Index Copernicus ICI Journals, DRJI, ERIH Plus, EBSCO, ULRH'S Periodicals Directory, DOAJ, Google Scholar, Open Academic Journal Index, World Cat, The Linguist List, Advanced Science Index, Scientific Indexing Services, I2OR, 2019.
20. Bugnar Nicoleta- Georgeta, Mester Liana-Eugenia, **Sim Monica-Ariana**, *Tourism Development and Economic Growth in Eastern European Economies*, 32th IBIMA Conference, 15-16 Nov. 2019, Seville, Spain, Vision 2025: *Education Excellence And Management Of Innovations Through Sustainable Economic Competitive Advantage*, edited by Soliman, KS, revistă indexată în Web of Science, ISI Proceedings - <https://ibima.org/indexing/>, Publisher Int Business Information Management Assoc-Ibima, 34 E Germantown Pike, No. 327, Norristown, PA 19401 USA, WOS 000556337406082, <https://ibima.org/accepted-paper/tourism-development-and-economic-growth-in-eastern-european-economies/>, 2018.
21. Bugnar Nicoleta- Georgeta, Mester Liana-Eugenia, **Sim Monica-Ariana**. *Fora Andreea, The impact of innovation on tourism by considering human resources as A growth vector*, Proceedings of the International Management Conference, Vol. 12, pp. 267-274, <https://ideas.repec.org/a/rom/mancon/v12y2018i1p267-274.html>, 2018.
22. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela, *The Use of Technology for Learning Languages* în *Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXVI, nr 2, Decembrie 2017)*, pp. 361-369, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-2-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, **CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES**, SCOPUS, 2017.
23. Pop Anamaria-Mirabela, **Sim Monica-Ariana**, *Economic Crises Reflected in Films* în *Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXVI, nr 1, Iulie 2017)*, pp. 679-691, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, **CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES**, SCOPUS, 2017.
24. Pop Anamaria-Mirabela, **Sim Monica-Ariana**, *Stylistic Features of Business Writing* în *Analele Universității din Oradea, (Științe*

Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016), pp. 254-263, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2016.

25. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela, *Teaching Speaking Skills* în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXV, nr1, Iulie 2016), pp. 264-273, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2016/AUOES-1-2016.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2016.
26. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela, *Idioms in Business Communication*, în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIV, nr2, Decembrie 2015), pp. 172-178, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-2-2015.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2015.
27. Pop Anamaria-Mirabela, **Sim Monica-Ariana**, *Globalization, Anglicisms and Business English*, în Analele Ușiversității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIV, nr1, Iulie 2015), pp. 377-384, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2015/AUOES-1-2015.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2015.
28. Pop Anamaria-Mirabela, **Sim Monica-Ariana**, *Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – ELLE, Harper's Bazaar, Marie Claire* în Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP), 2nd issue, March 2015, pp. 21-34, <http://jfsp.steonomiceuoradea.ro/archives/002/jfsp-i2-i2.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2015.
29. Pop Anamaria-Mirabela, **Sim Monica-Ariana**, *Business English Outside the Box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication* în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.111-118, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2014.
30. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela, *The Impact of Social Media on Vocabulary Learning Case Study - Facebook* în Analele Universității din Oradea, (Științe Economice TOM XXIII, nr.2, decembrie 2014), pp.120-130, <http://anale.steonomiceuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2014.
31. **Sim Monica-Ariana**, Pop Anamaria-Mirabela *Attitudes towards Learning English: A Study of Motivation and Responsibility as Aids to Human Resources* în Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP), 1st issue, March 2014, pp. 87-94, <http://jfsp.steonomiceuoradea.ro/archives/001/jfsp-i1-8.pdf>, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS "Clasa B+", indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, [CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES](#), SCOPUS, 2014.

		<p>32. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Benefits of English language learning – language proficiency certificates – a prerequisite for the business graduate</i> in The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 2nd issue December, 2013), pp.167-176, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582- 5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013.</p> <p>33. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Economy, Economics, Economic, Economical</i> in The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXII, 1st issue July, 2013), pp.403-412, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2013/08/12/1st-issue-july-2013/2/, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n1/043.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES, SCOPUS, 2013.</p> <p>34. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Use of Computer-Based Means to Develop Listening and Speaking Skills to Business Students</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 1st issue July, 2012), pp.195-203, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/1st-issue-July-2012.pdf, ISSN- 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2012.</p> <p>35. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Managing Problems When Translating Economic Texts</i> în The Annals of the University of Oradea, (Economic Sciences, TOM XXI, 2nd issue December, 2012), pp.152-157 http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2012/2nd-issue-December-2012.pdf, ISSN+ 122569X (print format), ISSN - 1582-5450 (electronic format), CNCSIS “Clasa B+”, indexată în baza de date internaționale RePec, DOAJ, EBSCO, SCPIO, 2012.</p> <p>36. Pop Anamaria Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Business Communication Netiquette – A Need for the Quality of Human Resources</i> în Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume XI (XXI), 2012/2, pp.5.84-589, https://imt.uoradea.ro/auo_fmte/files-2012-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20LI.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2012.</p> <p>37. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Use of Acronyms and Initialisms in Business English</i> în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCSIS “Clasa B+”, indexat în bazele de date internaționale RePec (http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p557-562.html), Doaj și Ebsco, pp.557 – 562, pg. 6, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2009/conference-abstracts-2009.pdf, 2009.</p> <p>38. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>English and the Glossy Magazines. Profitable or Not...</i> în Analele Universității din Oradea, ISSN - 1582-5450 (Științe Economice TOM XVIII 2009), CNCSIS “Clasa B+”, indexat în bazele de date internaționale RePec (http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p563-569.html), Doaj și Ebsco, pp. 563 – 569, pg. 7, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/2010/11/11/nr-1-analele-universitatii-din-oradea-seria-stiinte-economice-tom-xix-iulie-2010/, 2009.</p>			
		<p>2.1.2. publicate în reviste științifice indexate ERIH Plus sau indexate concomitent în cel puțin 3 BDI, altele decât cele de sub 2.1.1. (se exclude Google Scholar/Academic)</p>	<p>autor / coautor de articol</p>	<p>15p/7p 7x2= 14</p>	<p>fiecare articol sau recenzie</p>
		<p>1. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Workplace Motivation- Case Study Engaging Students during a Pandemic in the LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and</i></p>	<p>recenzie</p>	<p>5p</p>	

	<p><i>Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings Conference Proceedings</i> (ISBN 978-86-80194-54-7, ISSN 2683-5568 – DOI, revistă indexată în Google Scholar, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest’s Serial Solutions, Summon, Primo Central, Alma, EBSCO’s EDS Discovery Service and Knowledge Base, TDNet, OCLC, pp 177-184, https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf, 2021.</p> <p>2. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana <i>The Importance of Ethical Language in Business Communication</i> in the LIMEN 2021 Leadership, Innovation, Management and Economics: Integrated Politics of Research – Conference Proceedings Conference Proceedings (ISBN 978-86-80194-54-7, ISSN 2683-5568 – DOI revistă indexată în Google Scholar, CEEOL (Central and Eastern European Online Library), ProQuest’s Serial Solutions, Summon, Primo Central, Alma, EBSCO’s EDS Discovery Service and Knowledge Base, TDNet, OCLC, pp 279-286, https://limen-conference.com/wp-content/uploads/2022/07/LIMEN_2021_Proceedings-WEB.pdf, 2021.</p>			
	<p>2.1.3. publicate în Analele / Buletinele / Anuarele Universităților / Academiei, volume colective, omagiale, in memoriam; în volume de comunicări prezentate la manifestări științifice interne și internaționale, cu comitete științifice: (a) în străinătate; (b) în țară;</p> <p>(a) autor de articol</p> <p>1. Sim Monica Ariana, <i>Teaching and Learning English in Romanian Higher Education Institutions</i> în “Foreign Languages, Specialized Communication and Intercultural Phenomena III”, International Scientific Conference organizată de Centre of Languages for Special Purposes, College of International Entrepreneurship ISM Slovakia in Presov, ISBN:978-80-89372-37-9, pp. 300-309, 2011.</p>	(a) autor / coautor de articol	15p/7p 1x15+1x7= 22	fiecare articol sau recenzie
	<p>(a) recenzie</p> <p>1. Sim Monica Ariana, <i>Teaching and Learning English in Romanian Higher Education Institutions</i> în “Foreign Languages, Specialized Communication and Intercultural Phenomena III”, International Scientific Conference organizată de Centre of Languages for Special Purposes, College of International Entrepreneurship ISM Slovakia in Presov, ISBN:978-80-89372-37-9, pp. 300-309, 2011.</p>	(a) recenzie	5p	
	<p>(b) autor / coautor de articol</p> <p>1. Sim Monica Ariana, <i>The Reception of American Theater in Romania. A Case of Study of Eugene O’Neill</i> în Proceedings of the 4th International Conference: Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (I.C.Q.Q.M.E.A.S. 2015), 21-22 May 2015 Technological Educational Institute of Athens, School of Administration and Economics, ISBN: 978-960-98739-6-3, ISSN: 1791-8499, pp.169-174, indexată în baza de date internaționale CrossRef, ResearchBib, SIS, CiteFactor, I2OR, ERIH PLUS, https://books.google.ro/books?id=3r4oCgAAQBAJ&pg=PA4&lp_g=PA4&dq=Proceedings+of+the+4th+International+Conference:+Quantitative+and+Qualitative+Methodologies+in+the+Economic+and+Administrative+Sciences&source=bl&ots=6B-Ef8u9Cy&sig=Z9fpo7RdL8wu_szTJBKOYxcSoK4&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiTk6nZoNLKAhWBBYwKHWnkBkYQ6AEIJDAB#v=onepage&q=mirabela&f=false, 2015.</p>	(b) autor / coautor de articol	10p/5p 16x10+4x5= 180	fiecare articol sau recenzie
	<p>(b) în țară</p> <p>- autor</p> <p>1. Sim Monica Ariana, <i>Ups and Downs of Teaching Business English Terminology</i> în “The Proceedings of the First Edition of ELLE International Conference, Oradea, 15-17 September 2011, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, ISSN2285-5432, 2021, http://www.theroundtable.ro/Current/Language/Monica_Sim_Ups_and_Downs_of_Teaching_Business_Englis_Terminology.pdf, 2011.</p> <p>2. Sim Monica Ariana, <i>Dialogues as Means of Introducing Specialised Vocabulary to University Students</i> în “Performance and Innovation in Education”, International Symposium organizat de Universitatea “Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș, Octombrie 28-29, 2011, volum publicat la Editura ISOPRINT (recunoscută C.N.C.S.I.S.), Cluj Napoca, 2011, ISBN 978-973-53-0264-3, pp. 439-446, 2011.</p> <p>3. Sim Monica Ariana, <i>Teaching English in Several Central and Eastern European Countries</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom VIII 2008, ISSN 1582-5450, revistă recunoscută CNCSIS, din categoria B+, cod 665 și indexată în BDI-REPEC http://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2009i1p543</p>	(b) recenzie	5p	

