

Tematica și bibliografia pentru examenul de promovare în cariera didactică
pentru postul care candidează: **Conferențiar**, Poziția din statul de funcții: **12**, Disciplinele:
Metode de divertisment și animația grupului; Economie agroalimentară; Marketing în zootehnie

Tematică disciplina: Metode de divertisment și animația grupului

1. Conceptul de animație și rolul animatorului în structurile turistice și recreative
2. Teorii ale grupului și dinamica interpersonală în activitățile de divertisment
3. Metode moderne de animație pentru adulți și copii în turism și HoReCa
4. Jocuri de grup: clasificare, funcții sociale și metode de implementare
5. Designul experiențelor recreative: structurarea unui program de animație
6. Tehnici psihologice de motivare, participare și implicare emoțională a grupurilor
7. Metode artistice și expresive în animație: muzică, dans, teatru, improvizație
8. Activități sportive și recreative ca instrumente de coeziune a grupului
9. Managementul riscurilor, siguranței și eticii în animația grupului
10. Tendințe moderne în divertisment: digitalizare, VR/AR, gamificare și animație hibridă

BIBLIOGRAFIE:

1. Bălan, C. (2019). *Animația turistică. Concepte, tehnici și aplicații*. București: ASE. ISBN: 978-606-34-0442-7
2. Glăvan, V. (2017). *Turismul – Fenomen social-economic*. București: Didactică și Pedagogică. ISBN: 978-973-30-4572-4
3. Mocuța, D. (2018). *Managementul activităților turistice*. Timișoara: Eurostampa. ISBN: 978-606-032-072-4
4. Marinescu, A. (2020). *Psihologia grupului și dinamica interacțiunilor sociale*. București: Trei. ISBN: 978-606-40-0588-7
5. Bărbulescu, O. (2016). *Metodica activităților de animație pentru copii și tineri*. Iași: Polirom. ISBN: 978-973-46-5958-1
6. Ward, C., & Wilkinson, C. (2018). *Tourism and Recreation Planning: Theories and Methods*. Routledge. ISBN: 978-1138504075
7. Brown, S., & Parrish, D. (2020). *Arts, Entertainment and Recreation Management*. Routledge. ISBN: 978-0367331177
8. Forsyth, D. R. (2019). *Group Dynamics* (7th ed.). Cengage Learning. ISBN: 978-1337408851
9. Tarlow, P. (2014). *Event Risk Management and Safety*. Wiley. ISBN: 978-1118440114
10. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy* (Updated Ed.). Harvard Business Review Press. ISBN: 978-1422161975

Tematică disciplina: Economie agroalimentară

1. Introducere în economia agroalimentară
2. Exploatarea agricolă
3. Agricultură – principala ramură economică a României
4. Piața agroalimentară
5. Prețul produselor agroalimentare

6. Finanțarea în sectorul agroalimentar
7. Politica agricolă comună
8. Sustenabilitate și economie circulară în agricultură
9. Inovații și tehnici agricole
10. Managementul riscurilor în agricultură
11. Impactul globalizării asupra agriculturii
12. Managementul riscurilor în agricultură
13. Tendințe și provocări în agricultura modernă

BIBLIOGRAFIE:

1. Brata Anca Monica - Economie agroalimentară; Editura Universității din Oradea, ISBN 978-606-10-1123-0
2. Alina Emilia Maria Gherdan – Economie agroalimentară Ed. Universității din Oradea, ISBN
3. Otiman, P. I. (coord.) (2017). Agroconomie. Editura Academiei Române, ISBN: 978-973-271-504-
4. Luca, L., Hurduzeu, G., & Giurcă, D. (2021). Economia agroalimentară. Structuri și mecanisme. Editura ASE. ISBN: 978-606-34-0386-4
5. Alexandri, Cecilia (2018). Economie agrară. Editura Expert. ISBN: 978-973-131-291-6
6. Bold I., Drăghici M., Păunescu, A. (2015). Economia și dezvoltarea rurală. Editura Mirton. ISBN: 978-973-52-1573-0
7. Popescu, A. (2019). Economia producțiilor agricole. Editura Ceres. ISBN: 978-606-676-146-5
8. Petre, I. (2020). Politica Agricolă Comună și Agricultura României. Editura Universitară. ISBN: 978-606-28-1224-5
9. Berca, M. (2018). Sustenabilitatea agriculturii și mediului. Editura Ceres. ISBN: 978-606-676-143-4
10. Dobre, C. (2017). Managementul riscurilor în agricultură. Editura Universitară. ISBN: 978-606-28-0713-5
11. Chiran, A., & Gîndu, E. (2016). Marketing agricol și piața agroalimentară. Editura Terra Nostra. ISBN: 978-606-749-137-3
12. Surdu, I. (2015). Economia agroalimentară și agroturism. Editura Ceres. ISBN: 978-606-676-118-2
13. Swinnen, J. (ed.) (2015). The Political Economy of the Common Agricultural Policy. CEPR Press. ISBN: 978-1907142673
14. Hardaker, J. B. et al. (2015). Coping with Risk in Agriculture (3rd ed.). CABI. ISBN: 978-1780645740

Tematică disciplină: Marketing în zootehnie

1. Introducere în marketingul zootehnic: concepte, specificitate și rol în agribusiness (Particularitățile piețelor produselor de origine animal)
2. Analiza pieței zootehnice: cerere, ofertă și comportamentul consumatorului
3. Marketingul produselor animaliere: carne, lapte, ouă, miere, lână și produse derivate (Caracteristici, standarde, elemente de diferențiere)
4. Mixul de marketing în zootehnie: produs, preț, distribuție, promovare (Aplicarea celor 4P la produsele zootehnice).
5. Calitatea și siguranța produselor animaliere în contextul marketingului (Standardizare, certificări, HACCP, ISO, trasabilitate).

6. Branding și etichetare în zootehnie. Certificări: ECO, IGP, DOP, „Produs Montan”, welfare (Rolul certificărilor în creșterea valorii pe piață).
7. Strategii de preț în zootehnie: costuri, competitivitate și piața europeană (Formarea prețurilor în ferme și în industria procesatoare)
8. Canale de distribuție pentru produse animaliere: ferme, procesatori, retail, lanț scurt (Tendințe moderne: distribuție digitală, marketplace-uri agroalimentare).
9. Marketingul fermei zootehnice: comunicare, promovare și relații cu consumatorii (Rolul storytelling-ului și al identității locale).
10. Tendințe moderne în marketingul zootehnic: sustenabilitate, digitalizare și AI în ferme Agriculture 4.0, ferme inteligente, trasabilitate digitală.

BIBLIOGRAFIE:

1. Otiman, P. I. (coord.) (2017). *Agroeconomie*. Editura Academiei Române. ISBN: 978-9732715044
2. Georgescu, G., & Sandu, M. (2015). *Marketing agricol*. Editura Universității “Lucian Blaga” Sibiu. ISBN: 978-606-12-1307-7
3. Oancea, M. (2020). *Economia producțiilor animale*. Editura Ceres. ISBN: 978-606-676-138-0
4. Berca, M. (2018). *Management și marketing agricol*. Editura Ceres. ISBN: 978-606-676-129-8
5. Petroman, I., et al. (2019). *Tehnologii și piețe pentru produsele animaliere*. Editura Mirton. ISBN: 978-973-52-1734-5
6. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson. ISBN: 978-0133856460
7. Mowat, A., & Collins, R. (2021). *Value Chain Innovation in Animal Production*. CABI Publishing. ISBN: 978-1789247587
8. Gillespie, J., & Flanders, F. (2019). *Modern Livestock & Poultry Production* (9th ed.). Cengage. ISBN: 978-1337558860
9. Henderson, B. (2020). *Livestock Production and Marketing Systems in the 21st Century*. Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1119276902
10. Scanes, C. G., & Toukhsati, S. (2017). *Animals and Human Society: Human–Animal Interactions in Agriculture*. Elsevier. ISBN: 978-0128052471

**Director de departament,
Conf. dr. ing. Monica Angelica DODU**