		<p>547.html, http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=492275&recNo=55&oc=1, pp. 640-643, 2008. DOAJ,</p>		
		<p>4. Sim Monica Ariana, <i>Projects – Methodological Approaches in the New Millenium</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom VII 2008, ISSN 1582-5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B+, cod 665 și indexată în BDI: REPEC, pp. 633-639,6 pg,http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/114.pdf., 2008.</p>		
		<p>5. Sim Monica Ariana, <i>English Borrowings - Means of re-Latinisation of the Romanian Language</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XVI 2007, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665,pp.987-990,4pg, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v2-the-impact-of-foreign-languages-on-the-development-of-the-business-environment/11.pdf, 2007.</p>		
		<p>6. Sim Monica Ariana, <i>Teaching English to Economics Students</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XVI 2007, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp.984-987, 4 pg, 2007, http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v2-the-impact-of-foreign-languages-on-the-development-of-the-business-environment/10.pdf, 2007.</p>		
		<p>7. Sim Monica Ariana, <i>Proper and Unproper Use of Some Economic Terms</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XV 2006, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp.1226-1228, 4 pg, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2006/impactul-limbilor-straine/14.pdf, 2006.</p>		
		<p>8. Sim Monica Ariana, <i>The Historical Evolution of English Neologisms in Romanian</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XV 2006, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp.1229-1233, 5 pg, 2006, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2006/impactul-limbilor-straine/15.pdf, 2006.</p>		
		<p>9. Sim Monica Ariana, <i>Direct and Indirect Language Patterns of Multicultural Business Behaviour</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XIV 2005, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp.874-877, 4pg, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2005/abordari-ale-limbajului-economic/6.pdf, 2005.</p>		
		<p>10. Sim Monica Ariana, <i>Living with Business English Language</i> Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XIV 2005, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp. 870-873, 4pg, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2005/abordari-ale-limbajului-economic/5.pdf, 2005.</p>		
		<p>11. Sim Monica Ariana, <i>Means of Updating the Economic Terminology I</i>, conference proceedings 12 of the 13th International Conference “The Knowledge-Based Organization”, Foreign Languages. English - Methodology, Editura Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, ISSN 1843-6722, 214-220, 7pg, 2007.</p>		
		<p>12. Sim Monica Ariana, <i>Means of Updating the Economic Terminology II</i>, conference proceedings 12 of the 13th International Conference “The Knowledge-Based Organization”, Foreign Languages. English - Methodology, Editura Academiei Forțelor Terestre “Nicolae Bălcescu”, Sibiu, ISSN 1843-6722, ISBN 978-973-7809-71-1/978-973-7809-97-1, pp. 391-397, 8pg, 2007.</p>		
		<p>13. Sim Monica Ariana, <i>Words and Ads</i>, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, Tom XIII 2004, ISSN 1582 -5450, revistă recunoscută CNCIS, din categoria B, cod 665, pp. 345-348, 4pg, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/tom_xiii_2004.pdf, 2004.</p>		
		<p>14. Sim Monica Ariana, <i>Business English Loans-Words in Romanian</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN -1582-5450 (Științe Economice TOM XIII 2003), pp.827-830, 4pg, http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/tom_xii_2003.pdf, 2003.</p>		
		<p>15. Sim Monica Ariana, <i>Interviewing in Intercultural Communication</i> în Analele Universității din Oradea, Editura Universității din Oradea, ISSN -1582-5450, Facultatea de Electrotehnică, Fascicula</p>		

	<p>Managementul și Economia Tranziției, Vol.I, 2002, Secțiunea 2 Științe-Socio-Umane, PP. 263-272, http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/tom_xi_2002.pdf, 2002.</p> <p>16. Sim Monica Ariana, <i>Negotiation and Non-verbal Communication</i> în Analele Universității din Oradea, ediție pe suport CD-ROM, ISSN -1582-5450 (Științe Economice TOM XI 2002), pp.263-272, 9pg, 2001.</p> <p>coautor</p> <ol style="list-style-type: none"> Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Mind Mapping and Brainstorming as Methods of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language</i> în <i>Academica Science Journal (ASJ)</i>, <i>Seria Economica</i>, Vol.1, Issue 1, November 2012, https://www.proquest.com/docview/1518114210?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals, ISSN- 2285-8067 (print version), ISSN 2285-8814 (online version), ISSN-L 2285-8067, indexată în baza de date internaționale REPEC, 2012. Pop Anamaria Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>Business Communication Netiquette – A Need for the Quality of Human Resources</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume XI (XXI), 2012/2, pp.5.84-589, https://imt.uoradea.ro/auo_fmte/files-2012-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L1.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2012. Pop Anamaria-Mirabela, Sim Monica-Ariana, <i>The Stylistics of Advertising</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume XIX (IX), 2010, NR2 ISSN 1583 - 0691, CNCSIS "Clasa B+", pp.4.183- 188 https://imt.uoradea.ro/auo_fmte/files-2010-v2/MANAGEMENT/Pop%20Anamaria%20Mirabela%20L.pdf, indexată BDI în ULRICH'S WEB, link: http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/ulrichsweb_news/uu/newTitles.asp?uuMonthlyFile=uu200811/new_titles.txt&Letter=E&navPage=9&, 2010. Sim Monica-Ariana, Pop Anamaria-Mirabela, <i>Upon Language Acquisition and Language Learning</i> în <i>Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering</i>, Volume IX (XIX), 2010, NR2 ISSN 1583 - 0691, CNCSIS "Clasa B+", pp.4250- 4255, https://imt.uoradea.ro/auo_fmte/files-2010-v1/MANAGEMENT/Sim%20Monica%20Ariana%20L.pdf, 2010. 			
	2.1.4. studii, eseuri, articole pe teme literare publicate în reviste de specialitate, necotate CNCS, cu ISSN.		2p	fiecare articol, până la un maximum de 50p
2.2. Activitate editorială	2.2.1. Membru al unui colectiv de redacție al unei reviste de specialitate cu peer review, din străinătate (a) sau din țară (b).	(a) / (b)	15p/10p	fiecare atribuție
	(b) <ol style="list-style-type: none"> <i>The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences</i> editată de Editura Universității din Oradea, print ISSN 1222-569X, online ISSN 1582-5450, http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/editorial-board/ <i>Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)</i>, editată de Universitatea din Oradea, ISSN print 2359 – 9103 ISSN online 2359 – 8921 ISSN-L 2359 – 8921, din 2014, http://jlspaceconomiceuoradea.ro/editorial-board/, http://jlspaceconomiceuoradea.ro/editorial-review-board/ 		2x10= 20	
	2.2.2. Referent științific și coordonator de colecții la edituri sau reviste acreditate, din străinătate (a) sau din țară (b)	(a) / (b)	7p/5p	fiecare atribuție (nu fiecare referat)
	(b) <ol style="list-style-type: none"> <i>Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP)</i>, editată de Universitatea din Oradea, ISSN print 2359 – 9103 ISSN online 2359 – 8921 ISSN-L 2359 – 8921, din 2014, http://jlspaceconomiceuoradea.ro/editorial-board/, http://jlspaceconomiceuoradea.ro/editorial-review-board/ <i>The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences</i> editată de Editura Universității din Oradea, print ISSN 1222-569X, online ISSN 1582-5450, începând din 2012, 		2x5= 10	

		http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/einco-2022-editorial-review-board/			
2.3. Granturi științifice	2.3.1. finanțate instituțional, obținute prin competiție internațională sau națională, pe baza unui proiect de cercetare.	<p>Membru în următoarele proiecte/ granturi de cercetare/ dezvoltare/ inovare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proiect ROHU00120, <i>Exchange of Experience for research and usage of Artificial Intelligence' Advanced Techniques in finance, accounting and business administration in Bihor-Hajdu Bihar Region</i>, funded by the European Union under the Interreg fund and co-financed by Romania and Hungary www.interreg-rohu.eu, asistent manager, 2025. 2. Proiect: PN-III-P1-1.1-MC-2019-2016, UEFISCDI: Program 1 - Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare, Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Proiecte de mobilitate pentru cercetători – Competiția 2019; Titlu conferință: 34th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference, Madrid, Spania, perioada 13-14.11.2019. 3. Proiect BIP EU-GREEN, English for Specific Purposes and Employability: Access, Diversity, and Inclusion, organizat în cadrul WP 7 – „Acces, Diversitate, Incluziune”, în colaborare cu Universitățile din Angers (Franța), Evora (Portugalia), Extremadura (Spania), coordonator Roxana Hatos; Module 4: Leadership, Legal, and Ethical Aspects, Section 1: Inclusive Leadership Skills - Characteristics of inclusive leaders. Leadership styles in diverse environments, 14-18 iulie 2025, coordonator științific. 4. Proiect ”VIITOR ANTREPRENOR - creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale” - Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020, Axa prioritară 6: “Educație și competențe” Cod SMIS 2014+: 125160, octombrie 2019-octombrie 2021, https://www.valahia.ro/proiecte/proiecte-structurale/viitor-antreprenor, https://steconomice.uoradea.ro/ro/index.php/proiect/proiect-viitor-antreprenor, expert în echipa proiectului. 5. Proiect <i>Sprrijinirea integrării IMM-urilor cu activitate de export-import din județul Bihor în cadrul pieței unice europene prin dezvoltarea unor servicii de afaceri transfrontaliere</i>, finanțat prin PHARE CBC 2005/ INTERREG IIIA, 2007; Contract: RO 2005/017-536.01.01.01.20; Beneficiar: Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice; Parteneri: Universitatea Debrecen – Facultatea de Științe Economice Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (Chamber of Commerce and Industry of Hajdú-Bihar County), Consiliul Local al Întreprinderilor Mici și Mijlocii Oradea Asociația pentru promovarea afacerilor în România; Valoarea totală a proiectului: 159.000 Euro; Web: www.csat-oradea.ro; Perioada de implementare: 1.09.2007 – 30.11. 2008. Pagina web: http://www.csat-oradea.ro/, asistent științific. 6. Proiect ”Femei pentru femei”, program de instruire în vederea adaptării / orientării profesionale a femeilor, realizat de ONG-ul „Femei pentru femei”, în colaborare cu Universitatea din Oradea, valoare proiect 10.000 euro, perioada de derulare a etapei I, 01-04-01.07, 01.10- 31.12 2008 - expert formator. 7. Proiect "TalkIT: Implementation of language training for specific groups" SE/05/B/F/LA-161017; modulul "Pedagogical Language Training for Small Entrepreneurs incorporating CLIL and ODL aspects", valoare 200 euro / predare, concesiune drepturi de autor – material didactic / membru colaborator din cadrul Universității din Oradea, 2007 - Expert formator, autor material instruire. 8. Proiect « Vocabulaires spécifiques et usages linguistiques dans les 17ashing économique, 17ashington17ive et juridique – un outil de travail 17ashingto pour la communication dans la perspective de l'intégration de la Roumanie dans les structures officielles européennes », proiect realizat în parteneriat cu Universitatea din Alicante și cu Consorcio Hacienda “La Laguna” Hotel Escuela din Baeza, Jaen, Spania, constând în schimb de experiență pe domeniul predării limbilor străine la profil economic și juridic: proiect finanțat prin programul Leonardo da Vinci al Comisiei Europene, GRANT JORO/2004/93184, 2004-2005, valoare grant 22.500 euro, 2005 – membru participant la activitățile din Alicante. 9. Proiect “Romanian European University - RE2U”, finanțat prin 	director	30p	fiecare proiect
			membru	15p	

		programul Socrates – Minerva, 100693 – CP – 01 – 2002 – 1 – RO – Minerva – M, Parteneri: Universitatea Politehnică București – România (coord.), Universitat Oberta de Catalunya – Spania, Lambrakis Research Foundation – Grecia, FIM –Psychologie Universitat – Germania, Abo Academi – Finlanda, Universitatea Transilvania din Brașov – România, Universitatea de Vest Timișoara – România, Romanian Learning Network – România, 2004, membru.			
		2.3.2. finanțate instituțional, individuale, obținute prin competiție, pe baza unui proiect de cercetare.	titular	10p	fiecare proiect
Total A2				1001	
3. Recunoaște reea și impactul activității (A3)	3.1. Traduceri:	Carte științifică de autor publicată în străinătate, după ce a fost deja publicată în România sau în R.Moldova..		20p	fiecare carte
	3.2. Premii și distincții academice	Oferite de Universități, Institute de cercetare, Academii, USSR, Asociații profesionale de nivel național. Antreprenoriatul și egalitatea de șanșe. Un nou model de școală antreprenorială pentru femei/AntrES, contract POSDRU 9/9.1/S/5 Contract de studii Cod II-PP Nr. 304/07.12.2009, beneficiar/ absolvent al cursurilor Școlii antreprenoriale pentru femei, Centrul teritorial Bihor, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice – Sim Monica Ariana - Diplomă de merit/ locul III în cadrul concursului Planul meu de afaceri pentru proiectul Woodcraft-producție și vânzare tâmplărie, uși și ferestre din lemn stratificat și de parchet masiv și din lemn, 2009		10p 1x10= 10	Fiecare premiu
	3.3. Citări, mențiuni bibliografice, recenzări.	3.3.1. Citări și mențiuni bibliografice, cu excepția autocitărilor. O citare presupune menționarea explicită a numelui/a contribuției celui citat și este înregistrată o singură dată, indiferent de numărul de ocurențe din lucrarea care citează. Lucrările în care se face citarea trebuie să aibă ISBN sau ISSN. GoogleScholar https://scholar.google.com/citations?user=6taPH2oAAAAJ&hl=ro identifică, la 20 ianuarie 2026, 205 citări -105 în ultimii 4 ani. Dintre acestea, menționez urmatoarele: Stylistic Features of Business Writing – 4x2=8p 1. Danielewicz-Betz, A. <i>Communicating in digital age corporations</i> . London: Palgrave Macmillan, 2016, https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55813-8 , citând <i>Stylistic features of business writing</i> , A Pop, M Sim , 2016, Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, Volume 25, Issue 1, ISBN: 254-263, 978-1-137-55813-8, Published: 23 November 2016. 2.Zummo, M.L., The Effect of CMC in Business Emails in Lingua Franca: Discourse Features and Misunderstandings în <i>International Journal of Society, Culture & Language</i> , 6(1), 2018 pp.47-59, 2017, ISSN - 239-2210, https://www.ijscel.com/article_30148_bac7714faed925c2f1157b4df6b19345.pdf citând Pop, A., & Sim, M. (2016). <i>Stylistic features of business writing</i> . Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263. 3. Zummo, M.L., Troubled talk in cross-cultural business emails. A digital Conversation Analysis of Interactions în <i>Cultus, The Journal Of Intercultural Mediation and Communication, Multilingualism, Lingua Franca or What?</i> 2018, Volume 10 (2), ISSN 2035-3111, 2035-2948, pp.57-75, http://www.cultusjournal.com/files/Archives/Cultus_2018_2.pdf#page=57 citând Pop A. and Sim, M. 2016. “ <i>Stylistic Features of Business Writing</i> ”. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263. 4. Tenieshvili, A., Analysis of Discourse Organization and Metadiscourse Devices in Georgian Business Correspondence: Specifics of Georgian Business Letters and Emails în <i>Language Education and Technology (LET Journal)</i> , 2023, 3(1), 73-88, ISSN: 2791-7010, https://langedutech.com/letjournal/index.php/let/article/view/45/39 , citând Pop, A., & Sim, M. (2016). <i>Stylistic features of business writing</i> . Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 25(1), 254-263.		2p 63x2= 126	fiecare lucrare în care este menționată o contribuție științifică a candidatului

Benefits of English language learning—language proficiency certificates:

A prerequisite for the business graduate – 5x2 = 10p

1.Meniado, J.C. (2019). Evaluating the English proficiency of faculty members of a higher education institution: Using results to develop a responsive professional development program. *International Journal of English Linguistics*, 9(2), pp.52-64.

https://www.researchgate.net/publication/330740868_Evaluating_the_English_Proficiency_of_Faculty_Members_of_a_Higher_Education_Institution_Using_Results_to_Develop_Responsive_Professional_Development_Program

, ISSN(Print): 1923-869X, ISSN(Online): 1923-8703 citând Mirabela, P. A., & Ariana, A. M. (2013). Annals of Faculty of Economics (University of Oradea, Faculty of Economics), 1(2), 167–176. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2013i2p167-176.html>

2. Benni Ichsanda Rahman Hz, Martiman Suazisiwa Sarumaha, (2023), Navigating English Writing Proficiency Tests in the Era of Artificial Intelligence. In *Journal of English Education and Teaching (JEET)*e-ISSN: 2622-5867p-ISSN: 2685-743xVolume 7 number 3, Page 480-498, <https://ejournal.unib.ac.id/JEET/article/view/27438>, citând Anamaria-Mirabela, P., & Monica-Ariana, S. (2013). *Benefits of English language learning-language proficiency certificates - a prerequisite for the business graduate*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 22(2). <https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2013i2p167-176.html>

3. Agung Wiradimadja, Rahmati Putri Yaniafari & Nurul Ratnawati, Andhika Pratama, *Double-edged sword CLIL-based instructional material in social studies program: Learning the subject and improving the language in Exploring New Horizons and Challenges for Social Studies in a New Normal* – Idris et al (Eds), ISBN 978-1-032-26985-6, Open Access: www.taylorfrancis.com, CC BY-NC-ND 4.0 license, <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/54270/1/9781000628852.pdf#%5B%7B%22num%22%3A22%2C%22gen%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C0%2C697%2C0%5D>

citând Mirabela, P. A., & Ariana, S. M. (2013). *Benefits of English language learning – Language proficiency certificates – A prerequisite for the business graduate*. Annals of Faculty of Economics, University of Oradea, 22(2), 167–176.

4. Sarah Yousefi, The Study of Written Errors of Iranian EFL Pre-university Learners: A Case Study, in *LiBRI. Linguistic and Literary Broad Research and Innovation*, Vol.8, No1 (2019), ISSN 2068-0627 <https://www.edusoft.ro/brain/index.php/libri/article/view/828> citând Anamaria-Mirabela, P. & Monica-Ariana, S. 2013. *Benefits Of English Language Learning –Language Proficiency Certificates – A Prerequisite For The Business Graduate*. Retrieved from <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2013/n2/016.pdf>.

5. Bernal, M., Feyen, J., A preliminary response from the Faculty of Psychology students of the University of Cuenca to the modified EFL teaching approach, ISSN 1390-6143, ISSN-e 2477-8893, Vol. 8, N°. 1, 2017, pgs. 61-69, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133924> citând Pop A-M, Sim M-A (2013). *Benefits of English Language Learning – Language proficiency certificates: A prerequisite for the business graduate*. Department of International Business, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Oradea, Romania. JEL classification: Y091, pp. 167-176. Available at <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>.

<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>.

5. Bernal, M., Feyen, J., A preliminary response from the Faculty of Psychology students of the University of Cuenca to the modified EFL teaching approach, ISSN 1390-6143, ISSN-e 2477-8893, Vol. 8, N°. 1, 2017, pgs. 61-69, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133924> citând Pop A-M, Sim M-A (2013). *Benefits of English Language Learning – Language proficiency certificates: A prerequisite for the business graduate*. Department of International Business, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Oradea, Romania. JEL classification: Y091, pp. 167-176. Available at <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>.

citând Pop A-M, Sim M-A (2013). *Benefits of English Language Learning – Language proficiency certificates: A prerequisite for the business graduate*. Department of International Business, Faculty of Economic Sciences, University of Oradea, Oradea, Romania. JEL classification: Y091, pp. 167-176. Available at <http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>.

<http://anale.steconomiceuoradea.ro/volume/2013/n2/016.pdf>.

The Stylistics of Advertising – 7x2 = 14p

1.Nangle, B.M. et al. (2024). An Analysis of the Most Common L1 Interference Grammar, Vocabulary and Syntax Errors of Lithuanian Learners in Written English. *Darnioji daugiakalbystė | Sustainable Multilingualism* | 24/2024, pp.79-105, ISSN 2335-2019 (Print), ISSN 2335-2027 (Online), <https://doi.org/10.2478/sm-2024-0004>, <https://sciendo.com/article/10.2478/sm-2024-0004> citând Pop, A. M., & Sim, M. A. (2010). *The stylistics of advertising*. Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, XIX (IX), 2010/2(2). <https://doi.org/10.15660/auofimte.2010-2.1970>

<https://doi.org/10.15660/auofimte.2010-2.1970>

2. Shaumiwaty, Endang Fatmawati, Syathroh, I. L., Benesa Siagian, C., Anggraini, D. F., & Herman, H. (2024). Understanding the Meaning of an Advertisement Text through Interpersonal Function Analysis. *Anglophile Journal*, 4(1), 30–37. <https://doi.org/10.51278/anglophile.v4i1.875>, ISSN: 2746-8631, <https://attractivejournal.com/index.php/anglophile/article/view/875>, citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). *The Stylistics of Advertising*. Fascicle of Management and Technological Engineering (2), 183-188.

3. Wedayanti, N. P. L., & Sulatri, N. L. P. A. (2023). Discourse Dimension Analysis of the SK-II #Changedit Series Beauty Product Advertisement. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9(2), 512–526. <https://doi.org/10.22219/kembara.v9i2.26193>, Print ISSN: 2442-7632; Online ISSN: 2442-9287, <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/26193> citând Mirabela, P. A., & Ariana, S. M. (2010). *The Stylistics of Advertising*. Annals of the Oradera University. Fascicle of Management and Technological Engineering, XIX (IX), (2), 183–188. <https://doi.org/10.15660/auofmte.2010-2.1970>

4. Aleksandrova, O. V., & Sibul, V. V. (2023). Headline complexes in business articles as a means of opinion manipulation. *Training, Language and Culture*, 7(3), 69-78. ISSN: 2520-2073. <https://cyberleninka.ru/article/n/headline-complexes-in-business-articles-as-a-means-of-opinion-manipulation> citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). *The Stylistics of Advertising*. Fascicle of Management and Technological Engineering, 2, 183-188.

5. Juliyanti, A.I. and Yuliana, T.I. (2022). Language Styles in Advertisement: National Geographic Cover Planet or Plastic?. *JEdu: Journal of English Education*, ISSN Print - 2798-5164, ISSN Online - 2798-6543, 2(2), pp.138-145, (PDF) [Language Styles in Advertisement: National Geographic Cover Planet or Plastic?](#) citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). *The Stylistics of Advertising*. Fascicle of Management and Technological Engineering (2), 183-188.

6. Iskandar, Iskandar and Basriana, Era and Mishina, Ushuple Lucy (2020). Language Styles of Advertising in Harper's Bazaar Magazine. *GNOSI: An Interdisciplinary Journal of Human Theory and Praxis*, 3 (1). pp. 1-15. ISSN:2714-2485, <https://eprints.unm.ac.id/20070/1/Language%20Styles%20of%20Advertisin%20in%20Harper%20E%20%80%99s%20Bazaar%20Magazine.pdf>, citând Mirabela, A., & Ariana, S. M. (2010). *The Stylistics of Advertising*. Fascicle of Management and Technological Engineering(2), 183-188.

7. Mehawesh, M.I. (2013). Grammatical Parallelism in the Translation of Advertising Texts with Particular Reference to English and Arabic. *Asian Social Science*; Vol. 9, No. 10; 2013, 254-263, ISSN 1911-2017 E-ISSN 1911-2025. Published by Canadian Centre of Science and Education, [10.5539/ass.v9n10p254](https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/29426), <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/29426>, https://d1wqtzts1xzle7.cloudfront.net/45229031/Grammatical_Parallelism_in_the_Translation_of_Advertising_texts-libre.pdf?1462043046=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DGrammatical_Parallelism_in_the_Tra%20nslati.pdf&Expires=1736007546&Signature=ILtpLK3-7ejrC0T~Gq9383ZZubVOlrRUumONmPB3ydGtKE2QScAoHUWPavLxfaNjRHFpMxAvMo-Ojfe66qV3cqHTqHhq2B0TzxEWAJ6-DMccEKzPKR6aq4XoP4iWCdVYNJU0Bvo6DkwTKJlg2uZNheWgKkDwF9pj-EQ6Kr5xhHiW1EfevVMZfmrZccRiwGAfkb2q9RMwKsnHmX-ICVjzlpfKorYG14wWmRzkThG7UUMEXIMzzkMjkPbWs0T9UtddANWJw2Ohq4qSotGCBbpbhqOTF8DjTlvjSiBMcdtIHbuucIG06SCeXRuVCjJ0FIKII4QPW17h6PuqiOJYOB-Kg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA citând Pop, A., & Sim, M. (2010). *The stylistics of Advertising*. Fascicle of Management and Technological Engineering, 9(19), 183-188.

1.Kanoksilpatham, B., Pariwatnanont, P. (2024). Unlocking potential: Integrating pronunciation into business instruction to inspire students and strengthen content teachers, in *Studies in English Language and Education (SiELE)*, Vol 11, No 2 (2024), <https://jurnal.usk.ac.id/SiELE/article/view/34767>, citând Anamaria-Mirabela, P., & **Monica-Ariana, S.** (2014). *Business English outside the box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication*. Annals of Faculty of Economics, 1(2), 111-119, ISSN Print ISSN 3006-4651 3006-466X.

2. Mykytka, I. (2022). Acronyms and neighbouring categories in the language tography în *Revista Ibérica*, No.44, ISSN – 1139-7241, <https://doi.org/10.17398/23402784.44.369>,<http://www.revistaiberica.org/index.php/iberica/article/view/553>, citând Mirabela, P. A., & **Ariana, S. M.** (2014), ISSN number: 1139-7241 and e-ISSN number 2340-2784. *Business English outside the box. Business Jargon and Abbreviations in Business Communication*. Annals of Faculty of Economics, 1(2), 111-119.

Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – Elle, Harper’s Bazaar, Marie Claire – 1x2 = 2p

1. Alyunina, Y.M. (2019). Blog as a Source of Recent Anglicisms: Internet Discourse of Fashion. *Series: Linguistics and Intercultural Communication 2019, ISSN 1818-7935 (Print), Volume 17, № 4, p.79* <https://www.researchgate.net/publication/337734304> Blog as a Source of Recent Anglicisms Internet Discourse of Fashion citând Pop A.-M., **Sim M.-A.** *Anglicisms in Romanian Fashion Magazines. Case Study – Elle, Harper’s Bazaar, Marie Claire*. Journal of Languages for Specific Purposes, 2015, no. 2, p. 21–34.

The Use of Acronyms and Initialisms in Business English – 5x2 = 10p

1. Wedhowerti, W., & Prasetya, H. A. (2024). English brevet terms in Indonesian military: a study of acronym and initialism. *Celtic: A Journal of Culture, English Language Teaching, Literature and Linguistics*, 11(2), 562–581. <https://doi.org/10.22219/celtic.v11i2.37133>, <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/celtic/article/view/37133>, ISSN: 2356-0401eISSN: 2621-9158, citând Mirabela, **S. M. & Ariana, P. A.** (2009). *The use of acronyms and initialisms in business English*. Annals of the University of Oradea, 1 (1), 557-562, <https://doaj.org/article/84b618b5e3e4488990c04bd2f86850b6>

2.Nanovçe,S. (2021). Compounding as a word formation process in English contrastive with Albanian in *ANGLISTICUM - Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies*, Volume 10, No.11, November, ISSN 1857-8187, <https://www.anglisticum.ielas.org/index.php/IJLLIS/article/view/2269>, citând Mirabela, P.A., **Ariana, S.M.** (2009). *The use of acronyms and initialisms in business English*. Annals of Faculty of Economics, 1(1), 557-562.

3. Kalukar, V.J., Erliza, N., Yahya, M. (2023). A Morphological Analysis of Word Formation Processes in English Posters on Instagram. In *Journal of Language Teaching and Research, JLTR*, ISSN-1798-4769, Vo. 14, no.6, <https://doi.org/10.17507/jltr.1406.13> citând Pop, A. M., & **Ariana, S. M.** (2009). The use of acronyms and initialisms in business English. Annals of Faculty of Economics, 1, 557–562.

4. Troufanova, N., Inozemtzeva, K. (2015). Issues on Business Vocabulary Acquisition by Russian Tertiary ESP Students În *Mediterranean Journal of Social Sciences, MCSER Publishing, Rome-Italy*, Vol 6 No 6 S5, ISSN 2039-2117 (online), ISSN 2039-9340 (print), Doi:10.5901/mjss 2015.v6n6s5p242, https://www.researchgate.net/profile/Kira-Inozemtzeva/publication/290974956_Issues_on_Business_Vocabulary_Acquisition_by_Russian_Tertiary_ESP_Students/links/5b1ada0fa6fdcca67b6714d4/Issues-on-Business-Vocabulary-Acquisition-by-Russian-Tertiary-ESP-Students.pdf citând Pop, Anamaria M., **Sim, Monica A.** (2009). *The use of Acronyms and Initialisms in Business English*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series 18 (1), 557-562.

5.Szczygłowska, T. (2014). Shortened forms in medical translation. A comparative analysis of the case report section of a Polish/English journal for vascular specialists in *Linguistica Silesiana* 35, ISSN 0208-4228, https://journals.pan.pl/Content/118313/PDF/14_Szczygłowska.pdf, ISSN 2414-4797 (Print), ISSN 2523-4242, citând Mirabela, P.A., and S.M. Ariana 2009. *The Use of Acronyms and Initialisms in Business English*. Annals of the University of Oradea. Economic Science Series 18(1): 557-562.

Social Media and Its Effects on the Growth of Businesses – 1x2 = 2p

1.M.RathiMeena, G.Parimalarani (2023). A social media platform spurs women entrepreneurs, *A Journal of Historical Research*, ISSN: 0302-9832 Volume: 53, Issue: 02, No: 14, May - August, https://www.researchgate.net/profile/Rathi-Meena/publication/375833592_A_SOCIAL_MEDIA_PLATFORM_SPURS_WOMEN_ENTREPRENEURS/links/655ee396ce88b870310317ce/A-SOCIAL-MEDIA-PLATFORM-SPURS-WOMEN-ENTREPRENEURS.pdf citând Anamaria-Mirabela, P. O. P., & Monica-Ariana, S. I. M. (2020). *Social Media And Its Effects On The Growth Of Businesses*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 29.

Teaching Speaking Skills -5x2=10

1. Julysa Qutob, 2018. "The Relationship Between EFL Learners' Satisfaction Within the Classroom Environment and Their Speaking Skills," *English Language Teaching*, Canadian Center of Science and Education, vol. 11(7), pages 116-116, July, <https://ideas.repec.org/a/ibn/eltjnl/v11y2018i7p116.html>, ISSN(Print): 1916-4742, ISSN(Online): 1916-4750, citând Sim, M. A., & Pop, A. M. (2016). Teaching speaking skills. *The Annals of the University of Oradea*, 264

2. Pikirang, C. C., Liando, N., & Wuntu, C. N. (2021). *A Correlational Study Between Satisfaction with Offline Class And English Self-Efficacy During The COVID-19 Pandemic*. *Journal of English Culture, Language, Literature and Education*, 9(1), ISSN: 2807-1352 73-87.DOI: <https://doi.org/10.53682/eclue.v9i1.2216>, citând Sim, M. A., & Pop, A. M. (2016). Teaching Speaking Skills. *Annals of the University of Oradea: Economic Science*, 25(1), 264–273, <https://ejournal.unima.ac.id/index.php/e-clue/article/view/2216>

3. ElNaggar, A. I. M. (2020). *Investigating problems of speaking skills: A case study at Al-Baha University*. Available in SSRN 3521868, citând M.-A. Sim, A.-M. Pop, Teaching speaking skills. *Annals of the University of Oradea Economic Science Series*, volume 25, issue 1, p. 264 - 273. Posted: 2016, https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3521868.

4. Fernández, S. S., & Andersen, H. L. (2019). *Oral proficiency in second and third foreign languages in the Danish education system*. *Apples: Journal of Applied Language Studies*, 13(1), eISSN 1457-9863, citând Sim, M., & Pop, A. (2016). Teaching speaking skills. *Annals of the University of Oradea: Economic Science*, 25(1), 264–273, <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/63328/URN%3aNBN%3afi%3ajyu-201903011689.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5. Diyyab, E. A. E. (2023). *Using Contemporary Talk Shows to Develop Faculty of Education English Major's EFL Creative Speaking Skills and Speaking Self-Efficacy*, *BSU-Journal of Pedagogy and Curriculum*, Print ISSN 2812-5851 Online ISSN 2812-586X 2(3), pp. 43-79. https://bsujpc.journals.ekb.eg/article_270980_06d26e3d5eeac6c304ac2fb9cd9a3e73.pdf citând Sim, M. A., & Pop, A. M. (2016). *Teaching Speaking Skills*. *The Annals of the University of Oradea*, 1(1), 264-273.

The Impact of Social Media on Vocabulary Learning Case Study Facebook - 7x2 = 14p

1. Alharthi, M., Bown, A., Pullen, D. (2020). *The Use of Social Media Platforms to Enhance Vocabulary Development in Learning a New Language: A Review of the Literature in Arab World English Journal (AWEJ) Special Issue on CALL* Number 6. July, Pp. 318-331, ISSN – 2229-9327,

DOI:<https://dx.doi.org/10.24093/awe/call6.21>,
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3675990, citând
Monica-Ariana, S., & Anamaria-Mirabela, P. (2014). *The impact of social media on vocabulary learning. Case study—Facebook*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 1(2), 120–130.

2. Pikhart, M. (2020). “*Intelligent information processing for language education: The use of artificial intelligence in language learning apps*”, Procedia Computer Science, Volume 17, Pages 1412-1419, ISSN 1877-0509, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.151>,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050920320512>, citând **Sim, M.A.; Pop, A.M.** (2014) *The Impact of Social Media on Vocabulary Learning, Case Study—Facebook*. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci.Ser., 23, 120–130.

3. Klimova, B., Pikhart, M. (2020). *Cognitive and Applied Linguistics Aspects of Using Social Media: The Impact of the Use of Facebook on Developing Writing Skills in Learning English as a Foreign Language* În *Eur. J. Investig. Health Psychol. Educ.*, 10(1), 110-118; ISSN: 2254-9625, <https://doi.org/10.3390/ejihpe10010010>, <https://www.mdpi.com/2254-9625/10/1/10>, citând **Sim, M.A.; Pop, A.M.** *The Impact of Social Media on Vocabulary Learning, Case Study—Facebook*. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci. Ser. 2014, 23, 120–130.

4. Berti, M. (2020). *Instagram in the Foreign Language Classroom: Considerations and Limitations* în *Journal of Second Language Acquisition and Teaching (JSLAT) (AWP)*, Volume 26, 2020, 5, ISSN: 2377-1704, <file:///C:/Users/katem/Downloads/jslat-2167-beriti.pdf>, citând **Sim, M., & Pop, A.** (2014). *The impact of social media on vocabulary learning: case study-Facebook*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120-130.

5. Hilman, A. (2019). *The effectiveness of using Instagram in developing students' descriptive text writing* În *Journal of Applied Linguistics and Literacy*, Vol 3, No 1 (2019), ISSN – 2598-8530, <https://jurnal.unigal.ac.id/jall/article/view/2619>, citând **Ariana, M. Sim, Mirabela, A. Pop.** (2014). *The Impact of Social Media on Vocabulary Learning: Case Study-Facebook*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series. Vol. 23 Issue 2, p120-130. 11p

6. Çetinkaya, L., Sütçü, S.S. (2018). *The Effects of Facebook and WhatsApp's success in English vocabulary instruction* în *Journal of Computer Assisted Learning*, Volume 34, Issue 5, October, Pages 504-514, Online ISSN:1365-2729, Print ISSN:0266-4909, <https://doi.org/10.1111/jcal.12255>, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jcal.12255>, citând **Sim, M. A., & Pop, A.-M.** (2014). *The impact of social media on vocabulary learning case study-Facebook*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120–130. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=100540891&lang=tr&site=eds-live&authtype=ip.uid>

7. Eren, O. (2015). *Vocabulary Learning on Learner-Created Content by Using Web 2.0 Tools* în *Contemporary Educational Technology*, Volume: 6 Issue: 4, 281 – 300, e-ISSN: 1309-517X, <https://dergipark.org.tr/en/pub/cet/issue/25742/271541>, citând **Monica-Ariana, S. & Anamaria-Mirabela, P.** (2014). *The impact of social media on vocabulary learning case study: Facebook*. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 23(2), 120-130.

Mind Mapping and Brainstorming as a Method of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language - 1x2 = 2p

1. Dzulhikam, M., Ridlo, S. and Dewi, K. (2020). *The Effectiveness of Learning Method in Ecosystem Materials To Improve Students' Learning Outcomes and Reading Skills*. *Journal of Innovative Science Education*, P-ISSN 2252-6412, 9(1), pp.118-125, <https://journal.unnes.ac.id/sju/jise/article/view/14431>, citând **Ariana, M. & Mirabela, A.** (2012). *Mind Mapping and Brainstorming as Method of Teaching Business Concepts in English as a Foreign Language*. *Academica Science Journal Psychologica Series*, 1(1), 75-83.

	<p>The Use of Technology for Learning Languages – 1x2 = 2p</p> <p>1. Meishar-Tal, H., Reuveni, T. and Sofer, S. (2020). <i>WhatsApp as a support tool for language learning among immigrants</i>. In <i>The Impact of the 4th Industrial Revolution on Engineering Education: Proceedings of the 22nd International Conference on Interactive Collaborative Learning (ICL2019)– Volume 2</i> 22 (pp. 653-660). Springer International Publishing, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-40271-6_64, ISSN: 2633-352X (Print) ISSN: 2633-3538 (Online), citând Sim, M.A., Pop, A.M.: <i>The use of technology for learning languages</i>. Ann. Univ. Oradea Econ. Sci. Ser. 26(2), 361–369 (2017)</p> <p>Human Intelligence and Artificial Intelligence in Professional Translations — Redesigning the Translator Profession – 6x2 = 12p</p> <p>1. Nguyễn Thị Tuyết Hạnh, (2024). The Influence of AI on Translation: A Transformative Change in the Language Industry – <i>International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies</i>, 2024; 4(6):346-351, ISSN – 2583-049X file:///C:/Users/katem/Downloads/archive-1731934701.pdf citând Constantin F, Pop A, Sim M. <i>Human intelligence and artificial intelligence in professional translations — Redesigning the translator profession</i>. In Kavoura, A., Borges-Tiago, T., Tiago, F. (Eds.), Strategic innovative marketing and tourism. ICSIMAT 2023: Springer Proceedings in Business and Economics, 2024. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-031-51038-0_27.</p> <p>2. Chunwen Yang, Jing Chen, Shuai Hou, Wai Lei Yi (2025). <i>How AI Benefits Student Translators: An Exploratory Study on the Impact of ChatGPT Feedback on Translation Proficiency</i> in Forum for Linguistic Studies 7(10), ISSN:2705-0610; E-ISSN:2705-0602, DOI: 10.30564/fls.v7i10.11080</p> <p>3. Н.Ю. ВойцеховскаяЕ.М. ПокровскаяЗ.С. Шарипова (2025). Востребованность подготовки специалиста по переводу в техническом вузе: тренды и перспективы: Demand for translation specialist training at a technical university: trends and prospects, in All-Russian Scientific and Practical Journal of Social and Humanitarian Research, ISSN (print): 2410-1621, ISSN (online): 2454-0609, DOI: 10.46741/sgjournal.2025.18.3.006</p> <p>4. Leonardi V., Giampieri P., (2025). <i>Artificial Intelligence and the Legal Field</i>, in Legal English through the Ages (book), ISBN: 978-3-032-02171-7, Published: 02 October 2025, DOI: 10.1007/978-3-032-02172-4_6</p> <p>5. Bouziane K., Bouziane A. (2024). <i>AI-assisted translation of regulated financial documents: A case study on the auditor's report and memorandum of a French company</i> (name withheld for confidentiality purposes), in EDPACS, Print ISSN: 0736-6981, Electronic (Online) ISSN: 1936-1009, DOI: 10.1080/07366981.2025.2549194.</p> <p>6. Giampieri P., (2025), <i>Legal Language and Legal Translation in Legal Formulae</i> (book), ISBN-13 (print): 978-3-031-82547-7, ISBN-10 (print): 3031825470, DOI: 10.1007/978-3-031-82548-4_2</p> <p>Voice Problems In Translations Of Romanian And English Economic Texts- 3x2 = 6p</p> <p>1. Ahmad Sabouri Kashani, Marzie TaheriElham Fallah, <i>An Investigation of the Frequency of Occurrence of Passive Structures in Classical and Modern Persian Literature</i>, November 2016, Journal of Language Teaching and Research 7(6):1181, ISSN 1798-4769; online ISSN 2053-0684, DOI: 10.17507/jltr. 0706.16 https://www.researchgate.net/publication/309620848_An_Investigation_of_the_Frequency_of_Occurrence_of_Passive_Structures_in_Classical_and_Modern_Persian_Literature, cited Ariana, S. M. (2011). <i>Voice Problems in Translations of Romanian and English Economic Texts</i>. Annals of Faculty of Economics, 1(1), 153-159.</p> <p>2. Amina Adilović Lubić (2022), <i>Translation of the Passive Voice from English into B/C/S</i>, Article in MAP Education and Humanities, 2(2):45-58, ISSN: 2744-2373, DOI: 10.53880/2744-2373.2022.2.2.45, https://www.researchgate.net/publication/227462740_Voice_Problems_In_Translations_Of_Romanian_And_English_Economic_Texts/citations cited Sim (2011) <i>Voice Problems In Translations Of Romanian And English</i></p>			
--	---	--	--	--

Economic Texts, <https://anale.steconomiecuoradea.ro/volume/2011/n1/085.pdf>, https://www.researchgate.net/publication/363061197_Translation_of_the_Passive_Voice_from_English_into_BCS

3. Preethi Dinusha Pinnaduwa (2021). *Teaching Passive Voice of Japanese to Sri Lankan Learners*, Article in Journal of Japanese Studies Exploring Multidisciplinarity, ISSN: 2789-3014, DOI: 10.55156/jjsem.dec 2014, https://www.researchgate.net/publication/227462740_VOICE_PROBLEMS_IN_TRANSLATIONS_OF_ROMANIAN_AND_ENGLISH_ECONOMIC_TEXTS/citations#fullTextFileContent cited Arianna, 2011, Voice Problems in Translations of Romanian and English Economic Texts, <https://anale.steconomiecuoradea.ro/volume/2011/n1/085.pdf>.

Some Thoughts on Writing Skills- 2x2=4

1. Tanasy, N., Nashruddin N., *The Problems on English Writing 1 Course: Paragraph*, Vol 3 No 2 (2020) Seltics Journal: Scope of English Language Teaching, Literature and Linguistics Journal, E-ISSN 2655-5417 <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/seltics/article/view/739> cited Ariana, Sim Monica. (2010). *Some Thoughts on Writing Skills*. Annals of the Faculty of Economics. Vol. 1, (No. 1), pages 127-133. Retrieved 10 September 2020 from <https://ideas.repec.org/a/ora/journal/v1y2010i1p127-133.html>.

2. Miya, F. (2024). Evaluating the Textbook on Integrated Skill: Reading and Writing. Solukhumbu Multiple Campus Research Journal, ISSN 2362-1400 6(1),12–22.

<https://doi.org/10.3126/smcjr.v6i1.74505> https://www.researchgate.net/publication/49614905_SOME_THOUGHTS_ON_WRITING_SKILLS cited Ariana, Sim Monica. (2010). *Some Thoughts On Writing Skills*. Annals of the Faculty of Economics. Vol. 1, (No. 1), pages 127-133. https://www.researchgate.net/publication/49614905_SOME_THOUGHTS_ON_WRITING_SKILLS#fullTextFileContent

Teaching English in Several Central and Eastern European Countries- 7x2=14

1. Chitez, M. (2014). *Learner corpus profiles: the case of Romanian learner English* (Vol. 173). Peter Lang.

https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=vY11BwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=YepRavtkBF&sig=Eqw-zA16zmsu7oag1V2IR0B8tNs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false, ISBN-10 : 9783034314107, ISBN-13 : 978-3034314107 cited Sim M.A, 2008 https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=vY11BwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=YepRbtqgwA&sig=Yazl850P6MshZTuMO1tN-J8mSVQ&redir_esc=y#v=onepage&q=sim&f=false, pp 21.

2. Rahayu, T., & Rosa, R. N. (2021, March). *Problems in learning English faced by elementary school students in Jambi city*. In *Ninth International Conference on Language and Arts (ICLA 2020)* (pp. 262-266). Atlantis Press, <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icla-20/125954659>, ISSN: 2352-5398, citand S. M. Ariana, *Teaching English in several Central and Eastern European Countries*, Ann. Fac. Econ. Univ. Oradea, Fac. Econ., vol. 1, no. 1, pp. 644–648, 2008, https://www.researchgate.net/publication/46533404_TEACHING_ENGLISH_IN_SEVERAL_CENTRAL_AND_EASTERN_EUROPEAN_COUNTRIES/citations

3. Twardawa, M. G., Smolik, M., Rakowski, F., Kwiatkowski, J., & Meyer, N. (2024). *Estimating the vulnerability of industrial network infrastructure in Central and Eastern Europe*. *Security and Defence Quarterly*, 47(3), 53–73, <https://securityanddefence.pl/Estimating-the-vulnerability-of-industrial-network-infrastructure-in-Central-and-Eastern-Europe>, ISSN 2300-8741; eISSN 2544-994X, cited Sim M.A. (2008) *Teaching English in several Central and Eastern European countries*, Annals of Faculty of Economics, 1(1), pp. 644–648, [https://scholar.google.com/scholar?q=Sim%20M.A.%20\(2008\)%20Teaching%20English%20in%20several%20Central%20and%20Eastern%20European%20countries%20Annals%20of%20Faculty%20of%20Economics,%201\(1\).%20pp.%20644%20-%20648](https://scholar.google.com/scholar?q=Sim%20M.A.%20(2008)%20Teaching%20English%20in%20several%20Central%20and%20Eastern%20European%20countries%20Annals%20of%20Faculty%20of%20Economics,%201(1).%20pp.%20644%20-%20648).

4. Munira, A. (2024). *Teaching English for Primary School Children As A Secondary Language*. *Central Asian Journal of Multidisciplinary Research and Management Studies*, 1(5), 207-212. <https://cyberleninka.ru/article/n/teaching-english-for-primary-school-children-as-a-secondary-language>, ISSN: 3030-3540, cited S. M. Ariana. *Teaching English in several Central and Eastern European Countries*, Ann. Fac. Econ. Univ. Oradea, Fac. Econ., vol. 1, no. 1, pp. 644-648, 2008.

5. Bircan, E. (2013). *English as a lingua franca for global business communication*. *American Academic & Scholarly Research Journal*, 5(6). <https://aasrc.org/aasrj/index.php/aasrj/article/view/1512>, Print ISSN: 2313-2919, Online (e-ISSN): 2313-2927 cited Ariana, S. M. (2008). *Teaching English In Several Central And Eastern European Countries*. *Annals Of The University Of Oradea, Economic Science Series*, 11(7), 644-648. <https://aasrc.org/aasrj/index.php/aasrj/article/view/1512/657>, p.2.

6. Yusop, R. (2024). *Difficulties in Learning English Language Among Bachelor of Arts in English Language Studies Students at Mindanao State University-Sulu*. *Psychology and Education: A Multidisciplinary Journal*, 20(5), 5334-542. <https://scimatic.org/storage/journals/11/pdfs/2994.pdf>, Print ISSN: 2313-2919, Online (e-ISSN): 2313-2927, citand S. M Ariana (2008), *Teaching English in several Central and Eastern European Countries*, *International Journal of Educational Research*, open, 1, 100011.

7. Тадєєва, М. І., Годунко, Л. В., & Павлович, Ю. П. (2022). *Реформування шкільної іншомовної освіти в країнах Вишеградської четвірки в руслі Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти*. Bohdan, Tadeyeva, M. I., Hodunko, L. V., & Pavlovych, Yu. P. (2022). *Reformuvannya shkil'noyi inozemnoyi osvity v krayinakh Vyshegradskoyi chetvorky v rusli Zahal'noyevropeys'kykh rekomendatsiy z movnoyi osvity*. Bohdan Books., Books. https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=BudEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&ots=j2rMqQMZWt&sig=PDgguU5dS_m-tlC94lpWaeNiluc&redir_esc=y#v=onepage&q=sim&f=false, ISBN-13: 978-617-12-9067-0, Publisher: Bohdan Books (2022) cited Sim Monica Ariana, pg 26.

English Borrowings–Means of Re-Latinisation Of The Romanian Language-2x2=4

1. Younis, A. F. (2010). *Word Formation: A Solution for Translating English Journalistic Neologisms into Arabic*. *Adab AL Rafidayn*, vol. 0, (57), 659-683., Print ISSN: 0378-2867, Online (e-ISSN): 2664-2506 citand Ariana, S. M. (1997). *English Borrowings – Means of ReLatinisation of the Romanian Language*. Universitatea din Oradea, Facultatea de StiinŃe Economice (pp. 987-989), p 88, <https://www.iraqoj.net/iasj/download/7b97651971eb8e55>

2. Othman Sajid Jumaah, *Investigating Iraqi Neologisms: A Contrastive Analysis of Google Translation versus Authentic Meanings*, (2024) in *Journal Of the Iraqia University*. *Journal of the Iraqia University*, 68, 1., Journal of The Iraqia University, ISSN: 1813-4521 (Print), ISSN: 2663-7502 (Electronic), citând Ariana, S. M. (1997). *English Borrowings – Means of ReLatinisation Of The Romanian Language*. Universitatea din Oradea, Facultatea de StiinŃe Economice (pp. 987-989), <https://www.iraqoj.net/iasj/download/1bb6241b77a7368b>

The Impact of Innovation on Tourism by Considering Human Resources as a Growth Vector – 1X2=2

Lasisi, T.T., Odei, S.A. and Eluwole, K.K. (2023), *Smart destination competitiveness: underscoring its impact on economic growth*, *Journal of Tourism Futures*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JTF-09-2022-0243>, ISSN: 2055-5911 citand Bugnar, N.G., Meşter, L.-E., Sim, M.-A. and Fora, A.-F. (2018), “*The impact of innovation on tourism by considering human resources as A growth vector*”, *Proceedings of the International Management Conference*, Vol. 12, pp. 267-274, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jtf-09-2022-0243/full/html>

	<p>Cross-Cultural Communication in Multinational Companies 3x2=6</p> <p>1. Nneoyi N. A., Bernard S.E. (2025), Effect of Language Barriers on Task Completion by Local Employees in Multinational Construction Materials Companies: A Case Study of Company X in Cross River State, Nigeria. African Journal of Management and Business Research, 20(1):505-528, ISSN: 3027-2971. DOI: 10.62154/ajmbr.2025.020.01036, citand Pop, A. M., & Sim, M. A. (2022). Cross-cultural communication in multinational companies. The Annals of the University of Oradea Economic Sciences, 31(31), 1–28 (PDF) <i>Effect of Language Barriers on Task Completion by Local Employees in Multinational Construction Materials Companies: A Case Study of Company X in Cross River State, Nigeria</i>. Available from: https://www.researchgate.net/publication/396506087_Effect_of_Language_Barriers_on_Task_Completion_by_Local_Employees_in_Multinational_Construction_Materials_Companies_A_Case_Study_of_Company_X_in_Cross_River_State_Nigeria [accessed Oct 21 2025].</p> <p>2. Hasanah U., Djafri F., Nugraheni N.E., (2025), The Influence of Language and Culture Learning on Students' Perception of Social Issues in South Korea: Insights from Indonesian Learners of Korean, in Journal of Asian Social Science Research, Print ISSN: 2721-9399, Online ISSN (e-ISSN): 2721-9593 7(1):121-14, DOI: 10.15575/jassr.v7i1.118, citand Pop, A., & Sim, M. (2022). Cross-cultural communication in multinational companies. The Annals of the University of Oradea Economic Sciences, 31(1), 324-332. (PDF) <i>Developing Intercultural Communicative Competence in Vocational Foreign Language Courses: Case Study of Japanese and Korean Learners</i>. Available from: https://www.researchgate.net/publication/391437504_Developing_Intercultural_Communicative_Competence_in_Vocational_Foreign_Language_Courses_Case_Study_of_Japanese_and_Korean_Learners [accessed Oct 21 2025].</p> <p>3. Worakittikul W., Mangdindam T., Ketkaew C., Naruethradhol, P. (2025). Breaking barriers: examining the impact of language on employee-driven innovation in European multinational subsidiaries in Thailand, in Cogent Arts & Humanities, ISSN: 2331-1983, DOI: 10.1080/23311983.2025.2451492, citand Pop, A.-M., & Sim, M.-A. (2022). Cross-cultural communication in multinational companies. The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, 31(31(1), 324–332 (PDF) <i>Breaking barriers: examining the impact of language on employee-driven innovation in European multinational subsidiaries in Thailand</i>. Available from: https://www.researchgate.net/publication/387966741_Breaking_barriers_examining_the_impact_of_language_on_employee-driven_innovation_in_European_multinational_subsidaries_in_Thailand Pop, A.-M., & sim, M.-A. (2022). Cross-cultural communication in multinational companies. The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, 31(31(1), 324–332 (PDF) <i>Breaking barriers: examining the impact of language on employee-driven innovation in European multinational subsidiaries in Thailand</i>. Available from: https://www.researchgate.net/publication/387966741_Breaking_barriers_examining_the_impact_of_language_on_employee-driven_innovation_in_European_multinational_subsidaries_in_Thailand [accessed Oct 21 2025]. [accessed Oct 21 2025].</p>			
	<p>3.3.2. Recenzii în publicații cu ISBN sau ISSN.</p> <p>1. recenzie a capitolului “The Teaching Profession in The Light of the Changing Landscape of Educational Technology – Opportunities and Challenges” din volumul <i>Reconfigurarea rolului limbilor străine în societatea viitorului – știință, educație, cultură, economie. Redefining the role of foreign languages in the future society – science, education, culture, and economy</i>, în <i>Thoughts on ‘Redefining the Role of Foreign Languages in The Future Society: Science, Education, Culture, and Economy’</i>, pp.177-178, din Journal of Languages for Specific Purposes (JLSP), nr.12, martie 2025, ISSN print 2359 – 9103, ISSN online 2359 – 8921, ISSN-L 2359 – 8921, Oradea, Editura Universității din Oradea, pp.175-180, link către recenzie: http://jlspeconomiceuradea.ro/wp-content/uploads/2025/03/13.pdf.</p>		5p 1x5= 5	fiecare recenzie

3.4. Keynote speaker	Conferințe în plenară la colocoții, simpozioane, conferințe, congrese (a) internaționale / (b) naționale.	(a) / (b)	10p/5p	fiecare conferință
3.5. Stagii în străinătate	3.5.1. Stagiul de cercetare în străinătate (exclusiv Erasmus – staff mobility)..	minimum o lună	5p	fiecare stagiul
	3.5.2. Visiting professor documentat ca atare, prin contract sau invitație.	minimum o lună	15p	fiecare stagiul
3.6. Prezența în baze de date și în biblioteci din țară și străinătate:	Thomson Reuters/Web of Science. Scopus, ProQuest Central, Ebsco, Wiley Online, CEEOL, JSTOR, Oxford Journals, Ulrichs, ISSN, ERIH (exclusiv Google Scholar/Academic); KVK, worldcat.org, lib.washington.edu, în cataloagele B.C.U. București, Cluj, Iași, Timișoara, B.A.R 1. ACADEMIC JOURNALS DATABASE http://ijptnet.com/indexes 2. ASI http://journal-index.org/index.php/asi/article/view/582 3. CITE FACTOR https://www.citefactor.org/search/keywords/journals/journal+of+languages+for+specific+purposes 4. CORE https://core.ac.uk/works/2495389/?t=9f0a214645fb6e74cf7a72583e94f3d4-2495389 5. COURSE HERO https://www.coursehero.com/search/results/1987564059/31ec278a94637d31ee/ 6. DOAJ https://doaj.org/article/5993b49cb94b4497811c3a6b039664aa 7. DRJI http://olddrji.lbp.world/JournalProfile.aspx?jid=2359-8921 8. EBSCO https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A3%3A2943955/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A103190314&crl=f 9. ECONBIZ https://www.econbiz.de/Search/Results?lookfor=annals+of+the+university+of+oradea%2C+economic+sciences&type=AllFields&limit=10&sort=relevance 10. ERIH PLUS https://kanalregister.hkdir.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=4866481 11. INDEX COPERNICUS https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2000033 12. ISSN 13. JPURNAL SEARCHES https://journalsearches.com/journal.php?title=Journal%20of%20Languages%20for%20Specific%20Purposes 14. LIBSEARCH http://www.libsearch.com/contributor/1033398 15. MENDELEY DATASET https://www.mendeley.com/search/?query=sim+monica+ariana&dgcid=md_homepage 16. OAJI http://oaji.net/journal-detail.html?number=1905 17. OCLC http://ijptnet.com/indexes 18. ORCID https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-6736-3135 19. PROQUEST https://www.proquest.com/openview/ccc47cb8506231426587c3759243d829/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2032448 20. REPEC https://econpapers.repec.org/article/orajournal/v_3a1_3ay_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a127-133.htm 21. RESEARCHGATE https://www.researchgate.net/profile/Monica-Sim-2?ev=hdr_xprf 22. SEMANTIC SCHOLAR https://www.semanticscholar.org/paper/THE-STYLISTICS-OF-ADVERTISING-Mirabela-Ariana/61cb58ed6359d33cabcc3fabda252c0bb7d390d8 23. SCIPPIO http://www.scipio.ro/web/journal-of-languages-for-specific-purposes/home 24. SCOPUS http://ijptnet.com/indexes , https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&src=al&sid=3aed0ea3bdc98ad027d11cb08ac5e08c&sot=al&sd=al&sl=46&s=AUTHLASTNAME%28Sim%29+AND+AUTHFIRST%28Monica+Ariana%29&st1=Sim&st2=Monica+Ariana&orcidId=&selectionPageSearch=anl&reselectAuthor=false&activeFI		2p	fiecare prezență/lucrare, până la un maximum de 100p
			124x2=248 >100	

[ag=true&showDocument=false&resultsPerPage=20&offset=1&itp=false¤tPage=1&previousSelectionCount=0&tooManySelections=false&previousResultCount=0&authSubject=LFSC&authSubject=HLSC&authSubject=PHSC&authSubject=SOSC&exactAuthorSearch=false&showFullList=false&authorPreferredName=&origin=searchauthorfreelookup&affiliationId=&txGid=4c1d8076590d226190dad0a8a814880c](https://sindex.org/JournalList.aspx?ID=1554)

25. SIS <https://sindex.org/JournalList.aspx?ID=1554>
26. SPRINGER <https://my-profile.springernature.com/>
27. ULRICH <http://ulrichweb.serialssolutions.com/login> WEB OF SCIENCE
https://www.webofscience.com/wos/author/record/3789491_28963292 Web of Science – 1 prezență <https://1710qwnmp-y-https-www-webofscience-com.z-e-nformation.ro/wos/woscc/summary/221ef370-e095-4584-9c69-0a33cccf06e2-0145e7657d/relevance/1>

Cataloage:

Biblioteca Națională a României: 3 prezențe - 3x2 = 6

1. **Sim Monica Ariana**, Guidelines to English business correspondence, Editura Universității din Oradea, 2007, ISBN 978-973-759-325-2 Link: https://aleph.bibnat.ro/F/4DXJG21BGUPGD2H5CENGXHVN9SJ4HCJRCVQ47HV9YA8J3G6PGQ-41325?func=full-set-set&set_number=037498&set_entry=000002&format=999.
2. **Sim Monica Ariana**, Tendințe actuale în vocabularul românesc, Editura Universitatii din Oradea, 2024, ISBN 978-606-10-2339-4 Link: https://aleph.bibnat.ro/F/4DXJG21BGUPGD2H5CENGXHV9SJ4HCJRCVQ47HV9YA8J3G6PGQ-42666?func=direct&local_base=NOCIP&doc_number=001965381.
3. Pop Mirabela, **Sim Monica**, Let's be in business! : textbook. Oradea: Editura Universității din Oradea, 2003. Link: [1.https://aleph.bibnat.ro/F/4DXJG21BGUPGD2H5CENGXHVN9SJ4HCJRCVQ47HV9YA8J3G6PGQ-44560?func=full-set-set&set_number=037539&set_entry=000004&format=999](https://aleph.bibnat.ro/F/4DXJG21BGUPGD2H5CENGXHVN9SJ4HCJRCVQ47HV9YA8J3G6PGQ-44560?func=full-set-set&set_number=037539&set_entry=000004&format=999)

Biblioteca Centrală Universitară "Eugen Todoran" Timișoara: 1 prezență 1

4. http://193.230.238.122/F/88SRFXEHQ4R8C5BPMEVXDCJ9LH9J5M7UFCUG343GXLGH7AVL8A-51468?func=find-b&request=Monica+Sim&find_code=WRD&adjacent=Y&local_base=CUT01&x=0&y=0&filter_code_1=WLN&filter_request_1=&filter_code_2=WYR&filter_request_2=&filter_code_3=WYR&filter_request_3=&filter_code_4=WFM&filter_request_4=&filter_code_5=WSL&filter_request_5=

BCU „Lucian Blaga” CLUJ – 2 prezențe – 2x2 – 4p

5. http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/7CSXH29GTRQJGH5UKN6IS4SNGXHJDU13GLA2KL5DFUMFT9P43C-72550?func=full-set-set&set_number=001440&set_entry=000001&format=999http://aleph.bcucluj.ro:8991/F/7CSXH29GTRQJGH5UKN6IS4SNGXHJDU13GLA2KL5DFUMFT9P43C-04980?func=full-set-set&set_number=001447&set_entry=000002&format=999

Biblioteca Universității din Oradea

6. https://biblioteca.uoradea.ro/liberty/opac/search.do?mode=BASIC&modeRadio=KEYWORD&=AUTHOR&=KEYWORD&queryTerm=monica%20sim&operator=bestMatch&includeNonPhysicalItems=true&timeScale=ANY_TIME&limit=Toate&gmd=All&branch=Toate&resourceCollection=Toate&searchTarget=THIS_LIBRARY&activeMenuItem=false

Brown University Library

7. https://bruknow.library.brown.edu/discovery/jsearch?query=any.contains.The%20journal%20of%20languages%20for%20specific%20purposes.&tab=jsearch_slot&vid=01BU_INST:BROWN&offset=0&journals=any.The%20journal%20of%20languages%20for%20specific%20purposes.
8. CrossRef <http://ijptnet.com/indexes>
EUROPUB <https://europub.co.uk/journals/journal-of-languages-for-specific-purposes-jlsp-J-21224?page=5>
EZB http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/detail.phtml?bibid=AAAAA&colors=7&lang=en&jour_id=215658
9. I2OR International Institute of Organized Research (I2OR)

<http://www.i2or.com/7.html>

10. MacEwanUniversity
https://macewan.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?query=any,contains,SIM%20MONICA%20ARIANA&tab=Everything&search_scope=MyInst_and_CI&vid=01MACEWAN_INST:MA CEWAN&offset=0
11. McMaster University Library
https://mcmaster.primo.exlibrisgroup.com/discovery/jsearch?query=any,contains,International%20Journal%20of%20Academic%20Research%20in%20Business%20and%20Social%20Sciences&tab=jsearch_slot&vid=01OCUL_MU:OMNI&of fset=0&journals=any,International%20Journal%20of%20Academic%20Research%20in%20Business%20and%20Social %20Sciences
12. NOBLE Network of Business Language Educators
<https://nble.org/k12lsp/lsp-journals/>
13. POLSKA BIBLIOGRAFIA NAUKOWA
<https://pbn.nauka.gov.pl/sedno-webapp/journals/54156>
14. RESEARCH BIB
<http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2359-8921>
15. ROAD <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2359-8921>
16. STUDYLIB <https://studylib.net/doc/6827714/languages---the-journal-of-languages-for-specific-purposes>
17. THE LINGUIST LIST
<https://old.linguistlist.org/pubs/journals/get-journals.cfm?JournalID=26522>
18. University Library Pierre Sineux, **Université de Caen Normandie**
https://catalogue.unicaen.fr/discovery/search?query=any,contains,Sim%20Monica%20Ariana&tab=Everything&search_scope=MyInst_and_CI&vid=33PNU_UDC_INST:33PNU_UD C_INST&offset=0
19. University of Washington Libraries https://orbiscascade-washington.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?vid=01ALLIANCE_UW:UW&tab=UW_default&search_scope=UW EVERYTHING&lang=en&query=any,contains,Monica%20Ariana%20Sim&queryTemp=Monica%20Ariana%20Sim
20. University of Florida Libraries https://ufl-flvc.primo.exlibrisgroup.com/discovery/jfulldisplay?docid=alma99383176956906597&context=L&vid=01FALSC_UFL:UFL&lang=en&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=jsearch_slot&query=any,contains,journal%20of%20language s%20for%20specific%20purposes&offset=0&journals=any,j ournal%20of%20languages%20for%20specific%20purposes
21. University of Pécs Medical School Library
<https://corvina.tudaskozpont-pecc.hu/WebPac/CorvinaWeb;jsessionid=12CC52E0D1726B070A623DD90073D73F?action=find&pagesize=10&LANG=&TYPW=&CLOC=&COLL=&DATEstart=&DATEend=&index0=AUTH&text0=&textlogic0=and&index1=TITL&text1=The+Journal+of+Languages+for+Specific+Purposes+%3A+JLSP&textlogic1=and&index2=SUBJ&text2=&button=Search&whichform=advancedsearchpage¤tpage=advancedsearchpage>
22. WORLD CAT https://www.worldcat.org/title/journal-of-languages-for-specific-purposes-jlsp-zeitschrift-der-fremdsprachen-fur-spezifische-ziele/oclc/931534035&referer=brief_results
23. Yumpu
<https://www.yumpu.com/en/document/view/48829743/european-integration-new-challenges-facultatea-de-stiinte>
24. York University Libraries
https://oculyor.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?query=any,contains,monica%20sim&tab=OCULDiscoveryNetwork&search_scope=OCULDiscoveryNetwork&vid=01OCUL_YOR:YOR_DEFAULT&offset=0
25. lib.washington.edu https://orbiscascade-washington.primo.exlibrisgroup.com/discovery/search?vid=01ALLIANCE_UW:UW&tab=UW_default&search_scope=UW EVERYTHING&lang=en&query=any,contains,Monica%20Ariana%20Sim&queryTemp=Monica%20Ariana%20Si

		m			
	3.7. Participarea la comisii de experți	de evaluare de proiecte, de susținere a tezei de doctorat sau de concurs pentru ocuparea unei funcții didactice sau în cercetare - membru comisie concurs/ recrutare și selecție personal proiect SPELSE, cod 308838, cf deciziei rectorului nr.191/ 28.03.2025 - membru în comisia de examen pe post de lector, UO-FSE-CAI, februarie 2007		2p 2x2= 4	Fiecare participare
Total A3				245	
TOTAL FAC				1661	

Notă: Este obligatorie realizarea punctajului minim pentru fiecare set de criterii (domeniu de activitate A.1., A.2., A.3.).

Condiții minimale, punctaj			Îndeplinire
Domeniul de activitate	Profesor, CS I, Abilitare	Conferențiar și CP II	Lect. Monica-Ariana Sim
	publicarea tezei de doctorat		da
Activitatea didactică și profesională A.1.	minimum 200 de puncte, din care minimum 90 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2.	minimum 100 puncte, din care minimum 60 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2	415 din care 300 obținute la categoriile A 1.1.1.-1.1.2
Activitatea de cercetare A.2.	minimum 450 de puncte	minimum 300 puncte	1001
Recunoașterea impactului activității A.3.	minimum 200 puncte	minimum 100 de puncte	245
Total	minimum 850 de puncte	minimum 500 de puncte	1661

Declar pe propria răspundere că datele sunt corecte și complete.

Titular (nume, prenume, semnătură): Monica Ariana Sim

Candidatul la examenul de promovare pentru ocuparea unui post didactic în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea trebuie să dețină diplomă/titlul științific de doctor într-un domeniu aparținând *Științelor Economice* și să aibă tema tezei de doctorat în domeniul cel puțin al uneia dintre disciplinele din postul vizat. Prin excepție, candidatul la examenul de promovare pentru ocuparea unui post didactic în cadrul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea, care are în componență discipline de limbi străine (de ex., discipline cu următoarele denumiri generice: Limbă străină, Limba străină pentru afaceri, Comunicare de afaceri în limbi străine, A doua limbă străină, A treia limbă străină, Comunicare în afaceri în limba engleză, Comunicare în afaceri în cea de-a doua limbă străină, Corespondență comercială în limbă străină, Corespondență comercială în limba engleză, Corespondență comercială în cea de-a doua limbă străină, și altele similare), trebuie să dețină titlul/diplomă de doctor în domeniul Filologie/Litere și, de asemenea, diplomă care să ateste specializarea candidatului într-un domeniu aparținând *Științelor economice*, prin studii universitare de licență și/sau masterat și/sau doctorat de specialitate.

PUNCTAJ FINAL autoevaluare = punctaj activitatea științifică (S=P+C) conform Standardelor minimale CNATDCU aplicabile + punctaj activitatea didactică + punctaj activitatea extracurriculară	1663,25
---	----------------

Declar pe proprie răspundere faptul că **îndeplinesc / nu îndeplinesc** standardele minimale aferente postului ocupat, după cum urmează:

1. Îndeplinesc punctajul minim, pe categorii și total
2. Îndeplinesc condițiile suplimentare prevăzute de Standardele Minimale CNATDCU aplicabile în vigoare.

Confirm prin prezenta că datele mai sus menționate sunt reale și se referă la propria mea activitate profesională și științifică.

Data: 19.01.2026

Candidat: Monica Ariana SIM

Verificat:

Președinte comisie _____

Membrii comisiei _____
